

PSICOLOGÍA EN ACCIÓN

BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL UNIVERSITARIA



**PSICOLOGÍA QUE
TRANSFORMA VIDAS**



PSICOLOGÍA EN ACCIÓN

»»» BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL UNIVERSITARIA



*PSICOLOGÍA QUE
TRANSFORMA VIDAS*

Psicología en Acción

BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

EDICIÓN N°. 01 – NOVIEMBRE, 2025
PERIODICIDAD ANUAL

© UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
AV. UNIVERSITARIA 601-607, PILLCO MARCA, HUÁNUCO, PERÚ
RSU.PSICOLOGIA@UNHEVAL.EDU.PE
PUBLICACIÓN DISPONIBLE: [HTTPS://](https://)

DEPOSITO LEGAL N°. 2025-
ISSN: (EN LÍNEA)

DIRECTORA

DRA. FLOR MARÍA AYALA ALBITES
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ

EDITOR EN JEFE

DRA. CLAUDIA ROCIO OTÁLORA MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ

COMITÉ EDITORIAL

DRA. LILI LUCY CAMPOS CORNEJO
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ
PHD. REYNALDO MARCIAL OSTOS MIRAVAL
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ
MG. FELIX DULIO SOBRADO CHÁVEZ
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ
MG. MERCEDES BARRUETA SANTILLAN
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ

COMITÉ DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

LIC. DENIS ARSAPALO CISNEROS
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ

CORRECCIÓN DE ESTILO

PSIC. CARMEN CANALES HERNÁNDEZ
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ

SOPORTE TÉCNICO

LIC. YADHIRA ZARAI RIMAC DE LA CRUZ
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO - PERÚ



Prologo

Un saludo fraterno a la comunidad de la Facultad de Psicología: estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo, egresados y, muy especialmente, a la población huanuqueña testigo del compromiso social de la Facultad en estos 40 años de trayectoria académica.

Corresponde a La Universidad, ejercer un rol protagónico en la búsqueda de soluciones alternativas frente a problemas de salud, educación y otros de índole social en las poblaciones especialmente vulnerables carentes de atención en sus necesidades.

El modelo socioformativo asumido por laUNHEVAL, se centra en la formación integral de los estudiantes, promoviendo no solo el desarrollo académico, sino también el compromiso social y la ética.

En tal sentido, la Facultad de Psicología, a través de los docentes y estudiantes realizan un trabajo colaborativo, mediante la práctica de los cursos que se extiende en centros de salud mental comunitarios, municipios, colegios, comunidades.

Por lo anterior, es un honor presentar la primera edición de nuestro boletín de responsabilidad social, "Psicología en Acción", una publicación que nace con el compromiso de visibilizar y reflexionar sobre el profundo impacto que tiene nuestra labor académica y profesional en la salud psicológica y el bienestar mental de la sociedad. En un contexto donde la salud mental se reconoce como un pilar fundamental del desarrollo humano, para construir una comunidad más resiliente, inclusiva y empática.

Cada proyecto, asistencial o preventivo plasma el compromiso ético-profesional: aliviar el sufrimiento psíquico y promover la salud mental. Este compromiso se alinea directamente con nuestra misión fundacional de formar psicólogos y psicólogas con una clara conciencia social y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, específicamente con la meta de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Los convocamos no solo a leer, también a sumarse y publicar en los siguientes números de edición del boletín. Con la certeza de que juntos podemos tejer una red de apoyo más fuerte y extensa, los invitamos a recorrer estas páginas con el mismo entusiasmo con la que fueron creadas.

***Dra. Flor María Ayala Albites
Presidente Comisión de
Responsabilidad Social***



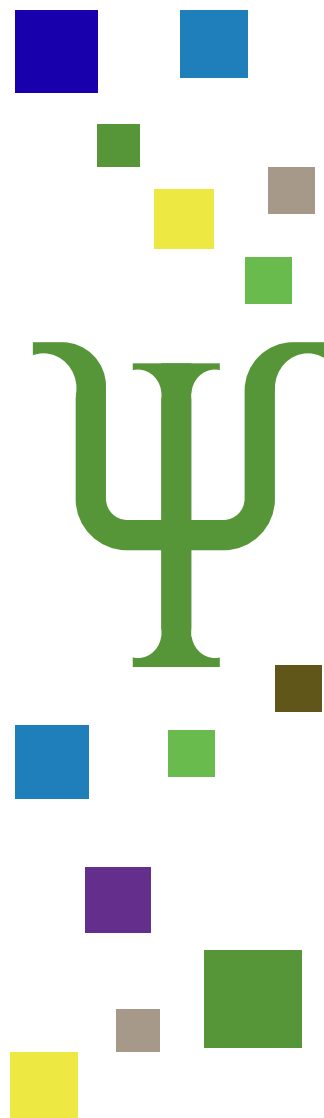
Contenido

Proyectos 2025

- 01 CONSULTORIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA DE LA UNHEVAL - CAPSU
- 02 ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL A ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE HUÁNUCO - 2025
- 03 TALLERES SOBRE HABILIDADES PSICOSOCIALES PARA UNA CONVIVENCIA SALUDABLE EN PAREJAS DESARROLLADO EN EL COLEGIO LEONCIO PRADO – HUÁNUCO
- 04 CAMPAÑA DE LA ATENCIÓN EN SALUD MENTAL DISTRITO DE MARGOS
- 05 EDUCACIÓN EN VALORES PARA FORTALECER LA SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES
- 06 FESTIVAL “IDENTIDAD CULTURAL HUANUQUEÑA”

Proyectos 2024

- 01 LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y BRECHAS DIGITALES
- 02 PROMOCIÓN Y FORMACIÓN DE VALORES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LA LOCALIDAD DE HUÁNUCO
- 03 REVERDECE U: TRANSFORMANDO LOS ESPACIOS VERDES DEL CAMPUS
- 04 ESTABLECIMIENTO DEL PERFIL DE PERSONALIDAD DE LOS ADOLESCENTES DEL 5TO GRADO B DE LA I.E. ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E. “EL AMAUTA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI”
- 05 DESPISTAJE DE ESTRÉS, ANSIEDAD Y DEPRESIÓN, PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y MANEJO DE EMOCIONES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ALBERT EINSTEIN” DE HUARACALLA – AMBO.





"PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL"

Dra. Lilia Lucy Campos Cornejo
Decana Facultad de Psicología

Dra. Flor María Ayala Albites
Presidenta del Comité de
Responsabilidad Social

PERIODO 2025



CONSULTORIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA DE LA UNHEVAL - CAPSU

Flor María Ayala Albites

Lilia Lucy Campos Cornejo

Enrique Estelio Chavéz Matos

Ana María Victorio Valderrama



RESUMEN

El Consultorio de Atención Psicológica de la UNHEVAL viene brindando hasta noviembre 2025 un total de 488 atenciones psicológicas a 226 pacientes. Estas atenciones incluyeron procesos de evaluación, intervención y seguimiento en el marco de la promoción del bienestar emocional y la salud mental en la comunidad universitaria y externa.

En cuanto al trabajo preventivo y comunitario, se realizaron tres talleres psicoeducativos, dirigidos a distintos públicos: estudiantes universitarios, integrantes de una asociación de ciclistas y alumnos de instituciones educativas de nivel secundario. Estas actividades permitieron abordar temáticas clave como la gestión emocional, la toma de decisiones, el autocuidado y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales.

Asimismo, se desarrolló una difusión radial con el objetivo de promover los servicios del consultorio y sensibilizar a la población sobre la importancia de la salud mental, llegando a un público más amplio y diverso.

En el ámbito de la orientación vocacional, se brindó acompañamiento personalizado a 10 estudiantes, a quienes se les entregaron informes con los resultados de su evaluación y recomendaciones adaptadas a su perfil.

Este trimestre ha sido significativo no solo por la cantidad de intervenciones realizadas, sino también por el impacto positivo alcanzado en diferentes sectores de la comunidad, lo cual refuerza nuestro compromiso con la salud mental como derecho y prioridad institucional.

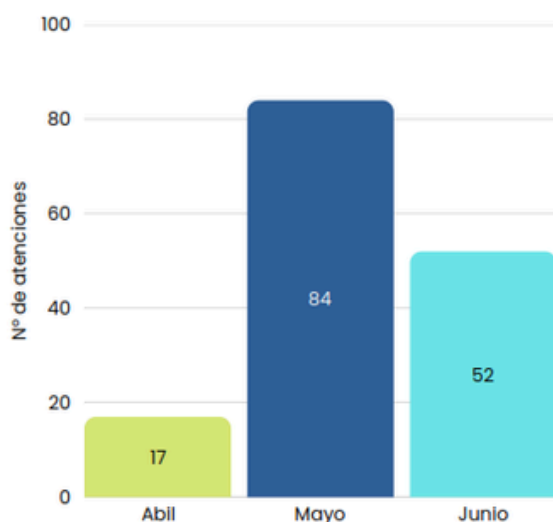
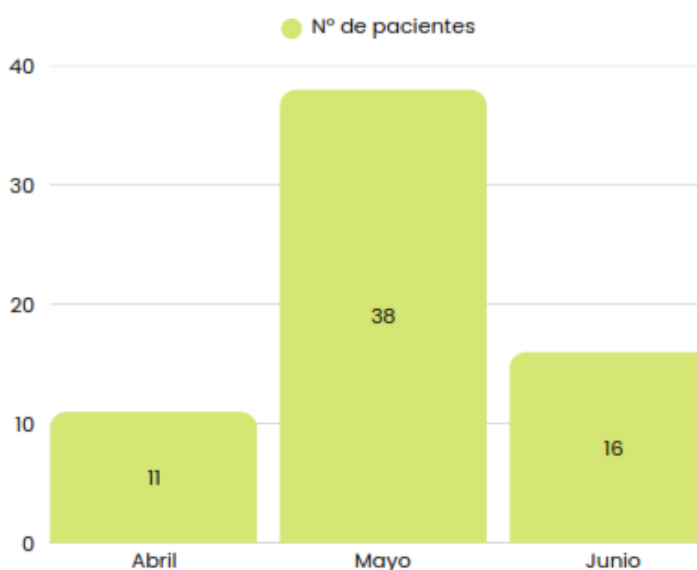


“PSICOLOGÍA QUE TRANSFORMA VIDAS”

DATOS ESTADÍSTICOS

>>> NÚMERO TOTAL DE USUARIOS ATENDIDOS

En el periodo transcurrido del 11 de abril cuando se inauguró el Consultorio de Atención Psicológica de la UNHEVAL hasta el 13 de junio del 2025 se atendieron en total 60 pacientes distribuidos de la siguiente manera por mes



N° TOTAL DE ATENCIONES POR MES

El número total de atenciones realizadas en el periodo del 11 de abril al 13 de junio del 2025 en el Consultorio de Atención Psicológica de la UNHEVAL fue de **153** incluyendo primeras consultas, seguimientos y sesiones de terapia

Se pronostica que en los siguientes meses la tasa de atenciones aumente más

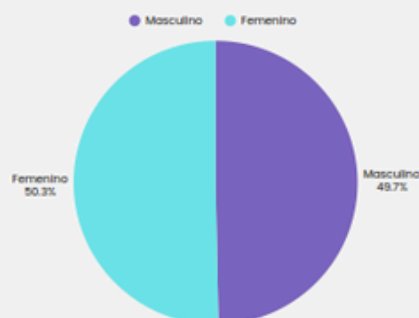




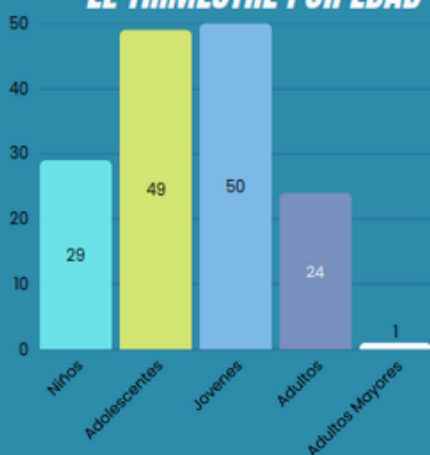
➤➤➤ DISTRIBUCIÓN POR SEXO, EDAD Y PROCEDENCIA

PACIENTES ATENDIDOS EN EL TRIMESTRE POR SEXO

En este primer trimestre se atendieron 77 veces a mujeres y 76 veces a varones del total de 153 personas atendidas dándonos una cantidad casi similar para ambos sexos

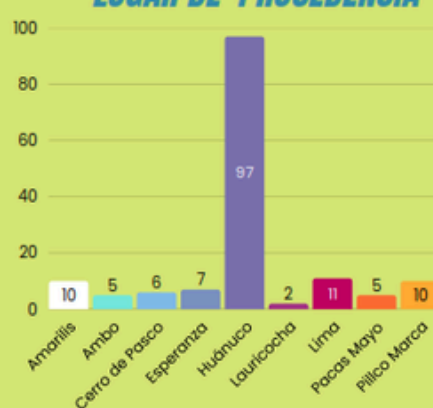


PACIENTES ATENDIDOS EN EL TRIMESTRE POR EDAD



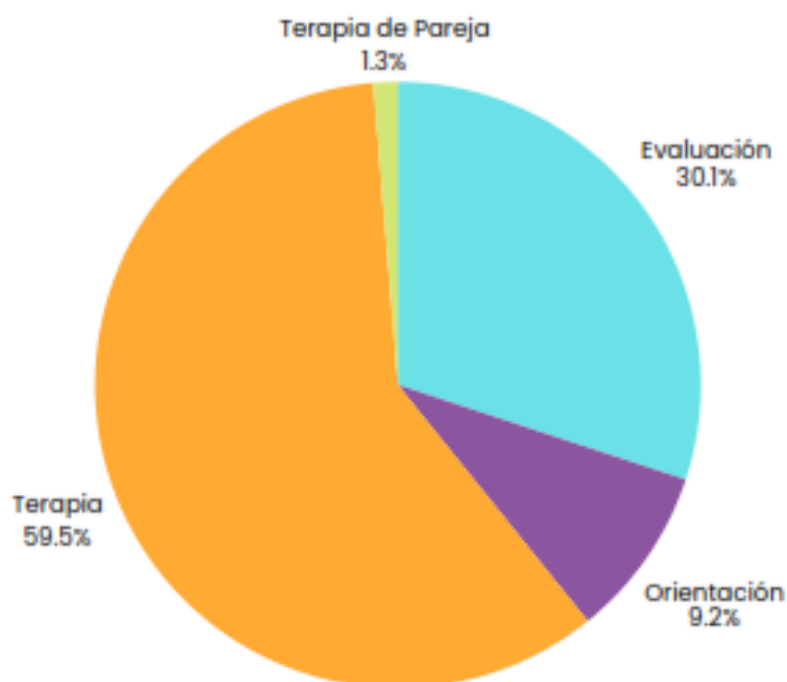
La población atendida estuvo compuesta principalmente por jóvenes (32.7%) y adolescentes (32%), seguidos por niños (18.9%) y adultos (15.7%). La atención a adultos mayores fue mínima, con solo el 0,7%. Esto muestra que los servicios fueron más solicitados por personas en etapas de desarrollo juvenil.

PACIENTES ATENDIDOS POR LUGAR DE PROCEDENCIA



La mayoría de pacientes atendidos en el primer trimestre fueron del distrito de Huánuco (97 personas), representando más del 60% del total. También se atendió a usuarios de Amarilis (10), Pilloco Marca (10), Lima (11) y La Esperanza (7). En menor medida, hubo pacientes de Cerro de Pasco (6), Ambo (5), Pacas Mayo (5) y Lauricocha (2), lo que muestra que el servicio llegó principalmente a zonas urbanas cercanas, pero también a algunas regiones más alejadas.

TIPOS DE INTERVENCIÓN MÁS FRECUENTE



La terapia individual fue la intervención más realizada, representando el 59,5 % del total, lo que refleja una alta demanda de atención clínica. Le siguen las evaluaciones psicológicas con un 30,1 %, y las orientaciones con un 9,2 %. La terapia de pareja fue menos frecuente, con solo 1,3 %. Estos datos muestran que el enfoque principal del consultorio ha sido el trabajo terapéutico individual y el diagnóstico psicológico.

Nº DE PACIENTES QUE SE DIERON DE ALTA



11 Pacientes que se dieron de alta en este periodo, incluyendo pacientes de orientación vocacional y altas voluntarias

LOGROS



01 IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS ESTRATEGIAS

Se desarrollaron e implementaron varias estrategias innovadoras orientadas a optimizar la atención psicológica y extender el alcance del consultorio:

- **Difusión digital:** Se creó una página oficial en Facebook para difundir información psicoeducativa y promocionar los servicios del consultorio, con una respuesta positiva del público universitario y externo.
- **Alianzas estratégicas:** Se establecieron convenios de colaboración con instituciones educativas que contaban con estudiantes en situación de vulnerabilidad psicológica pero carecían de profesionales del área, debido a la alta demanda regional y escasez de psicólogos o practicantes disponibles.
- **Organización de citas:** Se mejoró la gestión de la agenda de atención, permitiendo un flujo más ordenado de usuarios y tiempos de espera más razonables.
- **Protocolo de acogida:** Se creó un protocolo que prioriza la atención a usuarios de bajos recursos y nivel socioeconómico bajo, asegurando un enfoque sensible y equitativo.
- **Evaluación estructurada:** Se implementó un protocolo específico para la evaluación psicológica de pacientes, con una estructura integral, centrada en la dimensión clínica y adaptada a las necesidades individuales.
- **Rutas de derivación:** Se diseñaron rutas claras de derivación para los casos que requerían intervención interdisciplinaria o especializada fuera del alcance del consultorio.
- **Distribución por especialidad:** Se organizaron los casos complejos para ser derivados a los cinco especialistas del centro, según el área de formación de cada uno, mejorando la eficacia y pertinencia de la intervención.
- **Catálogo de pruebas psicológicas:** A pesar de las limitaciones materiales, se logró organizar un catálogo amplio, válido y confiable de instrumentos psicológicos, adaptado al contexto, segmentado por áreas y grupos etarios.
- **Sistema virtual de registro:** Se implementó un sistema digital para el registro de asistencias, categorización de casos y seguimiento del progreso terapéutico, facilitando la continuidad del proceso clínico.

02 MEJORA DE INDICADORES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus sodales, orci ut imperdiet imperdiet, eros sapien bibendum elit, et maximus felis nulla id mauris. In iaculis eros ligula, id convallis erat finibus quis. Durante el periodo evaluado, se evidenció un crecimiento progresivo en la tasa de atenciones y en el número de pacientes nuevos por mes, lo que indica una mayor visibilidad del servicio y una creciente confianza por parte de la comunidad. Este incremento sostenido sugiere la necesidad futura de ampliar el equipo de atención, a fin de responder adecuadamente a la creciente demanda.

Asimismo, la acogida positiva de nuestros talleres por parte de instituciones externas y organizaciones sin fines de lucro –como la Asociación de Ciclistas y programas sociales– demuestra que estamos llegando a los sectores que más requieren orientación psicológica y apoyo emocional, especialmente aquellos que no cuentan con recursos para contratar estos servicios por su cuenta. Todo indica que la demanda seguirá aumentando, lo cual representa tanto un desafío como una oportunidad para consolidar aún más el impacto del consultorio.

03 TESTIMONIOS E IMPACTO CUALITATIVO

Como parte del proceso de mejora continua del servicio, se aplicaron a varios pacientes cuestionarios de satisfacción sobre la atención recibida, así como un instrumento de seguimiento terapéutico que permitió medir objetivamente los avances logrados durante las sesiones. Los resultados evidenciaron no solo el progreso emocional y conductual de los usuarios, sino también la calidad y el compromiso profesional del equipo de atención.

Además de la evidencia técnica, se recibieron expresiones espontáneas de agradecimiento por parte de varios pacientes y familiares, lo que confirma el impacto positivo del consultorio en sus vidas. Entre los casos más representativos se encuentran:

- Los padres de un niño de 5 años con problemas de atención e hiperactividad, quienes agradecieron profundamente el trabajo realizado al observar mejoras significativas en la conducta de su hijo.
- Cuatro adolescentes que recibieron orientación vocacional, quienes manifestaron sentirse más seguros y claros respecto a su futuro académico y profesional.
- Tres pacientes que desarrollaron habilidades socioemocionales y superaron conflictos interpersonales, mejorando así su bienestar personal y relaciones cotidianas.
- Dos pacientes con trastornos del estado de ánimo (depresión moderada), quienes solicitaron el alta voluntaria tras experimentar una mejoría notable y haber retomado sus proyectos personales y laborales con motivación.



ASPECTOS A MEJORAR

1. Personal administrativo:

Se planteó la necesidad de la contratación de un personal administrativo encargado del manejo de citas y atención directa a los pacientes, con el fin de mejorar la organización y calidad del servicio.

2. Servicio de limpieza:

Se identificó que la limpieza del consultorio ha sido inconstante, lo cual afecta la higiene y el orden del espacio terapéutico. Por ello, se solicitó la continuidad y puntualidad del servicio de limpieza para asegurar un ambiente adecuado y saludable.

3. Falta de materiales institucionales:

Se presentó la solicitud para la dotación de materiales psicológicos y didácticos necesarios para el desarrollo de terapias y talleres, tales como impresora, equipo de cómputo, colchonetas, pelotas, papelería básica y espejo. Estos recursos son fundamentales para garantizar una atención efectiva y de calidad.

4. Conexión a internet:

No se contaba con conexión a internet en el consultorio, lo que dificultaba la atención y el manejo de los registros. Por ello, se solicitó la instalación del servicio, la cual fue implementada para facilitar la atención oportuna y la gestión eficiente de los registros.



ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL A ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE HUÁNUCO - 2025

YÉSSICA MARÍA RIVERA MANSILLA
KATHERINE JOELY JAIMES ROJAS

El proyecto se diseñó con el objetivo principal de acompañar a los adolescentes en su proceso de toma de decisiones vocacionales, evaluando sus capacidades cognitivas, rasgos de personalidad y áreas de interés, para ofrecerles una guía informada y personalizada. Esta labor también permitió detectar necesidades emocionales y brindar orientación psicológica en casos necesarios.



Proceso de Orientación Vocacional



1. Entrevistas psicológicas

Permitieron conocer el contexto personal, familiar y académico de cada estudiante, y comprender los factores que influyen en su elección vocacional.

2. Aplicación de pruebas estandarizadas

Entre las herramientas utilizadas destacan: Matrices Progresivas de Raven: Evalúa habilidades cognitivas y razonamiento lógico. Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger: Permite identificar rasgos de carácter y estilo personal. Inventario de Intereses CASM-83: Permite reconocer áreas de interés profesional. Estas pruebas ofrecieron un perfil integral de cada adolescente, facilitando una orientación más precisa.

3. Devolución personalizada de resultados

Cada estudiante recibió una retroalimentación clara y detallada sobre sus fortalezas, habilidades y áreas de afinidad profesional, junto con recomendaciones académicas.



POBLACIÓN BENEFICIARIA

El proyecto atendió a 171 estudiantes, quienes mostraron disposición, interés y una participación constante durante todo el proceso. La presencia de los evaluadores permitió que muchos jóvenes expresaran inquietudes relacionadas con su futuro académico, sus emociones y sus expectativas laborales.



EQUIPO RESPONSABLE

La ejecución estuvo a cargo de un equipo de 30 estudiantes de psicología, dirigidos y supervisados por docentes especializados. Esta experiencia fortaleció sus competencias profesionales en evaluación psicológica, consejería y trabajo comunitario.



RESULTADOS RELEVANTES

- Los logros más importantes del proyecto incluyen:
- Cumplimiento del 100 % de los objetivos planteados, según la valoración institucional.
- Alta participación y colaboración por parte de los estudiantes beneficiarios.
- Identificación de necesidades psicológicas y vocacionales que fueron atendidas oportunamente.
- Contribución al desarrollo emocional y académico de los adolescentes, brindándoles herramientas para construir un plan de vida con mayor claridad.
- Fortalecimiento del vínculo entre la UNHEVAL y las instituciones educativas públicas de Huánuco.



El proyecto reafirmó la importancia de la orientación vocacional en etapas escolares, demostrando su impacto positivo en la autoestima, seguridad y expectativas de los jóvenes frente a su futuro. Asimismo, evidenció el compromiso de la Facultad de Psicología con el bienestar de la comunidad y la formación práctica de sus estudiantes.



TALLERES SOBRE HABILIDADES PSICOSOCIALES PARA UNA CONVIVENCIA SALUDABLE EN PAREJAS DESARROLLADO EN EL COLEGIO LEONCIO PRADO - HUÁNUCO

Lilia Lucy Campos Cornejo,

Maria del Carmen Villavicencio Guardia,

Yanina Keyla Aniceto Mejía

Los talleres se implementaron debido a la preocupación por la alta incidencia de rupturas familiares, problemática que afecta la estabilidad emocional de las familias y la cohesión social. La intervención buscó mejorar la comunicación, el manejo emocional, la resolución de conflictos, la autoestima y la equidad de género, brindando herramientas para una convivencia más armoniosa.

Su pertinencia radica en la prevención de la violencia, la promoción del bienestar y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales



Objetivo General

Mejorar la relación de pareja de las familias del Colegio Leoncio Prado mediante el desarrollo de habilidades psicosociales enfocadas en la comunicación asertiva, manejo de sentimientos y emociones, autoestima, solución de conflictos y toma de decisiones.



Metodología

- 08 talleres vivenciales, con enfoque activo y participativo.
- Duración: 60 a 90 minutos cada sesión.
- Participantes: 20 parejas y 20 madres de familia.
- Modalidad: Trabajo práctico, reflexivo y de aplicación inmediata a la dinámica familiar.

TALLERES

Módulo 01 – Comunicación en pareja

- Sesión 01: Comunicación verbal y no verbal.
- Sesión 02: Estilos de comunicación y escucha activa.
- Objetivo: Desarrollar habilidades para expresarse con claridad, escuchar, comprender y responder de manera asertiva.



Módulo 02 – Manejo de sentimientos y emociones

- Sesión 03: Identificación, expresión y control de emociones, especialmente la ira.
- Objetivo: Promover el autocontrol emocional mediante técnicas psicológicas.



Módulo 03 – Resolución de conflictos

- Sesión 04: Expectativas, reacciones y soluciones ante desacuerdos.
- Objetivo: Construir habilidades para resolver conflictos desde la empatía, el diálogo y la toma de decisiones conjunta.



Módulo 04 – Autoestima en la relación

- Sesión 05: Reconocimiento y fortalecimiento de la autoestima individual y compartida.
- Objetivo: Fomentar relaciones basadas en el respeto, la valoración y el crecimiento mutuo.



Módulo 05 – Convivencia sin violencia

- Sesión 01: Identificación de tipos de violencia, factores de riesgo y protección.
- Objetivo: Promover relaciones libres de maltrato y fortalecer la prevención de la violencia intrafamiliar.





CONCLUSIONES RELEVANTES

- Las familias fortalecieron sus habilidades psicosociales, especialmente en comunicación, autoestima y toma de decisiones.
- Se observó adopción de estrategias efectivas para la solución de conflictos y el manejo emocional.
- Las parejas adquirieron herramientas para prevenir la violencia y promover estilos de vida más saludables en el hogar.
- La intervención demostró un impacto positivo en la calidad de las relaciones familiares.



CAMPAÑA DE LA ATENCIÓN EN SALUD MENTAL

DISTRITO DE MARGOS

*Flor María Ayala Albites , Enrique Chávez Matos,
Crisanto Mallqui Cruz , Marta Gonzales Campos*

La Facultad de Psicología participó activamente en la Campaña de Atención en Salud Mental dirigida al adulto mayor del Distrito de Margos, realizada el 3 de setiembre de 2025, como parte del compromiso institucional con la comunidad. La jornada se desarrolló desde las 8:30 a.m. hasta las 2:00 p.m. y contó con la presencia de docentes, estudiantes y personal administrativo.

Objetivos de la Campaña

- Evaluar el estado cognitivo, emocional y conductual de la población adulta mayor.
- Implementar estrategias de intervención que contribuyan a mejorar su calidad de vida.



>>> ACTIVIDADES REALIZADAS

Se instalaron carpas de atención donde docentes y estudiantes recibieron a los pobladores, aplicaron pruebas psicológicas y brindaron orientación.

Aplicación de instrumentos especializados

Se evaluó a los adultos mayores mediante:

- Escala de Goldberg para ansiedad y depresión.
- Mini Examen del Estado Mental del Instituto Nacional de Geriatría.

Además, se realizaron evaluaciones domiciliarias para pobladores dedicados a actividades agrícolas y ganaderas.



PRINCIPALES HALLAZGOS

El procesamiento de los resultados evidenció que gran parte de la población adulta mayor presenta:

- Deterioro cognitivo.
- Falta de soporte familiar, debido a la migración de hijos.
- Problemas de salud física.
- Escasas redes de soporte social para mantenerse integrados a la comunidad.

Los resultados individuales y generales fueron entregados a la municipalidad de Margos para su uso en la planificación de acciones de mejora.



PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN

En base a los hallazgos, se desarrollaron estrategias orientadas a mejorar el bienestar del adulto mayor:

- Material psicoeducativo mediante un tríptico con ejercicios de estimulación cognitiva y emocional.
- Implementación de terapia ocupacional:
 - Tejido, bordado u otras actividades manuales para mujeres.
 - Carpintería y electricidad para varones.
- Coordinación con psicólogos de Pensión 65 y la posta médica para seguimiento y rehabilitación.
- Sugerencia a la municipalidad para la construcción de un tambo informativo, que facilite acceso a radio, TV y comunicación comunitaria.



EDUCACIÓN EN VALORES PARA FORTALECER LA SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES

Cecilia Vilma Martínez Morales, Miguel Alfredo Carrasco Muñoz, Reynaldo Marcial Ostos Miraval Flor María Ayala Albites, Leo Cisneros Martínez

Como parte de las actividades de Responsabilidad Social universitaria vinculadas a los cursos de Ética y Metodología de la Investigación. La intervención se ejecutó entre abril y julio en instituciones educativas de los distritos de Huánuco, Amarilis y Pilcomarca, alcanzando a 250 estudiantes de secundaria.



Con el propósito de fortalecer la salud mental y la convivencia escolar mediante la promoción de valores fundamentales en adolescentes, integrando formación moral, emocional y social en su vida cotidiana.

>>> DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La intervención se centró en siete talleres formativos, orientados a promover valores esenciales para el desarrollo personal y la convivencia armónica. Los temas abordados fueron:

- Descubriendo los valores que nos unen
- Sembrando respeto, cosechando convivencia
- Honestidad: el valor que brilla sin hablar
- El poder de la responsabilidad
- Resiliencia: fuerza para seguir adelante
- Justicia: base de la convivencia
- De la palabra a la acción: viviendo los valores



Cada taller incorporó dinámicas participativas, reflexión grupal y actividades prácticas que permitieron a los estudiantes identificar, comprender y aplicar valores en situaciones reales de su entorno escolar y familiar.

➤➤➤ RESULTADOS DESTACADOS

- Mayor conciencia sobre el rol de los valores en la salud mental.
- Fortalecimiento de la convivencia en aula y el respeto mutuo.
- Desarrollo de habilidades socioemocionales como la resiliencia, la responsabilidad y la justicia.
- Alta participación y compromiso de los estudiantes.



El proyecto reafirma el compromiso de la UNHEVAL con la formación integral de los adolescentes y el fortalecimiento de la salud mental desde un enfoque preventivo y basado en valores.

FESTIVAL “IDENTIDAD CULTURAL HUANUQUEÑA”

Flor María Ayala Albites, Lilia Lucy Campos Cornejo, Elizabeth Chávez Huamán, Luvaska Nina Martínez Lavado, Ceciia Vilma Martínez Morales, Crisanto Mallqui Cruz, Gabriel Leonardo Coletti Escobar, Deyvi Baca Romero

La Facultad de Psicología participó activamente en el Festival “Identidad Cultural Huanuqueña”, evento orientado a promover y preservar las tradiciones, costumbres, danzas y gastronomía del departamento de Huánuco, con énfasis en la cultura de la provincia de Monzón.

La actividad congregó a docentes y estudiantes de diferentes ciclos, quienes trabajaron de manera conjunta en la preparación de stands, presentaciones artísticas y muestras gastronómicas.



OBJETIVOS DEL EVENTO

- Promover las tradiciones y costumbres huanuqueñas.
- Difundir los valores culturales de la provincia de Monzón entre la comunidad universitaria.



ORGANIZACIÓN Y PREPARACIÓN

- La planificación se desarrolló entre el 19 y 28 de agosto, incluyendo:
- Coordinaciones entre docentes y estudiantes.
- Distribución de tareas por salones.
- Elaboración de materiales y decoraciones.

Preparación de vestuario, maquillaje y elementos simbólicos representativos de Monzón.



STANDS CULTURALES

Los stands fueron ambientados con artesanías, collares, banners turísticos, decoraciones en cartulina y elementos alusivos a la fauna, la vestimenta y la riqueza cultural de Monzón.

Se destacó la creatividad y el compromiso de los estudiantes en la representación visual de la identidad local.



PRESENTACIÓN GASTRONÓMICA



El área gastronómica incluyó una amplia variedad de productos agrícolas y platos típicos como:

café, yuca, camu camu, inchicapi, fariña, chapana, frijol de Monzón, tacacho con cecina, mote, entre otros potajes tradicionales.

Los asistentes pudieron conocer y degustar la diversidad de sabores propios de la región.

PRESENTACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Durante el pasacalle se presentó la danza de los Carapachos, expresión ancestral que simboliza el ritual de preparación para la cacería o la guerra.

Estudiantes de la Facultad representaron la danza con vestimenta y maquillaje tradicional, resaltando el valor histórico y cultural de esta expresión artística.



El festival tuvo un alto impacto cultural y formativo, fortaleciendo la identidad huanuqueña entre los estudiantes y valorando expresiones locales más allá de las danzas tradicionales ampliamente conocidas.

El evento promovió orgullo regional, integración y participación activa.



"PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL"

Dra. Edith Haydee Beraún Quiñones
Decana Facultad de Psicología

Mg. Elizabeth Chávez Huamán
Presidenta del Comité de
Responsabilidad Social

PERIODO 2024



LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y BRECHAS DIGITALES

Flor María Ayala Albites, Luis Orlando Berrospi Visag, Seyli Santisteban Vásquez,
Ángeles Lizbeth Ysuiza Cecilio, Angie Lucia saldaña Valdivia

>>> RESUMEN

El proyecto se orientó a disminuir las brechas digitales entre los géneros y prevenir la violencia de género en adolescentes, fortaleciendo habilidades sociales y conciencia sobre el respeto e igualdad. Se aplicó una metodología vivencial, promoviendo reflexión y trabajo colaborativo. Los resultados evidencian sensibilización ante prácticas igualitarias y uso responsable de la tecnología.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La violencia de género y las brechas digitales afectan el desarrollo emocional y educativo de los adolescentes. Este proyecto responde a la necesidad de prevenir la violencia escolar y digital, promoviendo el respeto mutuo y la equidad. Según la ENDES 2023 (INEI), el 53,8% de mujeres peruanas ha sufrido algún tipo de violencia.



>>> JUSTIFICACIÓN

El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5), fomentando igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. Promueve la autonomía y convivencia escolar inclusiva, contribuyendo al compromiso de la Facultad de Psicología – UNHEVAL con la responsabilidad social universitaria.

>>> OBJETIVOS

- 1 Promover la igualdad de género en estudiantes de secundaria.
- 2 Identificar los tipos de violencia de género.
Sensibilizar sobre brechas digitales.
- 3 Fomentar conductas empáticas y respetuosas.



➤➤➤ RESULTADOS

- A. 90% de los escolares mostraron comprensión y sensibilización ante la violencia de género. (26%)
- B. 95% identificó correctamente las formas de violencia digital. (27%)
- C. 85% se promovieron actitudes de respeto y empatía. (24%)
- D. 80% formación de redes de apoyo escolar y uso responsable de tecnología. (23%)

➤➤➤ ASPECTOS A MEJORAR

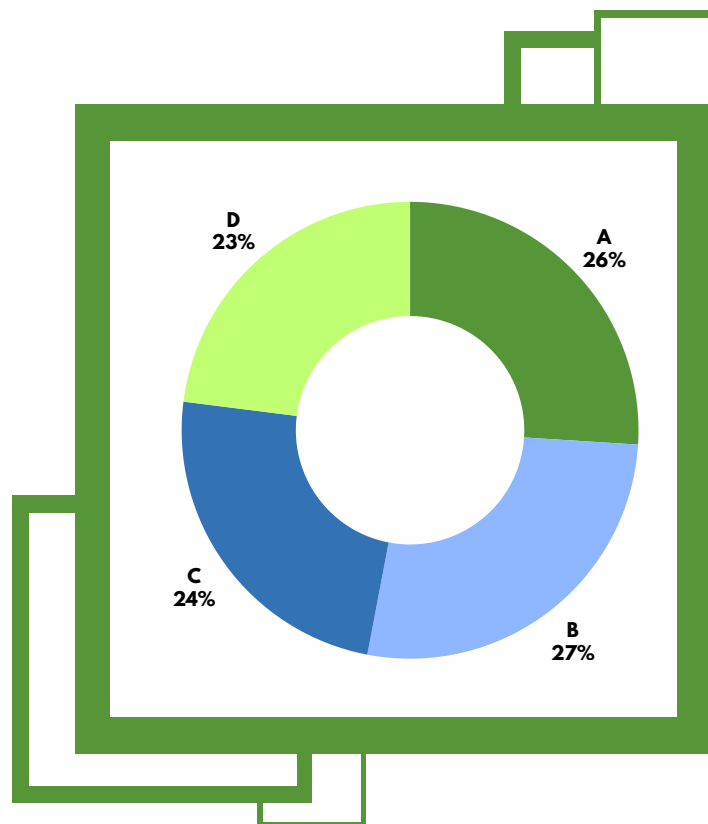
- Limitaciones de tiempo en el horario escolar.
- Recursos logísticos limitados.

➤➤➤ RECOMENDACIONES

- Incluir el tema de violencia de género en la planificación curricular.
- Fortalecer la articulación entre escuelas y Coordinación de Responsabilidad Social.
- Gestionar financiamiento institucional para materiales educativos.

➤➤➤ CONCLUSIÓN

El proyecto fortaleció la conciencia sobre igualdad de género y uso responsable de tecnología, demostrando el impacto positivo de las acciones de responsabilidad social universitaria en el desarrollo integral de los estudiantes.



PROMOCIÓN Y FORMACIÓN DE VALORES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LA LOCALIDAD DE HUÁNUCO

Miguel Alfredo Carrasco Muñoz, Cecilia Vilma Martínez Morales,
Reynaldo Marcial Ostos Miraval, Leo Cisneros Martínez,
Jesús Calle LLizarbe

>>> RESUMEN

El proyecto “Promoción y formación de valores en estudiantes de educación básica regular de la localidad de Huánuco” tuvo como propósito fortalecer una cultura de salud mental y convivencia saludable en escolares mediante estrategias vivenciales orientadas a la práctica de valores fundamentales: empatía, tolerancia, sinceridad, responsabilidad y solidaridad.

A través de talleres participativos y dinámicas grupales, los estudiantes reflexionaron sobre la importancia de los valores en sus relaciones interpersonales, desarrollo personal y participación social. Se intervinieron 496 alumnos de siete instituciones educativas públicas, logrando que el 100 % identificara y aplicara los valores trabajados. El proyecto consolidó el compromiso de la Facultad de Psicología con la formación ética, ciudadana y emocional de la comunidad educativa huanuqueña.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proyecto responde a la creciente crisis de valores observada en el contexto educativo y social peruano, donde la pérdida de principios éticos afecta la convivencia, la salud mental y el bienestar colectivo.

La educación en valores, reconocida por organismos como la UNESCO y la Unión Europea, se plantea como base de una ciudadanía responsable y democrática. En Huánuco, la necesidad de programas formativos en valores es evidente frente al incremento de conflictos interpersonales y carencias socioemocionales en adolescentes.

>>> JUSTIFICACIÓN

La educación en valores constituye un pilar esencial para el desarrollo integral del ser humano. Este proyecto busca integrar la formación en valores al proceso educativo desde una perspectiva psicológica, social y preventiva, contribuyendo al bienestar individual y comunitario.

Además, refuerza el modelo educativo saludable de la UNHEVAL, promoviendo la salud mental y la responsabilidad social universitaria a través de la intervención directa de docentes y estudiantes. Su pertinencia radica en la alineación con los ODS 3, 4 y 16, vinculados al bienestar, la educación de calidad y la paz social.



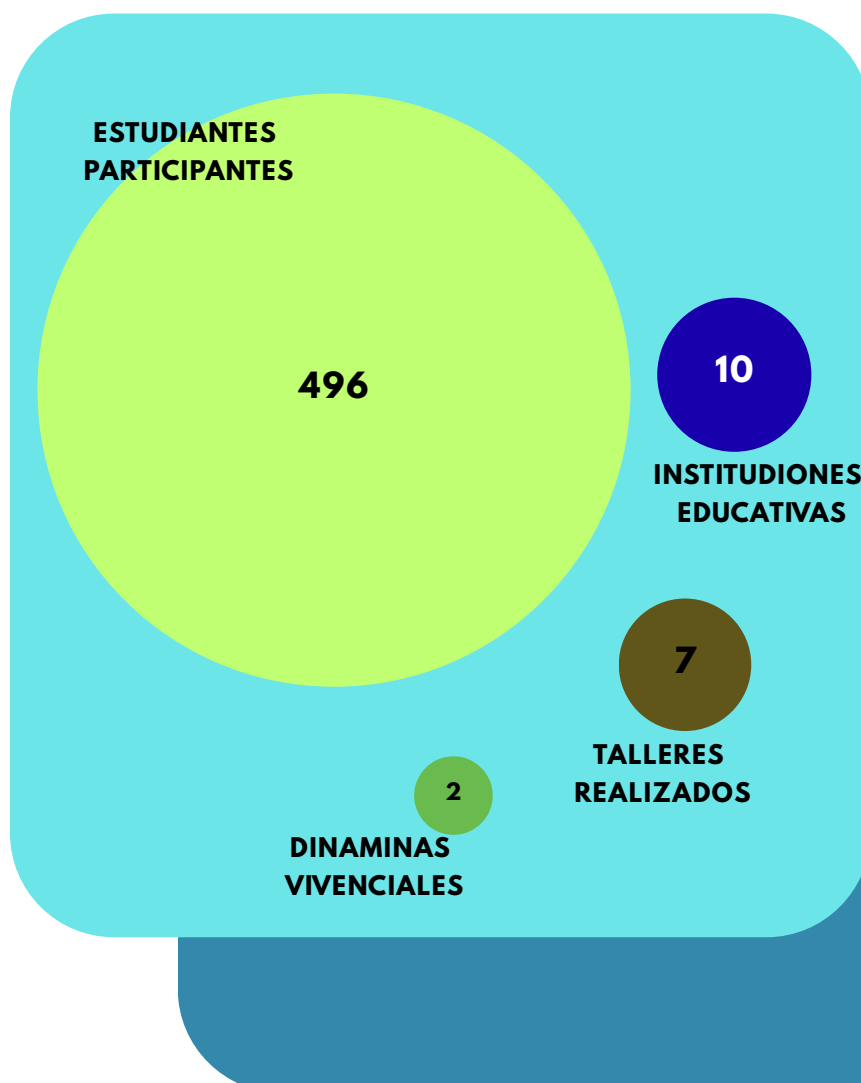
>>> OBJETIVOS

- Promover capacitaciones para identificar los valores y fortalecer las habilidades sociales.
- Fomentar la responsabilidad y autonomía en adolescentes, potenciando su desarrollo integral y relaciones significativas.
- Implementar vigilancia educativa en salud psicológica, identificando problemas emocionales e interpersonales en el alumnado.



>>> RESULTADOS

- 496. alumnos de siete instituciones educativas fueron intervenidos en cinco sesiones mensuales y dos talleres, con más de 10 dinámicas vivenciales por mes.
- 7. Los estudiantes exploraron y practicaron los cinco valores fundamentales mediante actividades grupales, escenificaciones, videos y reflexiones.
- 2. El 100 % de los participantes identificó la importancia de los valores en su vida cotidiana y mejoró sus habilidades socioemocionales.
- 10+. Se evidenció un cambio positivo en la empatía, el respeto y la responsabilidad, promoviendo la construcción de una convivencia saludable y un clima escolar armónico.



>>> ASPECTOS A MEJORAR

- Limitaciones horarias, al coincidir las actividades con el tiempo destinado a tutorías.
- Dificultades logísticas en la programación simultánea de sesiones en distintas instituciones educativas



>>> RECOMENDACIONES

- Coordinar anticipadamente con las instituciones educativas para optimizar los horarios de ejecución.
- Reforzar la gestión del tiempo durante los talleres para garantizar el cumplimiento de los objetivos.
- Incorporar nuevos módulos sobre inteligencia emocional y resolución pacífica de conflictos.

>>> CONCLUSIONES

- El proyecto logró revalorizar la educación en valores como herramienta esencial para la salud mental y la convivencia escolar.
- La metodología vivencial empleada permitió que los adolescentes internalizaran los valores y los aplicaran en su vida diaria.
- La participación activa, el trabajo colaborativo y la reflexión personal fortalecieron la empatía, el respeto y la solidaridad, consolidando un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa de Huánuco.

REVERDECE U: TRANSFORMANDO LOS ESPACIOS VERDES DEL CAMPUS

Jeanette Susana Mendoza Loli, Rosario Elva Sánchez Infantas, Edilberto Enrique Suero Rojas, Gabriel Leonardo Coletti Escobar, Crisanto Mallqui Cruz, Elizabeth Chávez Huamán, Mercedes Barrueta Santillán

La Facultad de Psicología ejecutó el proyecto “Reverdece U”, una iniciativa ambiental orientada a mejorar la calidad de los espacios comunes del Pabellón 11 de Ciencias de la Salud y promover una cultura de sostenibilidad dentro de la comunidad universitaria. Este proyecto, desarrollado en el ciclo 2024-II, involucró activamente a docentes, estudiantes y personal administrativo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

- Contribuir a la mejora ambiental del campus mediante la implementación de áreas verdes y la sensibilización de la comunidad sobre la importancia del cuidado del entorno, reforzando así la ciudadanía ambiental como competencia formativa.



¿POR QUÉ FUE NECESARIO?

El campus universitario presentaba escasez de ambientación ecológica, lo que afectaba la calidad del entorno, la convivencia y la salud física y emocional de la comunidad. Además, existía baja participación ambiental y poca educación sobre sostenibilidad. “Reverdece U” respondió a esta problemática con acciones concretas y de alto impacto.

ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Sensibilización ambiental

Dirigida a estudiantes y docentes sobre la importancia de los espacios verdes y el cuidado del ambiente.



2. Ambientación ecológica

- Decoración con plantas ornamentales en los cuatro pisos del Pabellón 11.
- Implementación de tres macetas por piso como parte del plan de revitalización del espacio.
-

3. Programa de seguimiento

Creación de un equipo de voluntarios para garantizar el mantenimiento y conservación de las áreas verdes.

IMPACTO Y RESULTADOS



- Más de 1,000 estudiantes, 80 docentes y 12 trabajadores beneficiados.
- 52 estudiantes y 7 docentes evaluados reportaron:
 - 78% satisfechos con la nueva ambientación.
 - 93% consideran que mejora las condiciones de aprendizaje.
 - 98% afirman que mejora su calidad de vida.
- Incremento significativo de la conciencia ecológica en los participantes.
- Mejora notable del entorno físico y del ambiente emocional del pabellón.

DIFICULTADES ENFRENTADAS

Inicialmente, no se autorizó la reforestación dentro del campus. Sin embargo, el equipo rediseñó el proyecto para enfocarse en la ambientación y decoración ecológica, garantizando la viabilidad y éxito de la intervención.

CONCLUSIONES

El proyecto impulsó la participación estudiantil, fortaleció competencias de responsabilidad social y promovió una cultura ambiental alineada con el Modelo Educativo UNHEVAL y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, mejoró significativamente las condiciones del entorno para el aprendizaje y la convivencia universitaria.



ESTABLECIMIENTO DEL PERFIL DE PERSONALIDAD DE LOS ADOLESCENTES DEL 5TO GRADO B DE LA I.E. ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E. “EL AMAUTA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI”

Crisanto Mallqui Cruz, José Miguel Gonzáles Alvarado,
Miriam Yomaira Padua Ayala, Rosmery Clarita Pre Clemente,
Seissy Griela Rodríguez Zuñiga, Yaquelin Sánchez
Malpartida

Como parte de las actividades de Responsabilidad Social Universitaria, la Facultad de Psicología desarrolló el proyecto “Establecimiento del Perfil de Personalidad en Adolescentes”, dirigido a los estudiantes del 5.º grado B de la I.E. El Amauta José Carlos Mariátegui, en el distrito de Amarilis. La intervención se realizó entre abril y julio de 2024.



PROPÓSITO DEL PROYECTO

Evaluar los tipos de personalidad, nivel de autoestima y habilidades sociales de los estudiantes, con el fin de comprender su desarrollo socioemocional y ofrecer información útil para su bienestar y acompañamiento psicopedagógico.

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Los 19 estudiantes participaron en un proceso completo de evaluación que incluyó:

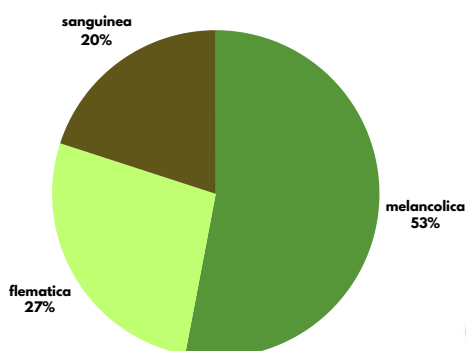
- Entrevistas psicológicas individuales
- Aplicación de pruebas:
 - Cuestionario de Personalidad de Eysenck
 - Inventario de Autoestima de Coopersmith
 - Test de Habilidades Sociales del MINSA
- Registro de asistencia y participación por sesión



RESULTADOS RELEVANTES

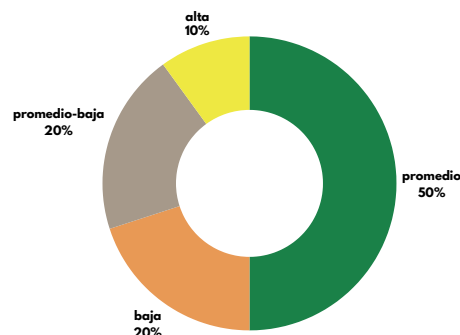
Tipo de personalidad

- 53%: personalidad melancólica
- 27%: personalidad flemática
- 20%: personalidad sanguínea
- 0%: personalidad colérica



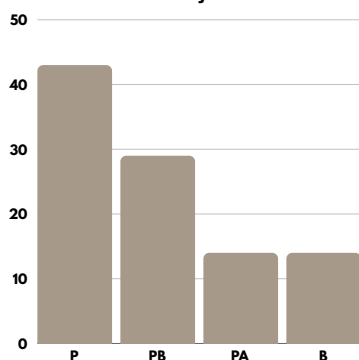
Autoestima

- 50%: autoestima promedio
- 20%: autoestima baja
- 20%: autoestima promedio-baja
- 10%: autoestima alta



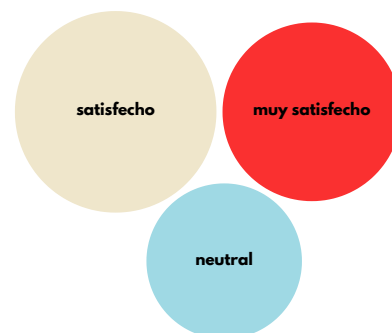
Habilidades sociales

- 43%: habilidades promedio
- 29%: habilidades promedio bajo
- 14%: habilidades promedio alta
- 14%: habilidades bajas



Satisfacción con el servicio

- 33%: muy satisfecho
- 42%: satisfecho
- 25%: neutral



CONCLUSIONES

- No se evidencian problemas graves de personalidad.
- Predomina un perfil melancólico, que podría requerir seguimiento con evaluaciones complementarias.
- La mayoría presenta autoestima promedio y un adecuado nivel de habilidades sociales.
- El proyecto permitió conocer mejor las necesidades socioemocionales de los adolescentes y promover su autoconocimiento.

DESPISTAJE DE ESTRÉS, ANSIEDAD Y DEPRESIÓN, PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y MANEJO DE EMOCIONES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ALBERT EINSTEIN” DE HUARACALLA - AMBO.

Crisanto Mallqui Cruz



En los últimos años se ha evidenciado un preocupante incremento de estrés, ansiedad, depresión y violencia escolar en adolescentes, especialmente en contextos vulnerables como la provincia de Ambo. Datos del MINSA indican que cerca del 20% de jóvenes presenta síntomas significativos de ansiedad y depresión, mientras que organizaciones como Bullying Sin Fronteras y UNESCO revelan que hasta 6 de cada 10 escolares sufren acoso, afectando gravemente su bienestar y desempeño académico. Estudios recientes también muestran una fuerte relación entre baja inteligencia emocional y mayor incidencia de violencia escolar, así como altos niveles de ansiedad y depresión en estudiantes de secundaria. Frente a esta realidad, el proyecto busca realizar despistajes y promover competencias emocionales en los alumnos para fortalecer un clima escolar saludable, prevenir la violencia y reducir el impacto de los problemas de salud mental en esta población vulnerable.

La Facultad de Psicología desarrolló el proyecto en la Institución Educativa Albert Einstein del centro poblado de Huaracalla (Ambo). La intervención, realizada el 17 de octubre de 2024, buscó fortalecer el bienestar emocional de los estudiantes y promover una convivencia escolar segura.



PROPÓSITO DEL PROYECTO

Detectar tempranamente estrés, ansiedad y depresión en estudiantes.
Prevenir situaciones de violencia escolar.
Promover habilidades para el manejo adecuado de emociones.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Tamizaje emocional mediante pruebas validadas.
Charlas preventivas sobre violencia escolar.
Talleres de gestión emocional y estrategias de afrontamiento.
Ejercicios guiados de relajación.
Feria de emociones, espacio vivencial para reconocer y expresar estados afectivos.

La intervención evidenció altas necesidades de apoyo emocional, especialmente en estudiantes de tercero y quinto de secundaria. El proyecto permitió detectar casos críticos, brindar herramientas de afrontamiento y sensibilizar a toda la comunidad educativa sobre la importancia de la salud mental.



RECOMENDACIONES

- Implementar programas continuos de salud mental.
- Fortalecer talleres para padres y docentes sobre señales de riesgo.
- Ampliar el despistaje a estudiantes de primaria.
- Dar seguimiento permanente a los 23 estudiantes identificados.





UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

