



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

TRANSCRIPCIÓN
En la fecha se ha expedido
Resolución siguiente

RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 4419-2024-UNHEVAL

Cayhuayna, 04 de diciembre de 2024

VISTOS los documentos que se acompañan en cuarenta y siete (47) folios, un (01) ejemplar del Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Economía y un (01) CD;

CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 18° de la Constitución Política del Perú establece que cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes; artículo concordado con la Ley 30220, Ley Universitaria, y sus modificatorias, y el Estatuto de la UNHEVAL;

Que, el artículo 40 de la Ley 30220, Ley Universitaria, establece que: "Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país (...)"

Que, la Ley 31520, Ley que reestablece la Autonomía y la Institucionalidad de las Universidades Peruanas, tiene por objeto restablecer la autonomía y la institucionalidad de las universidades peruanas, en el marco del cuarto párrafo del artículo 18 de la Constitución Política del Perú; y en su artículo 2 modificó los artículos 1, 12, 15, 17 y 20 de la Ley 30220, Ley Universitaria, los mismos que quedan redactados como sigue: "Artículo 1. Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto establecer que las universidades están integradas por docentes, estudiantes y graduados. Se dedican al estudio, la investigación, la educación y la difusión del saber, la cultura, la ciencia y la tecnología, así como a la extensión y proyección social, en el marco del mejoramiento permanente de la calidad educativa. Tienen autonomía en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico, conforme a lo establecido en el artículo 18 de la Constitución Política del Perú. El estatuto de las universidades se desarrolla con respeto a la Constitución y las leyes. [...]";

Que, mediante la Resolución Consejo Universitario N° 2497-2023-UNHEVAL, de fecha 02.AGO.2023, se aprobó la Directiva N° 003-2023-UNHEVAL/DySA, EVALUACIÓN Y ELABORACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNHEVAL; modificada con la Resolución Consejo Universitario N° 2496-2024-UNHEVAL, del 10.JUN.2024;

Que el decano de la Facultad de Economía, mediante el Oficio N° 358-2024-UNHEVAL-FE-D, del 28.NOV.2024, remite a la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, la Resolución N° 301-2024-UNHEVAL-FE-CF, de fecha 28.NOV.2024, que resolvió, por acuerdo del Consejo de Facultad, APROBAR el DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA, de la Escuela Profesional de Economía, de la Facultad de Economía, disponiendo su implementación y ejecución a partir el año académico 2025-I, para los estudiantes ingresantes al 1° año de estudios;

Que, forma parte del expediente el Oficio N° 000071-2024-UNHEVAL-UFEGNA, del 04.NOV.2024, de la Unidad Funcional de Estudios Generales y Nivelación Académica, que emite la conformidad al Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Economía, señalando que el mismo cuenta con los parámetros establecidos referente a las competencias genéricas, perfil de ingreso y estudios generales;

Que, asimismo, forma parte del expediente el Oficio N° 000200-2024-UNHEVAL-UPA, del 06.NOV.2024, de la Unidad de Procesos Académicos, en el que señala que de la verificación del Plan de Estudios del Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Economía, las horas teóricas, horas prácticas y su correspondiente creditaje no presentan observaciones;

Que, del mismo, del expediente se advierte el Oficio N° 000253-2024-UNHEVAL-UFRCYAA, del 06.NOV.2024, de la Unidad Funcional de Registro Central y Archivo Académico, que adjunta el Informe N° 027-2024-UNHEVAL-EAZF/UFRCyAA, dando conformidad a la Tabla de Convalidación, precisando que se ha realizado la verificación de la Tabla de Convalidación de la Carrera Profesional de Economía con el Plan de Estudios 2025 y Plan de Estudios 2024 que figura en el Sistema Académico;

Que la directora de la Oficina de Gestión de la Calidad, a través del Proveído N° 001239-2024-UNHEVAL-OGC, del 28.NOV.2024, adjunta el Oficio N° 000725-2024-UNHEVAL-OGC, de la especialista adscrita a dicha Oficina, otorgando la conformidad al Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Economía;

...///

NYTM/bcl

Av. Universitaria 601-607 Cayhuayna – Pilco Marca, Apartado 278 - Pabellón Central Block "A" Segundo Piso
Teléfono (062)591063, Anexo 0114

correo: secretariageneral@unheval.edu.pe

EMPRESA
SOCIEDAD
UNIVERSIDAD



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

III... RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 4419-2024-UNHEVAL

-02-

Que, la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa, con el Oficio N° 000175-2024-UNHEVAL-UFGCIE, del 28.NOV.2024, en atención a los documentos precedentes, remite al Decanato de la Facultad de Economía, los informes con opinión técnica favorable de la Oficina de Gestión de la Calidad, Unidad Funcional de Estudios Generales y Nivelación Académica, Unidad Funcional de Registro Central y Archivo Académico, y de su despacho, al Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Economía; y recomienda que, al momento de aprobarse dicho Diseño por el Consejo de Facultad, se debe indicar desde qué año va entrar en vigencia dicho documento.

Que, asimismo, adjunta la Constancia de Conformidad de fecha 28 de noviembre de 2024, emitido por la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa, con la que hace constar que el Diseño Curricular de la Carrera Profesional de Economía, de la Facultad de Economía, cumple con los criterios establecidos en las normativas para la formulación de los diseños curriculares de los programas de estudios de pregrado; emitida al no existir ninguna observación por parte de los entes revisores, requisito obligatorio para ser aprobado por las instancias correspondientes (Consejo de Facultad y Consejo Universitario); y el Anexo N° 02: Instrumento de Evaluación del Diseño Curricular, debidamente suscrito por los responsables;

Que la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, mediante el Oficio N° 1040-2024-UNHEVAL-VRACAD-DAYSA-D, de fecha 29.NOV.2024, eleva al Vicerrectorado Académico, el DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA, señalando que el mismo tiene opinión favorable de la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa y aprobación de su despacho, y solicitando sea ratificado por el Consejo Universitario;

Que el Vicerrectorado Académico, a través del Oficio N° 462-2024-UNHEVAL, del 29.NOV.2024, remite al Rectorado la documentación sobre el DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA, para su ratificación por el Consejo Universitario;

Que, dado cuenta en la sesión ordinaria N° 39 de Consejo Universitario, del 29.NOV.2024, teniendo en cuenta lo establecido en el inciso b) del Artículo 132 y en el inciso e) del Artículo 117 del Estatuto de la UNHEVAL, y con las opiniones favorables de las instancias correspondientes, el pleno acordó:

1. Ratificar la Resolución N° 301-2024-UNHEVAL-FE-CF, de fecha 28.NOV.2024, de la Facultad de Economía de la UNHEVAL, que resolvió, por acuerdo del Consejo de Facultad, APROBAR el DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA, de la Escuela Profesional de Economía, de la Facultad de Economía, disponiendo su implementación y ejecución a partir el año académico 2025-I, para los estudiantes ingresantes al 1° año de estudios;
2. Disponer que la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos proceda conforme a sus funciones y/o atribuciones con respecto al DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA, de la Escuela Profesional de Economía, de la Facultad de Economía, aprobado con el numeral 1; para lo cual se le remite el ejemplar y el CD que contiene la información completa del Diseño Curricular en mención, los cuales quedarán bajo custodia de la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa; asimismo, ENCOMENDAR a dicha Dirección de remitir la información necesaria del Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Economía, a la Oficina de Gestión de la Calidad para que proceda conforme a sus atribuciones.
3. Disponer que la Oficina de Gestión de la Calidad, luego de recibir la información por parte de la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, remita el DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA, de la Escuela Profesional de Economía, de la Facultad de Economía, a la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, como corresponda;

Que el rector, con el Proveído N° 0709-2024-UNHEVAL-CU/R, remite el caso a Secretaría General para que se emita la resolución correspondiente; y,

Estando a lo acordado y a las atribuciones conferidas al rector por la Ley 30220, Ley Universitaria, y sus modificatorias; por el Estatuto y el Reglamento General de la UNHEVAL; por la Resolución N° 067-2021-UNHEVAL-CEU, del Comité Electoral Universitario de la UNHEVAL, que proclamó y acreditó, a partir del 02.SET.2021 hasta el 01.SET.2026, al rector y vicerrectores de la UNHEVAL; asimismo, teniendo en cuenta el Oficio N° 5224-2021-SUNEDU-02-15-02, emitido por la Unidad de Registro de Grados y Títulos de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), a través del cual informa el registro de datos de las autoridades de la UNHEVAL; la Resolución Rectoral N° 0066-2024-UNHEVAL, ratificada con la Resolución Consejo Universitario N° 0670-2024-UNHEVAL, que designó a la secretaria general de la UNHEVAL, a partir del 19.ENE.2024;

...///



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

III... RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 4419-2024-UNHEVAL

-03-

SE RESUELVE:

- 1º. **RATIFICAR** la Resolución N° 301-2024-UNHEVAL-FE-CF, de fecha 28.NOV.2024, de la Facultad de Economía de la UNHEVAL, que resolvió, por acuerdo del Consejo de Facultad, **APROBAR** el **DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**, de la Escuela Profesional de Economía, de la Facultad de Economía, disponiendo su implementación y ejecución a partir el año académico 2025-I, para los estudiantes ingresantes al 1º año de estudios; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2º. **DISPONER** que la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos proceda conforme a sus funciones y/o atribuciones con respecto al **DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**, de la Escuela Profesional de Economía, de la Facultad de Economía, aprobado con el numeral 1º; para lo cual se le remite el ejemplar y el CD que contiene la información completa del Diseño Curricular en mención, los cuales quedarán bajo custodia de la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa; asimismo, **ENCOMENDAR** a dicha Dirección de remitir la información necesaria del Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Economía; a la Oficina de Gestión de la Calidad para que proceda conforme a sus atribuciones; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 3º. **DISPONER** que la Oficina de Gestión de la Calidad, luego de recibir la información por parte de la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, remita el **DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**, de la Escuela Profesional de Economía, de la Facultad de Economía, a la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, como corresponda; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 4º. **DISPONER** que el Vicerrectorado Académico, el Vicerrectorado de Investigación, el Decanato de la Facultad de Economía, la Dirección de la Escuela Profesional de Economía, el EGECA de la Escuela Profesional de Economía, la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, la Oficina de Gestión de la Calidad, la Unidad de Procesos Académicos, la Unidad de Gestión Pedagógica, la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa, la Unidad Funcional de Registro Central y Archivo Académico y los demás órganos, unidades orgánicas y unidades funcionales competente adopten las acciones correspondientes de acuerdo con sus funciones y/o atribuciones, para su cumplimiento y/o implementación.
- 5º. **DAR A CONOCER** la presente Resolución a los órganos, unidades orgánicas y unidades funcionales competentes para que procedan conforme a sus funciones y/o atribuciones.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. GUILLERMO A. BOCANGEL WEYDERT
RECTOR



Lic. NINFA Y. TORRES MUNGUÍA
SECRETARIA GENERAL

Distribución:

Rectorado-VRA-VRI
DFE-DAE-EPE-EGECA
Transparencia-OAJ-DIGA
OGCalidad-DAYSA-OTI
UPA-UGP-UFGCeIE
UFRCyAA
UFEGyNA-Archivo

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento y demás fines.

Lic. Adm. NINFA Y. Torres Munguía
SECRETARIA GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



DISEÑO CURRICULAR 2025

HUÁNUCO - PERÚ

© UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

Dirección: Av. Universitaria 601 - 607

Huánuco - Perú

Teléfono: (62) 512341

Web: www.UNHEVAL.edu.pe

DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

1° edición: diciembre 2024

Equipo Consultor

Mg. Jenny Rocío Reynoso Palpa
Especialista

Ing. Janeth Nancy Reynoso Palpa
Asistente Técnico

Calle Francisco Bolognesi N° 163 - Huánuco - Perú

Teléfono: 954481394

Correo electrónico: jreynoso.dcs@gmail.com

Derechos reservados

Versión 1.0. Huánuco, diciembre de 2024

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

Dr. Guillermo Augusto Bocangel Weydert

VICERRECTORA ACADÉMICO

Dra. Nancy Guillermina Veramendi Villavicencios

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Dr. Víctor Pedro Cuadros Ojeda

DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA

Dr. Isidro Teodolfo Enciso Gutiérrez

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

Dr. Clayton Alvarado Chávez

DIRECTORA DE ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Dra. Janeth Leynig Tello Cornejo

MIEMBROS DEL EQUIPO DE GESTIÓN CURRICULAR Y CALIDAD ACADÉMICA (EGECA)

RESOLUCIÓN N° 059-2024-UNHEVAL-FE/CF (Cayhuayna, 06 de marzo de 2024)

Dra. Janeth Leynig Tello Cornejo

Presidenta

Dr. Clayton Alvarado Chávez

Secretario

Mg. Lourdes Lucila Céspedes Aguirre

Miembro

Dr. Christian Paolo Martel Carranza

Miembro

DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Dr. Víctor P. Cuadros Ojeda

Dr. Isidro Teodomiro Enciso Gutiérrez

Dr. Emigidio Ramos Cornelio

Dr. Enrique Castro y Céspedes

Dra. María Teresa Corcino Barrueta

Dr. Lizardo Caicedo Dávila

Dr. Javier G. López y Morales

Dr. Werner Pinchi Ramírez

Dra. Lourdes L. Céspedes Aguirre

Dr. Clayton Alvarado Chávez

Dr. Roque Valdivia Jara

Mg. Julio C. Castro Céspedes

Dra. Janeth Leynig Tello Cornejo

Dr. Christian P. Martel Carranza

Dr. Juan J. Tarazona Tucto

Mg. Marco A. Suarez Pozo

Mg. Aldo Reyes Viviano

Econ. Timoteo Zambrano Toledo

Mg. Narváez del Águila, Miguel Bryan

Mg. Calero Bravo, Roberto Ángel

Mg. Cueva Laguna, Jeel Elvis

Mg. Vela Cárdenas, Mosclis Lucely

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I:.....	10
DIAGNÓSTICO.....	10
1.1. ESTUDIO DEL CONTEXTO EXTERNO.....	10
1.2. ESTUDIO DEL CONTEXTO INTERNO.....	23
1.2.1. Estudio de Demanda Social y Mercado Ocupacional de la Carrera Profesional.....	24
1.2.2. Dimensión Estudiante.....	27
a) Factor influyente para estudiar Carrera Profesional de Economía	27
b) Fuente de financiamiento de estudios universitarios.....	28
c) Conocimiento del perfil de egreso de la Carrera Profesional de Economía	28
d) Valoración de las competencias genéricas	28
e) Expectativas Laborales	29
f) Preferencia de la Especialidad Profesional.....	30
g) Valoración del Curso de Mayor Importancia	30
h) Curso de Mayor Dificultad	31
i) Adaptación de la Metodología de Enseñanza a los Sistemas de Construcción del Aprendizaje	31
j) Limitación de la Formación Profesional	32
k) Conocimiento para la Obtención del Bachiller	32
l) Frecuencia de Desarrollo de la Investigación	32
m) Frecuencia de Desarrollo de Innovación, Emprendimiento y Transferencia Tecnológica	33
n) Frecuencia de la Responsabilidad Social Universitaria como Parte del Proceso Formativo.....	33
o) Frecuencia del Proceso de Tutoría y Consejería	34
p) Nivel de Eficacia del Proceso de Tutoría y Consejería	34
q) Factores de Riesgo Académico	35
r) Nivel de Satisfacción de la Formación Profesional	35
a) Evolución y Proyección de Matriculados.....	35
b) Promedio de rendimiento académico de los últimos cinco años	37
c) Número de veces de estudiantes desaprobados por curso	37
d) Tasa de aprobación académica por semestre	38
e) Evolución y proyección de la tasa de deserción estudiantil.....	39
1.2.3. Dimensión Egresados.....	41
a) Tasa de empleabilidad de los egresados.....	41
b) Condición laboral.....	41

c) Tiempo que tardó en conseguir su primer empleo	41
d) Mayor dificultad para laborar	42
e) Sector de desempeño profesional	42
f) Tipo de organización laboral.....	43
g) Cargo Laboral.....	43
h) Vínculo laboral con la organización	43
i) Modalidad de contrato laboral	44
j) Especialidad de desempeño laboral	44
k) Competencias genéricas y habilidades blandas más importantes	45
l) Competencias específicas para implementar	45
m) Valoración de la formación profesional recibida.....	46
n) Mejoras a Implementar	46
1.2.4. Dimensión Currículo	51
a) Capítulo I: Diagnóstico	51
b) Capítulo II: Organización curricular.....	51
c) Capítulo III: Metodología Didáctica, Evaluación y Recursos para la formación	52
1.3. DETERMINACIÓN DE LOS PROBLEMAS DE CONTEXTO	52
1.4. FUNDAMENTACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR	55
1.4.1. El diseño curricular por competencias	55
1.4.2. Enfoque educativo: socioformación	57
1.4.3. Enfoque Socioformativo.....	58
1.4.4. Enfoque didáctico en la socioformación.....	59
1.4.5. Enfoque epistemológico: Pensamiento complejo	61
1.4.6. Hacia la construcción de la sociedad del conocimiento	62
1.4.7. Enfoque filosófico: Humanismo	63
1.4.8. Enfoque socioeconómico: Desarrollo sostenible.....	64
CAPÍTULO II:.....	66
ORGANIZACIÓN CURRICULAR	66
2.1. VISIÓN Y MISIÓN DE LA UNHEVAL	66
2.1.1. Visión del Sector Educación	66
2.1.2. Misión de la UNHEVAL.....	66
2.2. MISIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL	66
2.3. OBJETIVOS ACADÉMICOS O PROPOSITOS DE LA CARRERA PROFESIONAL	66
OBJETIVOS ACADÉMICOS.....	66
2.4. PERFIL DE EGRESO	67
2.4.1. Perfil de Egreso de la UNHEVAL.....	67
2.4.2. Perfil de egreso de la Carrera Profesional de Economía	68
2.5. PERFIL DE INGRESO	68
2.5.1. Perfil de ingreso de la Carrera Profesional de Economía.....	68

2.6.	OBJETIVOS EDUCACIONALES.....	69
2.7.	PLAN DE ESTUDIOS.....	70
	Estructura Curricular por Áreas de Formación	70
	Estructura Curricular por Ciclo Académico.....	72
2.8.	MALLA CURRICULAR	77
2.9.	MAPEO CURRICULAR.....	78
2.10.	RÉGIMEN DE ESTUDIOS.....	79
2.10.1.	Modalidad de Estudios.....	80
2.11.	COMPONENTES DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	80
2.12.	SUMILLAS.....	82
2.13.	PERFIL DOCENTE.....	103
1)	Mediación en la Formación Integral	103
2)	Evaluación Formativa	103
3)	Pensamiento Complejo	103
4)	Idoneidad Investigativa.....	104
5)	Ciudadano Digital	104
2.13.1.	Perfil Docente por Curso por competencias	104
	CAPÍTULO III:.....	110
	METODOLOGÍA DIDÁCTICA, EVALUACIÓN Y RECURSOS PARA LA FORMACIÓN	110
3.1.	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA–APRENDIZAJE	110
3.2.	SISTEMA DE EVALUACIÓN, GRADUACIÓN Y TITULACIÓN	114
3.2.1.	Sistema de evaluación.....	114
3.2.2.	Evaluación curricular	116
3.3.	GRADO Y TÍTULO QUE APRUEBA LA FACULTAD.....	116
3.4.	TUTORÍA	116
3.5.	INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y CIENTÍFICA.....	118
3.5.1.	Investigación formativa	118
3.5.2.	Investigación científica.....	119
3.5.2.1.	Líneas de investigación.....	120
3.6.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	120
3.7.	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES.....	123
3.8.	FORMACIÓN CONTINUA.....	124
3.9.	RECURSOS NECESARIOS PARA LA FORMACIÓN	125
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	129
	Anexos	133
	Tabla de Convalidación	134
	Matriz de Articulación.....	137

INTRODUCCIÓN

El presente Diseño Curricular de la Carrera Profesional de Economía de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, constituye la guía fundamental para la formación de economistas altamente competentes, con una sólida base académica, científica y humanística. Este Diseño Curricular responde a las demandas del entorno regional, nacional e internacional, y está orientado a formar profesionales capaces de contribuir al desarrollo económico sostenible, la investigación de alta calidad y la gestión eficiente de recursos en distintos contextos.

El Diseño Curricular de esta propuesta se sustenta en los objetivos educacionales de la carrera profesional, los cuales buscan: fortalecer la formación académica integral para alcanzar aprendizajes de calidad mediante el desarrollo de competencias fundamentales en los estudiantes; impulsar la investigación científica, innovación tecnológica y emprendimiento, promoviendo una actitud investigativa en los futuros economistas; y fomentar actividades de proyección social, extensión cultural y cuidado del medio ambiente, estimulando en los estudiantes el compromiso con la sociedad y el entorno.

El desarrollo de la carrera profesional se articula en torno a competencias generales y específicas, alineadas con el perfil de egreso que se espera formar. Estas competencias no solo preparan al estudiante para enfrentar desafíos del contexto económico, sino también para liderar procesos de transformación en beneficio de la sociedad. Entre las competencias generales se destaca la capacidad emprendedora, el desarrollo del pensamiento complejo, habilidades comunicativas, Ciudadanía ambiental y digital.

Por otro lado, las competencias específicas se agrupan en cuatro áreas de formación: (1) Análisis Económico y Cuantitativo: aplicación de herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas para interpretar fenómenos económicos y generar información relevante para la toma de decisiones; (2) Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa: diseño y ejecución de investigaciones con el objetivo de contribuir al conocimiento y al desarrollo de soluciones innovadoras; (3) Gestión y Políticas Públicas: Configuración e implementación de políticas orientadas al desarrollo económico sostenible, considerando impactos sociales, ambientales y económicos; y (4) Gestión Empresarial y Emprendimiento: Diseño y gestión de proyectos empresariales mediante principios administrativos, financieros y de marketing para impulsar organizaciones sostenibles y competitivas.

El Diseño Curricular está orientado a formar profesionales integrales, capaces de

analizar fenómenos complejos, generar conocimiento económico relevante, participar en el diseño de políticas públicas, liderar emprendimientos y gestionar organizaciones exitosas. Además, se busca que el egresado de la Carrera Profesional de Economía, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, asuma un rol activo en la transformación de la sociedad, desde un enfoque ético, innovador y comprometido con el desarrollo sostenible.

El Diseño Curricular de la Carrera Profesional de Economía 2025 es el resultado de un proceso participativo de mejora continua, alineado con las demandas del entorno global y local, y tiene como misión formar profesionales con las competencias necesarias para enfrentar los retos del futuro, siempre con responsabilidad social, ética y compromiso con la comunidad. Producto de un trabajo articulado entre los Miembros del Equipo de Gestión Curricular y Calidad Académica (EGECA) conformados mediante RESOLUCIÓN N° 059-2024-UNHEVAL-FE/CF, de fecha 06 de marzo de 2024. De la misma forma se trabajó con la participación de los principales grupos de Interés internos: estudiantes, docentes y no docentes; grupos de Interés externos: Gobierno Regional de Huánuco, Municipalidad Provincial de Huánuco, Municipalidad distrital de Amarilis, Centro de Servicio de Atención al Usuario del Ministerio de Economía y Finanzas (CONNECTAMEF), Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, Colegio de Economistas de Huánuco, ONG Islas de Paz Perú, Asociación de Egresados. (aclaración de más grupos de inter); adicionándose otros grupos de interés externo a fin de tener mayor información para el análisis de necesidades y expectativas de los mismos.

CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO

1.1. ESTUDIO DEL CONTEXTO EXTERNO

La formación profesional del economista en el contexto actual está siendo influenciada por una serie de tendencias y megatendencias que reflejan cambios profundos desde los avances tecnológicos, la globalización, la sostenibilidad y las dinámicas sociales. Es en este contexto que el rol del sistema universitario y la sociedad civil, impulse el desarrollo del conocimiento en función a las demandas sociales, a fin de promover el análisis de las tendencias como una valoración esencial en los procesos de cambio, ya que esto permite adaptarse proactivamente, anticiparse a situaciones, y tomar decisiones basadas en resultados sobre posibles impactos en el corto, mediano y largo plazo.

Uno de los aspectos clave del economista, es tener claro el enfoque de la igualdad e inclusión social, para abordar el desarrollo económico y social (diseño de políticas y estrategias para el desarrollo económico sostenible y la reducción de la pobreza). Así como también, las políticas de inclusión financiera (promoción de la inclusión financiera y la reducción de la desigualdad económica). Focalizado en la globalización y el comercio internacional, análisis de mercados globales (comprender la interconexión de las economías mundiales, en la complejidad del comercio internacional, políticas comerciales y finanzas globales); la geopolítica y economía (interpretación de las tensiones geopolíticas que afectan los mercados a fin analizar y prever los impactos). Enmarcados en la digitalización y tecnologías emergentes desde big data y análisis de datos (capacidad de analizar grandes volúmenes de datos); la inteligencia artificial y machine learning (incorporación de la inteligencia artificial en el análisis económico, social para ver los comportamientos del mercado, con precisión).

La salud y economía del bienestar, la pandemia ha resaltado la importancia de la economía en salud (plantear políticas de salud pública y análisis económico de sistemas de salud); por ende, la economía del comportamiento permite la formulación de políticas enfocada en mejorar el bienestar y la toma de decisiones individuales y colectivas.

Una de las preocupaciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es la sostenibilidad y Economía Verde, sustentada en la economía circular (modelos

económicos que optimicen recursos, diseñen y evalúen estrategias). Asimismo, abordar Políticas de Cambio Climático (Creación e implementación de políticas que aborden el cambio climático y promuevan la energía renovable).

Las megatendencias exigen la transformación digital y automatización generada por el impacto del automatismo (automatización de procesos y la inteligencia artificial hacia la transformación del trabajo económico, creando nuevas oportunidades y desafíos); y la economía digital (habilidades en comercio electrónico, fintech, plataformas digitales y demás conexas).

La pandemia ha cambiado la dinámica del comercio global y la movilidad laboral, economía postpandemia (comercio global, movilidad laboral requiere nuevos enfoques económicos). Desde los alcances de los cambios acelerados podemos hablar de la globalización reconfigurada (reconfiguración de las cadenas de suministros globales, regionalización y localización de la producción). Asimismo, cambios demográficos y sociales desde situaciones de migración y movilidad laboral (patrones de migración y movilidad laboral influyentes en los mercados laborales y económicos a nivel global); el envejecimiento de la población (diseñar políticas de pensiones y seguridad social sostenibles). Como parte de los ejes de desarrollo, el economista debe tener claro la sostenibilidad y el cambio climático sustentado en la transición energética (fuentes de energía renovable y sostenible, en el sector energético). Así como también la sostenibilidad corporativa (la adaptación de las empresas a las prácticas sostenibles, al impacto económico y social). Por lo que, la innovación, el emprendimiento, el crecimiento de los startups y la economía del conocimiento en áreas de innovación, capital de riesgo, desarrollo de nuevos negocios, la responsabilidad social son determinantes en esta esfera de la necesidad social.

Al respecto, los ejes de desarrollo académico asumidas por la UNHEVAL responden a los **retos para la creatividad y emprendimiento** promoviendo políticas orientadas al desarrollo de actividades productivas, la creación de empleo decente, el espíritu empresarial, la creatividad, la innovación y el fomento a la formalización y crecimiento de las micro pequeñas y medianas empresas con acceso a servicios financieros (ONU, 2018). Fomentando el desarrollo de las capacidades de las personas, organizaciones y sociedades en el plano político económico y social para alcanzar el pleno potencial con medios de desarrollo que sean sostenibles a lo largo del tiempo y ante cualquier situación para gozar de una vida plena (CEPLAN, 2022). La consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requiere al 2030, de la contribución de los ciudadanos de todo el mundo, desde la cooperación global,

el compromiso del sector público, privado y la sociedad civil. **Exigencias de la investigación y producción tecnológica**, las universidades son actores fundamentales, desempeñan un papel crucial sirviendo como motores del avance científico y del desarrollo tecnológico desde la generación y difusión del conocimiento, la formación del potencial humano, la transferencia tecnológica, el fomento del emprendimiento, la influencia en las políticas públicas y el impacto social. Esencial para el desarrollo sostenible y el progreso de la sociedad. *Universidades creativas, innovadoras y comprometidas con el financiamiento de la educación como patrimonio común cumplen una función clave en los futuros de la educación* (UNESCO, 2021); es decir, una educación que desarrolle talento humano calificado al fomento de la innovación, la investigación, la creación, la adaptación y la transferencia tecnológica (ONU, 2018). Respecto al Proyecto Educativo Nacional al 2036, que es un marco estratégico para las decisiones que conducen al desarrollo de la política pública en educación responde a los propósitos de la *vida ciudadana, la inclusión y equidad, bienestar socioemocional y productividad, prosperidad, investigación y sostenibilidad*; en él que se enfatizan alinear las aspiraciones, *que generan y aprovechan creativa, sostenible y responsablemente los recursos sociales, culturales, naturales y económicos. Formación de una conciencia ecológica para la sostenibilidad del potencial ambiental* es la conciencia de habitar con todos los seres mortales en una misma esfera viviente (biosfera) conciencia cívica terrenal de la responsabilidad y de solidaridad para los hijos de la tierra. La conciencia espiritual de la humana condición, que viene del ejercicio complejo del pensamiento y que nos permite a la vez criticarnos mutuamente autocriticarnos y comprendernos entre sí. (Morín, 1999). Es allí, donde interviene la educación que favorece y se nutre de la investigación, innovación y desarrollo para potenciar las oportunidades de desarrollo y prosperidad nacional. Desarrollar investigaciones con enfoque interdisciplinarios para abordar problemas complejos del desarrollo humano que afectan a la región y fomentar el valor agregado a los recursos naturales y prácticas ancestrales, promover y fortalecer comunidades y redes de investigación para el desarrollo de temas prioritarios de política social regional y nacional (PER Huánuco, 2018)

En el contexto de la región Huánuco, la interculturalidad se convierte en eje transversal y fuente de dinamización del quehacer universitario, porque el rol es formar profesionales con competencias y sensibilidad aptas para contribuir a la transformación de la sociedad, racializadas excluyentes y subalternantes en

sociedades en las que convivan con dignidad las diversidades que nos pueblan (López, 2012). Educación intercultural con equidad de género garantiza la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las etapas de la vida, incentiva la valoración social y económica del trabajo de las mujeres en todos los campos del conocimiento (Chávez, 2023)

Capacidades para ejercer la ciudadanía digital

La ciudadanía digital empodera a los profesionales para incidir constructivamente en la calidad de su formación profesional, de sus aportes a la ciencia, innovación, desarrollo y transferencia. La ciudadanía digital como política pública en educación en América Latina busca empoderar a los ciudadanos para que puedan aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos de la era digital de manera informada, crítica y responsable. (UNESCO, 2020). Empodera los diferentes ámbitos de la vida para alcanzar metas personales, sociales, y profesionales. Un mundo digital, promueve la inclusión social en todas las naciones (Morduchowicz, 2020). La ciudadanía digital fortalece competencias fundamentales relacionadas a las habilidades de pensamiento: creativo, crítico, resolutivo, estratégico y ejecutivo.

Asimismo, la Política Nacional de Educación Superior y Técnico Productiva del Perú, tiene como objetivo al 2030, acceder a una formación integral para alcanzar competencias para el ejercicio de su profesión y desarrollo de la investigación e innovación, contribuyendo al desarrollo y competitividad del país. Busca contribuir al desarrollo a través del: aseguramiento de la calidad educativa, la promoción de la equidad y la inclusión, el fomento de la investigación, innovación y transferencia tecnológica, el fortalecimiento de la vinculación con el sector productivo, la promoción de la internacionalización para el desarrollo nacional. (PNESTP, 2020)

CEPLAN AL 2050

Del análisis de los Objetivos Nacionales (ON) del PEDN, se deduce el planteamiento visionado para el desarrollo del país en el mediano y largo plazo. Al respecto, son 04 objetivos nacionales; el ON 01: Desarrollo de las personas; el ON 02: Territorio sostenible; ON 03: Competitividad e innovación y ON 04: Democracia y paz. En la priorización de los objetivos vinculados con el ON 03: **Competitividad e innovación** busca elevar los niveles de competitividad y productividad con empleo decente y en base al aprovechamiento sostenible de los recursos, el capital humano, el uso intensivo de la ciencia y tecnología, y la transformación digital del país. Cuyos lineamientos de política del PEDN constituyen ejes que orientan las acciones de la Sociedad Peruana para alcanzar los objetivos nacionales, como:

elevar la competitividad y productividad del país, con empleo decente. Con actividades que busca mejorar el desempeño económico, en base a la formalización de la economía, el aprovechamiento de las potencialidades del territorio y la creación de empleo decente, para permitir una vida digna. ***Impulsar la ciencia y la tecnología para el desarrollo nacional*** que busca promover la investigación científica e impulsar la transferencia tecnológica para contribuir al desarrollo sostenible y competitivo de los sectores sociales y productivos, mejorando el posicionamiento del país en un contexto global de constante innovación tecnológica. ***Acelerar la transformación digital para la generación de valor en la sociedad,*** busca la incorporación y el aprovechamiento de las tecnologías digitales en ámbitos sociales, productivos y organizacionales; y la sistematización y análisis de los datos para generar efectos económicos, sociales y de valor para las personas, cuyo acceso, uso y apropiación se realice de manera ética y segura

PDRC-Huánuco. Según el Plan de Desarrollo Regional Concertado, Huánuco al 2033 ***Hacia la reactivación y el desarrollo de la región*** priorizamos el Objetivo estratégico Regional **0ER.05** Mejorar la competitividad regional, cuyas acciones estratégicas regionales responden a la búsqueda de lo siguiente: (a) Incrementar la productividad sostenible de las cadenas productivas; (b) Incrementar la productividad hidrobiológica en el departamento ; (c) Impulsar el desarrollo de la oferta exportable; (c) Mejorar la calidad de la oferta turística; (d) Promover mecanismos de economías verdes sostenibles; (e) Promover las condiciones adecuadas para el empleo decente; (f) Impulsar la competitividad de las MYPES; (g) Impulsar la innovación tecnológica (I+D+i) en el departamento; (h) Mejorar las condiciones de la red vial vecinal y departamental; incrementar (i) la conectividad aeroportuaria y terminales portuarios fluvial en el departamento; y (j) Promover el acceso al servicio de internet en las localidades rurales.

ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS POLÍTICAS NACIONALES

(Según estudio de demanda social y mercado ocupacional de la Carrera Profesional de Economía de la UNHEVAL, 2021) La articulación estratégica a nivel de políticas nacionales generadas desde las políticas de estado (2002), el Acuerdo Nacional, dio lugar a iniciativas y propuestas sustentadas en la agenda Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al 2030, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la visión del Perú al 2050, con los cinco ejes del acuerdo nacional (2019). El Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050, con cuatro objetivos nacionales. La Política General de Gobierno, con diez ejes estratégicos (2021) y la Política Nacional de Competitividad y Productividad, con nueve objetivos prioritarios (2018).

El rol de la institución universitaria, en este caso de la UNHEVAL, es ubicar al mercado laboral profesional con las capacidades y competencias para resolver problemas y dar respuestas a las múltiples necesidades, intereses, y preferencias de los grupos de interés.

Instituciones que respaldan las tendencias e iniciativas de formación son:

El Fondo Monetario Internacional (FMI) postula diversas tendencias e iniciativas de formación para fortalecer las capacidades de los países miembros, promover la estabilidad financiera y fomentar el crecimiento económico sostenible. El impulso esta generado en el **Desarrollo de Capacidades Digitales** en respuesta a la creciente digitalización y las tecnologías emergentes de la economía mundial (uso de análisis de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad para mejorar la gestión económica y financiera). **Educación en Políticas Macroeconómicas y Financieras** formación en áreas clave: políticas fiscales, monetarias y financieras (formulación y ejecución de políticas y estrategias económicas efectivas). **Capacitación en Sostenibilidad y Cambio Climático**, impulso a iniciativas de formación centradas en la integración de políticas económicas con objetivos ambientales (políticas de gestión de riesgos climáticos y la financiación verde). El **Fortalecimiento de la Gobernanza y Transparencia** con la promoción de la gestión pública que busca asegurar que los recursos públicos sean utilizados de manera eficiente y responsable (fomento de las buenas prácticas de gobernanza, transparencia y lucha contra la corrupción). **Inclusión Financiera y Desarrollo de Mercados** impulsando la formación para ampliar la inclusión financiera, en economías en desarrollo (desarrollo de infraestructuras financieras que permitan el acceso a servicios financieros a una mayor parte de la población). **Gestión de Crisis y Resiliencia Económica** es crucial para ayudar a los países a prepararse y responder a los cambios o shocks económicos (Creación de políticas que mejoren la resiliencia económica y la capacidad de recuperación). **Promoción de la Equidad de Género**: El FMI está promoviendo la formación en políticas que apoyen la equidad de género, reconociendo que una mayor participación de las mujeres en la economía puede impulsar el crecimiento económico y la estabilidad social.

El FMI trabaja para asegurar la estabilidad financiera global, facilitar el comercio internacional y promover el crecimiento económico sostenible. Se alinea con la Industria 4.0 con el soporte de los economistas, científicos de datos y expertos en tecnología que colaboran con el FMI, siendo: Maurice Obstfeld, Gita Gopinath, Tobias Adrian y Ayhan Kose. Dichos procesos de la industria, incluye el uso de herramientas avanzadas de análisis de datos, el análisis de big data para identificar

tendencias y patrones económicos; el aprendizaje automático para mejorar sus análisis económicos, pronósticos y toma de decisiones. Se sustenta en modelos predictivos para mejorar la precisión de sus proyecciones económicas, identificar riesgos financieros y proporcionar asesoramiento basado en datos a sus miembros. Emplea técnicas para detectar fraudes financieros y anomalías en datos económicos y financieros; asimismo, Modelos de Evaluación de Riesgos para evaluar y gestionar riesgos financieros, incluyendo riesgos de crédito y riesgos sistémicos en el sistema financiero global.

El Banco Mundial (BM) promueve tendencias e iniciativas de formación prospectiva con el objetivo de fomentar el desarrollo económico sostenible y reducir la pobreza en los países miembros; alineadas con los desafíos globales emergentes y a las necesidades específicas de los países en desarrollo, ayudándoles a enfrentar los retos del siglo XXI y mejorar el bienestar social. Con prioridades de tendencias:

El **desarrollo de capacidades digitales y tecnologías emergentes** con la transformación digital para mejorar la eficiencia y transparencia de los gobiernos y la prestación de servicios públicos; Competencias en TIC (formación en tecnologías de la información y la comunicación para preparar a la fuerza laboral para el futuro digital); y la ciberseguridad (fortalecer la ciberseguridad y proteger la infraestructura digital). La **educación y capacitación técnica y vocacional (TVET)** (mejorar las habilidades laborales y aumentar la empleabilidad), y en situaciones de competencias para el empleo (Programas que alinean las habilidades de la fuerza laboral con las demandas del mercado laboral) y la educación continua. Indiscutiblemente velando por las prioridades del **Desarrollo sostenible y cambio climático** mediante la gestión de recursos naturales, la adaptación y resiliencia climática y, la economía verde (formación en tecnologías y prácticas que promuevan una economía baja en carbono). Promoviendo la **Gobernanza y Transparencia** a nivel Gobernanza Pública (administración pública, transparencia y rendición de cuentas), y anticorrupción (formación y el fortalecimiento institucional). Asimismo, la **Inclusión financiera y economía digital** (para aumentar el acceso a servicios financieros). Mediante los servicios financieros digitales (uso de tecnología para proporcionar servicios financieros accesibles y seguros). El empoderamiento Económico (inclusión financiera de mujeres y grupos vulnerables). Desde la perspectiva social la **Salud y Educación** promoviendo programas para mejorar las competencias de los trabajadores de la salud y fortalecer los sistemas de salud pública y la innovación Educativa (formación en nuevas metodologías y tecnologías para mejorar la calidad de la educación); la

resiliencia económica y gestión de crisis (formulación y ejecución de políticas para enfrentar crisis económicas, sanitarias y naturales) y el Desarrollo Económico Sostenible (Programas de desarrollo de crecimiento inclusivo y sostenible). Como también la **Equidad de género y empoderamiento de la mujer** a través del **empoderamiento** femenino (Programas que buscan aumentar la participación de las mujeres en la economía y en la toma de decisiones) y la Educación de Género (con iniciativas para incorporar la perspectiva de género en la educación y la formación profesional).

El Banco Mundial (BM) es una institución financiera internacional que proporciona préstamos y asistencia técnica a países en desarrollo. El BM utiliza tecnologías de inteligencia artificial (IA) en el contexto de la Industria 4.0; aprovechando el aprendizaje automático emplea IA, con el análisis de Big Data y Predicción, análisis de datos económicos y sociales a gran escala, proporcionando información valiosa para la planificación y ejecución de proyectos, para monitorear y evaluar proyectos de desarrollo, optimizando la asignación de recursos en proyectos de desarrollo, mejorando la eficiencia y reduciendo costos; asegurando que los objetivos de desarrollo se cumplan de manera eficiente, utiliza algoritmos para identificar necesidades específicas en diferentes regiones y desarrollar soluciones personalizadas para problemas complejos (pobreza, el acceso a la educación y la salud). Toma en cuenta la prevención y mitigación de riesgos naturales y desastres, permitiendo respuestas rápidas y eficientes ante la crisis emergente. El BM se sustenta del expertis de los economistas, científicos de datos y expertos en tecnología que colaboran en diversos proyectos y programas. Entre los más destacados Shanta Devarajan, Dr. Indermit Gill, Dr. Quentin Wodon, Dr. Tatiana Nenova. Sin embargo, la organización para maximizar el impacto positivo de la IA en sus operaciones y misiones de desarrollo, exige de diferentes disciplinas.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) promueve tendencias para la formación profesional centrado en el **enfoque en habilidades transversales** como el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y la comunicación efectiva. **La Integración de Tecnología y Datos** con la creciente importancia del manejo en el volumen de datos y la tecnología en la economía (Inclusión de cursos sobre análisis de datos, programación y economía digital). Asimismo, la **Educación continua y aprendizaje permanente** (fomento de una cultura de aprendizaje continuo con la adaptación a nuevas metodologías y herramientas tecnológicas); la ética y responsabilidad social (Formación para atender los impactos sociales y ambientales

de las políticas económicas y las decisiones empresariales). Desde la **perspectiva global y multidisciplinaria** promover la carrera profesional desde una perspectiva internacional; (visión de economías emergentes y la comprensión de cómo las políticas económicas de un país pueden afectar a otros) mediante el análisis de la inter y transdisciplinariedad promovido con otras disciplinas como la: sociología, política y tecnología (base de datos) para abordar problemas complejos de manera integral. La OCDE sugiere que los programas de economía incluyan más oportunidades para **prácticas y experiencias en el mundo real** (convenios, alianzas estratégicas, pasantías, movilidad), permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos prácticos. Asimismo, se propone la **flexibilidad y adaptabilidad en los planes de estudio** que permitan a los estudiantes personalizar su formación de acuerdo con sus intereses y demandas del mercado laboral. Esto podría incluir opciones de doble titulación, cursos electivos y programas de intercambio internacional. Por lo que, la formación profesional en economía debe estar acorde a las necesidades del siglo XXI, preparando a los estudiantes para un mercado laboral dinámico y globalizado.

La OCDE utiliza tecnologías de IA, en el contexto de la Industria 4,0 Mediante técnicas de aprendizaje automático para el análisis de big data y modelado predictivo a fin de analizar tendencias económicas y sociales, que permitan prever el impacto de políticas públicas. A través de la IA, promueve con efectividad la evaluación de políticas públicas y programas; asimismo, el monitoreo y la evaluación para optimizar la toma de decisiones y la mejora en la formulación de políticas basadas en datos. La investigación, desarrollo e innovación y tecnología son enfoques emergentes y determinantes para reconocer procesos de desarrollo. La evaluación de desigualdades económicas y sociales es determinante en este contexto porque ayuda a diseñar políticas más efectivas. Los referentes economistas, científicos de datos y expertos en políticas públicas que colaboran en diversos proyectos y programas en la OCDE Andrew Wyckoff (investigaciones sobre el impacto de la digitalización y la IA en la economía y la sociedad), Dirk Pilat (especialista en análisis de políticas de innovación y el impacto de tecnologías emergentes) Antoine Goujard (el uso de IA en la evaluación y formulación de políticas públicas), Michela Grosso (proyectos relacionados con el impacto de la IA y otras tecnologías emergentes en el mercado laboral y la educación), entre otros.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y otras agendas globales. Promueven las tendencias de formación profesional sustentadas en el **desarrollo sostenible y economía**

verde sustentado en el fomento de la economía ambiental, economía circular y la economía verde; que promueven la gestión sostenible de los recursos naturales y el impacto económico de las políticas ambientales, destacando la importancia de integrar la sostenibilidad en todas las decisiones económicas. Asimismo, la **economía digital y transformación tecnológica** que debe ser promovida con habilidades digitales, big data y análisis de datos para economistas, el impacto de la inteligencia artificial, blockchain y otras tecnologías emergentes en la economía global que permita enfocarse en la transformación de los mercados y las economías. De modo que, la **inclusión financiera y desarrollo social** debe ser abordada con la economía de la inclusión financiera, promoviendo el acceso a servicios financieros para poblaciones vulnerables y marginadas; generando políticas y estrategias para reducir la desigualdad económica y social, promoviendo la equidad y la justicia económica. Asimismo, la **economía global y gobernanza económica** debe incluir el papel de las instituciones internacionales como el FMI, el Banco Mundial y la ONU para efectos de una formación optima en el análisis de políticas económicas y su impacto a nivel global, regional y local. Las iniciativas que promuevan el **emprendimiento social y la economía solidaria**, deben ser enfocados en modelos de negocios que buscan un impacto social positivo; la creación y gestión de empresas sociales, cooperativas y otras formas de organización económica que priorizan el bienestar social. Promover el diseño, implementación y evaluación de **políticas públicas para el desarrollo económico** sostenible, mediante enfoques interdisciplinarios que integran economía, política, sociología y medio ambiente para abordar desafíos complejos de desarrollo. Por lo que, es necesario promover la **educación continua y el aprendizaje permanente** para los economistas, con iniciativas de formación profesional y desarrollo de capacidades a través de plataformas de aprendizaje en línea y presenciales. Estas tendencias reflejan el compromiso de la ONU que puedan abordar los desafíos globales actuales y futuros, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras agendas internacionales.

El Banco Central Europeo (BCE) es responsable de la formulación y ejecución de la política monetaria en la zona euro. Las tendencias de formación que el BCE postula de manera prospectiva en la **Formación en Economía y Finanzas** que debe incluir la teoría monetaria, la política fiscal, el análisis macroeconómico, y la gestión de riesgos financieros en colaboración con otras universidades e instituciones académicas. **La capacitación en Política Monetaria** permite establecer y ejecutar la política monetaria en la zona euro, a fin de comprender los

fundamentos y las implicaciones de la política monetaria. La promoción de la **educación financiera y la literacidad** contribuye a una mejor toma de decisiones y a una mayor estabilidad financiera en la zona euro. Asimismo, destaca la **Formación en Regulación y Supervisión Financiera** para abordar procesos como la evaluación de riesgos, gestión de activos y pasivos, cumplimiento normativo, crisis bancaria entre otros aspectos de relevancia económica. Estos procedimientos se pueden lograr con el **desarrollo de Habilidades Tecnológicas** que incluye formación en análisis de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad, blockchain, entre otros. Contribuyendo a la mejorar la estabilidad financiera y económica en la región promoviendo un desarrollo sostenible a largo plazo.

La American Economic Association (AEA) es una organización profesional que promueve el estudio y la difusión de la economía. Influye en las tendencias y enfoques de formación. Sus iniciativas postulan a la propuesta de fomentar **la diversidad y la inclusión en la economía**, en términos de género, raza y origen étnico, como en perspectivas, enfoques académicos y experiencias en investigación económica. Promueve en sus investigaciones el fomento de la colaboración interdisciplinaria, la integración de enfoques y métodos de investigación de diferentes campos en la economía, **la interdisciplinariedad**, la economía interconectada con otras disciplinas, como la sociología, la psicología y la ciencia política. Esto podría incluir programas de formación en comunicación científica, habilidades de presentación y divulgación científica, como parte de **Comunicación y Divulgación**. Asimismo, con el avance de la tecnología y el aumento de la disponibilidad de datos, la economía está experimentando una revolución en términos de métodos cuantitativos y análisis de datos, poner énfasis en la **Tecnología y Métodos Cuantitativos**. Dada la creciente interdependencia económica a nivel mundial y los desafíos relacionados con el cambio climático y el desarrollo sostenible, la AEA postula a iniciativas que fomenten **la economía global y el desarrollo sostenible** en la investigación económica y la educación. Iniciativas de formación que reflejen los cambios en el campo de la economía y respondan a los desafíos emergentes en la sociedad y la academia.

El European Economic Association (EEA) es una organización académica que promueve la excelencia en la investigación y la enseñanza de la economía en Europa. Sustentados en los desafíos emergentes de la sociedad y la academia, postula de manera prospectiva a procesos como: la **interdisciplinariedad** que fomenta la colaboración interdisciplinaria, a fin de abordar problemas económicos desde una perspectiva más amplia y a enriquecer el análisis económico con

conocimientos de otras áreas. Asimismo, plantea trabajar el **enfoque en datos y métodos cuantitativos** para el desarrollo de habilidades en análisis de datos, la econometría y el modelado económico que permita el desarrollo de las competencias investigativas desde el planteamiento y las propuestas; plantea la **economía digital y tecnológica** en el desarrollo de la economía digital, análisis de plataformas en línea, impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral, entre otros. Y como parte de la responsabilidad social, en el creciente interés en el cambio climático y la sostenibilidad, plantea la Economía **del Cambio Climático y Sostenibilidad** para ser abordada desde la economía ambiental, políticas de energía renovable, economía circular, entre otros temas.

El National Bureau of Economic Research (NBER) es una organización dedicada a la investigación económica. Su enfoque principal es la investigación económica que ha influido en las tendencias y enfoques de formación en el campo de la economía promoviendo los **Métodos de Investigación Avanzados** en economía, como econometría, análisis de datos, y modelado económico. **Economía del Big Data** por la creciente disponibilidad de datos a gran escala, necesarios para abordar en la investigación económica. La **economía del comportamiento y psicología económica influyentes en** la teoría de la decisión, experimentos económicos y análisis del comportamiento del consumidor. **Economía Aplicada** aplicación de la teoría económica a problemas concretos en áreas de salud, educación, trabajo y demás conexos; sobre todo en políticas públicas, evaluación de programas y análisis de impacto. **Economía Internacional y Desarrollo** Interviniendo en programas de formación en comercio internacional, finanzas internacionales, políticas de desarrollo y economía global. El NBER plantea estas iniciativas para los investigadores y profesionales economistas a fin de abordar los problemas económicos más importantes y promover un cambio positivo en el mundo.

El Peterson Institute for International Economics (PIIE) (Washington D.C) Centro Internacional de estudios económicos centra sus propuestas en la economía internacional y las políticas económicas globales a partir de la investigación y el análisis económico. Promueve las tendencias en la **Economía Global y Comercio Internacional** Por efecto de la creciente interconexión de las economías mundiales, promueve iniciativas con la economía global y el comercio internacional. Propone abordar la teoría del comercio internacional, políticas comerciales, y acuerdos comerciales regionales y multilaterales; desde la **Economía del desarrollo y finanzas internacionales** postulando a iniciativas de formación en el análisis y manejo de los flujos de capital, remesas, y gestión de la deuda externa. Asimismo,

Política económica y gobernanza global teniendo en consideración las políticas macroeconómicas, políticas fiscales y monetarias, y gobernanza económica internacional. Del mismo modo, la **Economía digital y tecnológica** que propone incluir programas de formación en comercio electrónico, regulación de plataformas digitales, y políticas de innovación tecnológica. Sin descuidar la **Economía ambiental y sostenibilidad** promoviendo programas de formación en comercio de carbono, políticas energéticas sostenibles, y economía circular.

Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM) (Italia) promueve como tendencias los desafíos y oportunidades en los campos de la economía, la energía, el medio ambiente y el desarrollo sostenible. La **Economía Energética y Política Energética** postula iniciativas de formación en el análisis de políticas energéticas, modelado energético, evaluación de impacto ambiental y tecnologías energéticas emergentes. Asimismo, **Economía ambiental y cambio climático** con la urgencia de abordar el cambio climático y otros problemas ambientales, el FEEM postula iniciativas de formación en economía ambiental, evaluación de riesgos ambientales y políticas de mitigación y adaptación al cambio climático (economía del carbono, gestión de recursos naturales y diseño de políticas ambientales efectivas). **Desarrollo Sostenible y Economía Circular** iniciativa que promueve el desarrollo económico compatible con la protección del medio ambiente y la equidad social, desde la formación en desarrollo sostenible, economía circular y prácticas empresariales sostenibles. Incluyendo diseños de sistemas sostenibles, gestión de residuos, y evaluación de impacto social. Y el **Análisis de Riesgos y Resiliencia** postula iniciativas de formación en el análisis de riesgos, gestión de crisis y construcción de resiliencia (riesgos climáticos, planificación de emergencias y respuesta a desastres).

El uso y manejo de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito de la economía ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, con la adopción de tecnologías avanzadas que han transformado tanto la teoría económica como la práctica empresarial. A continuación, se describe el nivel de implementación y las tendencias actuales de IA 4.0, 5.0 y 5.5 en las organizaciones e instituciones representativas de la economía. La economía está avanzando rápidamente hacia la adopción de tecnologías de Inteligencia Artificial 4.0, 5.0 y 5.5, la forma en que se gestionan los recursos, se toman decisiones y se interactúa con los mercados y los consumidores están transformando a la sociedad.

Respecto a la IA 4.0 se centra en la automatización y la interconexión de los sistemas de producción y las cadenas de suministro. Con aplicaciones de análisis

de datos (volumenes de datos económicos y financieros, mejorando la capacidad de predicción y la toma de decisiones); la Automatización de Procesos (procesos de finanzas y economía son automatizados, aumentando la eficiencia y reduciendo las faltas humanas) y la optimización de la cadena de suministro (desde la planificación, la logística y la distribución, reduciendo costos y mejorando la eficiencia). La I.A 5.0: Economía de la Experiencia, enfocada en la interacción humano-máquina, la personalización y la mejora de la experiencia del usuario, traduciéndose en la economía de: servicios financieros personalizados, interacción cliente-empresa, y desarrollo de nuevos modelos de negocio. Y la visión prospectiva de la economía con la I.A 5.5, un nivel más avanzado, con capacidades autónomas y una mayor integración, cuyas tendencias esta acentuadas en la Economía autónoma, mercados autónomos y Sistemas de Gobernanza Inteligente. Las instituciones financieras están adoptando IA avanzada para mejorar la gestión de riesgos, detección de fraudes y personalización de servicios. Bajo el apoyo y asesoramiento en algunos casos de Organismos Reguladores como: el BM, el FMI y la OCDE están explorando el uso de IA para análisis macroeconómico y políticas de gobernanza.

1.2. ESTUDIO DEL CONTEXTO INTERNO

Denominamos contexto interno a la situación institucional que se configura como fortaleza o limitación para el diseño curricular. Proporciona información que permite ajustar la gestión del diseño curricular con el fin de contribuir y facilitar el logro de las competencias del perfil de egreso. La información de los diversos grupos de interés internos de la Carrera Profesional de Economía fue obtenida a través de la aplicación de cuestionarios, guía de entrevistas, guía para focus groups aplicados; así mismo, se utilizó los resultados del Estudio de Demanda Social y Mercado ocupacional de la Carrera Profesional de Economía.

El diagnóstico interno además se centrará en cuatro dimensiones: los estudiantes, como actores centrales del proceso de formación; los docentes, actores, cuya mediación es fundamental para brindar el soporte para el logro de sus competencias; los egresados, que ejemplifican y ofrecen la visión de los resultados de formación logrados anteriormente; y, el currículo actual, en tanto hoja de ruta que orienta el trabajo tanto de estudiantes como de docentes.

1.2.1. Estudio de Demanda Social y Mercado Ocupacional de la Carrera Profesional

Según el Estudio de Demanda Social y Mercado Ocupacional de la Carrera Profesional de Economía (UNHEVAL, 2021); cuyo ámbito de estudio comprende a las regiones de: Huánuco, Pasco, Ucayali, San Martín y Ancash; el horizonte prospectivo del Estudio fue de 10 años, por tal razón resulta pertinente el empleo de sus hallazgos a nivel de proyecciones; la misma que presenta resultados a nivel de demanda social, mercado educativo, mercado laboral y análisis de brechas.

Demanda Social

Los resultados de la demanda social de la Carrera Profesional de Economía: La UNHEVAL en promedio, por cada proceso de selección, oferta 82 vacantes para la Carrera Profesional de Economía, de acuerdo a los datos estadísticos de la Unidad de Admisión en el periodo de análisis de 2016 al 2020. Respecto a la evolución de postulantes (2016 al 2020) muestra un promedio de postulantes de 644 con una tasa decreciente promedio de 5.0%; cuya proyección para el periodo del 2021 al 2030 evidencia una tendencia a crecimiento mínimo ya que para el 2021 se proyectó tener 586 postulantes y para el 2031 se tendrá 597 postulantes. En relación a la cobertura de vacantes (2016 al 2020) bajo las diversas modalidad de ingreso (centro preuniversitario, primeros puestos, graduados y titulados, deportistas destacados nacional y regional, traslados, víctimas terrorismo y plan integral de reparaciones personas con discapacidad, hijos comunidades campesinas y nativas, Lic. fuerzas armadas, Colegio de Aplicación UNHEVAL, Colegio Agropecuario, Colegio Mayor – COAR, CENFOTEC, preferencial, selección general y beca de otorgamiento) muestra una ratio promedio de ingresantes de 8.36, lo que indica que por cada 8 postulantes ingreso 1. Se evidencia que la evolución de ingresantes (2016 al 2020) presentó una tendencia de crecimiento ligero, con un promedio de 79 ingresantes con una tasa de crecimiento de 0,02%; cuya proyección de ingresantes para el periodo del 2021 al 2030 evidencia una tendencia a crecimiento mínimo ya que para el 2021 se proyecta tener 79 ingresantes y para el 2030 se tendrá 75 ingresantes.

Respecto a la evolución de sus egresados en el periodo de 2016 al 2020 muestra un promedio de 10 egresados por año, con una tendencia decreciente moderada (suceso atribuible al impacto de la pandemia producida por la COVID 19), cuya proyección de egresados para el periodo

del 2021 al 2030 evidencia una tendencia creciente ya que para el 2021 se proyecta tener 12 egresados y para el 2030 se tendrá 30 egresados. Muestra una con tendencia a crecimiento moderado de bachilleres durante el periodo de 2016 al 2020 y una proyección con tendencia a crecimiento moderado de bachilleres para los periodos de 2021 al 2030. Así mismo, se observa que se otorgaron un promedio de 28 títulos profesionales de Economista en el periodo de 2016 al 2020 presentaron una tendencia creciente moderada y una proyección para el periodo del 2021 al 2030 con una tendencia decrecimiento mínimo.

En relación a la deserción estudiantil, por promoción de ingreso, muestra un promedio de 17 con una tendencia de decrecimiento moderada a partir de la promoción de ingreso 2013 – 2017 hasta la 2017 al 2021; y una proyección promedio de 16 con tendencia decreciente para las promociones de ingreso 2018-2022 al 2027-2031.

Mercado Educativo

En relación a la oferta educativa, en el ámbito de estudió (regiones de: Huánuco, Pasco, Ucayali, San Martín y Ancash) se cuenta con 05 universidades públicas que ofertan la Carrera Profesional de Economía, las mismas que La SUNEDU ha licenciado; en la Región de Huánuco se encuentran ubicados 02 universidades, en San Martín 01 universidad, Ancash 01 universidad y Pasco 01 universidad. Tal como se muestra en la Tabla 01. La oferta educativa (vacantes disponibles) en el periodo de evolución (2017 al 2021) fue de 82 vacantes en promedio por año.

Tabla 01: Carreras profesionales de Economía en el ámbito de estudio

Región	Carrera Profesional	Universidad	Gestión
Huánuco	Economía	Universidad Nacional Hermilio Valdizán	Pública
	Economía	Universidad Nacional Agraria de la Selva	Pública
San Martín	Economía	Universidad Nacional de San Martín	Pública
Ancash	Economía	Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo	Pública
Pasco	Economía	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión	Pública

Fuente: SUNEDU Estadísticas del Sistema Universitario

La demanda educativa, integrada por estudiantes del 4to y 5to (muestra de 1056 como muestra) y egresados (214 como muestra) de EBR nivel secundario y estudiantes de la Carrera Profesional de Economía (258 como muestra), a quienes se les aplicó una encuesta; obteniendo los siguientes resultados: a la consulta ¿Qué tiene planeado después de terminar el nivel

secundario? un 99,09% de los estudiantes del 4to y 5to de EBR indicaron estudiar y estudiar y trabajar, de estos estudiantes un 67,34% prefieren estudiar en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, de los cuales el 6,75% tiene como preferencias estudiar la Carrera Profesional de Economía, ubicándola en el noveno puesto a nivel de preferencias; quienes manifestaron que el factor para su elección es por la demanda laboral, seguida por el perfil de ingreso/egreso.

Respecto a los estudiantes de la Carrera Profesional de Economía, el 59,30% tiene expectativas de laborar en el ámbito nacional el 25,19% desea trabajar en el ámbito internacional y un 15,50% en el ámbito regional. Respecto a la percepción de debilidades de la carrera profesional, manifestaron un 11,63% la falta de ambientes para el desarrollo de las clases; un 43,02% dan a conocer poco énfasis en la parte práctica; el 23,26% dan a conocer la baja calidad de enseñanza; y el 18,22% manifiestan la poca valoración de la plana docente.

Mercado Laboral

En relación al mercado laboral, se analizó la oferta laboral y la demanda laboral; en el primer caso se encuentra expresada como la oferta del mercado laboral, conformada por el conjunto de egresados de la Carrera Profesional de Economía de la UNHEVAL, para lo cual se tomó como muestra a 197 egresados; respecto al máximo grado obtenido señalaron un 72,92% cuentan con Título profesional y solo el 10,42% cuentan con el grado de Maestría; el 93,75% de los egresados encuestados se encuentran laborando; un 70,83% se desempeñan en el sector público y el 14,58% en el sector privado; un 66,67% ocupan cargo profesional, un 18,75% cargos de gerente/ director/jefe; un 75,00% cuentan con un vínculo laboral de contratados. Los egresados encuestados indican que sus actividades laborales se encuentran relacionadas con su formación profesional en un nivel de mucho un 22,92%, nivel de suficiente un 33,33%; el 79,16% de egresados señalan que se encuentran muy satisfechos y satisfechos con las actividades que desempeñan en su puesto laboral. El 60,42% de los egresados consideran muy apropiado y apropiado la formación profesional recibida por la Carrera Profesional en la UNHEVAL.

Para el análisis de la demanda laboral se tomó como muestra a 40 representantes de organizaciones empleadoras de la Carrera Profesional de Economía, en el ámbito de estudios; teniendo el 55,00% como localidad de trabajo Huánuco; el tipo de organización o institución a la pertenecen, un

85,00% al sector privado y el 15,00% al sector público; en cuanto al sector económico de la organización el 20,00% corresponde al sector Banca y Financiero. En la entidad estatal la demanda se da en gobiernos locales (municipalidades) en un 66,66%, es el que emplea el mayor número de egresado de la Carrera Profesional; respecto a los cargos que desempeña los profesionales de Economía, el 32,50% es de especialistas y el 22,50% de Consultores; un 70,00% de encuestados consideran muy adecuado y adecuado el nivel de conocimientos de profesionales de Economía, egresados de la UNHEVAL; el nivel de satisfacción con la productividad de profesionales de los Economistas egresados de la UNHEVAL fue 72,5% de los encuestados, que se encuentran muy satisfechos y satisfechos.

Análisis de Brechas

En relación al mercado educativo: la brecha identificada entre la oferta (ingresantes) y demanda educativa (postulantes) a coberturar por la Carrera Profesional de Economía de la UNHEVAL, según los datos históricos en el periodo de 2016 al 2031, equivale en promedio al 88,35% del total de la demanda educativa y en el periodo de proyección del 2022 al 2031, se estima la brecha en promedio de 87,50% por coberturar en el periodo de análisis.

La brecha del mercado laboral en la Región Huánuco, entre demanda laboral frente a la oferta laboral (la cantidad de egresados frente a la cantidad de puestos laborales). La brecha existente (puestos laborales por coberturar) en el periodo del 2021 al 2030 se estima que será un promedio de 84,00% de puestos laborales por coberturar. Evidenciándose un incremento moderado conforme avanza el tiempo.

1.2.2. Dimensión Estudiante

Análisis Cuantitativo

Mediante un análisis cuantitativo, con datos recopilados a través de la técnica encuesta y la aplicación de un cuestionario, tanto virtual y físico. Se tomó como muestra a 8 estudiantes del I ciclo, 13 de III ciclo, 26 del V ciclo y 7 de VII ciclo, con un total de 54 estudiantes matriculados en el semestre académico 2024-I. Obteniéndose los siguientes resultados:

a) Factor influyente para estudiar Carrera Profesional de Economía

En la Tabla 02 muestra que el 33,33% consideran la vocación como el factor de la elección, el 20,37% la remuneración, el 12,96% el prestigio, y el 11,11% encuestados que consideran otros factores de la elección.

Tabla 02: Factor para estudiar la Carrera Profesional de Economía

¿Por qué eligió estudiar la carrera profesional de Economía?	Cantidad	Proporción
Vocación	18	33.33%
Remuneración	11	20.37%
Prestigio	7	12.96%
Responsabilidad Social	6	11.11%
Otros	12	22.22%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

b) Fuente de financiamiento de estudios universitarios

En la Tabla 03 se observa que, el 59,26% encuestados manifiestan que autofinancian sus estudios universitarios y el 29,63% señalan el financiamiento por sus padres para continuar sus estudios universitarios.

Tabla 03: Fuentes de financiamiento de estudios universitarios

¿Cómo financia sus estudios universitarios?	Cantidad	Proporción
Autofinanciado	32	59.26%
Financiado por mis padres	16	29.63%
Crédito educativo	1	1.85%
Préstamo financiero	0	0.00%
Otros	5	9.26%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

c) Conocimiento del perfil de egreso de la Carrera Profesional de Economía

En la Tabla 04 se observa que, el 62,96% encuestados indican conocer el perfil de egreso de la carrera profesional.

Tabla 04: Conocimiento sobre perfil de egreso de la carrera profesional

¿Conoce usted el perfil de egreso de la Carrera Profesional de Economía? Si su respuesta fue sí, indique cual es:	Cantidad	Proporción
Sí Conoce	34	62.96%
No Conoce	20	37.04%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

d) Valoración de las competencias genéricas

En la Tabla 05 se observa que, el 14,81% de encuestados consideran a la idoneidad investigativa y productiva como la competencia más importante que debe desarrollar el profesional de Economía; el 20,37% a desarrollo del pensamiento complejo; el 3,70% a ciudadanía ambiental y digital, el 38,89% al espíritu emprendedor y el 22,22% a habilidades comunicativas como la competencia más importante. Así mismo,

señalaron a la aplicación de TIC's, habilidades profesionales y análisis como otras competencias genéricas que se deberían desarrollar en el economísta.

Tabla 05: Valoración de competencias genéricas

¿Qué competencias genéricas considera la (s) más importante (s) que debe desarrollar el profesional de Economía?	Cantidad	Proporción
Idoneidad investigativa y productiva	8	14.81%
Desarrollo del pensamiento complejo	11	20.37%
Ciudadanía ambiental y digital	2	3.70%
Espíritu emprendedor	21	38.89%
Habilidades comunicativas	12	22.22%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

e) Expectativas Laborales

El 61,30% encuestados piensan laborar en el sector privado; y la diferencia piensan laborar en el sector público. En la Tabla 06 se observa que el 14,81% de encuestados piensan laborar en Instituciones financieras; el 12,96% en Organismos gubernamentales; en una misma proporción de 11,11% en Consultoría y emprendimientos propios, Bancos, aseguradoras, Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), financieras, fondos de inversión, fondos privados, Oficina de Normalización Previsional (ONP), Ministerios, gobiernos regionales, municipalidades, En el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco de Desarrollo de América Latina; el 7,41% en Organismos reguladores y fiscalizadores como Sunass, Osiptel, Osinergmin, Indecopi, Sunarp, Sunat, SBS, entre otros; el 5,56% en Mercado de valores; el 3,70% en Alta dirección, finanzas o planeamiento de empresas comerciales, industriales o de servicios y Empresas industriales.

Tabla 06: Expectativa de sector laboral en el futuro

¿En qué sector piensa laborar en el futuro?	Cantidad	Proporción
Instituciones financieras	8	14.81%
Organismos gubernamentales.	7	12.96%
Consultoría y emprendimientos propios	6	11.11%
Bancos, aseguradoras, Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), financieras, fondos de inversión, fondos privados, Oficina de Normalización Previsional (ONP)	6	11.11%
Ministerios, gobiernos regionales, municipalidades	6	11.11%
En el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco de Desarrollo de América Latina	6	11.11%

Organismos reguladores y fiscalizadores como SUNASS, Osiptel, Osinergmin, Indecopi, Sunarp, SUNAT, SBS, entre otros	4	7.41%
Mercado de valores	3	5.56%
Alta dirección, finanzas o planeamiento de empresas comerciales, industriales o de servicios.	2	3.70%
Empresas industriales	2	3.70%
Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE), Centro de Investigación Educación y Servicios (CIES) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)	1	1.85%
Universidades e institutos	1	1.85%
Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	0	0.00%
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN)	0	0.00%
Otros	2	3.70%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

f) Preferencia de la Especialidad Profesional

En la Tabla 07 se observa que, al 31,38% de encuestados le gustaría especializarse en Gestión empresarial; al 24,07% en Gestión pública; el 12,96% en Economía financiera; en una misma proporción de 7,41% está Crecimiento económico, descentralización y desarrollo sostenible y Economía de las políticas públicas; y el 1,85% en Economía ambiental, de los recursos naturales y del cambio climático.

Tabla 07: Preferencia de especialidad profesional

¿En qué especialidad le gustaría desempeñarse como profesional de Economía?	Cantidad	Proporción
Gestión empresarial	17	31.48%
Gestión pública	13	24.07%
Economía financiera	7	12.96%
Crecimiento económico, descentralización y desarrollo sostenible	4	7.41%
Economía de las políticas públicas	4	7.41%
Economía de la innovación agraria, desarrollo rural y seguridad alimentaria	2	3.70%
Economía de las empresas	2	3.70%
Economía ambiental, de los recursos naturales y del cambio climático	1	1.85%
Otros	4	7.41%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

g) Valoración del Curso de Mayor Importancia

En la Tabla 08, se observa que, el 22,22% de encuestados consideran como el curso más importante Econometría y en la misma proporción Formulación de Proyectos; el 20,37% a Microeconomía.

Tabla 08: Valoración del Curso de mayor importancia

¿Qué curso cree es la más importante para su formación profesional?	Cantidad	Proporción
Econometría	12	22.22%
Formulación de Proyectos	12	22.22%
Microeconomía	11	20.37%
Macroeconomía	10	18.52%
Finanzas	5	9.26%
Estadística	3	5.56%
Metodología de la Investigación	1	1.85%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

h) Curso de Mayor Dificultad

En la Tabla 09, se observa que, el 25,93% de encuestados consideran el curso de Econometría como la de mayor dificultad para su aprobación; el 14,81% a Proyectos de Inversión y Modelos Macroeconómicos.

Tabla 09: ¿Qué curso(s) presenta mayor dificultad para su aprobación?

¿Qué curso(s) presenta mayor dificultad para su aprobación?	Cantidad	Proporción
Econometría	14	25.93%
Proyectos de Inversión	8	14.81%
Modelos Macroeconómicos	8	14.81%
Microeconomía	7	12.96%
Estadística	5	9.26%
Informática Económica	5	9.26%
Desarrollo Humano y Personal	4	7.41%
Finanzas	3	5.56%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

i) Adaptación de la Metodología de Enseñanza a los Sistemas de Construcción del Aprendizaje

En la Tabla 10, se observa el 37,04% de encuestados consideran que la metodología se adapta bien a los sistemas de construcción del aprendizaje para el logro de las competencias del perfil de egreso; y el 57,41% de encuestados consideran regular.

Tabla 10: Adaptación de la metodología de enseñanza aprendizaje a los sistemas de construcción del aprendizaje

¿Cómo se adapta la Metodología de enseñanza aprendizaje a los sistemas de construcción del aprendizaje para el logro de las competencias del perfil de egreso?	Cantidad	Proporción
Muy bien	2	3.70%
Bien	20	37.04%
Regular	31	57.41%
Medianamente regular	1	1.85%
Malo	0	0.00%
Total	33	100.00%

Fuente: Encuestas

j) Limitación de la Formación Profesional

En la Tabla 11, se observa el 25,93% a las prácticas profesionales – convenios, el 24,07% de encuestados consideran una limitación el diseño curricular desactualizado; el 18,52% de encuestados al bajo desempeño en los docentes; el 12,96% de encuestados a los laboratorios y equipamiento inadecuado; el 7,41% a la movilidad y pasantía estudiantil.

Tabla 11: Limitación identifica en su formación profesional

¿Qué limitación identifica en su formación profesional en Economía? Desde el punto de vista del servicio que presta la Carrera Profesional de Economía	Cantidad	Proporción
Prácticas preprofesionales - Convenios	14	25.93%
Diseño curricular desactualizado	13	24.07%
Bajo desempeño en los docentes	10	18.52%
Laboratorios y equipamiento inadecuado	7	12.96%
Movilidad y pasantía estudiantil	4	7.41%
Otros	6	11.11%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

k) Conocimiento para la Obtención del Bachiller

En la Tabla 12, se observa que, el 62,96% de encuestados indican tener poco conocimiento de los requisitos para la obtención del bachiller, el 22,22% mucho conocimiento, sin embargo, existe un 14,81% que indican que no conocen nada sobre el Reglamento de Grados y Títulos 2024.

Tabla 12: Conocimiento para la Obtención del Bachiller

Tiene conocimiento que para la obtención de bachiller se requiere la presentación de un Trabajo de investigación	Cantidad	Proporción
Mucho	12	22.22%
Poco	34	62.96%
Nada	8	14.81%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

l) Frecuencia de Desarrollo de la Investigación

En la Tabla 13 se observa que, el 46,30% de encuestados indican regularmente frecuente el desarrollo de la investigación como proceso formativo (por cursos) y formal que responde a una metodología para el logro de las competencias del perfil de egreso.

Tabla 13: frecuencia se desarrolla la investigación como proceso formativo

Con qué frecuencia se desarrolla la investigación como proceso formativo (por cursos) y formal (Proyecto - trabajo de investigación - tesis) que responde a una metodología para el logro de las competencias del perfil de egreso.	Cantidad	Proporción
Muy frecuente	0	0.00%
Frecuente	15	27.78%
Regularmente frecuente	25	46.30%
Muy escaso	10	18.52%
Poco desarrollada	4	7.41%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

m) Frecuencia de Desarrollo de Innovación, Emprendimiento y Transferencia Tecnológica

En la Tabla 14 se observa que, el 46,30% de encuestados indican que regularmente frecuente se desarrolla la innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica como parte de los procesos formativos (por cursos) y formal que respondan a una metodología para el logro de competencias del perfil de egreso.

Tabla 14: Frecuencia de desarrollo de innovación, emprendimiento y transferencia

Con qué frecuencia se desarrolla la innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica como parte de los procesos formativos (por cursos) y formal (Proyecto - trabajo de investigación- tesis) que respondan a una metodología para el logro de las competencias del perfil de egreso.	Cantidad	Proporción
Muy frecuente	0	0.00%
Frecuente	15	27.78%
Regularmente frecuente	25	46.30%
Muy escaso	10	18.52%
Poco desarrollada	4	7.41%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

n) Frecuencia de la Responsabilidad Social Universitaria como Parte del Proceso Formativo

En la Tabla 15 se observa que, el 50,00% de encuestados indican que frecuente se desarrolla la responsabilidad social universitaria como parte de los procesos formativos (por cursos) y formal (Proyecto- trabajo de investigación-tesis) que responde a una metodología para el logro de las competencias del perfil de egreso.

Tabla 15: Frecuencia de responsabilidad social universitaria

Con qué frecuencia la responsabilidad social universitaria forma parte de los procesos formativos (por cursos) y formal (Proyecto- trabajo de investigación-tesis) que responde a una metodología para el logro de las competencias del perfil de egreso	Cantidad	Proporción
Muy frecuente	13	24.07%
Frecuente	27	50.00%
Regularmente frecuente	10	18.52%
Muy escaso	4	7.41%
Poco desarrollada	13	24.07%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

o) Frecuencia del Proceso de Tutoría y Consejería

En la Tabla 16 se observa que, el 53,70% de encuestados indican que regularmente frecuente se desarrolla el proceso de Tutoría y Consejería que responden al acompañamiento y seguimiento permanente para el logro de las competencias del perfil de egreso y un 33,33% de encuestados mencionan como frecuente.

Tabla 16: Frecuencia de desarrollo del proceso de Tutoría y Consejería

Con qué frecuencia se desarrollan el proceso de Tutoría y Consejería que responden al acompañamiento y seguimiento permanente para el logro de las competencias del perfil de egreso	Cantidad	Proporción
Muy frecuente	4	7.41%
Frecuente	18	33.33%
Regularmente frecuente	29	53.70%
Muy escaso	3	5.56%
Sin seguimiento	0	0.00%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

p) Nivel de Eficacia del Proceso de Tutoría y Consejería

En la Tabla 17 se observa que, el 53,70% de encuestados valoran como regular la Tutoría y Consejería que responden al acompañamiento y seguimiento permanente para el logro de las competencias del perfil de egreso y el 40,74% como buena la Tutoría y Consejería.

Tabla 17: Califica la eficacia del proceso de Tutoría y Consejería

Califica la eficacia del proceso de Tutoría y Consejería que responden al acompañamiento y seguimiento permanente para el logro de las competencias del perfil de egreso	Cantidad	Proporción
Muy bueno	0	0.00%
Bueno	22	40.74%
Regular	29	53.70%
Malo	3	5.56%
Pésimo	0	0.00%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

q) Factores de Riesgo Académico

En la Tabla 18 se observa que, el 50,85% de encuestados consideran como factor de riesgo académico el bajo rendimiento académico; y el 18,52% al exceso de pre requisitos en el plan de estudio y la falta de criterios de evaluación.

Tabla 18: Factor de riesgo académico relevante para la deserción universitaria

¿Qué factor de riesgo académico considera relevante?	Cantidad	Proporción
Bajo rendimiento académico	28	50.85%
Falta de criterios de evaluación	10	18.52%
Exceso de pre requisitos en el plan de estudio	10	18.52%
Evaluación no es por competencias sino por teorías	2	3.70%
Otros	4	7.41%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

r) Nivel de Satisfacción de la Formación Profesional

En la Tabla 19 se observa que, el 51,85% de encuestados mencionan estar satisfechos con la formación profesional que reciben en la carrera profesional y el 38,89% ni satisfecho ni insatisfecho la formación profesional.

Tabla 19: Nivel de satisfacción con la formación profesional que recibe

¿Cuál es su nivel de satisfacción con la formación profesional que recibe en la Carrera Profesional de Economía - UNHEVAL?	Cantidad	Proporción
Muy satisfecho	4	7.41%
satisfecho	28	51.85%
Ni satisfecho ni insatisfecho	21	38.89%
Poco satisfecho	0	0.00%
Nada satisfecho	1	1.85%
Total	54	100.00%

Fuente: Encuestas

Análisis documental

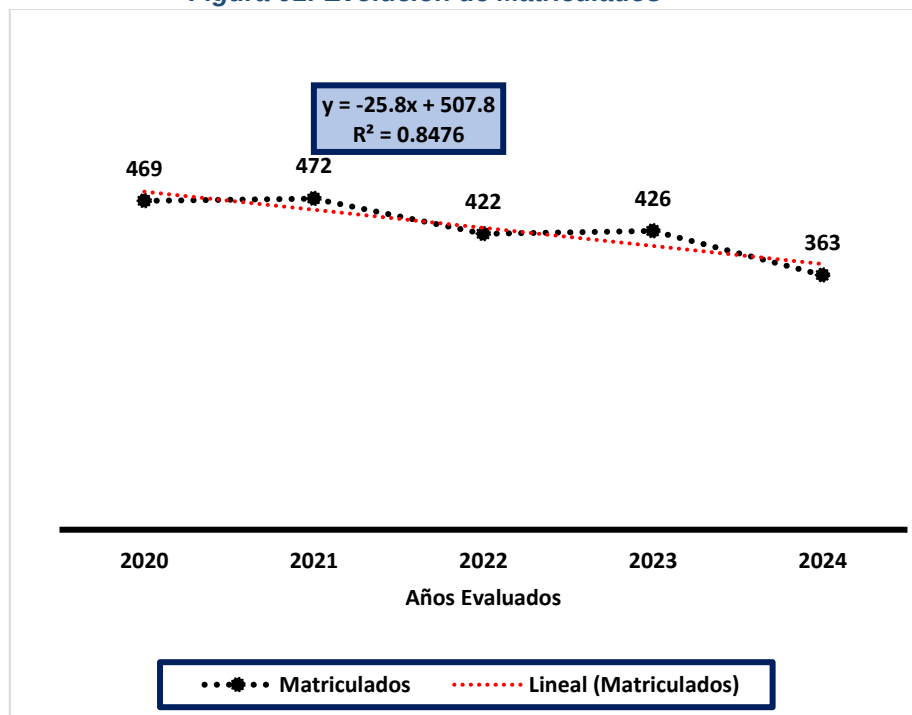
a) Evolución y Proyección de Matriculados

La Tabla 20 y figura 01 muestra una evolución con tendencia de decrecimiento moderado de matriculados (considerados estudiantes) a la Carrera Profesional de Economía durante el periodo de 2020 al 2024, con un número promedio de 422 matriculados por año.

Tabla 20: Evolución de Matriculados

Periodo	Año	Matriculados	Tasa de Variación
1	2020	469	
2	2021	472	1%
3	2022	422	-11%
4	2023	426	1%
5	2024	363	-15%

Fuente: Cuadro de Analítica de Datos Cloud UNHEVAL –(2024)

Figura 01: Evolución de Matriculados


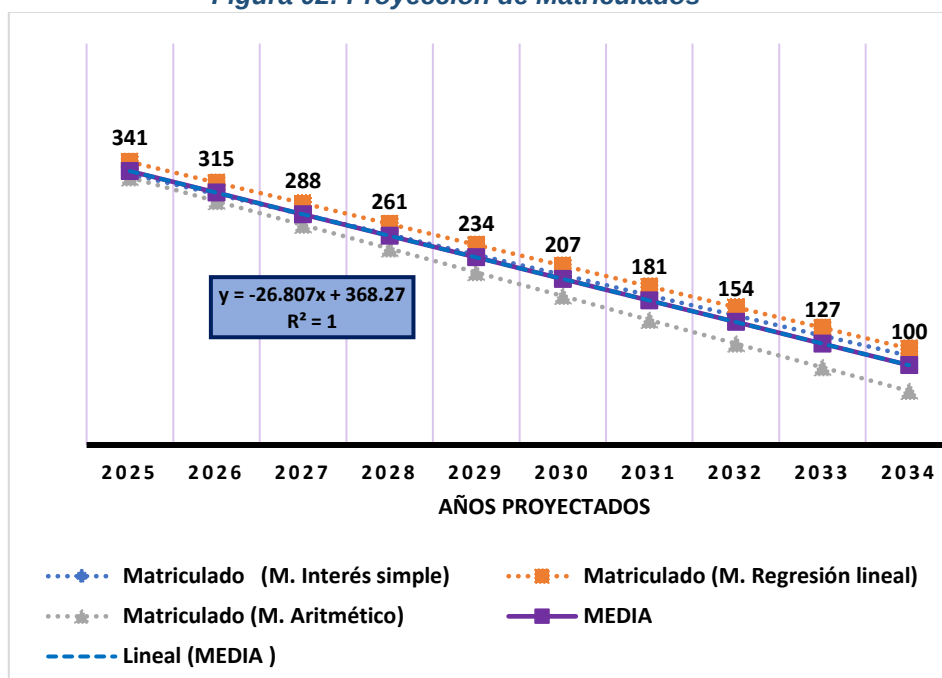
Fuente: Propia

La Tabla 21 y Figura 02, muestran la proyección de matriculados en el periodo del 2025 al 2034, en base al periodo 2020 al 2024, cuyas medias de los resultados de los 3 métodos estadísticos aplicados, fluctúa entre 341 a 100 en la proyección de matriculados con una tendencia decrecimiento para los 10 años.

Tabla 21: Proyección de Matriculados

Periodo	Año	Matriculados (M. Interés simple)	Matriculados (M. Regresión lineal)	Matriculados (M. Aritmético)	MEDIA
0	2024	363	363	363	363
1	2025	338	353	334	341
2	2026	313	327	304	315
3	2027	288	301	275	288
4	2028	263	276	245	261
5	2029	237	250	216	234
6	2030	212	224	186	207
7	2031	187	198	157	181
8	2032	162	172	127	154
9	2033	137	147	98	127
10	2034	112	121	68	100

Fuente: Propia

Figura 02: Proyección de Matriculados


Fuente: Propia

b) Promedio de rendimiento académico de los últimos cinco años

El promedio ponderado global de los estudiantes de la Carrera Profesional de Economía, en el periodo del año 2019 al 2023 alcanza una media de 13,57. Asimismo, en el año 2021 se registró el promedio más alto alcanzado de 13,73, mientras que en el 2019 el promedio más bajo alcanzado de 13,47.

Tabla 22: Promedio de rendimiento académico

Año Lectivo	Promedio Ponderado
2019	13.47
2020	13.57
2021	13.73
2022	13.48
2023	13.58
Media	13.57

Fuente: Cloud UNHEVAL- 2024

c) Número de veces de estudiantes desaprobados por curso

En el semestre académicos 2022 – I se observa que 97 estudiantes desaprobaron por segunda vez un mismo curso, teniendo los mayores índices los cursos de: Estadística y Probabilidades (11), Métodos en Investigación en Economía (7); se tuvo 36 estudiantes que desaprobaron por tercera vez un mismo curso, teniendo los mayores índices los cursos de: Introducción a la Economática (3). Así como 20 estudiantes desaprobaron por cuarta vez un mismo curso, teniendo el mayor índice

El curso de: Epistemología de las ciencias Sociales (4), Microeconomía I (3). Mientras que en el semestre académico 2023 – II un total de 69 estudiantes desaprobaron por segunda vez un mismo curso, teniendo los mayores índices los cursos de: Desarrollo Humano y Personal (9), Macroeconomía I (9) y Métodos en Investigación en Economía (6).

Tabla 23: Número de veces de estudiantes desaprobadados por curso

Año	2 veces	3 veces	4 veces	5 veces	6 veces	7 veces	8 veces
2022 – I	97	36	20	9		1	
2022 – II	79	31	15	6		1	
2023 – I	83	34	17	4	2	1	1
2023 - II	69	20	14	6	3	1	1

Fuente: Cloud UNHEVAL- 2024

Como se observa los cursos que los estudiantes desaprueban mayor a dos oportunidades son: Métodos en Investigación en Economía, Estadística y Probabilidades; esto puede deberse a varios factores (el estudiante no cuente con las competencias previas, docentes, laboratorios e infraestructura, entre otros).

d) Tasa de aprobación académica por semestre

En el periodo de análisis entre los semestres académicos 2019-I al 2023-II se puede evidenciar lo siguiente: La tasa de mayor aprobación en este último lustro, es de 89,27% y corresponde al semestre académico 2023-I, mientras que la diferencia vendría a ser la tasa de desaprobación (10,73%) cuyas razones pueden ser variadas, entre las que podemos mencionar: la inasistencia irregular de los estudiantes, falta de vocación, carga laboral, el poco compromiso con la formación profesional o el trabajo metodológico poco efectivo de los docentes.

Tabla 24: Tasa de aprobación académica por semestre

Semestre Académico	Tasa de aprobación
2019 – I	82.83%
2019 - II	85.64%
2020 – I	85.41%
2020 – II	86.76%
2021 – I	80.94%
2021 - II	84.67%
2022 – I	82.45%
2022 – II	82.04%
2023 – I	89.27%
2023 - II	88.47%
Media	84.85%

Fuente: Cloud UNHEVAL- 2024

e) Evolución y proyección de la tasa de deserción estudiantil

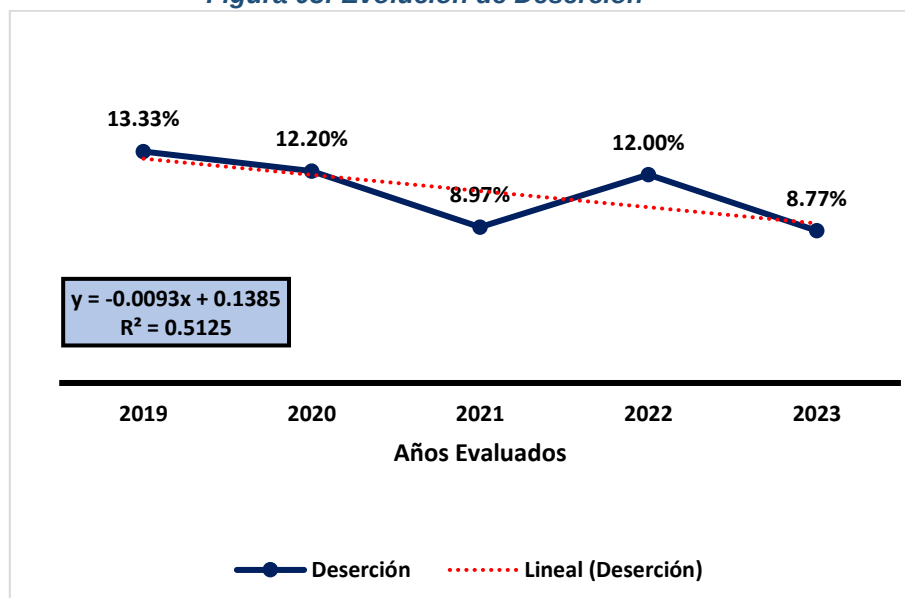
La tasa porcentual de estudiantes desertores a la Carrera Profesional de Economía durante el periodo de los años 2019 al 2023, como se muestran en la Tabla 25, en el año 2019 desertaron el 13,33% estudiantes; en el 2020 desertaron el 12,20%, con una tasa de variación del -0,08 en relación al año anterior; en el 2021 desertaron el 8,97% con una tasa de variación del -0.26 en relación al periodo anterior; en el 2022 desertaron el 12,00%, con una tasa de variación del 0.34 en relación al periodo anterior; y en el 2023 desertaron el 8,77% con una tasa de variación del -0,27 en relación al periodo anterior. La Figura 03 muestra que la línea de evolución de matriculados a la Carrera Profesional de Economía presenta una tendencia de decrecimiento moderado durante el periodo 2019 al 2023.

Tabla 25: Evolución de Deserción

Periodo	Año	Deserción	Variación %
1	2019	13.33%	
2	2020	12.20%	-0.08
3	2021	8.97%	-0.26
4	2022	12.00%	0.34
5	2023	8.77%	-0.27

Fuente: Cuadro de Analítica de Datos

Figura 03: Evolución de Deserción



Fuente: Propia

La Tabla 26 y Figura 04, muestran la proyección de la deserción universitaria para el periodo del 2024 al 2033, está elaborada en base al periodo 2019 al 2023, donde se tomó como base el porcentaje de

desertores del año 2023 y se aplicó los 3 métodos estadísticos: Interés simple, Regresión lineal y Aritmético; cuya media de los resultados obtenidos se estimó como proyección: para el 2024 se proyecta tener un 8,67% de desertores; para el 2025 se estima contar con 8,42% de desertores; para el 2026, con 8,18% de deserción; mientras que para el año 2032, con 6,72% de deserción; y para el 2033, con 6,47% de deserción.

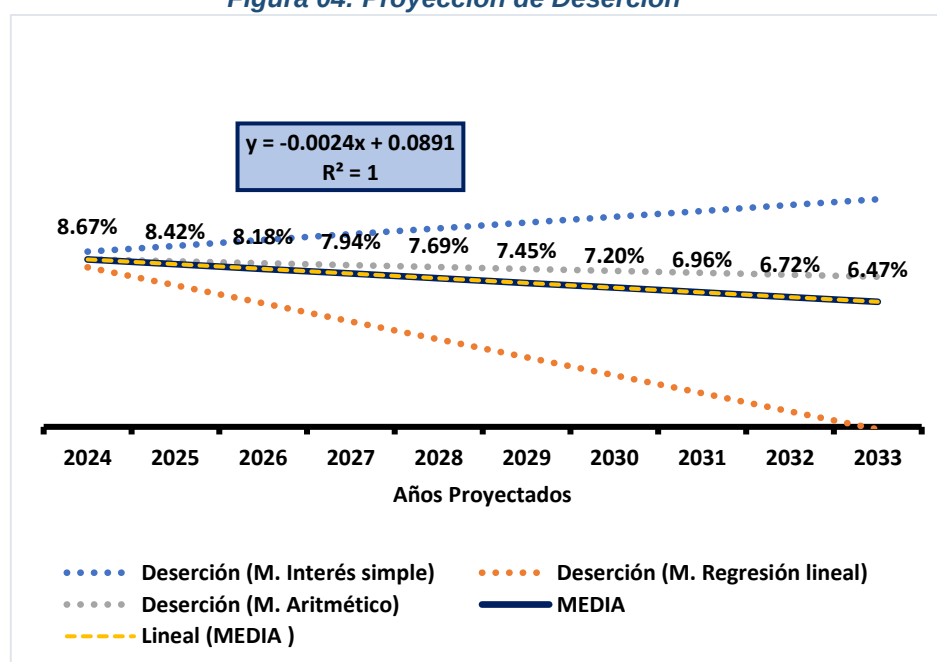
La media de los resultados de los 3 métodos estadísticos aplicados, fluctúa entre 8,67% al 6,47% en la proyección de deserción universitaria para los 10 años, mostrando una tendencia de decrecimiento.

Tabla 26: Proyección de Deserción

Periodo	Año	Deserción (M. Interés simple)	Deserción (M. Regresión lineal)	Deserción (M. Aritmético)	MEDIA
0	2023	8.77%	8.77%	8.77%	8.77%
1	2024	9.07%	8.26%	8.67%	8.67%
2	2025	9.37%	7.33%	8.57%	8.42%
3	2026	9.67%	6.39%	8.47%	8.18%
4	2027	9.97%	5.46%	8.37%	7.94%
5	2028	10.27%	4.53%	8.27%	7.69%
6	2029	10.58%	3.60%	8.17%	7.45%
7	2030	10.88%	2.67%	8.07%	7.20%
8	2031	11.18%	1.73%	7.97%	6.96%
9	2032	11.48%	0.80%	7.87%	6.72%
10	2033	11.78%	-0.13%	7.77%	6.47%

Fuente: Propia

Figura 04: Proyección de Deserción



Fuente: Propia

1.2.3. Dimensión Egresados

Análisis cuantitativo:

Mediante un análisis cuantitativo, con datos recopilados a través de la técnica encuesta y la aplicación de un cuestionario, tanto virtual y físico. Se tomó como muestra a 2 egresados del año 2019, 5 egresados del año 2020, 4 egresados del 2021, 05 egresados del 2022, 2 egresados en el año 2023 y 5 egresados de años anteriores; con un total de 23 egresados. Obteniéndose los siguientes resultados.

a) Tasa de empleabilidad de los egresados

En la Tabla 27, se observa que, el 73,91% de encuestados mencionaron que se encuentran laborando en la actualidad y la diferencia se encuentran desempleados.

Tabla 27: Empleabilidad de egresados

¿Actualmente usted se encuentra laborando?	Cantidad	proporción
Si	17	73.91%
No	6	26.09%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

b) Condición laboral

En la Tabla 28, se observa que, en la misma proporción de 21,74% de encuestados señalan como condición laboral adecuada a independiente y dependiente; mientras el 56,52% mencionan a ambas.

Tabla 28: Condición laboral que se adecúa mejor al profesional de Economía

Actualmente ¿Qué condición laboral se adecúa mejor al profesional de Economía?	Cantidad	Proporción
Ambas a la vez	13	56.52%
Dependiente	5	21.74%
Independiente	5	21.74%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

c) Tiempo que tardó en conseguir su primer empleo

En la Tabla 29, se observa que, el 43,48% de encuestados señalaron tardar menos de 3 meses en conseguir su primer empleo relacionado a la carrera profesional; el 21,74% de encuestados entre 3 a 6 meses; el 26,09% entre 6 meses a 01 año; y el 8,70% tardaron más de 02 años.

Tabla 29: Tiempo que tardó en conseguir su primer empleo

Al egresar ¿Qué tiempo tardó en conseguir su primer empleo relacionado con la Economía?	Cantidad	Proporción
Menor a 3 meses	10	43.48%
Entre 3 a 6 meses	5	21.74%
Entre 6 meses a 01 año	6	26.09%
Entre 01 año a 02 años	0	0.00%
Mayor a 02 años	2	8.70%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

d) Mayor dificultad para laborar

En la Tabla 30, se observa que, el 73,91% de encuestados señalaron que la mayor dificultad para encontrar empleo relacionado a la carrera profesional fue no contar con experiencia profesional; el 13,04% señalaron remuneración no adecuada; y en la misma proporción de 4,35% señalaron no existía ofertas laborales, no contar con título profesional y que no tuvieron mayor dificultad.

Tabla 30: mayor dificultad para conseguir empleo relacionado con la Economía

La mayor dificultad para conseguir empleo relacionado con la Carrera Profesional de Economía fue:	Cantidad	Proporción
No contar con experiencia profesional	17	73.91%
Remuneración no adecuada	3	13.04%
No existía ofertas	1	4.35%
No contar con el título profesional	1	4.35%
No hubo mayor dificultad	1	4.35%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

e) Sector de desempeño profesional

En la Tabla 31, se observa que, el 43,48% de encuestados se desempeñan en el sector público; el 21,74% se desempeñan en ambos sectores; y el 13,04% mencionan desempeñarse en el sector privado.

Tabla 31: Sector de desempeño profesional

¿Cuál es el sector donde se desempeña como profesional de Economía:	Cantidad	Proporción
Sector público	10	43.48%
Ambos sectores	5	21.74%
Desempleado	5	21.74%
Sector privado	3	13.04%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

f) Tipo de organización laboral

En la Tabla 32, se observa que, el 30,43% de encuestados señalaron que el tipo de organización donde laboran son organismos gubernamentales; el 17,39% señalaron universidad e instituto, en la misma proporción ministerio, gobierno regional o municipalidad; el 13,04% en consultoría o empresa propia; el 4,35% en una institución financiera; y el 17,39% en otro tipo de organización.

Tabla 32: Organización laboral

¿Cuál es el tipo de organización dónde labora?	Cantidad	Proporción
Organismos gubernamentales.	7	30.43%
Universidades e institutos	4	17.39%
Ministerios, gobiernos regionales, municipalidades	4	17.39%
Consultoría y emprendimientos propios	3	13.04%
Instituciones financieras	1	4.35%
Empresas industriales	0	0.00%
Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	0	0.00%
Mercado de valores	0	0.00%
Otros	4	17.39%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

g) Cargo Laboral

En la Tabla 33, se observa que, el 17,39% de encuestados ocupan cargo a nivel profesional y en la misma proporción de gerente/director/jefe; el 13,04% cargo a nivel técnico; el 8,70% cargo a nivel especialista; y el 43,48% otros cargos.

Tabla 33: Cargo laboral que desempeña

¿Cuál es el cargo laboral que desempeña?	Cantidad	Proporción
Cargo a nivel profesional	4	17.39%
Gerente/Director/Jefe	4	17.39%
Cargo a nivel técnico	3	13.04%
Cargo a nivel especialista	2	8.70%
Otros	10	43.48%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

h) Vínculo laboral con la organización

En la Tabla 34, se observa que, el 43,48% de encuestados tienen un vínculo laboral de contratado; el 13,04% de nombrado; y el 43,48% otro tipo de vínculo.

Tabla 34: Vínculo laboral como profesional de Economía

¿Cuál es el vínculo laboral como profesional de Economía con la organización?	Cantidad	Proporción
Contratado	10	43.48%
Nombrado	3	13.04%
Otros	10	43.48%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

i) Modalidad de contrato laboral

En la Tabla 35, se observa que, el 52,17% son locadores de servicio; el 26,09% tienen contrato administrativo de servicio; y el 21,74% contrato a plazo fijo.

Tabla 35: modalidad de contrato como profesional de Economía

¿Cuál es la modalidad de contrato como profesional de Economía con la organización?	Cantidad	Proporción
Locador de servicio	12	52.17%
Contrato administrativo de servicio	6	26.09%
Contrato a plazo fijo	5	21.74%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

j) Especialidad de desempeño laboral

En la Tabla 36, se observa que, el 47,83% de encuestados señalaron desempeñarse en la especialidad de Gestión Pública; el 8,70% en la especialidad de Crecimiento económico, Descentralización, Desarrollo sostenible, en la misma proporción Economía ambiental, de los recursos y desarrollo sostenible; el 4,35% en la especialidad de Economía Financiera; y el 30,43% en otras especialidades.

Tabla 36: Especialidad de desempeño profesional

¿En qué especialidades se desempeña como profesional de Economía en la organización?	Cantidad	Proporción
Gestión pública	11	47.83%
Crecimiento económico, descentralización y desarrollo sostenible	2	8.70%
Economía ambiental, de los recursos naturales y del cambio climático	2	8.70%
Economía financiera	1	4.35%
Gestión empresarial	0	0.00%
Economía de las políticas públicas	0	0.00%
Economía de la innovación agraria, desarrollo rural y seguridad alimentaria	0	0.00%
Economía de las empresas	0	0.00%
Economía Aplicada	0	0.00%
Economía de la salud	0	0.00%
Otros	7	30.43%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

k) Competencias genéricas y habilidades blandas más importantes

En la Tabla 37, se observa que, el 30,43% de encuestados valoran a Habilidades comunicativas como la más importante, ubicándola en el primer lugar; segundo lugar, con el 26,09% ubican a Espíritu emprendedor; tercer lugar, con el 21,74% a Desarrollo del pensamiento complejo.

Tabla 37: Competencias genéricas o habilidades blandas más importante

¿Qué competencias genéricas o habilidades blandas considera la más importante que debe desarrollar el profesional de Economía?	Cantidad	Proporción
Habilidades comunicativas	7	30.43%
Espíritu emprendedor	6	26.09%
Desarrollo del pensamiento complejo	5	21.74%
Idoneidad investigativa y productiva	3	13.04%
Ciudadanía ambiental y digital	2	8.70%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

l) Competencias específicas para implementar

En la Tabla 38, se observa que, el 17,39% de encuestados señalaron que la competencia específica que se debería desarrollar es conocimientos en Gestión Pública; el 13,04% señalaron conocimientos de los nuevos pensamientos de la economía; en una misma proporción de 8,70% de encuestados señalaron aplicación de herramientas digitales y tecnológicas y desarrollo de habilidades blandas; en una misma proporción del 4,35% señalaron conocimiento en planeamiento y prospectiva, domina proyectos de inversión, conoce y aplica modelos económicos, aplica herramientas de gestión pública y emprendimiento e innovación; y el 30,43% indicaron que se debe desarrollar otras competencia específicas.

Tabla 38: Competencia específica se debería desarrollar

¿Qué otra competencia específica se debería desarrollar en el profesional de Economía?	Cantidad	Proporción
Conocimiento en Gestión Público	4	17.39%
Conocimiento de los nuevos pensamientos de la Economía	3	13.04%
Aplicación de herramientas digitales y tecnológicas	2	8.70%
Desarrolla habilidades blandas	2	8.70%
Conocimiento en planeamiento y Prospectiva	1	4.35%
Domina Proyectos de Inversión	1	4.35%
Conoce y aplica modelos económicos	1	4.35%
Aplica Herramientas de gestión publica	1	4.35%
Emprendimiento e innovación	1	4.35%
Otros	7	30.43%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

m) Valoración de la formación profesional recibida

En la Tabla 39 se observa que, el 8,70% de encuestados valoran que la formación profesional recibida fue muy apropiada; en una misma proporción de 39,13% valoran como apropiada y medianamente apropiada.

Tabla 39: Valoración de la formación profesional recibida

¿Qué opinión tiene usted sobre la formación profesional que recibió?	Cantidad	Proporción
Muy apropiado	2	8.70%
Apropiado	9	39.13%
Medianamente apropiada	9	39.13%
Poco apropiada	2	8.70%
Inapropiada	1	4.35%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

n) Mejoras a Implementar

En la Tabla 40, se observa que, el 43,48% de encuestados señalaron que se debería implementar convenios con los empleadores; el 17,39% señalaron, actualización del diseño curricular y capacitación permanente a la plana docente.

Tabla 40: Mejoras a implementar

¿Qué debería implementar la Carrera Profesional de Economía para mejorar?	Cantidad	Proporción
Incorporar convenios con los empleadores	10	43.48%
Actualizar los diseños curriculares	4	17.39%
Capacitar permanentemente a la plana docente	4	17.39%
Promover el intercambio estudiantil	1	4.35%
Estimular y promover la investigación	0	0.00%
Otros	4	17.39%
Total	23	100.00%

Fuente: Encuestas

Análisis Documental

a) Evolución y proyección de titulados de los últimos cinco años

El número de Titulados de la Carrera Profesional de Economía durante el periodo de los años 2019 al 2023, como se muestran en la Tabla 41, en el año 2019 se titularon 110; en el 2020 se titularon 78, con una tasa de decrecimiento de 29% en relación al año anterior; en el 2021 se titularon 85 con una tasa de decrecimiento de 9% en relación al periodo anterior; y en el 2023 se titularon 97 con una tasa de crecimiento de 29% en relación al periodo anterior. La Figura 05 muestra que la línea de evolución que presenta una

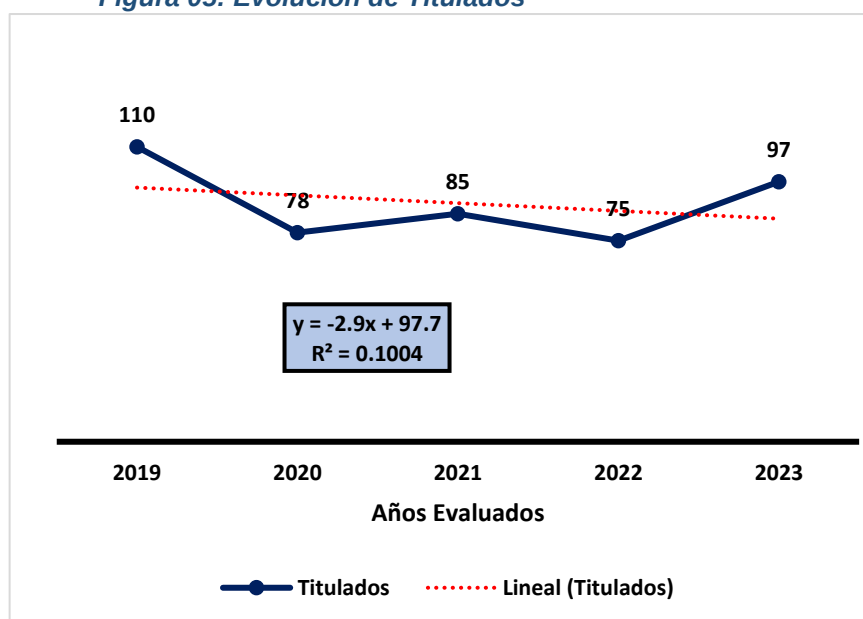
tendencia de decrecimiento moderado durante el periodo 2019 al 2023.

Tabla 41: Evolución de Titulados

Periodo	Año	Titulados	Variación %
1	2019	110	
2	2020	78	-29%
3	2021	85	9%
4	2022	75	-12%
5	2023	97	29%

Fuente: Cuadro de Analítica de Datos

Figura 05: Evolución de Titulados



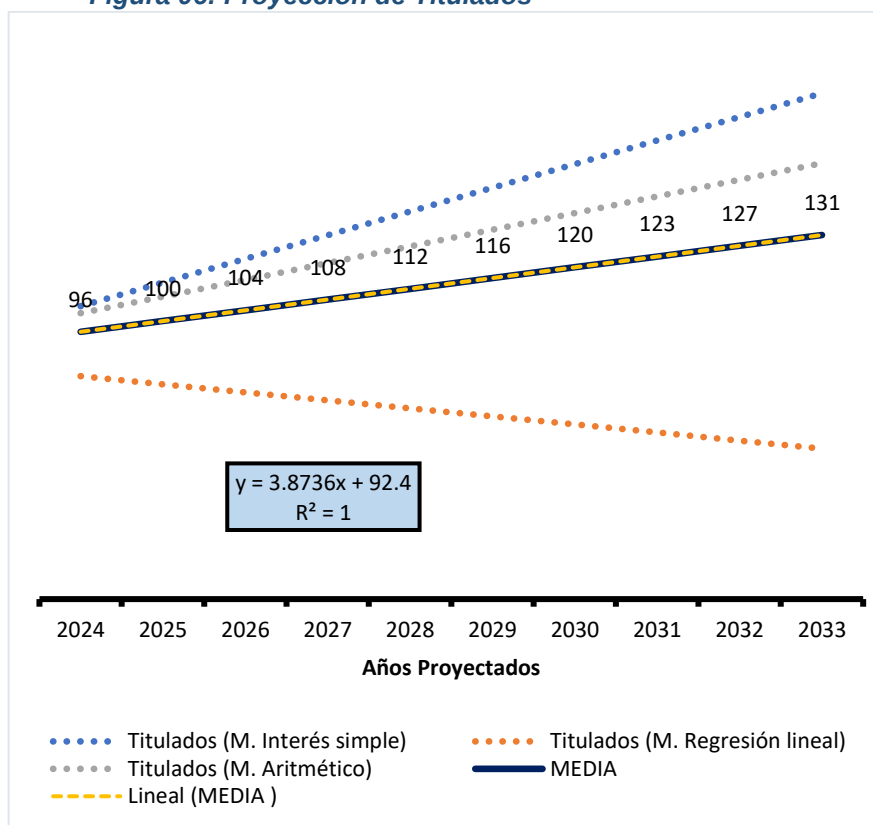
Elaboración: Propio

La Tabla 42 y Figura 06, muestran la proyección de los titulados para el periodo del 2024 al 2033, elaborada en base al periodo 2019 al 2023, donde se tomó como base al número de titulados del año 2023 y se aplicó los 3 métodos estadísticos: Interés simple, Regresión lineal y Aritmético; cuya media de los resultados obtenidos se estimó como proyección: para el 2024 se proyecta tener 96 titulados; para el 2025 se estima contar con 100 titulados; para el 2026, con 104; mientras que para el año 2032, con 127 titulados; y para el 2033, con 131 titulados. La media de los resultados de los 3 métodos estadísticos aplicados, fluctúa entre 96 a 131 en la proyección de titulados para los 10 años, mostrando una tendencia de crecimiento moderado.

Tabla 42: Proyección de Titulados

Periodo	Año	Titulados (M. Interés simple)	Titulados (M. Regresión lineal)	Titulados (M. Aritmético)	MEDIA
0	2023	97	97	97	97
1	2024	106	80	103	96
2	2025	114	77	109	100
3	2026	123	75	115	104
4	2027	131	72	121	108
5	2028	140	69	127	112
6	2029	148	66	133	116
7	2030	157	63	139	120
8	2031	165	60	145	123
9	2032	174	57	151	127
10	2033	182	54	157	131

Elaboración: Propio

Figura 06: Proyección de Titulados


Elaboración: Propio

b) Evolución y proyección de graduados de los últimos cinco años

El número de Graduados de la Carrera Profesional de Economía durante el periodo de los años 2020 al 2024, como se muestran en la Tabla 43, en el año 2020 se graduaron 53; en el 2021 se graduaron 79, con una tasa de decrecimiento de 49% en relación

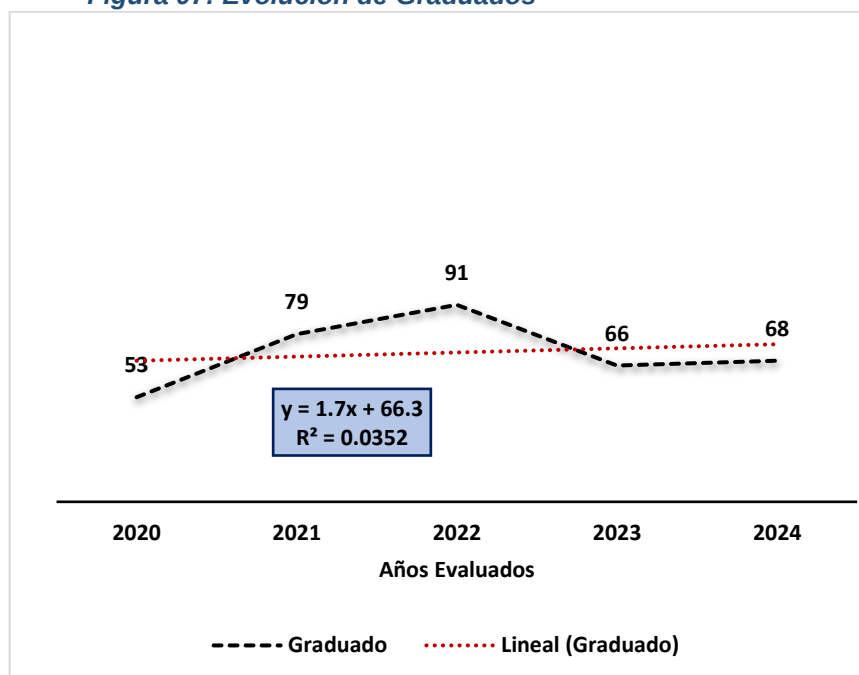
al año anterior; en el 2022 se graduaron 91 con una tasa de crecimiento de 15% en relación al periodo anterior; en el 2023 se graduaron 66, con una tasa de decrecimiento de -27% en relación al periodo anterior; y en el 2024 se graduaron 68 con una tasa de crecimiento de 3% en relación al periodo anterior (teniendo en cuenta que el dato corresponde a una parte del periodo 2024). La Figura 07 muestra que la línea de evolución de graduados de la Carrera Profesional de Economía presenta una tendencia de decrecimiento moderado durante el periodo 2020 al 2024.

Tabla 43: Evolución de Graduados

Periodo	Año	Graduados	Variación %
1	2020	53	
2	2021	79	49%
3	2022	91	15%
4	2023	66	-27%
5	2024	68	3%

Fuente: Cuadro de Análisis de Datos

Figura 07: Evolución de Graduados



Elaboración: Propio

La Tabla 44 y Figura 08, muestran la proyección de los graduados para el periodo del 2025 al 2033, está elaborada en base al periodo 2020 al 2024, donde se tomó como base al número de graduados del año 2024 y se aplicó los 3 métodos estadísticos: Interés simple, Regresión lineal y Aritmético; cuya media de los resultados obtenidos se estimó como proyección: para el 2025 se proyecta

tener 64 graduados; para el 2026 se estima contar con 58 graduados; para el 2027, con 52; mientras que para el año 2034, con 10 graduados.

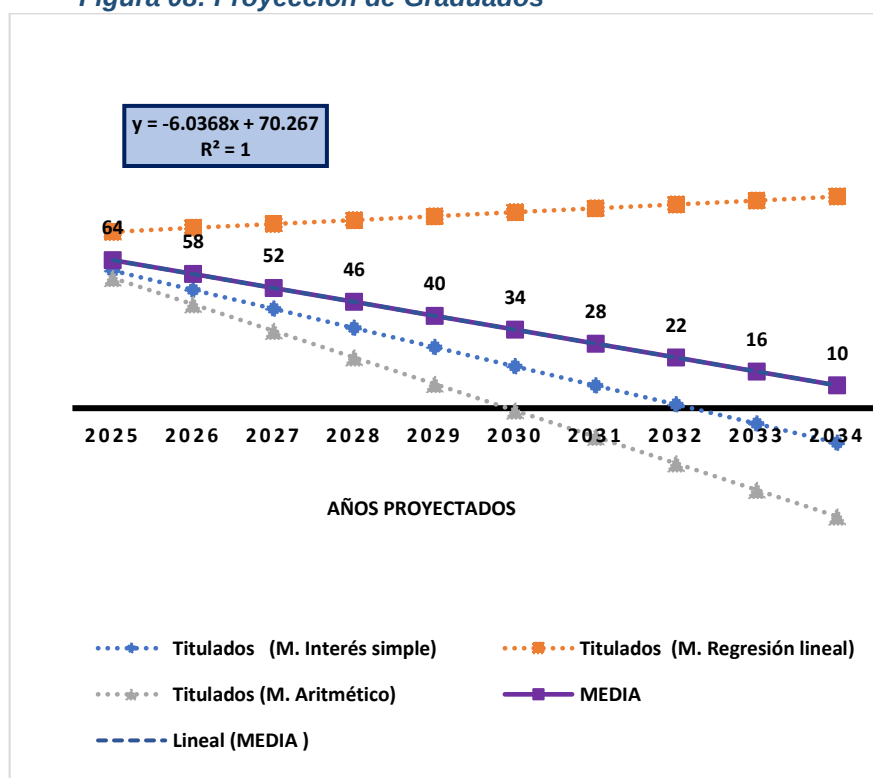
La media de los resultados de los 3 métodos estadísticos aplicados, fluctúa entre 64 y 10 en la proyección de graduados para los 10 años, mostrando una tendencia de decrecimiento moderado.

Tabla 44: Proyección de Graduados

Periodo	Año	Graduados (M. Interés simple)	Graduados (M. Regresión lineal)	Graduados (M. Aritmético)	MEDIA
0	2024	68	68	68	68
1	2025	60	77	57	64
2	2026	51	78	45	58
3	2027	43	80	34	52
4	2028	35	82	22	46
5	2029	26	83	11	40
6	2030	18	85	-1	34
7	2031	10	87	-13	28
8	2032	2	88	-24	22
9	2033	-7	90	-36	16
10	2034	-15	92	-47	10

Elaboración: Propia

Figura 08: Proyección de Graduados



Elaboración: Propia

1.2.4. Dimensión Currículo

La Carrera Profesional de Economía cuenta con un Plan de Estudios aprobado mediante Resolución del Consejo Universitario N° 2278-2024-UNHEVAL de fecha 16 de mayo de 2024.

Para el análisis de esta dimensión Currículo se utilizó los criterios del instrumento de evaluación del Diseño Curricular establecido en la DIRECTIVA N° 003-2023-UNHEVAL/DAYSA. Basado en los componentes del diseño curricular se obtuvo lo siguiente:

a) Capítulo I: Diagnóstico

El Plan de Estudios 2024 de la Carrera Profesional de Economía no cuenta con los ítems mínimos de la página de derecho de autor ni menciona la modalidad de estudios, esta última se encuentra establecido en ítem N° 03 del documento.

El documento carece de: introducción, de un estudio de contexto interno y externo, de determinación de los problemas del contexto de acuerdo con el diagnóstico. Así mismo no cuenta con los fundamentos del diseño curricular alineados al Modelo Educativo Actualizado de la UNHEVAL 2023, en adelante Modelo Educativo, bajo el enfoque socioformativo.

b) Capítulo II: Organización curricular

El Plan de Estudios 2024 no considera la visión, misión de la UNHEVAL, la misión de la Escuela Profesional, objetivos académicos o propósitos de la Escuela Profesional. Sin embargo, la Escuela cuenta con los Objetivos académicos como un documento aparte.

El documento cuenta con los perfiles de egreso genéricos mencionados en el Modelo Educativo anterior, toda vez que el año 2023 se actualizó incorporando nuevas competencias genéricas. En relación a las competencias específicas y/o especialidad el documento las contiene. El Plan de Estudios 2024 no incorpora ni el perfil de ingreso ni objetivos educativos.

El Plan de estudios considera información por áreas de estudios y por semestres académicos establecidos por la Ley Universitaria N° 30220 y los modelos de calidad (créditos, horas teóricas, horas prácticas, requisitos, duración de 17 semanas por semestre académico); presenta una malla curricular; presenta un cuadro resumen que indica total de

horas teóricas y prácticas creditaje total mínimo para egresar, faltado detallar duración del ciclo si es semestral o anual.

Se evidencia que no contiene el mapeo curricular que establezca el alineamiento de los cursos y lo que se espera lograr con las competencias; carece de los componentes por cada curso; no presenta sumilla y perfil docente por cada curso.

c) Capítulo III: Metodología Didáctica, Evaluación y Recursos para la formación

El Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Economía 2024, no presenta estrategias de enseñanza aprendizaje; como tampoco muestra el sistema de evaluación, graduación y titulación alineado al Modelo Educativo; no se cuenta especificado la denominación del grado académico y título profesional que aprueba el Consejo de Facultad; no incorpora la tutoría, la responsabilidad social, la investigación formativa y científica, actividades extracurriculares, la formación continua, recursos necesarios (infraestructura, equipamiento, recursos humanos) para la formación; no considera la bibliografía y/o referencias bibliográficas.

El documento incorpora una tabla de convalidación (cuadro de equivalencias entre los cursos del nuevo plan y del anterior).

1.3. DETERMINACIÓN DE LOS PROBLEMAS DE CONTEXTO

La identificación del problema en la Carrera Profesional de Economía surge de la interacción dinámica entre el análisis interno de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL) y las fuerzas externas de la demanda social y laboral. Es fundamental que las instituciones de educación superior permanezcan alineadas con las tendencias actuales y futuras, preparando a los estudiantes para un mercado laboral en constante evolución. Este mercado, influenciado por los cambios en la economía global, la tecnología y las políticas públicas y privadas, genera tanto oportunidades como desafíos que los economistas deben afrontar con visión estratégica.

Desde el análisis interno, se destacan como prioridades de atención los programas de estudio y los currículos. Las universidades deben implementar evaluaciones curriculares permanentes para subsanar debilidades en el desarrollo de competencias, adaptando los planes de estudio a las demandas del mercado laboral y las tendencias emergentes de la economía global. Esto incluye la

transversalización de cursos sobre economía digital, sostenibilidad, análisis de datos y economía del comportamiento. La actualización constante del currículo permite que los estudiantes adquieran habilidades relevantes y alineadas con las necesidades del entorno, fortaleciendo su competitividad profesional.

En cuanto a las políticas internas de la UNHEVAL, el Modelo Educativo 2023 enfatiza el fortalecimiento de la investigación científica y la dinamización de actividades de investigación, desarrollo, innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica (I+D+i+e+tt) con un enfoque social, humanístico y tecnocientífico. En este marco, los centros de investigación y laboratorios especializados desempeñan un papel clave al promover estudios en áreas como macroeconomía, microeconomía aplicada, finanzas, economía internacional y desarrollo económico. Asimismo, es crucial la colaboración con instituciones y empresas para desarrollar proyectos de investigación orientados a la práctica profesional y al impacto real en el entorno.

La vinculación de los estudiantes con el sector productivo a través de prácticas y pasantías resulta indispensable. Estas experiencias permiten aplicar conocimientos teóricos en contextos reales, fortaleciendo habilidades en áreas como análisis económico, consultoría, políticas públicas, finanzas corporativas, economía del desarrollo y sostenibilidad. Además, la evaluación y el seguimiento de egresados son esenciales para medir la efectividad del currículo. La retroalimentación de exestudiantes y empleadores ofrece información valiosa para ajustar y mejorar los programas académicos, asegurando que respondan a las necesidades del mercado.

Desde el análisis externo, la economía abarca múltiples áreas clave influenciadas por las tendencias globales y los avances tecnológicos. Los economistas deben poseer conocimientos y habilidades para analizar y enfrentar los retos y oportunidades que plantea el mundo actual. Esto incluye comprender los efectos de la globalización, que ha intensificado la interconexión económica, facilitado el comercio internacional y promovido la inversión extranjera directa. Es indispensable que los economistas analicen políticas comerciales, acuerdos internacionales y fluctuaciones de los mercados globales para entender sus impactos en las economías nacionales.

Respecto a la economía digital, impulsada por tecnologías como big data, inteligencia artificial, blockchain y comercio electrónico, los economistas en formación deben entender cómo estas herramientas transforman la productividad,

los modelos de negocio y las dinámicas de consumo. Asimismo, temas como la desigualdad económica y la justicia social son centrales en el debate actual, exigiendo economistas capaces de diseñar políticas redistributivas que promuevan el crecimiento inclusivo y sostenible.

La sostenibilidad ambiental y la transición hacia una economía verde también ocupan un lugar prioritario en las agendas políticas y empresariales, demandando economistas preparados para abordar desafíos relacionados con la economía circular, la reducción de emisiones tóxicas y el impulso de energías renovables. En cuanto a las políticas monetaria y fiscal, siguen siendo herramientas fundamentales para garantizar la estabilidad económica, el crecimiento y el control de la inflación, especialmente en contextos de incertidumbre.

La evolución de los mercados financieros, con el surgimiento de criptomonedas y activos digitales, está redefiniendo las finanzas globales. Los economistas deben entender estos mercados y sus implicaciones para la estabilidad económica mundial. Además, los cambios demográficos, como el envejecimiento de la población, la migración y las brechas tecnológicas generacionales, tienen un impacto significativo en la oferta y demanda laboral, así como en las políticas públicas. Analizar estas tendencias es crucial para prever y gestionar sus efectos en la economía.

El conocimiento esencial para un economista incluye dominio en análisis de datos y econometría, comprensión de política económica, comercio internacional, sostenibilidad ambiental, economía digital y mercados financieros. Asimismo, es indispensable que los economistas incorporen la ética profesional y la responsabilidad social en su práctica, asegurando un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

.De todo lo descrito anteriormente, se revela los siguientes problemas:

1. Falta de datos confiables y actualizados para el análisis económico y cuantitativo, más la informalidad económica, que representa una parte significativa del mercado laboral y de la producción, dificulta la recopilación de datos precisos sobre el empleo, ingresos y producción, lo que distorsiona las estadísticas macroeconómicas y microeconómicas.
2. Desarticulación entre métodos cualitativos y cuantitativos en los estudios económicos limita la comprensión de los fenómenos económicos y reduce la eficacia de las políticas delineadas porque los estudios cuantitativos tienden a

- dominar la investigación económica perdiendo información de las complejidades sociales, culturales y ambientales.
3. Desintegración y falta de coordinación entre los diferentes niveles de gobierno genera ineficiencia y distensión en las políticas públicas, que afecta la calidad y equidad de los servicios que se ofrece a la población.
 4. Estancamiento del crecimiento empresarial por falta de acceso a recursos financieros, alta tasa de informalidad, que impide el crecimiento y desarrollo económico de las empresas, exceso de burocracia y regulación compleja.

1.4. FUNDAMENTACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR¹

El diseño curricular de la Carrera Profesional de Economía se sustenta en los lineamientos de política académica del Modelo Educativo de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Actualizado, se fundamenta en los procesos de una formación integral y contextualizada. El enfoque busca transformar la educación hacia una perspectiva más social y humana; promoviendo el desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes contribuir de manera significativa al bienestar colectivo. De modo, que no solo se prepara a los estudiantes para el mundo laboral, sino para ser ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad. (Tobón, 2013)

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán asume la concepción de educación como un proceso que promueve el desarrollo de competencias, sustentado en la inter y transdisciplinariedad desde la resolución de problemas y aprovechamiento de las potencialidades del contexto, formando profesionales innovadores y emprendedores gestores de la ciencia y tecnología con un sólido proyecto ético de vida impulsando el desarrollo humano sostenible es un proceso vivencial, que contribuye al desarrollo de competencias, a través de experiencias que viven y logran los estudiantes en interacción con el medio sociocultural y natural (Modelo Educativo, 2023).

1.4.1. El diseño curricular por competencias

El diseño curricular por competencias según Tobón, (2016) se fundamenta en la formación integral de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo, en procesos de cambios acelerados por efectos de la ciencia y la tecnología. Se centra en el **desarrollo de competencias**, que combinan habilidades

¹ Algunas partes del texto de esta sección son extractos del Modelo Educativo de la UNHEVAL 2017 y del Modelo Educativo Actualizado de la UNHEVAL 2023

prácticas, saberes teóricos, y actitudes éticas. La relevancia y aplicabilidad del aprendizaje debe estar sustentada en situaciones concretas y significativas para los estudiantes; lo que implica que los contenidos y actividades del currículo deben estar interrelacionados con los problemas y situaciones del entorno social. De modo, que los estudiantes construyan conocimientos significativos, relacionando la nueva información con sus conocimientos previos; dichas experiencias deben ser aplicadas en contextos diversos mediante la reflexión, el análisis crítico y la resolución de problemas. Ya que el enfoque desarrolla habilidades de pensamiento crítico y creativo a partir de las capacidades como: el análisis, la argumentación, la toma de decisiones y la solución de problemas. Sin perder de vista al trabajo colaborativo y en equipo que son habilidades esenciales para el mundo laboral y social. Asimismo, se promueva la autonomía y la autorregulación en los estudiantes, a fin de que aprendan a gestionar su propio aprendizaje, estableciendo metas, planificando y evaluando su progreso, y tomando responsabilidad por su desarrollo personal, social y profesional.

Las tecnologías deben integrarse de manera efectiva en el currículo para enriquecer el aprendizaje, facilitar la comunicación y el acceso a la información, y preparar a los estudiantes para un mundo digital. Para lo cual, el Diseño Curricular debe ser flexible, que se adapte a las necesidades de los diversos contextos, que implica la posibilidad de ajustar los contenidos, métodos y estrategias pedagógicas para atender a la diversidad, reconociendo los estilos y ritmos de aprendizaje diferenciados.

El enfoque por competencias se sostiene en la formación en valores éticos con el proyecto ético de vida de las personas, para afianzar la unidad y la identidad de cada ser humano; y la responsabilidad social. Los estudiantes deben ser conscientes de las implicaciones éticas de sus acciones y decisiones, y estar comprometidos con el bienestar común y la justicia social.

El diseño curricular se organiza en torno al desarrollo de competencias, es decir, actuaciones integrales para resolver problemas del contexto con metacognición, mediante la articulación del saber ser, el saber conocer, el saber hacer, y el saber convivir (UNHEVAL, 2017);

El diseño curricular por competencias constituye una estrategia, un modo de actuación de docentes y estudiantes que utiliza los procesos de planificación, ejecución, evaluación y gestión de la propuesta de formación para promover

el desarrollo y el dominio de competencias, traducidas en un conjunto de desempeños que evidencien el dominio del saber, saber hacer y saber ser. Asimismo, estos desempeños desarrollan la capacidad de resolver problemas complejos en diferentes contextos y situaciones, contribuyendo al desarrollo social, económico, cultural y ambiental; con sentido de reto, flexibilidad y mejoramiento continuo (Tobón, 2019).

1.4.2. Enfoque educativo: socioformación

El enfoque socioformativo desde el currículo por competencias es fundamental en la formación de los economistas, se centra en el desarrollo integral del estudiante, abarcando no solo competencias técnicas sino también habilidades sociales y éticas. Según Tobón (2013), este enfoque promueve una educación más humana y contextualizada, donde los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades relevantes para su entorno social y profesional. Los profesionales en esta carrera profesional deben enfrentar problemas complejos que requieren una combinación de conocimientos técnicos y habilidades de pensamiento crítico. El enfoque por competencias, como señala Zabala y Arnau (2007), se basa en la capacidad de los estudiantes para aplicar sus conocimientos en situaciones reales, fomentando la resolución de problemas mediante la integración de diversas disciplinas. De modo que, el aprendizaje contextualizado es un elemento clave del enfoque socioformativo. Al respecto, Díaz Barriga y Hernández (2002), manifiesta que los estudiantes relacionan los contenidos académicos con situaciones del mundo real, lo que facilita la adquisición de conocimientos de manera significativa y relevante. En este caso, los proyectos, el desarrollo de procesos, las innovaciones reflejan los desafíos y necesidades del entorno laboral.

Este enfoque promueve la investigación contextualizada y relevante, fomentando la innovación socialmente responsable, además el desarrollo de competencias investigativas, creativas y la responsabilidad social. Enfatiza el trabajo colaborativo, la comunicación, el aprendizaje continuo y la ética, preparando a los futuros economistas para los desafíos del mundo contemporáneo de manera integral y sostenible.

El enfoque socioformativo promueve las metodologías interactivas como el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje colaborativo, entre muchas otras, tal como afirma Johnson y Holubec (1999). Estas metodologías

fomentan la cooperación y la comunicación efectiva entre los estudiantes, preparándolos para trabajar en entornos profesionales interdisciplinarios porque en un mundo en constante cambio, la capacidad de adaptarse y aprender de manera continua es importante. Según Villa (2007), preparar a los estudiantes para la autoformación y el aprendizaje a lo largo de la vida, habilidades indispensables en la Economía, donde las tecnologías y metodologías evolucionan rápidamente.

1.4.3. Enfoque Socioformativo

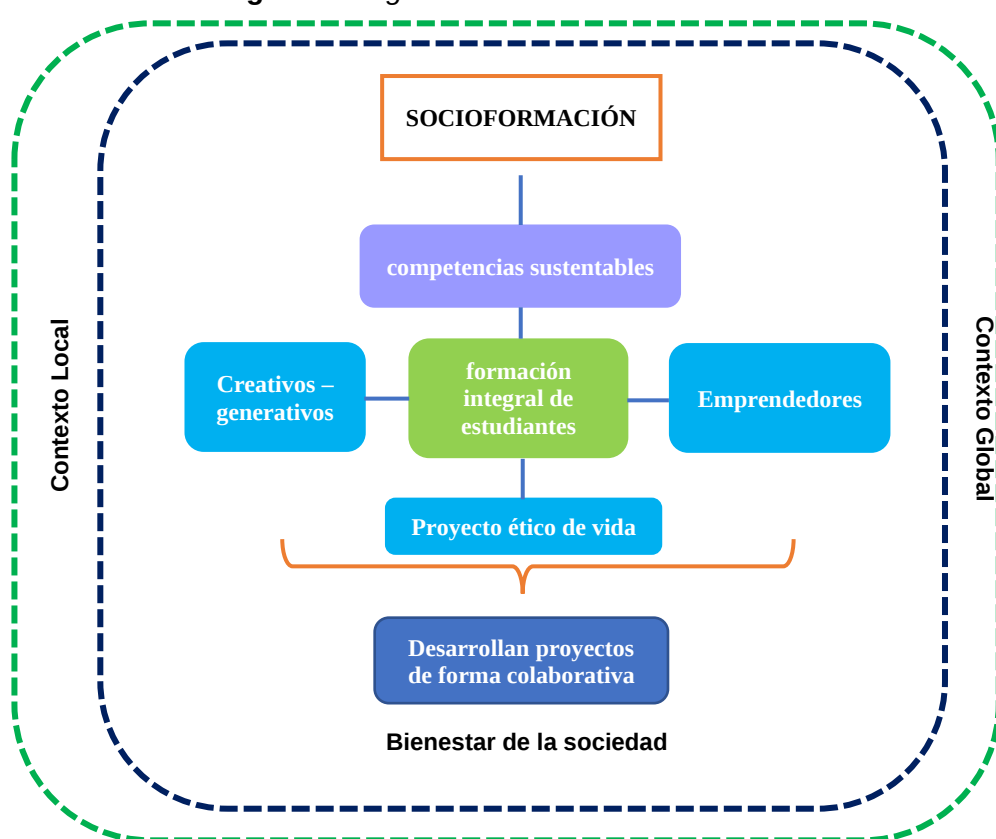
El modelo educativo socioformativo tiene como propósito formar personas capaces de contribuir al desarrollo social sostenible. En este sentido, se caracteriza por fomentar el desarrollo de competencias orientadas a resolver problemas de alto impacto en el contexto, generar productos con valor para el entorno y evaluar continuamente el proceso formativo con miras a la mejora del desempeño. Para ello, incorpora criterios esenciales en los procesos educativos, tales como la flexibilidad curricular, el trabajo colaborativo entre todos los actores educativos, el proyecto ético de vida y el enfoque del pensamiento complejo, promoviendo así una formación integral y pertinente (Martínez, 2019).

De manera prioritaria, las competencias para resolver problemas de alto impacto se enfocan en superar retos que promuevan el desarrollo sostenible de las comunidades. Este proceso implica la búsqueda, comprensión, análisis, crítica, creación y aplicación de saberes científicos, tecnológicos, comunitarios o artísticos, según corresponda. La formación, desde esta perspectiva, se orienta a la resolución de problemas desde el inicio en todos los espacios microcurriculares. Esto supone fomentar iniciativas que impacten positivamente en el desarrollo económico, la calidad de vida, la tecnología, la agricultura, la convivencia pacífica, la inclusión social y el respeto por la diversidad sociocultural, siempre con un enfoque en la sostenibilidad ambiental, la equidad social y la articulación de saberes interdisciplinarios para generar soluciones duraderas y adaptativas (Unheval, 2017).

Asimismo, la generación de productos con valor contextual asegura el desarrollo de competencias mediante la presentación de evidencias y resultados relevantes para el entorno, alejándose de la visión meramente academicista que tradicionalmente ha predominado en las universidades. La socioformación se fundamenta en estrategias como el trabajo con proyectos

a nivel micro y macro. Un proyecto, entendido como un conjunto de actividades articuladas para resolver un problema contextual, busca alcanzar un producto concreto mediante la aplicación del pensamiento complejo, la gestión y recreación del conocimiento, el trabajo colaborativo y la actuación basada en valores universales. Estas iniciativas promueven un aprendizaje integral, donde el estudiante demuestre su capacidad crítica, su habilidad para sintetizar y recrear ideas, su pensamiento divergente, y proponga soluciones fundamentadas que respondan a las necesidades del entorno. Este enfoque garantiza que el aprendizaje no solo transforme al individuo, sino que también impacte de manera positiva y sostenible en su comunidad..

Figura 2 Diagrama del modelo socioformativo



Tomado de Sergio Tobón.

1.4.4. Enfoque didáctico en la socioformación

En el contexto de la didáctica el enfoque socioformativo, está centrado en la formación integral de los estudiantes a través de la interacción social y el desarrollo de competencias transversales que les permitan enfrentar los desafíos de la sociedad contemporánea. Desde el desarrollo didáctico, este enfoque considera que el aprendizaje no se centra en la adquisición de conocimientos técnicos, sino en el desarrollo de habilidades sociales, valores

y actitudes que fomenten la convivencia y la participación activa en la comunidad. Hacia el desarrollo del proyecto ético de vida.

El enfoque didáctico en la socioformación permite desarrollar competencias transferibles o blandas (competencias personales y sociales que facilitan las relaciones humanas y permiten desenvolverse en cualquier ámbito laboral o de la vida) como: el pensamiento crítico, creativo, la resolución de problemas, la ética y la ciudadanía para contribuir de manera significativa a su entorno. (Tobón, Pimienta y García Fraile, 2010).

El aprendizaje significativo ocurre cuando los nuevos conocimientos se conectan de manera relevante y no arbitraria con lo que el estudiante ya sabe (conocimientos previos). Esto implica que los contenidos deben estar vinculados con la realidad social, promoviendo una comprensión profunda y aplicable (Ausubel, 1978). Asimismo, Lev Vygotsky (1978) sostiene que el aprendizaje es un proceso social, la interacción permanente entre estudiantes, docentes y comunidad facilita la construcción del conocimiento, fomenta el trabajo en equipo y la resolución conjunta de problemas, lo cual refuerza habilidades sociales y de comunicación. La evaluación en la socioformación es parte de las estrategias porque se enfoca en el proceso de aprendizaje. (Black y William, 1998), proporcionar retroalimentación continua para ayudar al estudiante en la construcción de sus aprendizajes, se convierte en una herramienta para el desarrollo profesional.

La didáctica socioformativa incorpora situaciones de la vida real en el proceso educativo, promoviendo la relevancia y aplicabilidad de los conocimientos. Por lo que, el aprendizaje debe estar contextualizado en la realidad social y cultural de los estudiantes. Paulo Freire (1970) argumenta que la educación debe ser un acto de liberación y concientización, donde los estudiantes se reconozcan como agentes de cambio en su comunidad. Los proyectos integradores son una estrategia didáctica interesante en la socioformación porque permiten a los estudiantes aplicar conocimientos de diversas disciplinas para resolver problemas complejos, fomentando el aprendizaje integral y el trabajo colaborativo (Tobón, 2005). Cabe destacar que el docente actúa como facilitador del aprendizaje, guiando y acompañando a los estudiantes en su proceso formativo. Según García (2010), el docente debe fomentar un ambiente de confianza y respeto, donde se sientan motivados a participar y expresar sus ideas.

1.4.5. Enfoque epistemológico: Pensamiento complejo

Morin (1990) sostiene que el conocimiento debe integrar diferentes dimensiones de la realidad, reconociendo la interrelación e interdependencia de los diversos componentes de un fenómeno. Esto implica fomentar en los estudiantes la capacidad de trascender las disciplinas aisladas, integrando saberes científicos, técnicos, humanísticos y sociales. En este contexto, Nicolescu (2002) plantea la necesidad de una educación transdisciplinaria que supere las fronteras de las disciplinas académicas para abordar problemas complejos de la vida real. Este enfoque se materializa en proyectos formativos que integran conocimientos de diversas áreas para resolver problemas complejos y contextuales, adoptando una perspectiva sistémica y holística.

Asimismo, Morin (2001) resalta la importancia de contextualizar el conocimiento, vinculándolo con la realidad social y cultural de los estudiantes. De esta manera, se promueve el desarrollo de proyectos y actividades relacionados directamente con los problemas y desafíos de la comunidad, favoreciendo una educación significativa y pertinente. En esta línea, la integración de conocimientos provenientes de diversas disciplinas es esencial para abordar la complejidad de los problemas actuales.

Jantsch (1972) sugiere ir más allá de la interdisciplinariedad, abogando por una visión transdisciplinaria que permita integrar diferentes perspectivas y saberes. Por su parte, Maturana y Varela (1980) introducen el concepto de autopoiesis, describiendo la capacidad de los sistemas vivos para autoorganizarse y mantener su identidad. En este sentido, reconocen que tanto los estudiantes como las comunidades educativas son sistemas complejos capaces de desarrollar autoorganización, adaptación y evolución. Desde esta perspectiva, la educación debe fomentar la autonomía y la capacidad de los estudiantes para gestionar su propio aprendizaje.

Freire (1970) subraya la relevancia de la concientización, destacando que los estudiantes deben tomar conciencia de su realidad y comprometerse a transformarla. Para ello, la educación debe proporcionar espacios de reflexión y diálogo crítico donde los estudiantes puedan cuestionar, reconstruir y enriquecer sus saberes y prácticas.

El enfoque socioformativo, basado en el pensamiento complejo, propone una educación que no solo transmita conocimientos, sino que también desarrolle

en los estudiantes la capacidad de comprender y gestionar la complejidad del mundo actual. Este objetivo se logra a través de la integración de saberes, la contextualización del aprendizaje, la evaluación integral y el estímulo de la reflexión crítica y la autonomía.

Morin señala que el pensamiento complejo se fundamenta en tres principios clave: el hologramático, la recursividad organizacional y el dialógico. Este enfoque integra el pensamiento simple, lineal y positivista con el pensamiento complejo, dado que ambos son necesarios para el emprendimiento y la investigación. En este marco, el pensamiento complejo busca tejer relaciones entre las partes y los saberes, promoviendo tanto la interdisciplinariedad como la transdisciplinariedad.

Otro aporte significativo es el de Lipman, quien destaca que en el aula el pensamiento complejo se desarrolla mediante el diálogo crítico, que integra análisis, lógica y argumentación. Este enfoque educativo se orienta a facilitar el acceso, la organización, el análisis y la interpretación de la información, con el objetivo de formar juicios precisos y favorecer experiencias estéticas y cognitivas enriquecedoras.

1.4.6. Hacia la construcción de la sociedad del conocimiento

La sociedad del conocimiento implica trabajar de manera colaborativa en la resolución de problemas locales, con una visión global, a través de la gestión y cocreación del conocimiento, con análisis crítico, con base en las fuentes pertinentes y el apoyo en las tecnologías de la información y la comunicación (Tobón, 2015)

- Fortalecer la sociedad del conocimiento en el sistema universitario mediante el trabajo colaborativo en todos los ámbitos y la co creación del conocimiento con pertinencia para contribuir a resolver los problemas de la región y del país.
- Empezar proyectos con diversos actores para contribuir a mejorar las condiciones de vida en la universidad y en la comunidad con apoyo en tecnologías de la información y la comunicación.
- Buscar que la comunidad educativa sea autogestora de soluciones para sus problemas y trabaje continuamente en su desarrollo con inclusión y autogestión (ME-UNHEVAL-2017)
- De allí la necesidad de transformar al sistema universitario buscando generar condiciones para tener impacto en la formación de ciudadanos

que se enfoquen más, en el análisis, la resolución de problemas, el afrontamiento de la incertidumbre y la toma de decisiones con valores sólidos. Mediante procesos sistemáticos, con estrategias para lograr el trabajo basado en proyectos formativos, considerando las contribuciones del enfoque socio formativo al desarrollo del talento humano.

Contribuir a la construcción de la sociedad del conocimiento implica vivir en una etapa de desarrollo socioeconómico en la que el conocimiento y la información son recursos fundamentales para la prosperidad de una sociedad, porque la generación, adquisición, difusión y aplicación del conocimiento se convierte en factores clave para el crecimiento económico, la competitividad y el bienestar general a nivel institucional, local, regional, nacional e internacional (UNHEVAL, 2023).

1.4.7. Enfoque filosófico: Humanismo

El enfoque socioformativo se centra en la formación humana integral, sustentado en una filosofía humanista que define el tipo de ser humano que se busca formar. En este marco, las competencias se consideran como una dimensión más de la persona, comprendida en su totalidad y en su desarrollo filogenético y ontogenético. Este enfoque articula las dimensiones biológica, psicológica, sociológica y espiritual del ser humano, reconociendo su interdependencia y realización a través de la interacción y el compartir con otros en su contexto (Tobón, 2019a, p.24).

Desde esta perspectiva, se destaca la responsabilidad que cada individuo tiene consigo mismo, con los demás y con su entorno, en una búsqueda constante de su autorrealización plena (Tobón, 2019a, p.36). Además, la formación humana integral subraya que no es posible alcanzar dicha autorrealización sin un compromiso ético basado en valores universales. En este sentido, el Proyecto Ético de Vida se convierte en un objetivo esencial, guiando las acciones hacia el bienestar propio y colectivo.

En línea con esta visión, aspiramos a que nuestro diseño curricular responda a los requerimientos de la profesión, sin desatender la formación humana integral, que constituye un pilar fundamental para el desarrollo personal y profesional. Reconocemos la importancia de considerar al ser humano en sociedad, como parte inseparable de su entorno, y de fomentar competencias esenciales para la vida cotidiana. Este enfoque busca formar ciudadanos responsables, comprometidos con su bienestar y el bien común.

En el marco de esta visión humanista, nuestra misión es ofrecer una formación profesional integral que combine los saberes científicos, tecnológicos y humanísticos. Buscamos preparar a los estudiantes universitarios de manera competitiva, promoviendo valores como el trabajo colaborativo, el emprendimiento, la investigación y la responsabilidad social, en aras de construir una sociedad más equitativa y sostenible.

1.4.8. Enfoque socioeconómico: Desarrollo sostenible

A lo largo de la historia, nuestra sociedad ha experimentado profundas transformaciones que han provocado cambios significativos en las ciencias y disciplinas. Hoy en día, la vida en el planeta enfrenta una amenaza sin precedentes. Por ello, se hace imperativo consolidar una sociedad del conocimiento que tenga como principios fundamentales la sustentabilidad ambiental, la calidad de vida, la convivencia pacífica y la inclusión social.

En este contexto, la propuesta de diseño curricular asume el desarrollo social sostenible como un eje transversal, orientado a mejorar la calidad de vida, incrementar la producción económica, fomentar la convivencia armónica, el autoconocimiento, la ciencia, la inclusión, la equidad, la salud y el bienestar psicológico. Todo ello se articula con acciones paralelas de cuidado del ambiente y protección de la biodiversidad en todos los ámbitos de acción.

Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

En la Carrera Profesional de Economía, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen una guía para la investigación y la práctica profesional. Estas metas están directamente vinculadas con la creación de políticas y estrategias que promuevan un desarrollo económico equilibrado y sostenible. A continuación, se destacan los ODS más relevantes según los niveles de análisis y áreas de inserción profesional: (ODS 1) Fin de la pobreza para diseñar sistemas económicos que promuevan el crecimiento inclusivo y reduzcan las desigualdades económicas. (ODS 2) Hambre Cero proponer modelos para mejorar la producción y distribución de alimentos, y las economías agrícolas en desarrollo. (ODS 3) Salud y Bienestar analizan las políticas para mejorar el acceso a servicios de salud y promover un bienestar. Educación de Calidad (ODS 4) las inversiones en educación impactan el crecimiento económico y cómo mejorar la calidad y el acceso a la educación puede beneficiar la productividad laboral. Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8) formulación de políticas que fomenten el crecimiento

económico inclusivo, la creación de empleo de calidad y la promoción de condiciones laborales justas. Reducción de las Desigualdades (ODS 10) promoviendo una distribución más equitativa de los recursos y oportunidades. Producción y Consumo Responsables (ODS 12) proponen estrategias para promover prácticas más sostenibles y responsables en la economía y alianzas para lograr (ODS 17) los economistas trabajan en la formulación de políticas que promuevan la cooperación internacional y la creación de alianzas para enfrentar desafíos globales y alcanzar los ODS.

Este enfoque vincula el ejercicio profesional del economista con una responsabilidad social integral, promoviendo soluciones prácticas y sostenibles que aborden los desafíos más urgentes de nuestra era, al tiempo que contribuyen al bienestar global.

CAPÍTULO II: ORGANIZACIÓN CURRICULAR

2.1. VISIÓN Y MISIÓN DE LA UNHEVAL

2.1.1. Visión del Sector Educación

“Todos los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, saben sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto”.

2.1.2. Misión de la UNHEVAL

"Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico, humanístico y brindar formación profesional a estudiantes de manera competente, con transparencia y responsabilidad social".

2.2. MISIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL

“Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico, humanístico y brindar formación profesional a estudiantes de la Carrera Profesional de Economía de manera competente, con transparencia y responsabilidad social”.

2.3. OBJETIVOS ACADÉMICOS O PROPOSITOS DE LA CARRERA PROFESIONAL

Los objetivos académicos o propósitos de la Escuela Profesional están alineados al Plan de Gestión de la Facultad de Economía 2023-2026, aprobado con Resolución N° 0170-2023 UNHEVAL-FE-CF. Son 03 los objetivos estratégicos que responden a la formación profesional, investigación y responsabilidad social, las mismas que son orientaciones de cambio para mejorar las condiciones de formación de los estudiantes y docentes de la Facultad Economía; contribuyendo en la direccionalidad y posicionamiento institucional.

Tabla 45: Objetivos académicos

OBJETIVOS ACADÉMICOS
Fortalecer la formación académica integral del estudiante de la Facultad de Economía.
Fortalecer la investigación científica, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria de la Facultad de Economía.
Promover las actividades de extensión socio cultural, proyección social y medio ambiente en la comunidad universitaria de la Facultad de Economía.

Fuente: Plan de Gestión de la Facultad de Economía 2023-2026

2.4. PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Carrera Profesional de Economía de la UNHEVAL es un profesional con una sólida formación científica, tecnológica y humanística, capacitado para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Posee un conocimiento profundo en áreas clave como teoría económica, política económica, economía empresarial, economía pública e investigación económica. Está preparado para realizar interpretaciones económicas en diversos contextos, tanto públicos como privados, y para formular soluciones a problemas económicos, sociales y ambientales, haciendo uso eficiente de recursos económicos, financieros y avances tecnológicos. Además, demuestra habilidades de pensamiento complejo (crítico, creativo), estratégico y ejecutivo, con una actitud innovadora y proactiva, actuando con ética y responsabilidad social.

El perfil de egreso es el componente que se vincula a los ejes de desarrollo y dinamiza los procesos formativos de investigación y responsabilidad social, según el Modelo Educativo. Se define a través de las competencias genéricas que se exponen a continuación, y su desarrollo es transversal a lo largo de los estudios generales, específicos y de especialidad.

2.4.1. Perfil de Egreso de la UNHEVAL

Tabla 46: Competencias Genéricas

COMPETENCIAS GENÉRICAS	
1. Espíritu emprendedor.	Gestiono proyectos de emprendimiento e innovación para resolver problemas de contexto y contribuir al desarrollo social y mejora de la calidad de vida, con base en principios de trabajo planificado, cooperativo y solidario vinculando investigación tecnología e innovación.
2. Idoneidad investigativa y productiva.	Gestiono proyectos de investigación para generar conocimiento y contribuir a resolver problemas de contexto siguiendo la metodología científica y de procesos de innovación y desarrollo tecnológico.
3. Desarrollo del pensamiento complejo.	Desarrollo habilidades del pensamiento crítico y creativo para resolver problemas del contexto, articular saberes y proponer alternativas de solución a situaciones de incertidumbre en base a criterios de calidad y la metacognición.
4. Habilidades comunicativas.	Demuestro habilidades comunicativas con asertividad y efectividad en diversos contextos sociales, culturales, lingüísticos y profesionales, a través del empleo de lenguaje verbal (oral y escrito), no verbal, para verbal y las tecnologías de la información y comunicación, aplicando las normas convencionales de una o más lenguas de acuerdo con la situación o entorno en que me encuentro.
5. Ciudadanía ambiental y digital.	Gestiono proyectos para resolver problemas del contexto mediante la implementación de acciones que tengan impacto en la sustentabilidad ambiental con responsabilidad social, aplicando recursos virtuales, procesando información y compartiéndola con sentido de cooperación.

Fuente: Modelo Educativo de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Actualizado

2.4.2. Perfil de egreso de la Carrera Profesional de Economía

En el campo de la economía, las competencias específicas son fundamentales para formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos complejos y dinámicos del mundo actual. Estas competencias no solo permiten a los economistas comprender y analizar problemas económicos, sino también liderar cambios significativos en el ámbito económico y social, contribuyendo al desarrollo de sociedades más justas, eficientes y prósperas

Tabla 47: Competencias Específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
CE1 Análisis Económico y Cuantitativo	Aplico herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas para analizar fenómenos económicos complejos, interpretar datos y generar información relevante para la toma de decisiones en el ámbito público y privado.
CE2 Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa	Diseño, ejecuto y analizo investigaciones económicas con enfoque cuantitativo y cualitativo, con el objetivo de generar conocimiento relevante y contribuir al desarrollo de políticas, estrategias y soluciones innovadoras en el ámbito económico.
CE3 Gestión y Políticas Públicas	Configuro, implemento y evaluó políticas públicas orientadas al desarrollo económico sostenible, utilizando un enfoque integral que considere el impacto social, ambiental y económico para el ámbito regional, nacional e internacional.
CE4 Gestión Empresarial y Emprendimiento	Diseño, implemento y gestiono proyectos empresariales, aplicando principios de administración, finanzas y marketing para impulsar el desarrollo de organizaciones competitivas y sostenibles en el mercado.

Fuente: Elaboración Propia

2.5. PERFIL DE INGRESO

2.5.1. Perfil de ingreso de la Carrera Profesional de Economía

Fomenta una convivencia democrática basada en el reconocimiento de derechos y deberes, así como en la comprensión de los procesos históricos y sociales del Perú y del contexto global.

- Se comunica en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos.
- Interpreta la realidad y toma decisiones a partir de conocimientos matemáticos que aporten a su contexto.
- Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social de manera ética, que le permiten articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo social, económico y ambiental del entorno.

- Aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje.
- Desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.

2.6. OBJETIVOS EDUCACIONALES

Los objetivos educativos de la Carrera Profesional de Economía representan logros profesionales esperados que los egresados deben alcanzar dentro de los dos años posteriores a su egreso. Estos objetivos reflejan competencias avanzadas y están alineados con el estándar 34 del Modelo de Calidad del SINEACE. Además, su descripción está cuidadosamente estructurada en concordancia con la misión de la Escuela Profesional de Economía y de la UNHEVAL, garantizando su coherencia con los propósitos institucionales y el perfil de egreso. La Carrera Profesional evalúa periódicamente estos objetivos educativos, asegurando su relevancia, pertinencia y contribución al desarrollo académico y profesional de sus egresados.

- Demuestro una sólida formación científica y humanística, centrada en la comprensión y análisis riguroso de los sistemas socio-económicos cuantitativos aplicando herramientas tecnológicas en la interpretación de datos para la toma de decisiones en los ámbitos público y privado.
- Promuevo investigaciones económicas integrales con metodologías avanzadas cuantitativas y cualitativas. Aplicando técnicas y herramientas tecnológicas para abordar la problemática económica de alta complejidad e impulsando soluciones innovadoras adaptadas a un entorno económico dinámico y globalizado.
- Gestiono políticas públicas de desarrollo económico sostenible con un enfoque integral y multidimensional. Aplicando estrategias y herramientas avanzadas de análisis económico, modelos de simulación y evaluación de impacto para asegurar el fomento y crecimiento económico, la inclusión social, y ambiental; fortaleciendo la cohesión social en contextos regionales, nacionales e internacionales.
- Gestiono proyectos empresariales de complejidad, aplicando los principios de administración, finanzas y marketing estratégico para impulsar la creación de organizaciones competitivas, resilientes y sostenibles a fin de optimizar el posicionamiento y crecimiento de la empresa en un mercado global en constante

evolución.

2.7. PLAN DE ESTUDIOS

Estructura Curricular por Áreas de Formación

ÁREA	CÓDIGO	TIPO DE PROGRAMACIÓN	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉD.	REQUISITOS
				HT	HP	TH		
ESTUDIOS GENERALES	1101	Curso por competencias	Ciencias Matemáticas	51	102	153	6	Ninguno
	1102	Curso por competencias	Comunicación	51	102	153	6	Ninguno
	1202	Curso por competencias	Ciencias Naturales y del Ambiente	51	102	153	6	Ninguno
	1203	Curso por competencias	Idioma Inglés	51	102	153	6	Ninguno
	2103	Curso por competencias	Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano	51	102	153	6	Ninguno
	2203	Curso por competencias	Filosofía	51	102	153	6	Ninguno
				306	612	918	36	
ESTUDIOS ESPECÍFICOS	1103	Curso por competencias	Herramientas Digitales para la Economía	34	34	68	3	Ninguno
	1104	Curso por competencias	Estadística Descriptiva	34	34	68	3	Ninguno
	1105	Curso por competencias	Microeconomía Básica	34	34	68	3	Ninguno
	1106	Curso por competencias	Historia Económica	34	34	68	3	Ninguno
	1201	Curso por competencias	Matemática Aplicada a la Economía Estática	34	34	68	3	1101
	1204	Curso por competencias	Probabilidades	34	34	68	3	1104
	1205	Curso por competencias	Macroeconomía Básica	34	34	68	3	Ninguno
	1206	Curso por competencias	Contabilidad Financiera	34	34	68	3	Ninguno
	2101	Curso por competencias	Matemática Aplicada a la Economía Dinámica	51	34	85	4	1201
	2102	Curso por competencias	Estadística Inferencial	51	34	85	4	1204
	2104	Curso por competencias	Microeconomía Intermedia	51	34	85	4	1105
	2105	Curso por competencias	Matemática Financiera	34	34	68	3	1206
	2106	Curso por competencias	Investigación Económica Cuantitativa	34	34	68	3	Ninguno
	2201	Curso por competencias	Muestreo y Estadística no Paramétrica	51	34	85	4	2102
	2202	Curso por competencias	Macroeconomía Intermedia	51	34	85	4	1205
	2204	Curso por competencias	Microeconomía Avanzada	51	34	85	4	2104
	2206	Curso por competencias	Investigación Económica Cualitativa	34	34	68	3	2106
	3101	Curso por competencias	Microeconometría	51	34	85	4	2201
	3102	Curso por competencias	Macroeconomía Avanzada	51	34	85	4	2202
	3106	Curso por competencias	Análisis del Pensamiento Económico	51	34	85	4	1106
	3201	Curso por competencias	Macroeconometría	51	34	85	4	3101
	5106	Curso por competencias	Taller de Tesis	34	34	68	3	3105
	5206	Curso por competencias	Trabajo de Investigación	34	68	102	4	5106
				952	816	1768	80	
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	2205	Curso por competencias	Mercadotecnia	34	34	68	3	Ninguno
	3103	Curso por competencias	Formación y Gestión de MYPES	51	34	85	4	Ninguno
	3104	Curso por competencias	Emprendimiento e Innovación	34	34	68	3	2205
	3105	Curso por competencias	Investigación de Mercado	51	34	85	4	2206

3202	Curso por competencias	Política Económica	51	34	85	4	3102
3203	Curso por competencias	Economía del Conocimiento	51	34	85	4	Ninguno
3204	Curso por competencias	Organización Industrial	34	34	68	3	2204
3205	Curso por competencias	Análisis Financiero Empresarial	51	34	85	4	2105
3206	Curso por competencias	Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial	51	34	85	4	3105
4101	Curso por competencias	Modelos Macroeconómicos Aplicados	51	34	85	4	3102 y 3201
4102	Curso por competencias	Teorías del Crecimiento Económico	51	34	85	4	3102
4103	Curso por competencias	Economía Internacional	51	34	85	4	3102
4104	Curso por competencias	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	51	34	85	4	3206
4105	Curso por competencias	Proyectos Emprendedores Aplicados a la Innovación	34	34	68	3	3104
4106	Curso por competencias	Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	51	34	85	4	3206
4201	Curso por competencias	Economía Pública	51	34	85	4	3202
4202	Curso por competencias	Regulación Económica	34	34	68	3	3204
4203	Curso por competencias	Taller de Proyectos de Inversión Pública Sectorial	51	34	85	4	4104
4204	Curso por competencias	Planeamiento Estratégico Empresarial	51	34	85	4	3103
4205	Curso por competencias	Gerencia Empresarial	51	34	85	4	3103
4206	Curso por competencias	Finanzas Corporativas	51	34	85	4	3205
5101	Curso por competencias	Economía Ambiental y Ecológica	51	34	85	4	1202
5102	Curso por competencias	Presupuesto Público	51	34	85	4	4201
5103	Curso por competencias	Teorías del Desarrollo	51	34	85	4	Ninguno
5104	Curso por competencias	Taller de Proyectos de Inversión Social	34	68	102	4	4203
5105	Curso por competencias	Planeamiento Estratégico para el Sector Público	51	34	85	4	4204
5201	Curso por competencias	Economía Bancaria y Microfinanzas	51	34	85	4	4103
5202	Curso por competencias	Gestión del Comercio Internacional	34	34	68	3	4202
5203	Curso por competencias	Planes de Negocios	51	34	85	4	4105
5204	Curso por competencias	Mercados e Instituciones Financieras	51	34	85	4	4206
5205	Curso por competencias	Gestión de Proyectos	51	34	85	4	Ninguno
			1462	1088	2550	118	

	HT	HP	TH	CRED.
Estudios Generales	306	612	918	36
Estudios Específicos	952	816	1768	80
Estudios de Especialidad	1462	1088	2550	118
TOTAL	2720	2516	5236	234



Estructura Curricular por Ciclo Académico

PRIMER AÑO

I CICLO

SEMESTRE I

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
1101	General	Obligatorio	Ciencias Matemáticas	51	102	153	6	Ninguno
1102	General	Obligatorio	Comunicación	51	102	153	6	Ninguno
1103	Específico	Obligatorio	Herramientas Digitales para la Economía	34	34	68	3	Ninguno
1104	Específico	Obligatorio	Estadística Descriptiva	34	34	68	3	Ninguno
1105	Específico	Obligatorio	Microeconomía Básica	34	34	68	3	Ninguno
1106	Específico	Obligatorio	Historia Económica	34	34	68	3	Ninguno
TOTAL				238	340	578	24	

II CICLO

SEMESTRE II

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
1201	Específico	Obligatorio	Matemática Aplicada a la Economía Estática	34	34	68	3	1101
1202	General	Obligatorio	Ciencias Naturales y del Ambiente	51	102	153	6	Ninguno
1203	General	Obligatorio	Idioma Inglés	51	102	153	6	Ninguno
1204	Específico	Obligatorio	Probabilidades	34	34	68	3	1104
1205	Específico	Obligatorio	Macroeconomía Básica	34	34	68	3	Ninguno
1206	Específico	Obligatorio	Contabilidad Financiera	34	34	68	3	Ninguno
TOTAL				238	340	578	24	



SEGUNDO AÑO

III CICLO

SEMESTRE I

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
2101	Específico	Obligatorio	Matemática Aplicada a la Economía Dinámica	51	34	85	4	1201
2102	Específico	Obligatorio	Estadística Inferencial	51	34	85	4	1204
2103	General	Obligatorio	Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano	51	102	153	6	Ninguno
2104	Específico	Obligatorio	Microeconomía Intermedia	51	34	85	4	1105
2105	Específico	Obligatorio	Matemática Financiera	34	34	68	3	1206
2106	Específico	Obligatorio	Investigación Económica Cuantitativa	34	34	68	3	Ninguno
TOTAL				272	272	544	24	

IV CICLO

SEMESTRE II

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
2201	Específico	Obligatorio	Muestreo y Estadística no Paramétrica	51	34	85	4	2102
2202	Específico	Obligatorio	Macroeconomía Intermedia	51	34	85	4	1205
2203	General	Obligatorio	Filosofía	51	102	153	6	Ninguno
2204	Específico	Obligatorio	Microeconomía Avanzada	51	34	85	4	2104
2205	Especialidad	Obligatorio	Mercadotecnia	34	34	68	3	Ninguno
2206	Específico	Obligatorio	Investigación Económica Cualitativa	34	34	68	3	2106
TOTAL				272	272	544	24	



TERCER AÑO

V CICLO

SEMESTRE I

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
3101	Específico	Obligatorio	Microeconometría	51	34	85	4	2201
3102	Específico	Obligatorio	Macroeconomía Avanzada	51	34	85	4	2202
3103	Especialidad	Obligatorio	Formación y Gestión de MYPES	51	34	85	4	Ninguno
3104	Especialidad	Obligatorio	Emprendimiento e Innovación	34	34	68	3	2205
3105	Especialidad	Obligatorio	Investigación de Mercado	51	34	85	4	2206
3106	Específico	Obligatorio	Análisis del Pensamiento Económico	51	34	85	4	1106
TOTAL				289	204	493	23	

VI CICLO

SEMESTRE II

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
3201	Específico	Obligatorio	Macroeconometría	51	34	85	4	3101
3202	Especialidad	Obligatorio	Política Económica	51	34	85	4	3102
3203	Especialidad	Obligatorio	Economía del Conocimiento	51	34	85	4	Ninguno
3204	Especialidad	Obligatorio	Organización Industrial	34	34	68	3	2204
3205	Especialidad	Obligatorio	Análisis Financiero Empresarial	51	34	85	4	2105
3206	Especialidad	Obligatorio	Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial	51	34	85	4	3105
TOTAL				289	204	493	23	



CUARTO AÑO

VII CICLO

SEMESTRE I

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
4101	Especialidad	Obligatorio	Modelos Macroeconómicos Aplicados	51	34	85	4	3102 y 3201
4102	Especialidad	Obligatorio	Teorías del Crecimiento Económico	51	34	85	4	3102
4103	Especialidad	Obligatorio	Economía Internacional	51	34	85	4	3102
4104	Especialidad	Obligatorio	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	51	34	85	4	3206
4105	Especialidad	Obligatorio	Proyectos Emprendedores Aplicados a la Innovación	34	34	68	3	3104
4106	Especialidad	Obligatorio	Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	51	34	85	4	3206
TOTAL				289	204	493	23	

VIII CICLO

SEMESTRE II

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
4201	Especialidad	Obligatorio	Economía Pública	51	34	85	4	3202
4202	Especialidad	Obligatorio	Regulación Económica	34	34	68	3	3204
4203	Especialidad	Obligatorio	Taller de Proyectos de Inversión Pública Sectorial	51	34	85	4	4104
4204	Especialidad	Obligatorio	Planeamiento Estratégico Empresarial	51	34	85	4	3103
4205	Especialidad	Obligatorio	Gerencia Empresarial	51	34	85	4	3103
4206	Especialidad	Obligatorio	Finanzas Corporativas	51	34	85	4	3205
TOTAL				289	204	493	23	



**QUINTO AÑO
IX CICLO
SEMESTRE I**

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
5101	Especialidad	Obligatorio	Economía Ambiental y Ecológica	51	34	85	4	1202
5102	Especialidad	Obligatorio	Presupuesto Público	51	34	85	4	4201
5103	Especialidad	Obligatorio	Teorías del Desarrollo	51	34	85	4	Ninguno
5104	Especialidad	Obligatorio	Taller de Proyectos de Inversión Social	34	68	102	4	4203
5105	Especialidad	Obligatorio	Planeamiento Estratégico para el Sector Público	51	34	85	4	4204
5106	Específico	Obligatorio	Taller de Tesis	34	34	68	3	3105
TOTAL				272	238	510	23	

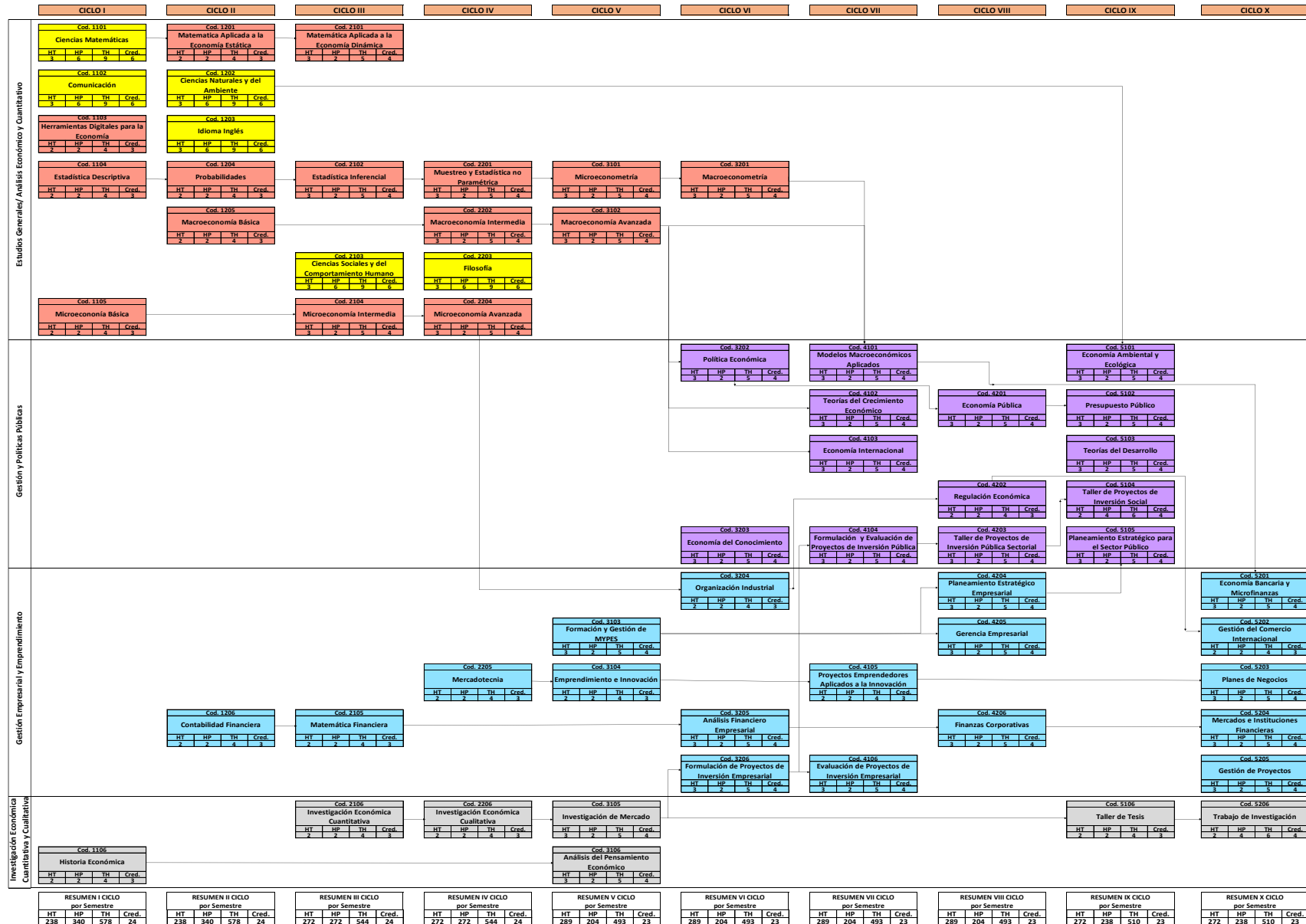
**X CICLO
SEMESTRE II**

CÓDIGO	ÁREA	TIPO DE CURSO	DENOMINACIÓN	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	REQUISITO
5201	Especialidad	Obligatorio	Economía Bancaria y Microfinanzas	51	34	85	4	4103
5202	Especialidad	Obligatorio	Gestión del Comercio Internacional	34	34	68	3	4202
5203	Especialidad	Obligatorio	Planes de Negocios	51	34	85	4	4105
5204	Especialidad	Obligatorio	Mercados e Instituciones Financieras	51	34	85	4	4206
5205	Especialidad	Obligatorio	Gestión de Proyectos	51	34	85	4	Ninguno
5206	Específico	Obligatorio	Trabajo de Investigación	34	68	102	4	5106
TOTAL				272	238	510	23	

Estudios Generales	36	Tipo de Curso	Créditos
Estudios Específicos	80	OBLIGATORIOS	234
Estudios de Especialidad	118	ELECTIVOS	0
TOTAL DE CRÉDITOS PARA EGRESAR	234	TOTAL DE CRÉDITOS PARA EGRESAR	234



2.8. MALLA CURRICULAR



2.9. MAPEO CURRICULAR

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CE1	CE2	CE3	CE4
1101	Ciencias Matemáticas	x		x						
1102	Comunicación				x			x		
1103	Herramientas Digitales para la Economía	x					x			
1104	Estadística Descriptiva			x			x			
1105	Microeconomía Básica			x			x			
1106	Historia Económica			x				x		
1201	Matemática Aplicada a la Economía Estática			x			x			
1202	Ciencias Naturales y del Ambiente	x				x				
1203	Idioma Inglés				x					
1204	Probabilidades			x			x			
1205	Macroeconomía Básica			x			x			
1206	Contabilidad Financiera			x						x
2101	Matemática Aplicada a la Economía Dinámica			x			x			
2102	Estadística Inferencial			x			x	x		
2103	Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano			x					x	
2104	Microeconomía Intermedia			x			x			
2105	Matemática Financiera			x						x
2106	Investigación Económica Cuantitativa		x	x				x		
2201	Muestreo y Estadística no Paramétrica			x			x			
2202	Macroeconomía Intermedia			x			x			
2203	Filosofía		x					x		
2204	Microeconomía Avanzada			x			x			
2205	Mercadotecnia		x							x
2206	Investigación Económica Cualitativa		x	x				x		
3101	Microeconometría			x			x	x		
3102	Macroeconomía Avanzada			x			x			
3103	Formación y Gestión de MYPES	x								x
3104	Emprendimiento e Innovación	x							x	x
3105	Investigación de Mercado		x	x				x		
3106	Análisis del Pensamiento Económico	x						x		
3201	Macroeconometría			x			x	x		
3202	Política Económica			x					x	
3203	Economía del Conocimiento			x					x	
3204	Organización Industrial	x							x	x
3205	Análisis Financiero Empresarial	x								x
3206	Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial	x				x				x
4101	Modelos Macroeconómicos Aplicados			x				x	x	
4102	Teorías del Crecimiento Económico		x						x	
4103	Economía Internacional	x							x	
4104	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	x	x						x	

4105	Proyectos Emprendedores Aplicados a la Innovación	x							x	x
4106	Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	x	x							x
4201	Economía Pública			x			x		x	
4202	Regulación Económica			x					x	x
4203	Taller de Proyectos de Inversión Pública Sectorial	x							x	
4204	Planeamiento Estratégico Empresarial	x								x
4205	Gerencia Empresarial	x		x						x
4206	Finanzas Corporativas			x						x
5101	Economía Ambiental y Ecológica					x			x	
5102	Presupuesto Público			x					x	
5103	Teorías del Desarrollo			x			x		x	
5104	Taller de Proyectos de Inversión Social	x		x					x	
5105	Planeamiento Estratégico para el Sector Público	x		x					x	
5106	Taller de Tesis		x					x		
5201	Economía Bancaria y Microfinanzas			x						x
5202	Gestión del Comercio Internacional	x								x
5203	Planes de Negocios	x					x			x
5204	Mercados e Instituciones Financieras			x						x
5205	Gestión de Proyectos					x			x	x
5206	Trabajo de Investigación	x	x					x		

Legenda:

CG1: Espíritu emprendedor.

CG2: Idoneidad investigativa y productiva

CG3: Desarrollo del pensamiento complejo

CG4: Habilidades comunicativas

CG5: Ciudadanía ambiental y digital

CE1: Análisis Económico y Cuantitativo

CE2: Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa

CE3: Gestión y Políticas Públicas

CE4: Gestión Empresarial y Emprendimiento

2.10. RÉGIMEN DE ESTUDIOS

De acuerdo a los artículos 33 del Reglamento de Estudios de Pregrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, los estudios de la Carrera Profesional de Economía se realizarán, teniendo en cuenta la siguiente información:

Tabla 48: Régimen de Estudios

Duración de estudios	10 ciclos académicos
Duración del ciclo académico	17 semanas
Créditos aprobados para egresar	234

Fuente: Reglamento de Estudios de Pregrado de la UNHEVAL - 2024

De acuerdo con el Art. 34, inc. b, del Reglamento de Estudios de Pregrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, el total de horas teóricas y prácticas a nivel semestral del plan de estudios de la Carrera Profesional es:

Tabla 49: Horas Académicas

1 crédito académico	Hora teórica	HT	17 horas
1 crédito académico	Hora práctica	HP	34 horas

Fuente: Reglamento de Estudios de Pregrado de la UNHEVAL - 2024

2.10.1. Modalidad de Estudios

La modalidad de estudios de la Carrera Profesional de Economía se desarrolla en la modalidad: PRESENCIAL. Según la Licencia Institucional otorgada con Resolución Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD.

2.11. COMPONENTES DEL PLAN DE ESTUDIOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	I+D+i	Formación Ciudadana	Responsabilidad Social (*)	Experiencia Preprofesional (*)
1101	Ciencias Matemáticas		x		
1102	Comunicación		x		
1103	Herramientas Digitales para la Economía	x			
1104	Estadística Descriptiva		x		
1105	Microeconomía Básica	x	x	x	x
1106	Historia Económica	X	X	x	
1201	Matemática Aplicada a la Economía Estática	x	x		
1202	Ciencias Naturales y del Ambiente	x	x	x	
1203	Idioma Inglés		x	x	
1204	Probabilidades		x		
1205	Macroeconomía Básica	X	x		
1206	Contabilidad Financiera	x	x	x	
2101	Matemática Aplicada a la Economía Dinámica	x	x	x	x
2102	Estadística Inferencial	x	x	x	
2103	Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano	x	x	x	
2104	Microeconomía Intermedia	x	x	x	x
2105	Matemática Financiera		x	x	
2106	Investigación Económica Cuantitativa	x	x	x	
2201	Muestreo y Estadística no Paramétrica	x	x	x	
2202	Macroeconomía Intermedia	x	x	x	x
2203	Filosofía		x		
2204	Microeconomía Avanzada		x	x	
2205	Mercadotecnia	x	x	x	
2206	Investigación Económica Cualitativa	x	x	x	x
3101	Microeconometría	x		x	x
3102	Macroeconomía Avanzada	x		x	x
3103	Formación y Gestión de MYPES	x	x	x	x
3104	Emprendimiento e Innovación	x	x	x	x
3105	Investigación de Mercado	x		x	x

3106	Análisis del Pensamiento Económico	x		x	x
3201	Macroeconometría	x		x	x
3202	Política Económica	x	x	x	
3203	Economía del Conocimiento	x	x	x	x
3204	Organización Industrial	x	x	x	x
3205	Análisis Financiero Empresarial			x	x
3206	Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial	x	x	x	x
4101	Modelos Macroeconómicos Aplicados			x	x
4102	Teorías del Crecimiento Económico	x	x	x	x
4103	Economía Internacional		x	x	
4104	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	x	x	x	x
4105	Proyectos Emprendedores Aplicados a la Innovación	x	x	x	x
4106	Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	x	x	x	x
4201	Economía Pública	x	x		x
4202	Regulación Económica		x	x	
4203	Taller de Proyectos de Inversión Pública Sectorial	x	x	x	x
4204	Planeamiento Estratégico Empresarial	x	x	x	x
4205	Gerencia Empresarial	x	x	x	x
4206	Finanzas Corporativas			x	x
5101	Economía Ambiental y Ecológica	x	x	x	x
5102	Presupuesto Público	x	x	x	x
5103	Teorías del Desarrollo		x		
5104	Taller de Proyectos de Inversión Social	x	x	x	x
5105	Planeamiento Estratégico para el Sector Público	x	x	x	x
5106	Taller de Tesis	x	x	x	x
5201	Economía Bancaria y Microfinanzas	x		x	x
5202	Gestión del Comercio Internacional	x	x		x
5203	Planes de Negocios	x	x	x	x
5204	Mercados e Instituciones Financieras		x		x
5205	Gestión de Proyectos	x	x	x	x
5206	Trabajo de Investigación	x	x	x	x

(*) Los curso por competencias del componente responsabilidad social y experiencia preprofesional incluirá temáticas, y actividades de inclusión y discapacidad (en el marco del artículo 129 de la Ley Universitaria N°30220 sobre la integración de personas con discapacidad en la comunidad universitaria).

2.12. SUMILLAS

Ciclo	Código	Curso por competencias	Sumillas
I CICLO	1101	Ciencias Matemáticas	El curso por competencias de Ciencias Matemáticas es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Generales. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento lógico y crítico en los estudiantes mediante el análisis riguroso e integración de conocimientos matemáticos aplicados a diversos contextos sociales y profesionales. Proporciona las bases fundamentales de álgebra, geometría, funciones, límites y cálculo diferencial, con un enfoque en aplicaciones económicas y científicas. Fomenta la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones utilizando herramientas matemáticas, contribuyendo al análisis cuantitativo en la economía y preparando al estudiante para cursos más avanzados. El producto académico consiste en la elaboración de un conjunto de ejercicios aplicados a contextos económicos y científicos, demostrando la capacidad para resolver problemas utilizando herramientas matemáticas. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de álgebra y lógica matemática Análisis de ecuaciones, inecuaciones y sistemas de ecuaciones. Desarrollo del razonamiento lógico para la resolución de problemas. Unidad de Aprendizaje 2: Geometría analítica Estudio de rectas, parábolas, círculos y el plano cartesiano. Aplicación de conceptos geométricos en la economía. Unidad de Aprendizaje 3: Funciones y límites Definición y tipos de funciones, cálculo de límites y su interpretación en fenómenos económicos y científicos. Introducción a las funciones de varias variables. Unidad de Aprendizaje 4: Cálculo diferencial, aplicación de derivadas en la optimización de funciones de una y varias variables. Uso de técnicas de cálculo diferencial para la toma de decisiones en contextos económicos y científicos. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu emprendedor y Desarrollo del pensamiento complejo
	1102	Comunicación	El curso por competencias de Comunicación es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Generales. Tiene como propósito desarrollar habilidades necesarias para transmitir y comprender mensajes de manera efectiva en diversos contextos sociales, académicos y profesionales, con énfasis en el ámbito de la economía. El curso fomenta la capacidad de análisis, interpretación, producción y comunicación de resultados económicos, tanto en formatos escritos como orales, aplicando las normas del idioma español y utilizando herramientas de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). El producto académico consiste en realizar informes de análisis económico, presentaciones orales y otros productos comunicativos que demuestren su capacidad para interpretar, analizar y comunicar resultados de investigaciones económicas, empleando un lenguaje técnico adecuado y formatos propios del entorno profesional de la economía. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de la Comunicación Efectiva Elementos de la comunicación, tipos de comunicación, barreras y principios de la comunicación efectiva. Unidad de Aprendizaje 2: Producción de Textos Académicos y Profesionales Redacción de informes, ensayos y artículos académicos en economía, respetando las normativas lingüísticas y las estructuras formales del lenguaje técnico económico. Unidad de Aprendizaje 3: Comunicación Oral y Presentaciones Efectivas

			Técnicas de presentación de resultados, desarrollo de habilidades orales, y uso de recursos visuales y audiovisuales en la exposición de análisis económicos. Unidad de Aprendizaje 4: Herramientas Digitales para la Comunicación Uso de TIC en la investigación económica y la presentación de informes, manejo de software y plataformas digitales para la creación y difusión de resultados. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas desarrollo de Habilidades Comunicativas y la competencia específica Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.
1103	Herramientas Digitales para la Economía		El curso por competencias Herramientas Digitales para la Economía es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para manejar herramientas digitales y tecnológicas aplicadas al análisis económico. El curso tiene como objetivo introducir el uso de software especializado, hojas de cálculo y plataformas digitales que faciliten la recopilación, análisis y presentación de datos económicos, fortaleciendo las habilidades técnicas y cuantitativas esenciales en el campo de la economía. El producto académico será la elaboración de un proyecto en el que recolectarán, organizarán y analizarán datos económicos utilizando herramientas digitales como hojas de cálculo y software estadístico. Presentarán los resultados en informes claros, demostrando su capacidad para manejar grandes volúmenes de datos y extraer conclusiones relevantes para el análisis económico. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a las Herramientas Digitales Conceptos básicos de tecnologías de la información, software y plataformas digitales aplicadas a la economía; Unidad de Aprendizaje 2: Hojas de Cálculo y Procesamiento de Datos Manejo de funciones avanzadas de hojas de cálculo, fórmulas y gráficos para el análisis económico; Unidad de Aprendizaje 3: Software Estadístico Aplicado a la Economía Uso de programas estadísticos como SPSS o STATA para el procesamiento y análisis de datos económicos; Unidad de Aprendizaje 4: Presentación y Visualización de Datos Técnicas de visualización de datos para la comunicación clara y efectiva de resultados económicos, mediante herramientas como gráficos dinámicos y tablas. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
1104	Estadística Descriptiva		El curso por competencias Estadística Descriptiva es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las herramientas fundamentales para la recopilación, organización, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos. El producto académico es la elaboración de un informe final, que aplica técnicas estadísticas descriptivas a un conjunto de datos reales, utilizando como soporte a los softwares especializados como Stata, R, Python y otros. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a la Estadística Descriptiva Unidad de Aprendizaje 2: Medidas de Tendencia Central y de posición Unidad de Aprendizaje 3: Medidas de Dispersión y Medida de Forma Unidad de Aprendizaje 4: Análisis Bivariado El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo
1105	Microeconomía Básica		El curso por competencias Microeconomía Básica es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión fundamental de los principios microeconómicos, como el

II CICLO			comportamiento de los consumidores y productores, la formación de precios en los mercados, y la eficiencia económica. Fomenta el desarrollo de habilidades analíticas para entender cómo las decisiones individuales afectan los resultados de mercado y cómo se distribuyen los recursos en la economía. El producto académico es que los estudiantes elaboren un informe de análisis microeconómico, aplicando los conceptos básicos de oferta y demanda, análisis de mercados y eficiencia, orientado a interpretar el funcionamiento de mercados competitivos y no competitivos. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a la Microeconomía Conceptos fundamentales, necesidades, bienes y escasez. Unidad de Aprendizaje 2: Teoría del consumidor Preferencias, utilidad, demanda y elasticidades. Unidad de Aprendizaje 3: Teoría del productor Producción, costos y oferta de bienes. Unidad de Aprendizaje 4: Mercados y equilibrio Mercados de competencia perfecta, monopolios y eficiencia económica. El curso por competencias contribuye al desarrollo de las competencias genéricas Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo
	1106	Historia Económica	El curso por competencias Historia Económica es de naturaleza teórico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito generar aprendizajes orientados a que el estudiante logre identificar, describir, analizar, e interpretar con enjuiciamiento sobre los acontecimientos, hechos y problemas económicos más relevantes ocurridos en el proceso histórico del desarrollo de la sociedad a nivel del contexto mundial y en la realidad del Perú. Los Productos Académicos por lograrse son: Trabajo escrito en la que el estudiante analiza, interpreta, contextualiza y enjuicia sobre la trascendencia y efectos de los hechos económicos más relevantes ocurridos en la Historia Económica mundial y del Perú, con relación al desarrollo económico y social de los países. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Los Hechos económicos relevantes en los Sistemas Esclavista y Feudal Unidad de Aprendizaje 2: los Hechos Económicos relevantes en el Sistema Capitalista Unidad de Aprendizaje 3: los Hechos Económicos relevantes en el Sistema Socialista Unidad de Aprendizaje 4: los Hechos Económicos relevantes de la Realidad del Perú El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.
	1201	Matemática Aplicada a la Economía Estática	El curso de Matemática Aplicada a la Economía Estática es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos; Tiene como propósito desarrollar las habilidades matemáticas necesarias para el análisis y la modelación de fenómenos económicos en contextos estáticos, donde las variables no cambian a lo largo del tiempo. Los estudiantes adquirirán herramientas para optimización económica, tanto con y sin restricciones, y aplicarán estos conceptos en la maximización de utilidades y la minimización de costos. El curso prepara a los estudiantes para abordar problemas más complejos en el ámbito de la economía estática y para la transición a los métodos dinámicos. El producto académico consiste en un informe de análisis matemático sobre un problema económico estático, empleando los modelos estudiados para proponer soluciones enfocadas en la optimización económica. Comprende los siguientes contenidos:

		Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a la matemática en la economía Funciones de una variable y optimización sin restricciones. Unidad de Aprendizaje 2: Optimización con restricciones Métodos de optimización aplicados a la maximización de utilidades y minimización de costos. Unidad de Aprendizaje 3: Análisis de funciones de varias variables Derivadas parciales y su aplicación en la teoría del consumidor y del productor. Introducción a métodos dinámicos básicos. Unidad de Aprendizaje 4: Equilibrio de mercado y teoría de juegos estáticos Estrategias económicas y análisis de equilibrio en mercados competitivos. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
1202	Ciencias Naturales y del Ambiente	El curso por competencias Ciencias Naturales y del Ambiente es de naturaleza teórico- práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de estudios de Generales. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes de economía una comprensión de los principios básicos de las ciencias naturales y su interrelación con los aspectos económicos y sociales. Se analizará cómo los fenómenos naturales y los recursos ambientales influyen en el desarrollo económico, así como los impactos de las actividades humanas en el medio ambiente. El producto académico es la elaboración de una monografía sobre el análisis de políticas ambientales y económicas que contribuyan a un desarrollo sostenible. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Recursos naturales y sostenibilidad económica. Unidad de Aprendizaje 2: Ecosistemas y biodiversidad Unidad de Aprendizaje 3: Energía, medio ambiente y economía Unidad de Aprendizaje 4: Problemática ambiental global El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor y Ciudadanía Ambiental y Digital.
1203	Idioma Inglés	El curso por competencias Idioma Inglés es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Generales. Tiene como propósito desarrollar las competencias lingüísticas necesarias para que los estudiantes puedan interpretar, analizar y comunicar información económica en inglés. El producto académico es elaborar un informe económico en inglés, basado en un análisis de un caso real o hipotético del contexto económico actual. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Redacción de informes económicos en inglés. Unidad de Aprendizaje 2: Comprensión de artículos y reportes económicos. Unidad de Aprendizaje 3: Comunicación verbal en contextos económicos. Unidad de Aprendizaje 4: Resolución de casos de estudio económico-empresarial. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genéricas Habilidades Comunicativas
1204	Probabilidades	El curso por competencias Probabilidades es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en los fundamentos de la teoría de probabilidades, proporcionando las herramientas fundamentales para el análisis de eventos aleatorios y la modelización en situaciones de incertidumbre. El producto académico es la elaboración de un informe final, que aplica técnicas probabilísticas a un conjunto de datos reales, utilizando como soporte a los softwares especializados como R, Python y otros. Comprende los siguientes contenidos:

			Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de la teoría de conjuntos y probabilidades Unidad de Aprendizaje 2: Variables aleatorias y distribuciones discretas Unidad de Aprendizaje 3: Variables aleatorias y Distribuciones Continuas Unidad de Aprendizaje 4: modelos probabilísticos multivariados El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo
	1205	Macroeconomía Básica	El curso por competencias Macroeconomía Básica es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de los agregados económicos, como el producto nacional, el desempleo, la inflación y el crecimiento económico. Se enfatiza en la comprensión del funcionamiento de la economía a nivel global, analizando el rol de las políticas fiscales y monetarias para estabilizar y fomentar el crecimiento económico. El producto académico es que los estudiantes realicen un análisis macroeconómico de un país o región, aplicando los conceptos básicos de cuentas nacionales, ciclos y políticas económicas. El informe estará orientado a evaluar el desempeño macroeconómico y la aplicación de políticas públicas. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a la Macroeconomía Cuentas nacionales y el cálculo del PIB. Unidad de Aprendizaje 2: Ciclos económicos Desempleo, inflación y crecimiento económico. Unidad de Aprendizaje 3: Política fiscal Gasto público, impuestos y su impacto en la economía. Unidad de Aprendizaje 4: Política monetaria Dinero, bancos centrales e inflación. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
	1206	Contabilidad Financiera	El curso por competencias Contabilidad Financiera es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Específico. Tiene como propósito generar aprendizaje que le permita al estudiante adquirir competencias en la aplicación de la doctrina contable, los principios y procedimientos, la partida doble, el manejo de los libros contables y el adiestramiento en las técnicas y registros contables; aplicando principios, normas internacionales de contabilidad y el plan contable general empresarial. El producto académico es la formulación de los estados financieros de las empresas con el uso de softwares de contabilidad. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Generalidades. Unidad de Aprendizaje 2: Libros contables y sistemas contables. Unidad de Aprendizaje 3: Cuentas, partida doble y PCGE. Unidad de Aprendizaje 4: Registros contables en libros. Unidad 5: Balance de comprobación. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento.
III CICLO	2101	Matemática Aplicada a la Economía Dinámica	El curso por competencias Matemática Aplicada a la Economía Dinámica es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene el propósito desarrollar en los estudiantes competencias en el análisis de fenómenos económicos dinámicos, donde las variables cambian a lo largo del tiempo. Los estudiantes aprenderán a aplicar ecuaciones diferenciales y en diferencias, y otros métodos matemáticos, para la modelación de sistemas económicos dinámicos, enfocándose en la estabilidad y el crecimiento económico a largo plazo.

			El producto académico consiste realizar un análisis dinámico de un sistema económico, utilizando modelos matemáticos para realizar proyecciones y ofrecer recomendaciones orientadas a la estabilidad y el crecimiento económico. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Ecuaciones diferenciales ordinarias Métodos de solución y aplicaciones en economía dinámica. Unidad de Aprendizaje 2: Ecuaciones en diferencias Análisis de estabilidad y crecimiento económico. Unidad de Aprendizaje 3: Modelos dinámicos de optimización Teoría del control óptimo y su aplicación en la economía. Unidad de Aprendizaje 4: Dinámica no lineal en economía Análisis de estabilidad, bifurcaciones y sistemas económicos complejos. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
2102	Estadística Inferencial		El curso por competencias de Estadística Inferencial es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito generar aprendizaje para que los estudiantes adquieran competencias en el uso de herramientas para realizar el análisis de inferencias estadísticas y efectuar pruebas estadísticas en las investigaciones científicas en el campo de la economía, así como en el área empresarial, para validar las hipótesis y toma de decisiones. El producto académico es la elaboración de un informe final, que aplica técnicas Inferenciales a un conjunto de datos reales, utilizando como soporte a los softwares especializados como R, Python y otros Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de la Estadística Inferencial Unidad de Aprendizaje 2: Pruebas de Hipótesis paramétricas Unidad de Aprendizaje 3: Análisis de Varianza (ANOVA) Unidad de Aprendizaje 4: Análisis de Regresión y Correlación El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y con las competencias específicas de Análisis Económico y Cuantitativo e Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.
2103	Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano		El curso por competencias Ciencias Sociales y del Comportamiento es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los Estudios Generales. Tiene como propósito introducir a los estudiantes a las principales teorías y conceptos que explican el comportamiento humano desde una perspectiva social y psicológica. El producto académico es la elaboración de una monografía sobre los temas tratados en la asignatura. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a las Ciencias Sociales y del Comportamiento Unidad de Aprendizaje 2: Interacción Social y Dinámica de Grupos Unidad de Aprendizaje 3: Cultura, Sociedad y Comportamiento Unidad de Aprendizaje 4: Individuo, Identidad y Cambio Social El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
2104	Microeconomía Intermedia		El curso por competencias Microeconomía Intermedia es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito generar aprendizaje para que el estudiante utilice modelos estandarizados para la resolución de los problemas de decisión más comunes que enfrentan los agentes económicos e identificar las variables que determinan su conducta. El producto académico es la elaboración de una monografía sobre la teoría del consumidor y productor. Comprende los siguientes contenidos:

			Unidad de Aprendizaje 1: Conducta del consumidor Unidad de Aprendizaje 2: Demanda individual y de mercado Unidad de Aprendizaje 3: La incertidumbre y la conducta de los consumidores Unidad de Aprendizaje 4: Teoría de la Empresa: Producción y costos El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
	2105	Matemática Financiera	El curso por competencias Matemática Financiera es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito que los estudiantes conozcan, entiendan, analicen y aplican los conceptos básicos y fundamentales de las matemáticas y que utilicen adecuadamente las técnicas, métodos y procedimientos de matemáticas financieras en las diversas operaciones de la actividad financiera y actuarial. El producto académico es ejercicios calificados aplicando las herramientas de matemáticas financieras aprendidas. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de matemáticas financieras y principales tasas de interés utilizados en el sistema financiero Unidad de Aprendizaje 2: Clasificación de tasas de interés. Interés simple e interés compuesto. Equivalencias financieras. Descuento comercial, bancario y financiero. Capitalización o valor futuro Unidad de Aprendizaje 3: Valor presente de pago único, valor presente de serie uniforme o anualidades anticipadas y vencidas, valor presente de renta perpetua, costo capitalizado, valor presente de gradientes uniformes y gradientes geométricos, valor presente de periodos de vida útil diferentes. Unidad de Aprendizaje 4: Amortización y depreciación. Matemáticas del seguro (matemática actuarial), rentas vitalicias y seguros de vida. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento.
	2106	Investigación Económica Cuantitativa	El curso por competencias Investigación Económica Cuantitativa es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito desarrollar habilidades de investigación y así poder aplicar los métodos y técnicas de investigación cuantitativa en economía. El producto académico es la elaboración de una investigación descriptiva cuantitativa en economía. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de la investigación cuantitativa. Unidad de Aprendizaje 2: Variables cuantitativas en economía Unidad de Aprendizaje 3: Métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos. Unidad de Aprendizaje 4: Fases de la investigación cuantitativa en economía El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Idoneidad Investigativa y Productiva y Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa
IV CICLO	2201	Muestreo y Estadística no Paramétrica	El curso por competencias Muestreo y Estadística No Paramétrica es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los métodos de muestreo y las técnicas estadísticas que no dependen de supuestos paramétricos. El producto académico es la elaboración de un informe final, que aplica técnicas de muestreo y los análisis no paramétricos, especificando la naturaleza de los datos y el objeto de estudio. utilizando como soporte a los softwares especializados como R, Python y otros. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos del Muestreo Unidad de Aprendizaje 2: Métodos de Muestreo Avanzados

			Unidad de Aprendizaje 3: Pruebas no paramétricas para una o dos muestras Unidad de Aprendizaje 4: Métodos avanzados no paramétricos El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
2202	Macroeconomía Intermedia		El curso por competencias es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los Estudios Específicos. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las herramientas teóricas macroeconómicas más relevantes para una economía cerrada, y de esa manera, puedan interpretar mediante un análisis formal e intuitivamente los acontecimientos de la realidad económica nacional y mundial. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Teoría y modelos macroeconómicos: enfoque clásico Unidad de Aprendizaje 2: Teoría y modelos macroeconómicos: enfoque keynesiano Unidad de Aprendizaje 3: Teoría y modelos macroeconómicos: Enfoques keynesianos y síntesis neoclásica-neokeynesiana Unidad de Aprendizaje 4: Teoría y modelos macroeconómicos: enfoque monetarista, enfoque de expectativas racionales, la nueva macroeconomía clásica, Enfoque nueva macroeconomía keynesiana. Enfoques post keynesianos El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
2203	Filosofía		El curso por competencias de Filosofía es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Generales. Tiene como propósito analizar y reflexionar sobre el proceso histórico del pensamiento filosófico, estableciendo el rol de la filosofía como concepción del pensamiento humano, la teoría del conocimiento y en el ámbito de la economía. Comprende: concepciones sobre el origen de la filosofía y su aporte en la Antigüedad, las áreas de la filosofía, filosofía Medieval, filosofía moderna, filosofía Contemporánea y filosofía de la economía. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: La naturaleza de la filosofía, origen y su aporte en la antigüedad. Unidad de Aprendizaje 2: Áreas de la filosofía. Unidad de Aprendizaje 3: Filosofía medieval, filosofía moderna y filosofía contemporánea. Unidad de Aprendizaje 4: Filosofía de la economía El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Idoneidad Investigativa y Productiva y competencia específica Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.
2204	Microeconomía Avanzada		El curso por competencias Microeconomía Avanzada es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito generar aprendizaje para que el estudiante comprenda las estrategias que pueden usar las empresas con y sin poder de mercado para obtener mayores beneficios, aplique el concepto de equilibrio para identificar los resultados de las interacciones de los agentes económicos en mercados competitivos y no competitivos de factores productivos y aprenda los efectos que producen en la eficiencia de los mercados la presencia de externalidades o información asimétrica y las posibles medidas correctivas de dichos efectos. El producto académico es la elaboración de una monografía sobre el mercado de bienes y factores: caso peruano. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Decisiones de la empresa en mercados competitivos

			Unidad de Aprendizaje 2: Decisiones de la empresa en mercados no competitivos Unidad de Aprendizaje 3: Mercado de factores Unidad de Aprendizaje 4: La información, los fallos del mercado y papel del Estado El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
	2205	Mercadotecnia	El curso por competencias Mercadotecnia es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene por propósito Desarrollar un entendimiento crítico de los conceptos fundamentales de la mercadotecnia, aplicando herramientas y técnicas para la toma de decisiones en entornos empresariales, y fortaleciendo las habilidades necesarias para analizar el mercado y el comportamiento del consumidor. El producto académico es la elaboración del Informe final del plan de mercadotecnia. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de la Mercadotecnia Unidad de Aprendizaje 2: Comportamiento del Consumidor Unidad de Aprendizaje 3: Estrategias de Producto y Precio Unidad de Aprendizaje 4: Plaza (Distribución) y Promoción El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Idoneidad Investigativa y Productiva y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento.
	2206	Investigación Económica Cualitativa	El curso por competencias Investigación Económica Cualitativa es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito desarrollar habilidades de investigación y así poder aplicar los métodos y técnicas de investigación cualitativa en economía. El producto académico es la elaboración de una investigación descriptiva cualitativa en economía. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de la investigación cualitativa; Unidad de Aprendizaje 2: Variables cualitativas en economía; Unidad de Aprendizaje 3: Métodos, técnicas e instrumentos cualitativos; Unidad de Aprendizaje 4: Fases de la investigación cualitativa. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Idoneidad Investigativa y Productiva y Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.
V CICLO	3101	Microeconomía	El curso por competencias Microeconomía es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito generar competencias que permita usar los modelos econométricos de corte transversal para el análisis empírico de la microeconomía. El producto académico es un trabajo de investigación a nivel básico donde se empleen los modelos econométricos de corte transversal. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Modelo de Regresión Lineal Simple y Multivariado Unidad de Aprendizaje 2: Violación de Supuestos del Modelo de Regresión Lineal Simple y Multivariado Unidad de Aprendizaje 3: Modelos de Variable Dependiente Limitada Unidad de Aprendizaje 4: Modelos de Evaluación de Impacto. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencias específicas Análisis Económico y Cuantitativo e Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.
	3102	Macroeconomía Avanzada	El curso por competencias Macroeconomía Avanzada es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito generar aprendizaje para que el

		estudiante aplique las herramientas teóricas macroeconómicas más relevantes para una economía abierta, y de esa manera, puedan ellos interpretar mediante un análisis formal e intuitivamente los acontecimientos de la realidad económica nacional y mundial Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Cuentas nacionales para una economía abierta. Balanza de pagos y mercado cambiario. Unidad de Aprendizaje 2: Modelos macroeconómicos en una economía abierta: enfoque clásico, keynesiano y monetarista. Unidad de Aprendizaje 3: Análisis de oferta y demanda agregada en una economía abierta. Modelo de bienes transables y no transables. Unidad de Aprendizaje 4: Componentes de la demanda agregada: consumo, inversión, el sector público. Ahorro, inversión y cuenta corriente. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Análisis Económico y Cuantitativo.
3103	Formación y Gestión de MYPES	El curso por competencias Formación y Gestión de MYPES es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito de generar aprendizaje para que el estudiante aplique herramientas para la creación y gestión de las MYPES, así como también para formular y aplicar modelos de negocios, en el contexto de una economía cambiante y globalizada. El producto académico es formular ideas y planes de negocio innovadores validados expedito para su implementación. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Tendencias de los negocios pequeños y las MYPES en la gestión empresarial peruana actual y la RSE Unidad de Aprendizaje 2: Ideas de negocio innovadores y validación de modelos de negocio. Unidad de Aprendizaje 3: Elaboración y aplicación de planes de negocio para MYPES y análisis estratégico Unidad de Aprendizaje 4: Plan de inversiones y financiamiento para MYPES, y organización y constitución legal de MYPES. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencia específica Gestión Empresarial y Empeñamiento
3104	Empeñamiento e Innovación	El curso por competencias Empeñamiento e Innovación es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito fomentar en los estudiantes la capacidad de identificar oportunidades de negocio y desarrollar proyectos innovadores que contribuyan al crecimiento económico y al bienestar social; fortaleciendo en los estudiantes una mentalidad emprendedora y habilidades necesarias para diseñar, implementar y gestionar iniciativas empresariales innovadoras en diversos contextos económicos. El producto académico es Un plan de negocios integral que incluya la identificación de una oportunidad de negocio, un modelo de negocio innovador y un análisis del impacto social. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Identificación y Evaluación de Oportunidades de Negocio Unidad de Aprendizaje 2: Desarrollo de Modelos de Negocio Unidad de Aprendizaje 3: Gestión de Proyectos Empeñadores Unidad de Aprendizaje 4: Impacto Social y Financiamiento para Empeñadores El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencias específicas Gestión y Políticas Públicas y Gestión Empresarial y Empeñamiento
3105	Investigación de Mercado	El curso por competencias Investigación de Mercado es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como desarrollar habilidades de

VICLO			investigación aplicados al mercado, utilizando los métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa en economía. El producto académico es la elaboración de una investigación de mercados cuantitativo y cualitativo en economía. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de la Investigación de Mercados; Unidad de Aprendizaje 2: Diseño de la Investigación y Recolección de Datos; Unidad de Aprendizaje 3: Análisis de Datos en la Investigación de Mercados; Unidad de Aprendizaje 4: Presentación de Resultados y Aplicación en la Toma de Decisiones. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Idoneidad Investigativa y Productiva y Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.
	3106	Análisis del Pensamiento Económico	El curso por competencias Análisis del Pensamiento Económico es de naturaleza teórico- práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito generar aprendizajes orientados a que el estudiante logre analizar, interpretar y enjuiciar los fundamentos y aportes de las principales Escuelas del Pensamiento Económico; además de Contextualizar e identificar la vigencia y aplicabilidad de dichos fundamentos en el análisis de la Realidad económica de los países. Los productos académicos por lograrse son: Trabajo escrito en la que se presente la síntesis Interpretativa y de Enjuiciamiento sobre los Fundamentos, Aportes, Utilidad y Vigencia del Pensamiento Económico Clásico Ortodoxo, y Heterodoxo. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Análisis de las Ideas y Fundamentos iniciales del Pensamiento Económico Unidad de Aprendizaje 2: Análisis del Pensamiento Económico: Clásico, Marxista, Neoclásico y Keynesiano Unidad de Aprendizaje 3: Análisis del Pensamiento Económico: Estructuralista, de la Dependencia, Monetarista, y Neoliberal Unidad de Aprendizaje 4: Análisis del Pensamiento Económico contemporáneo/Actual. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencia específica Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.
	3201	Macroeconometría	El curso por competencias Macroeconometría es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito generar competencias que permita usar los modelos econométricos de series de tiempo para el análisis empírico de la macroeconomía. El producto académico es un trabajo de investigación a nivel básico donde se empleen los modelos econométricos de series de tiempo. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Conceptos Generales de Series de Tiempo Unidad de Aprendizaje 2: Modelos Univariados de Series de Tiempo Unidad de Aprendizaje 3: Modelos Multivariados de Series de Tiempo Unidad de Aprendizaje 4: Modelos de Econometría Financiera El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específicas Análisis Económico y Cuantitativo e Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa
	3202	Política Económica	El curso por competencias Política Económica es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece a Estudios de Especialidad. El propósito es brindar al estudiante la base teórica y aplicativa para fortalecer su capacidad de análisis y evaluación en la política económica utilizando los instrumentos de la política fiscal, política monetaria y política cambiaria.

			El producto académico es la investigación la política monetaria, fiscal y cambiaria aplicada en nuestra economía. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Diseño de la política económica. Unidad de Aprendizaje 2: Objetivos e Instrumentos de las políticas económicas. Unidad de Aprendizaje 3: Empleo de las políticas económicas. Unidad de Aprendizaje 4: Evaluación de las políticas económicas. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y la competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
	3203	Economía del Conocimiento	El curso por competencias Economía del Conocimiento es de naturaleza teórico- práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar aprendizajes orientados a que el estudiante logre describir, analizar y sustentar sobre la economía basado en el conocimiento; es decir de como la economía utiliza la información como elemento fundamental para general valor y riqueza por medio de su transformación a conocimiento, constituyéndose en un aporte al desarrollo económico. Los Productos Académicos por lograrse son: Trabajo Monográfico en la que se presente la descripción, el análisis y los fundamentos sobre la aplicabilidad, utilidad y aporte de la Economía del conocimiento con relación al desarrollo económico de los países. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a la Economía del Conocimiento: Concepto y evolución histórica de la Economía del Conocimiento. / El Conocimiento como Factor de Producción Unidad de Aprendizaje 2: Dinámica y Modelos de la Economía del Conocimiento: Innovación y Tecnología en la Economía del Conocimiento/: Capital Humano y Formación Continua / Propiedad Intelectual y Derechos de Autor. Unidad de Aprendizaje 3: Impacto de la Economía del Conocimiento en Sectores Clave: Economía Digital y el Mercado de la Información / Globalización y la Economía del Conocimiento / Políticas Públicas y Economía del Conocimiento. Unidad de Aprendizaje 4: Retos y Oportunidades en la Economía del Conocimiento: Desigualdades y Exclusión en la Economía del Conocimiento / Futuro de la Economía del Conocimiento. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
	3204	Organización Industrial	El curso por competencias Organización Industrial es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los Estudios de Especialidad. Tiene por propósito generar aprendizaje para que el estudiante entienda los métodos que utilizan las industrias para mejorar su competitividad y sus contribuciones al bienestar económico, tanto de ellas como del lugar donde operan. El producto académico es la elaboración de un proyecto de análisis empresarial en el que los estudiantes evalúen y propongan estrategias para mejorar la competitividad de una industria específica. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Competencia Perfecta y Monopolio. Unidad de Aprendizaje 2: Oligopolio y Teoría de Juegos. Unidad de Aprendizaje 3: Discriminación de Precios. Unidad de Aprendizaje 4: Fallas de Mercado y Externalidades. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencias específicas Gestión y Políticas Públicas y Gestión Empresarial y Emprendimiento.
	3205	Análisis Financiero Empresarial	El curso por competencias Análisis Financiero Empresarial es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar aprendizaje que le permita al estudiante adquirir competencias en materia de finanzas para micro, pequeñas y medianas empresas; así como para

			utilizar técnicas y herramientas de análisis financiero en la toma de decisiones de inversión y financiamiento en empresas privadas y proyectos de inversión. El producto académico es el análisis económico-financiero de una micro, pequeña y mediana empresa, a partir de sus estados financieros. Formulación de un plan financiero empresarial de corto y largo plazo. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Conceptos básicos de finanzas. Unidad de Aprendizaje 2: Elementos de contabilidad gerencial. Unidad de Aprendizaje 3: Técnicas de análisis financiero. Unidad de Aprendizaje 4: Gestión financiera empresarial. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y la competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento.
	3206	Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial	El curso por competencias Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar aprendizaje para adquirir competencias en el manejo de las técnicas, metodologías y desarrollo de capacidades para formular proyectos de negocios empresariales viables y factibles. El producto académico es formular un proyecto de inversión empresarial como respuesta de atención de requerimientos de micro y pequeñas empresas para ejecutar inversiones en diferentes sectores económicos de la inversión privada. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Conceptos generales de proyectos de inversión privada y la Identificación de la idea y modelo de negocio empresarial Unidad de Aprendizaje 2: Análisis de entorno. Estudio de sub mercados y mercado para proyecto de inversión empresarial. Unidad de Aprendizaje 3: Aspectos técnicos del proyecto de inversión empresarial. Estudio legal, organizativo y administrativo de proyectos de inversión. Unidad de Aprendizaje 4: Estimación de inversión y financiamiento, ingresos y costos proyectados, estado de resultados, estado de efectivo proyectado y balance general. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor y Ciudadanía Ambiental y Digital y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento
	4101	Modelos Macroeconómicos Aplicados	El curso por competencias Modelos Macroeconómicos Aplicados es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece a Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar competencias que permita usar los modelos macroeconómicos avanzados en el análisis de la realidad nacional y mundial. El producto académico es un trabajo de investigación a nivel básico donde se empleen los modelos macroeconómicos avanzados para el análisis de la realidad nacional y mundial. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Conceptos Generales de Macroeconomía Avanzada Unidad de Aprendizaje 2: Modelo de Ciclos Económicos Reales (RBC) Unidad de Aprendizaje 3: Modelos de Equilibrio General Dinámico y Estocástico (DSGE) Unidad de Aprendizaje 4: Modelos de Neo Keynesiano con Rigideces Nominales (NK) El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo Del Pensamiento Complejo y competencias específicas Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa y Gestión y Políticas Públicas
	4102	Teorías del Crecimiento Económico	El curso por competencias Teorías del Crecimiento Económico es de naturaleza teórico - Práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar aprendizajes orientados a que los estudiantes logren analizar y explicar

			cómo y por qué las economías aumentan su capacidad productiva y mejoran su nivel de vida a lo largo del tiempo. Los Productos Académicos por lograrse son: Trabajo escrito en la que el estudiante describe, analiza, interpreta, compara y enjuicia sobre los Modelos Exógenos y Endógenos del Crecimiento Económico determinando sobre la utilidad de estas frente al desarrollo económico de los países Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Acumulación de Capital, Ahorro e Inversión; Progreso Tecnológico; Crecimiento Demográfico Unidad de Aprendizaje 2: Modelos de Crecimiento Económico Exógeno Unidad de Aprendizaje 3: Capital Humano; Productividad; Externalidades; Innovación y Conocimiento. Modelos de Crecimiento Económico Endógeno Unidad de Aprendizaje 4: Instituciones y Políticas Económicas; Comercio Internacional y Apertura Económica; Desigualdad y Distribución de Ingresos; Sostenibilidad y Recursos Naturales El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Idoneidad Investigativa y Productiva y competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
4103	Economía Internacional		El curso por competencias Economía Internacional es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito desarrollar habilidades en la interpretación teórica y práctica sobre comercio y las finanzas internacionales. El producto académico es la analizar los diferentes modelos e instrumentos aplicados al comercio internacional por los países y su apreciación crítica Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Teorías y modelos de comercio internacional Unidad de Aprendizaje 2: Política comercial internacional Unidad de Aprendizaje 3: Fundamentos de economía monetaria internacional Unidad de Aprendizaje 4: La política macroeconómica en la economía abierta. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
4104	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública		El curso por competencias Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública es de naturaleza teórico - práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar aprendizaje para adquirir competencias a fin de que el estudiante comprenda y utilice adecuadamente las normas, metodologías, guías, fichas y contenidos mínimos para identificar, formular y evaluar los Proyectos de Inversión Pública, en los niveles de documentos técnicos en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones – Invierte.pe. El producto académico es un informe de caso de los resultados de formulación y evaluación de proyectos de inversión pública a nivel de ficha técnica simplificada y a nivel de ficha técnica estándar en el marco de Invierte.pe Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Análisis de macroentorno de la Inversión Pública. Marco conceptual de proyectos de inversión pública y ciclo de inversión pública. Unidad de Aprendizaje 2: Fase de Programación Multianual de Inversiones (PMI) y determinación de cartera de inversiones de Programación Multianual de Inversiones (PMI). Criterios para determinar la clasificación del nivel de complejidad de los Proyectos de Inversión. Unidad de Aprendizaje 3: Identificación, formulación y evaluación de proyecto de inversión pública a nivel de ficha técnica simplificada y ficha técnica estándar

		Unidad de Aprendizaje 4: Identificación, formulación y evaluación de proyecto de inversión pública a nivel de ficha técnica para proyectos de baja y mediana complejidad y estudio de pre inversión a nivel de perfil. Registro de proyectos de inversión en el Banco de Inversiones. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor e Idoneidad Investigativa y Productiva y competencias específica Gestión y Políticas Públicas.
4105	Proyectos Emprendedores Aplicados a la Innovación	El curso por competencias Proyectos Emprendedores Aplicados a la Innovación es de naturaleza teórico-práctica y es de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Su propósito es desarrollar en los estudiantes las habilidades necesarias para diseñar, implementar y gestionar proyectos emprendedores innovadores que respondan a las necesidades del mercado y contribuyan al desarrollo económico y social. El producto académico es que los estudiantes desarrollen un prototipo de un producto o servicio innovador, acompañado de un informe que detalle la metodología utilizada y un plan de presentación ante inversionistas. El enfoque estará orientado a la creación de valor y la sostenibilidad del proyecto. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Identificación de oportunidades de innovación Detección de necesidades del mercado y evaluación de tendencias. Unidad de Aprendizaje 2: Desarrollo y validación de ideas emprendedoras Generación de ideas, prototipado y validación. Unidad de Aprendizaje 3: Diseño y planificación de proyectos emprendedores Estructura y planificación estratégica de proyectos. Unidad de Aprendizaje 4: Presentación y sostenibilidad de proyectos Preparación ante inversionistas y estrategias de sostenibilidad. El curso por competencias contribuye al logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor, así como de las competencias específicas Gestión y Políticas Públicas y Gestión Empresarial y Emprendimiento.
4106	Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	El curso por competencias Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los Estudios de Especialidad. Tiene como propósito de generar aprendizaje, para adquirir competencias en dominio y manejo de teorías, metodologías y técnicas de evaluación financiera de proyectos de inversión privada e interpretación de los resultados de evaluación para la toma de las decisiones de ejecutar la inversión. El producto académico es un informe de los resultados de evaluación financiera de un caso de proyecto de inversión para la toma de decisión de inversión o ejecución de dicho proyecto. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Conceptos de Evaluación de Proyectos de Inversión. Análisis e interpretación de flujos económicos y financieros proyectados de inversión. Unidad de Aprendizaje 2: Cálculo de costo de capital. Evaluación ex ante de rentabilidad financiera a precios constantes y corrientes sin inflación de proyectos de inversión. Unidad de Aprendizaje 3: Evaluación ex ante de rentabilidad financiera a precios constantes y corrientes con inflación de proyectos de inversión. Análisis de viabilidad de proyectos de inversión. Unidad de Aprendizaje 4: Análisis de riesgo en la evaluación financiera de proyectos de inversión. Análisis del momento óptimo de inversión y priorización de cartera de inversión privada. Evaluación financiera de proyectos de empresas en marcha. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor e Idoneidad Investigativa y Productiva y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento

VIII CICLO	4201	Economía Pública	El curso por competencias Economía Pública es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de estudios de Especialidad. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda del rol del Estado en la economía, analizando las intervenciones públicas para corregir fallos de mercado, redistribuir ingresos y promover el bienestar social. El curso enfatiza el análisis de políticas fiscales y su impacto sobre la eficiencia y equidad en la asignación de recursos, así como en el crecimiento económico y la estabilidad macroeconómica. El producto académico consiste en elaborar un informe de análisis de una política pública, aplicando los conceptos de fallos de mercado, externalidades, bienes públicos y redistribución de ingresos. El informe evaluará la efectividad de dicha política en alcanzar sus objetivos y su impacto en la eficiencia económica y el bienestar social. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a la Economía Pública Funciones del Estado en la economía, fallos de mercado y bienes públicos. Unidad de Aprendizaje 2: Políticas de Redistribución Análisis de los sistemas de impuestos y transferencias para redistribuir ingresos. Unidad de Aprendizaje 3: Gasto Público y Bienestar Social Eficiencia del gasto público, programas sociales y su impacto en la equidad. Unidad de Aprendizaje 4: Política Fiscal y Crecimiento Económico Efectos de la política fiscal en la estabilidad macroeconómica y el crecimiento económico. El curso por competencias contribuye al desarrollo de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencias específicas Análisis económico y cuantitativo y Gestión y políticas Públicas
	4202	Regulación Económica	El curso por competencias Regulación Económica es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar un aprendizaje que permita al estudiante adquirir competencias para comprender las teorías, políticas y prácticas que sustentan la regulación económica. El producto académico es elaborar un ensayo crítico en el que los estudiantes analicen y evalúen casos reales o hipotéticos de desafíos regulatorios. Comprende las siguientes unidades de aprendizajes: Unidad de Aprendizaje 1: Regulación de monopolios y prácticas anticompetitivas. Unidad de Aprendizaje 2: Fomento de la competencia económica. Unidad de Aprendizaje 3: Protección al consumidor mediante regulaciones y políticas específicas. Unidad de Aprendizaje 4: Regulación de las industrias financieras para evitar fraudes y abusos. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencias específicas Gestión y Políticas Públicas y Gestión Empresarial y Emprendimiento
	4203	Taller de Proyectos de Inversión Pública Sectorial	El curso por competencias Taller de Proyectos de Inversión Pública Sectorial es de naturaleza teórico - práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad de gestión pública de la formación profesional del economista. Tiene como propósito generar aprendizaje para identificar, formular y evaluar los estudios de pre inversión a nivel de perfil de proyectos de inversión pública en los diferentes sectores de actividad económica, en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones – Invierte.pe. El producto académico es un informe de caso de identificación, formulación y evaluación de estudio de pre inversión a nivel de perfil de proyectos de inversión pública, según la metodología y contenido

			mínimo exigido por el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones – Invierte.pe. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Identificación de proyecto de inversión a nivel de perfil con beneficio cuantitativo y cualitativo. Unidad de Aprendizaje 2: Formulación de Proyecto de Inversión a nivel de perfil con beneficio cuantitativo y cualitativo. Unidad de Aprendizaje 3: Evaluación de Proyecto de Inversión a nivel de perfil con beneficio cuantitativo y cualitativo. Unidad de Aprendizaje 4: Análisis de los requisitos de viabilidad y registro de proyectos de inversión pública a nivel de perfil en el Banco de Inversiones. Análisis de caso de consistencia del expediente técnico o documento equivalente con el perfil de proyecto de inversión pública viable. Aplicación de casos de las inversiones de optimización, de ampliación marginal, de rehabilitación y de reposición - IOARR. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
	4204	Planeamiento Estratégico Empresarial	El curso por competencias Planeamiento Estratégico Empresarial es de naturaleza teórico- práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar competencias para que los estudiantes desarrollen conocimientos y habilidades en la elaboración de un plan estratégico empresarial con una perspectiva estratégica utilizando las herramientas de la planeación. El producto académico es la elaboración del Plan Estratégico para empresas, en la que los estudiantes tengan la oportunidad de elaborar el diagnóstico estratégico, la visión, misión, valores y código de ética, objetivos, estrategias que permita mejorar la productividad de las empresas. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: El proceso estratégico y la administración estratégica. Unidad de Aprendizaje 2: Fundamentos del planeamiento estratégico. Unidad de Aprendizaje 3: Formulación de la estrategia. Unidad de Aprendizaje 4: Implementación, evaluación y control estratégico. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor y Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento
	4205	Gerencia Empresarial	El curso por competencias Gerencia Empresarial es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito desarrollar habilidades necesarias para planificar, organizar, dirigir y controlar una empresa de manera eficiente y competitiva. El curso busca proporcionar una comprensión integral de las funciones gerenciales y de las herramientas estratégicas que permitan la toma de decisiones acertadas, contribuyendo al éxito organizacional en un entorno empresarial cambiante y globalizado. El producto académico será la elaboración de un plan estratégico empresarial que incluya el análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, y la propuesta de acciones para mejorar la competitividad y sostenibilidad de una organización, aplicando los conceptos y herramientas de gerencia aprendidos durante el curso. Comprende los siguientes contenidos Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a la Gerencia Empresarial: Funciones de la gerencia, roles gerenciales, liderazgo y toma de decisiones; Unidad de Aprendizaje 2: Planificación Estratégica: Definición de misión, visión, análisis FODA y desarrollo de estrategias;

IX CICLO			Unidad de Aprendizaje 3: Organización y Estructura Empresarial: Diseño organizacional, jerarquías, delegación de autoridad y cultura organizacional Unidad de Aprendizaje 4: Control Gerencial y Evaluación del Desempeño: Herramientas de control, indicadores de desempeño, mejora continua y gestión de calidad. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor y Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento.
	4206	Finanzas Corporativas	El curso por competencias Finanzas Corporativas es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar aprendizaje que le permita al estudiante adquirir competencias en la aplicación de teorías, principios y técnicas de finanzas a nivel de empresas corporativas. El producto académico es el análisis económico-financiero de una empresa corporativa (cotizada en bolsa), aplicando principios y herramientas de finanzas avanzadas. Valoración de una empresa corporativa. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Objetivos de la empresa y de las finanzas. Unidad de Aprendizaje 2: Decisiones de inversión, financiamiento y dividendos. Unidad de Aprendizaje 3: Riesgo y rendimiento de activos financieros. Unidad de Aprendizaje 4: Teoría de carteras, principios y modelos. Unidad 5: Instrumentos de inversión: renta fija y renta variable. Unidad 6: Estructura financiera y valoración de empresas El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento
	5101	Economía Ambiental y Ecológica	El curso por competencias Economía Ambiental y Ecológica es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar competencias para que los estudiantes desarrollen conocimientos y habilidades en el cuidado del medio ambiente. El producto académico es la elaboración del diagnóstico ambiental de la región Huánuco, con especial énfasis a los problemas de contaminación y tala de árboles, proporcionando una visión integral de la economía ambiental y ecológica, abordando tanto los fundamentos teóricos como las aplicaciones prácticas y políticas. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Introducción a la Economía Ambiental y Ecológica Unidad de Aprendizaje 2: Análisis de Impacto Ambiental y Políticas Públicas Unidad de Aprendizaje 3: Economía de los Recursos Naturales y la Biodiversidad Unidad de Aprendizaje 4: Desarrollo Sostenible y Economía Circular El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Ciudadanía Ambiental y Digital y competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
	5102	Presupuesto Público	El curso por competencias Presupuesto Público es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene por propósito proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para adquirir una comprensión sólida de los principios y técnicas relacionados con la elaboración, implementación y seguimiento de presupuestos públicos, con el objetivo de lograr eficacia, eficiencia y calidad en la gestión pública. El producto académico es la elaboración de un proyecto de presupuesto público. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos del Presupuesto Público. Unidad de Aprendizaje 2: Elaboración del Presupuesto.

			Unidad de Aprendizaje 3: Implementación y Control del Presupuesto. Unidad de Aprendizaje 4: Evaluación de la Eficiencia y Eficacia en la Gestión Pública. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
5103	Teorías del Desarrollo		El curso por competencias Teorías del Desarrollo es de naturaleza teórico - práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad; y tiene como propósito generar aprendizajes a fin de que los estudiantes logren: Interpretar, Valorar y utilizar las Teorías del Desarrollo Económico y Social en los procesos de investigación que le permitan identificar, explicar y evaluar sobre los problemas, experiencias y los procesos de gestión del desarrollo, generando alternativas. Los Productos Académicos a lograrse son: la Síntesis Crítica donde el Estudiante procederá en efectuar el análisis y la valoración sobre los fundamentos de los Enfoques / Paradigmas/ Teorías del Desarrollo económico y Social; y un Trabajo Monográfico donde se presentaran los resultados de las Investigaciones realizados sobre los principales problemas del desarrollo económico y social (Identificados en una Realidad); y sobre las condiciones de Gestión, experiencias y logros del desarrollo en el Perú y otros países. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Enfoques Fundantes de la Teoría del Desarrollo Unidad de Aprendizaje 2: Teorías contemporáneas del Desarrollo Unidad de Aprendizaje 2: Los Problemas y desafíos del desarrollo Unidad de Aprendizaje 4: Experiencias de Gestión y Logros del Desarrollo en el Perú y otros Países El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
5104	Taller de Proyectos de Inversión Social		El curso por competencias Taller de Proyectos de Inversión Social es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los estudios de Especialidad. Tiene por propósito Dotar a los estudiantes de las herramientas fundamentales para el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de proyectos de inversión social. Estos proyectos pueden contar con financiamiento o cofinanciamiento del Estado Peruano y la Cooperación Internacional para el desarrollo y buscan mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables. El curso combina una sólida base teórica con actividades prácticas que simulan escenarios reales, facilitando el aprendizaje aplicado. El producto académico es un Proyecto de Inversión Social formulado y evaluado para la solución de un problema social de un grupo de población principalmente de una localidad rural que está, limitando el desarrollo de las personas. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de Proyectos de Inversión Social Unidad de Aprendizaje 2: Diseño de Proyectos de Inversión Social Unidad de Aprendizaje 3: Implementación y Monitoreo de Proyectos Sociales. Unidad de Aprendizaje 4: Evaluación de Proyecto Social y Rendición de Cuentas El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor y Desarrollo del pensamiento complejo y la competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
5105	Planeamiento Estratégico para el Sector Público		El curso por competencias Planeamiento Estratégico para el Sector Público es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece a los Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar competencias para que los estudiantes desarrollen conocimientos y habilidades en la elaboración de un plan estratégico

			institucional con una perspectiva estratégica utilizando la metodología del CEPLAN. El producto académico es la elaboración de un plan estratégico para el sector público, conforme a las normativas y directrices del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). Los estudiantes aprenderán a analizar el entorno, formular estrategias, gestionar la implementación y evaluar los resultados, contribuyendo así a la mejora continua de la gestión pública. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos del Planeamiento Estratégico en el Sector Público Unidad de Aprendizaje 2: Diagnóstico Situacional y Análisis del Entorno Unidad de Aprendizaje 3: Formulación Estratégica Unidad de Aprendizaje 4: Implementación, Monitoreo y Evaluación de Planes Estratégicos El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor y Desarrollo del Pensamiento Complejo y la competencia específica Gestión y Políticas Públicas.
	5106	Taller de Tesis	El curso por competencias Taller de Tesis es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos Tiene como propósito les permita formular y sustentar el proyecto de tesis, bajo el enfoque cuantitativo o cualitativo considerando las líneas de investigación de la Facultad. El producto académico es la elaboración de proyecto de investigación científica. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: El problema de investigación Unidad de Aprendizaje 2: El marco teórico Unidad de Aprendizaje 3: El marco metodológico Unidad de Aprendizaje 4: Los aspectos administrativos del proyecto y estilos de redacción. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Idoneidad Investigativa y Productiva y competencia específica Investigación Económica, Cuantitativa y Cualitativa.
	X CICLO	5201	Economía Bancaria y Microfinanzas El curso por competencias Economía Bancaria y Microfinanzas es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar aprendizaje que le permita al estudiante adquirir competencias en gestión de empresas bancarias e instituciones microfinancieras. El producto académico es un estudio económico del sector financiero bancario y no bancario, identificando instituciones y productos financieros de la banca múltiple y del segmento de microfinanzas. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Economía monetaria y bancaria. Unidad de Aprendizaje 2: Regulación del sistema financiero. Unidad de Aprendizaje 3: Instituciones financieras intermediarias. Unidad de Aprendizaje 4: Intermediación financiera bancaria y no bancaria. Unidad 5: Productos financieros de la banca múltiple y microfinanzas. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencias específicas Gestión Empresarial y Emprendimiento
		5202	Gestión del Comercio Internacional El curso por competencias Gestión del Comercio Internacional es de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar competencias para que el estudiante identifique y utilice el marco normativo, los acuerdos de integración bilateral y multilateral y los procedimientos técnicos estandarizados para realizar el comercio internacional entre los países en un mundo globalizado. El producto académico es formular un plan de negocio básico para exportar un producto de la región Huánuco. Comprende los siguientes contenidos:

			Unidad de Aprendizaje 1: Aspectos generales sobre el comercio exterior Unidad de Aprendizaje 2: Políticas e instrumentos de promoción a las exportaciones y sistemas de regímenes aduaneros Unidad de Aprendizaje 3: Comercio y marketing internacional Unidad de Aprendizaje 4: Plan de negocio para exportación. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento
5203	Planes de Negocios		El curso por competencias Planes de Negocio es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito capacitar a los estudiantes en la elaboración, evaluación y presentación de planes de negocio sólidos y viables, orientados a la creación de empresas sostenibles y competitivas. El producto académico es que los estudiantes desarrollen un plan de negocio completo, que incluirá análisis de mercado, planificación financiera y estrategias de crecimiento. El enfoque estará en la viabilidad del proyecto y la captación de recursos. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Estructura y componentes de un plan de negocio Elementos clave como análisis de mercado y estrategia empresarial. Unidad de Aprendizaje 2: Análisis de mercado y estrategia empresarial Investigación de mercado, segmentación y análisis competitivo. Unidad de Aprendizaje 3: Planificación financiera y proyecciones Proyecciones financieras, análisis de costos y evaluación de riesgos. Unidad de Aprendizaje 4: Implementación y evaluación de planes Monitoreo y evaluación continua de resultados. El curso por competencias contribuye al logro de la competencia genérica Espíritu Emprendedor y competencias específicas Competencia en Análisis Económico y Cuantitativo y Gestión Empresarial y Emprendimiento..
5204	Mercados e Instituciones Financieras		El curso por competencias Mercados e Instituciones Financieras es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito generar aprendizaje que le permita al estudiante adquirir competencias en finanzas avanzadas, gestión eficiente de portafolios de inversión en el mercado financiero peruano y global. El producto académico es la estructuración de portafolios –carteras– de inversión, a partir del análisis económico, financiero y bursátil, con la aplicación de principios y herramientas de finanzas avanzadas. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Noción de mercado y mercado eficiente. Regulación de los mercados. Unidad de Aprendizaje 2: El mercado financiero, estructura y participantes. Unidad de Aprendizaje 3: La Bolsa de Valores de Lima (BVL), Bolsas de América Latina y el mundo. Unidad de Aprendizaje 4: Mercado de activos financieros: acciones, bonos y derivados financieros. Unidad 5: Mecanismos de mercado. Unidad 6: Indicadores bursátiles. Análisis fundamental y análisis técnico. Unidad 7: Finanzas internacionales, globalización e interconexión de los mercados financieros. El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Desarrollo del Pensamiento Complejo y competencia específica Gestión Empresarial y Emprendimiento
5205	Gestión de Proyectos		El curso por competencias de Gestión de Proyectos es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito que los estudiantes conozcan los fundamentos del ciclo de proyectos, avanzando hacia técnicas de la

		gerencia de proyectos, y al estudio de las herramientas básicas de la guía de los Fundamentos para la Dirección de proyectos (Guía del PMBOK vigente). En este sentido, se requiere definir las necesidades de los clientes o de la población objetivo a ser atendida, plantear la estrategia de solución (propuesta de valor), definir el presupuesto y avanzar hacia la evaluación de la viabilidad de la propuesta. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos de Gestión de Proyectos Unidad de Aprendizaje 2: Planificación del Proyecto Unidad de Aprendizaje 3: Ejecución del Proyecto Unidad de Aprendizaje 4: Seguimiento y Evaluación del Proyecto El curso por competencias contribuye con el logro de la competencia genérica Ciudadanía Ambiental y Digital y competencias específicas Gestión y Políticas Públicas y Gestión Empresarial y Emprendimiento.
5206	Trabajo de Investigación	El curso por competencias Trabajo de Investigación es de naturaleza Teórico-práctico y de carácter obligatorio; pertenece al área de Estudios Específicos. Tiene como propósito aplicar conocimientos que generen competencias en los estudiantes para desarrollar el proyecto de investigación, y elaborar informe final o borrador de tesis. El producto académico es la elaboración de un informe final del proyecto de tesis. Comprende los siguientes contenidos: Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentación del problema de investigación Unidad de Aprendizaje 2: El marco teórico Unidad de Aprendizaje 3: El marco metodológico Unidad de Aprendizaje 4: Los resultados y la discusión. El curso por competencias contribuye con el logro de las competencias genéricas Espíritu Emprendedor e Idoneidad Investigativa y Productiva y competencia específica Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa.

2.13. PERFIL DOCENTE

El docente de la UNHEVAL presenta los siguientes perfiles, que han de construirse a través de la relación académica constante y fortaleciéndose en los procesos de selección, evaluación, ratificación y de capacitación (UNHEVAL, 2023):

1) Mediación en la Formación Integral

Asesorar, apoyar y orientar al estudiante en el proceso de activación de habilidades intelectuales del pensamiento complejo, para optimizar la gestión y co-creación de los conocimientos desde las situaciones del contexto, a través de habilidades comunicativas como la asertividad, empatía y confianza.

2) Evaluación Formativa

Valorar y retroalimentar los logros en el desarrollo de competencias de cada estudiante, mediante evidencias e instrumentos, buscando que logren las metas establecidas.

3) Pensamiento Complejo

Aplicar habilidades intelectuales como el pensamiento crítico y creativo en

circunstancias de incertidumbre y en la solución de problemas, generando alternativas pertinentes y articulando saberes con estrategias metacognitivas.

4) **Idoneidad Investigativa**

Gestiono proyectos de investigación en grupos de trabajo con sentido sinérgico para generar conocimiento y contribuir a resolver problemas del contexto, siguiendo la metodología científica y, de ese modo, contribuyo al desarrollo humano sostenible.

5) **Ciudadano Digital**

Aplico estrategias de enseñanza-aprendizaje y de investigación utilizando óptimamente recursos y herramientas de entornos virtuales, generando posibilidades de una educación continua entre los estudiantes.

2.13.1. Perfil Docente por Curso por competencias

Los docentes cumplirán su rol de acuerdo a lo estipulado por el Reglamento del Docente Valdizano, asimismo, por cada curso por competencias el docente deberá demostrar lo siguiente:

Ciclo	Código	Curso por competencias	Perfil Docente
I CICLO	1101	Ciencias Matemáticas	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas. Conocimientos: Matemáticas aplicadas a la economía Experiencia: en docencia universitaria
	1102	Comunicación	Título profesional: Economista y/o afines Grado académico: Maestro y/o Doctor Conocimientos: en redacción oral y escrita. Experiencia: en docencia universitaria
	1103	Herramientas Digitales para la Economía	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas. Conocimientos: uso de software de análisis económico y herramientas digitales aplicadas a la economía. Experiencia: en docencia universitaria
	1104	Estadística Descriptiva	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas. Conocimientos: Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación. Experiencia: en docencia universitaria
	1105	Microeconomía Básica	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	1106	Historia Económica	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas

			Conocimientos: Historia económica. Experiencia: en docencia universitaria
II CICLO	1201	Matemática Aplicada a la Economía Estática	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Modelos económicos. Experiencia: en docencia universitaria
	1202	Ciencias Naturales y del Ambiente	Título profesional: Economista o afín Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas y/o egresado del doctorado del Medio Ambiente. Conocimientos: Medio ambiente. Experiencia: En medio ambiental y docencia universitaria.
	1203	Idioma Inglés	Título profesional: Economista o afín Grado académico: Maestro y/o Doctor Conocimientos: Inglés intermedio. Experiencia: Docencia universitaria.
	1204	Probabilidades	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Estadística inferencial. Experiencia: en docencia universitaria
	1205	Macroeconomía Básica	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	1206	Contabilidad Financiera	Título profesional: Economista o Contador Público Colegiado Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas o Contables Conocimientos: Contabilidad financiera. Experiencia: en docencia universitaria
III CICLO	2101	Matemática Aplicada a la Economía Dinámica	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría Económica y matemáticas. Experiencia: en docencia universitaria
	2102	Estadística Inferencial	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Estadística. Experiencia: en docencia universitaria
	2103	Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas. Conocimientos: Liderazgo y desarrollo personal. Experiencia: en docencia universitaria
	2104	Microeconomía Intermedia	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	2105	Matemática Financiera	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría Económica y matemáticas. Experiencia: en docencia universitaria
	2106	Investigación Económica Cuantitativa	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Investigación científica

			Experiencia: Docencia universitaria.
IV CICLO	2201	Muestreo y Estadística no Paramétrica	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Estadística inferencial. Experiencia: en docencia universitaria
	2202	Macroeconomía Intermedia	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	2203	Filosofía	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Ciencias Sociales y Económicas Conocimientos: Filosofía política y económica. Experiencia: en docencia universitaria
	2204	Microeconomía Avanzada	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	2205	Mercadotecnia	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Marketing Experiencia: Docencia universitaria.
	2206	Investigación Económica Cualitativa	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Investigación científica Experiencia: Docencia universitaria.
V CICLO	3101	Microeconometría	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría Económica y econometría. Experiencia: en docencia universitaria
	3102	Macroeconomía Avanzada	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	3103	Formación y Gestión de MYPES	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Gestión de MYPES. Experiencia: en docencia universitaria
	3104	Emprendimiento e Innovación	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: en financiamiento de startups, gestión de innovación, y metodologías ágiles. Experiencia: en docencia universitaria
	3105	Investigación de Mercado	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Investigación de Mercado Experiencia: Docencia universitaria.
	3106	Análisis del Pensamiento Económico	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas

			Conocimientos: Historia de la Teoría Económica. Experiencia: en docencia universitaria
VI CICLO	3201	Macroeconometría	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría Económica y econometría. Experiencia: en docencia universitaria
	3202	Política Económica	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría Económica. Experiencia: en docencia universitaria
	3203	Economía del Conocimiento	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Economía del conocimiento Experiencia: en docencia universitaria
	3204	Organización Industrial	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Microeconomía. Experiencia: en docencia universitaria
	3205	Análisis Financiero Empresarial	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Economía financiera. Experiencia: en docencia universitaria
	3206	Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Proyecto de inversión privada. Experiencia: en docencia universitaria
VII CICLO	4101	Modelos Macroeconómicos Aplicados	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	4102	Teorías del Crecimiento Económico	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	4103	Economía Internacional	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	4104	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Proyecto de inversión pública. Experiencia: en docencia universitaria
	4105	Proyectos Emprendedores Aplicados a la Innovación	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Proyecto emprendedores. Experiencia: en docencia universitaria
	4106	Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Proyecto de inversión privada.

			Experiencia: en docencia universitaria
VIII CICLO	4201	Economía Pública	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica y Gestión pública. Experiencia: en docencia universitaria
	4202	Regulación Económica	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	4203	Taller de Proyectos de Inversión Pública Sectorial	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Proyecto de inversión pública. Experiencia: en docencia universitaria
	4204	Planeamiento Estratégico Empresarial	Título profesional: Economista o afín Grado académico: Maestro en Planificación y Gestión y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas. Conocimientos: Planeamiento estratégico Experiencia: En la formulación de planes estratégicos y docencia universitaria
	4205	Gerencia Empresarial	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Gestión empresarial. Experiencia: en docencia universitaria
	4206	Finanzas Corporativas	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Finanzas. Experiencia: en docencia universitaria
IX CICLO	5101	Economía Ambiental y Ecológica	Título profesional: Economista o afín Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas y/o egresado del doctorado del Medio Ambiente. Conocimientos: Medio ambiente. Experiencia: En gestión pública ambiental y docencia universitaria.
	5102	Presupuesto Público	Título profesional: Economista o afín Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas. Conocimientos: Gestión pública. Experiencia: En Gestión pública y docencia universitaria.
	5103	Teorías del Desarrollo	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	5104	Taller de Proyectos de Inversión Social	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Proyecto de inversión público. Experiencia: en docencia universitaria
	5105	Planeamiento Estratégico para el Sector Público	Título profesional: Economista o afín Grado académico: Maestro en Planificación y Gestión y/o Doctor en Ciencias Económicas Conocimientos: Planeamiento estratégico y gestión pública

			Experiencia: En planeamiento estratégico para el sector público y docencia universitaria.
	5106	Taller de Tesis	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Investigación científica Experiencia: Docencia universitaria.
X CICLO	5201	Economía Bancaria y Microfinanzas	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Finanzas. Experiencia: en docencia universitaria
	5202	Gestión del Comercio Internacional	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Finanzas y comercio exterior. Experiencia: en docencia universitaria
	5203	Planes de Negocios	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	5204	Mercados e Instituciones Financieras	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Teoría económica. Experiencia: en docencia universitaria
	5205	Gestión de Proyectos	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Gestión de Proyecto de inversión privada. Experiencia: en docencia universitaria
	5206	Trabajo de Investigación	Título profesional: Economista Grado académico: Maestro y/o Doctor en Economía o ciencias Económicas Conocimientos: Investigación científica Experiencia: Docencia universitaria.

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DIDÁCTICA, EVALUACIÓN Y RECURSOS PARA LA FORMACIÓN²

3.1. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje desde el enfoque socioformativo en Economía, responde a la aplicación didáctica de los procesos de desarrollo en el trabajo académico, que según las tendencias requieren de habilidades de pensamiento creativo, crítico, ejecutivo y estratégico para poder abordar y afrontar los desafíos de las exigencias actuales. El enfoque se centra en el desarrollo de la formación integral, desplegando áreas que fomenten las competencias blandas, específicas y de especialidad.

El aprendizaje en el estudiante debe ser desarrollado en función a proyectos formativos porque permite aplicar conocimientos en contextos prácticos y desarrollar una mentalidad crítica y analítica; la misma que puede ser lograda a partir de experiencias del aprendizaje basado en proyectos, problemas, proyectos sociales, investigación, retos y demás metodologías.

El enfoque socioformativo en el campo de la economía fomenta la integración de la creatividad y la innovación como elementos clave del proceso de aprendizaje, se prepara a los estudiantes para liderar proyectos innovadores en el campo de la economía. Actualmente las tendencias educativas en economía toman en cuenta el enfoque de la inter y transdisciplinariedad, y la adaptación a nuevas tecnologías. Esto se refleja en la integración de habilidades digitales y el uso de herramientas avanzadas para el análisis económico.

La implementación de estrategias efectivas de enseñanza y aprendizaje en el campo de la economía es fundamental para desarrollar no solo conocimientos teóricos, técnicos y específicos, sino competencias blandas o habilidades transversales esenciales para el éxito profesional en un entorno dinámico y globalizado; así como, las competencias específicas y de especialidad debiendo ser abordadas de manera sistémica para asegurar una formación integral que no solo cubra los aspectos técnicos de la economía, sino también las habilidades interpersonales y de especialización necesarias para el

² Algunas partes del texto de este capítulo son extractos del Modelo Educativo de la UNHEVAL 2017 y del Modelo Educativo Actualizado de la UNHEVAL 2023.

desenvolvimiento profesional.

Las competencias de los economistas deben responder al desarrollo de conocimientos y habilidades técnicas como el análisis cuantitativo, la modelización económica y el uso de software especializado, conocimientos de macroeconomía, microeconomía y finanzas. Y los de especialidad, que corresponden a áreas concretas de la economía, como la economía internacional, la economía del desarrollo o la econometría. Estas competencias permiten a los profesionales manejar con precisión temas complejos dentro de su área de especialización.

La metodología socioformativa permite promover la integración de soluciones en el economista, en este contexto con nuevas tecnologías. Por lo que no solo sean técnicamente conocedores de la teoría, sino que respondan a las necesidades socio económicas de la población y las organizaciones, mejorando la eficiencia y la satisfacción de las necesidades con ética profesional y responsabilidad social.

La Carrera Profesional de Economía se enmarca en los lineamientos académicos de ejecución curricular establecidos en el Modelo Educativo, respecto a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Teniendo en cuenta que, los curso por competencias facilitan al estudiante aprender a resolver problemas de contextos diversos a partir de situaciones objetivas o reales para lograr aprendizajes significativos y contextualizados; vinculando dichos procesos con la comunidad, a fin de fortalecer su compromiso social y ciudadano.

Las competencias que desarrollan los cursos deben partir del problema o problemas de contexto, los saberes esenciales, las actividades de aprendizaje, empleando técnicas e instrumentos de evaluación, recursos y resultados de aprendizaje (evidencias); aplicando la inter y transdisciplinariedad, como el trabajo colaborativo, necesario para comprender y explicar el problema a través de diversas fuentes, con análisis crítico y pensamiento complejo desde los saberes previos de los estudiantes para conectarlos con los nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo de competencias durante los procesos de gestión y cocreación del conocimiento.

El pensamiento complejo es una de las habilidades de pensamiento que durante los procesos de aprendizaje deben ser tomados en cuenta desde la definición de los problemas de contexto a intervenir; la conceptualización del problema, el análisis crítico de los problemas, la resolución sistémica de los problemas (inter y transdisciplinariedad), la resolución creativa de los problemas y la autoevaluación del proyecto ético de vida e implementación de acciones para su fortalecimiento y mejora.

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje en la Carrera Profesional de Economía son fundamentales en la interrelación de los enfoques, las alternancias metodológicas; adaptadas a las necesidades y tendencias actuales, proporcionando una formación integral y efectiva en el desarrollo de las habilidades prácticas necesarias en las empresas, industria, organizaciones e instituciones para enfrentar desafíos del mundo real.

Estas metodologías de aprendizaje responden a las áreas de formación como el análisis económico y cuantitativo, la investigación económica cuantitativa y cualitativa, la gestión y políticas públicas, gestión empresarial y emprendimiento.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)

Es una metodología en la que los estudiantes trabajan en proyectos reales o simulados durante un período, el enfoque se centra en el desarrollo de soluciones prácticas a problemas concretos. Promueve el diseño y desarrollo de proyectos de manera colaborativa aplicando la inter y transdisciplinar para lograr el desarrollo de las competencias relacionadas con la gestión y autogestión de los proyectos reales.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)

Es una metodología que utiliza problemas complejos, abiertos y no estructurados. Los procesos de aprendizaje deben responder al desarrollo de capacidades para investigar, analizar y resolver el problema propuesto.

Fomenta la investigación independiente, el aprendizaje autodirigido, el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo.

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS (ABR)

El aprendizaje en retos se fundamenta en el aprendizaje vivencial, los estudiantes interactúan de manera activa y poco estructurada, aplicando lo que saben en situaciones reales donde van comprobando diversas soluciones a las problemáticas planteadas y emergentes; sobre todo cuando las descubren ellos mismos e interactúan con los demás dentro de un contexto específico y en entornos colaborativos (Moore, 2013).

El aprendizaje basado en retos es una metodología que se enfoca en desafíos específicos, que deben resolverse dentro de un marco temporal y con recursos limitados. Los retos suelen ser más específicos y orientados a resultados concretos. Sus características: enfrentarlos a desafíos reales o simulados, a la innovación y creatividad en plazos con restricciones. Fomenta la capacidad de trabajar bajo presión y en condiciones limitadas, desarrolla habilidades para la gestión de tiempo, espacio, materiales y demás.

APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS (ABC)

Es una metodología centrada en el desarrollo de competencias (habilidades, conocimientos y actitudes), de habilidades transferibles que pueden ser aplicadas en diferentes contextos profesionales; la evaluación de desempeño y el aprendizaje autónomo, en lugar de simplemente promover conocimientos teóricos. Este enfoque se alinea con las necesidades del mercado laboral, prepara a los estudiantes en situaciones reales, mejora su capacidad para enfrentar desafíos profesionales y

adaptarse a un entorno laboral en constante cambio.

EL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL (AE)

Es una metodología que conecta la teoría con la práctica, proporciona una comprensión más profunda y aplicable de los conceptos, se basa en la premisa de que los estudiantes aprenden de manera más efectiva a través de la experiencia directa y la reflexión sobre esas experiencias. D.Kolb y su modelo de aprendizaje experiencial, describe el proceso de aprendizaje como un ciclo continuo de experiencias, reflexión, conceptualización y aplicación. Fomentando el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de aplicar conocimientos en contextos reales.

EL APRENDIZAJE BASADO EN CASOS (ABC)

Es una metodología efectiva en Economía porque conecta la teoría con la práctica, desarrolla habilidades esenciales para la resolución de problemas, al analizar y discutir casos concretos adquiere una comprensión más profunda y aplicable de los conceptos, mejoran su capacidad para la toma de decisiones a partir de situaciones reales o simuladas para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

La investigación formativa, como un proceso pedagógico por medio del cual se orienta la adquisición de competencias relacionadas con el análisis de la información, la metodología, la formación de juicios críticos, creativos y estratégicos que les permita proponer, diseñar y ejecutar proyectos con procesos investigativos.

CLASE INVERTIDA

Tiene por objetivo desarrollar en los estudiantes la gestión de su propio aprendizaje, reforzando su autonomía y el trabajo colaborativo interactuando con videos instruccionales, lecturas y recursos online, simulaciones, ejercicios de codificación, proyectos de diseño y desarrollo; maximizando la eficacia del tiempo en clase mediante la interacción, la resolución de problemas y la aplicación práctica de los conceptos.

Entre las propuestas metodológicas complementarias a nivel de la Carrera Profesional de Economía, es posible abordar:

El Aprendizaje Activo

Es una metodología que incluye una variedad de técnicas que requieren la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje desde situaciones de actividades interactivas, simulaciones y debates. En economía, se puede involucrar simulaciones de mercado, análisis de casos y juegos de roles.

La Gamificación

Desarrolla la creatividad en situaciones de propuestas con elementos de juegos (como puntos, niveles y recompensas) se aplica conocimientos

teórico-práctico con situaciones de casos y para contextos diversos, con aplicativos diferenciados. En economía, se puede incluir simulaciones de mercados, juegos de simulación económica y otros recursos interactivos.

Tecnología e-Learning

Uso de herramientas digitales y plataformas en línea para la enseñanza-aprendizaje. La integración de la tecnología permite realizar intercambios de cursos en línea, herramientas de simulación económica y aplicaciones interactivas para desarrollar el aprendizaje autónomo.

Aprendizaje Cooperativo

En el aprendizaje cooperativo, los estudiantes trabajan en grupos para lograr objetivos comunes. Esto fomenta el desarrollo de habilidades sociales y la capacidad de trabajar en equipo, aspectos importantes en la aplicación de propuestas en función a conceptos económicos.

Aprendizaje Autónomo y Autorregulado

Fomenta que los estudiantes tomen responsabilidad por su propio aprendizaje a través de la autoevaluación y la fijación de metas. En economía, esto involucra la investigación independiente sobre temas económicos y el uso de recursos adicionales para profundizar el conocimiento.

3.2. SISTEMA DE EVALUACIÓN, GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

3.2.1. Sistema de evaluación

Según los lineamientos del Modelo Educativo, la Escuela Profesional de Economía asume las políticas institucionales, consignando que la evaluación es formativa, porque se concibe como herramienta para retroalimentar el aprendizaje y el desarrollo de competencias con altos niveles de calidad. Permite valorar no solo el conocimiento, sino también el desempeño, y las actitudes éticas del estudiante, mediante instrumentos que aseguren una evaluación justa, equitativa y basada en indicadores concretos, buscando el mejoramiento y el desarrollo de las competencias hacia niveles superiores. Los curso por competencias deberán obtener productos de aprendizaje, para acreditar el desarrollo de competencias, expresando el pensamiento complejo, la actuación con los valores éticos y el trabajo colaborativo. Asimismo, las estrategias metacognitivas en el

estudiante, le permiten tomar conciencia de sus procesos intelectuales para aprender y recrear estrategias en el desarrollo de su autonomía y autorregulación en los procesos de aprendizaje, a fin de fortalecer la formación en valores como parte esencial del diseño curricular en el marco del modelo socio formativo, afirmando la formación de profesionales responsables y comprometidos con la sociedad.

En el caso de los estudiantes con dificultades para el desarrollo de sus competencias se implementará la retroalimentación a fin de posibilitar oportunidades de aprendizajes de calidad.

Los instrumentos de evaluación son elaborados como propuestas en el marco de la evaluación formativa, considerando la articulación de las capacidades y desempeños de la competencia.

Los cursos por competencias serán evaluados en función al sistema vigesimal del producto final y sus entregas parciales, empleando determinados instrumentos de evaluación. Si se tienen varios productos, se hace una ponderación mediante porcentaje.

La escala de evaluación en concordancia al enfoque socioformativo (Tobón, 2013) deberá considerar lo siguiente:

NIVELES	VALORACIÓN	DESEMPEÑOS
Estratégico	19-20	Planifica y diseña, gestiona, analiza, innova, adapta, teoriza, crea, aplica y evalúa.
Autónomo	16-18	Implementa, resuelve, investiga, crea, desarrolla y plantea soluciones.
Resolutivo	11-15	Análisis y solución de problemas, aplicación de métodos, optimización y trabajo en equipo. Resolución de problemas y toma de decisiones en situaciones concretas
Receptivo	08-10	Comprensión de contenidos, aplicación de conocimientos básicos, seguimiento de instrucciones. Demostrar su capacidad para absorber y aplicar información.
Preformal	00-07	Reconoce conceptos básicos, tareas guiadas, habilidades prácticas iniciales y retroalimentación

Fuente: Modelo Educativo de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Actualizado

3.2.2. Evaluación curricular

La evaluación del logro de competencias, será asumida por el equipo EGECA de la Escuela Profesional de Economía. Para lo cual, deberá determinar los mecanismos pertinentes para este proceso. Según reglamento o directivas.

La evaluación de los objetivos educacionales, será asumida por el equipo EGECA de la Escuela Profesional de Economía. Para lo cual, deberá determinar los mecanismos pertinentes para este proceso. Según reglamento o directivas.

Respecto a las prácticas preprofesionales serán desarrolladas según reglamento o directiva interna de la Facultad de Economía, con aprobación de Consejo de Facultad, teniendo en cuenta el estándar de calidad, Est.10, SINEACE.

3.3. GRADO Y TÍTULO QUE APRUEBA LA FACULTAD

Los procedimientos, requisitos para la graduación y titulación se rigen de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos vigente en la UNHEVAL.

Grado de Bachiller que otorga:

Bachiller en Economía

Título Profesional que otorga:

Economista

3.4. TUTORÍA

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán y por ende, la Escuela Profesional de Economía, asume los lineamientos de política institucional, respecto a la tutoría, sustentado en el Modelo Educativo. Es un proceso con rostro humano, de acompañamiento continuo al estudiante durante la formación de su carrera profesional, se concreta mediante la atención individual y/o grupal a los estudiantes por parte de los docentes tutores, que orientan y dan seguimiento a sus trayectorias académicas, en aspectos sociales, cognitivos y afectivos del aprendizaje, para fortalecer su formación integral y asegurar su permanencia y culminación de la carrera profesional. La acción tutorial consiste en actividades colectivas con la finalidad de mejorar las relaciones interpersonales, el clima de convivencia, la mejora de su desempeño personal en la dimensión académica.

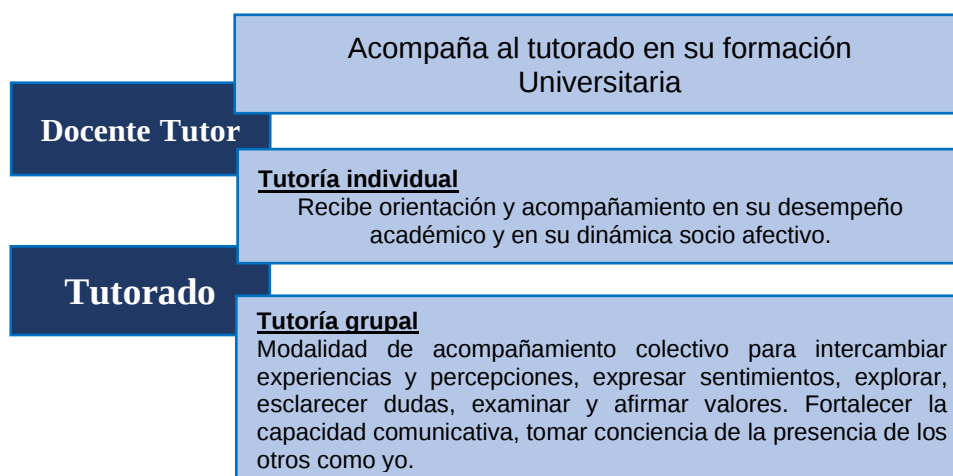
La Carrera Profesional de Economía asume la acción tutorial considerando las dimensiones personal, académica, profesional y social.

ACCIÓN TUTORIAL

ACCIÓN TUTORIAL EN LAS DIMENSIONES PERSONAL, ACADÉMICA, PROFESIONAL Y SOCIAL
Dimensión Personal Es la orientación y acompañamiento en el proceso de desempeño de los estudiantes, en la vida universitaria, a partir de las características personales, sociofamiliares y culturales.
Dimensión Académica Implica apoyar al estudiante para que logre eficacia en habilidades de estudios, en dar respuestas de alta demanda cognitiva, de pensamiento complejo, identificar estilos de aprendizaje individuales, promover la autonomía y autorregulación durante el proceso de aprendizaje.
Dimensión Profesional-social Es el acompañamiento para la afirmación de su opción profesional, sus habilidades sociales; orientación para la inserción al mercado laboral y la continuidad de sus estudios profesionales.

Actores involucrados en la acción tutorial

En la Carrera Profesional de Economía la acción tutorial cumple funciones determinadas y está compuesta por:



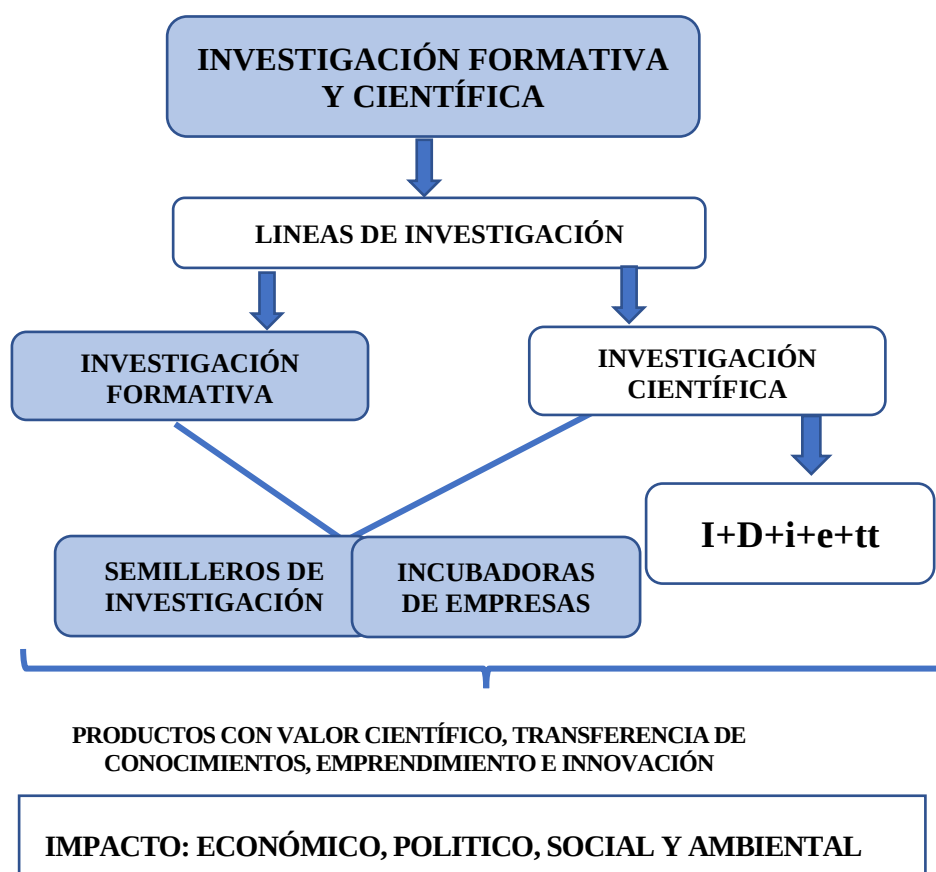
La acción tutorial en la Carrera Profesional de Economía tiene procesos de seguimiento continuo y permanente desde cuando el estudiante es admitido en la vida universitaria, durante su proceso formativo hasta los últimos ciclos, enfatizando su formación integral en la adquisición y mejora de habilidades, prácticas de investigación y de integración de las competencias adquiridas, así como orientaciones para su inserción en el mercado laboral.

La Carrera Profesional de Economía se sujeta a los lineamientos del Reglamento General de Tutoría, con el objetivo de identificar estudiantes en situaciones de complejidad, que ponen en riesgo la continuidad de sus estudios, estableciendo

criterios y estrategias específicas para identificar, acompañar, orientar y promover el desempeño y situación de cada estudiante a lo largo de su formación de acuerdo al plan de acción tutorial de la Carrera Profesional.

3.5. INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y CIENTÍFICA

Según lo establecido en el Modelo Educativo, la Carrera Profesional de Economía, asume la concepción, respecto a la investigación que es fundamental en la generación de nuevos conocimientos, aplicación y difusión de los mismos, promoviendo la participación de diferentes actores internos y externos en los distintos procesos de la investigación, concretizándose en productos con valor científico, de transferencia de conocimientos, emprendimiento e innovación con triple impacto: económico, social y ambiental.



3.5.1. Investigación formativa

La investigación formativa en la Carrera Profesional de Economía, según el enfoque socioformativo, prepara a los estudiantes para abordar problemas técnicos con una comprensión profunda de sus implicaciones sociales y éticas, utilizando procedimientos didácticos que integran el aprendizaje técnico con la reflexión crítica y la colaboración.

En la UNHEVAL, se promueve la articulación de los procesos de la investigación formativa con las líneas de investigación vinculada a la carrera profesional, fortaleciendo la enseñanza aprendizaje a través de la investigación formativa, entendida como un proceso didáctico (numeral 3.1. estrategias) por medio del cual, se orienta la adquisición de las competencias investigativas.

De acuerdo a los alcances de CONCYTEC, la investigación formativa es una inversión estratégica, al fortalecer la capacidad investigativa y fomentar una cultura científica sólida, donde se sientan las bases para un avance significativo en ciencia, tecnología e innovación, que repercuta positivamente en el desarrollo del país.

En el enfoque socioformativo, las actividades de investigación formativa son abordadas mediante los cursos por competencias a nivel de los estudios generales, específicos y de especialidad (según sea el caso). Teniendo en cuenta los proyectos formativos que permite aplicar los conocimientos en contextos prácticos, con una meta de aprendizaje, y con actividades articuladas de aprendizaje y enseñanza, generando uno o varios productos (evidencias) pertinentes.

Promover proyectos colaborativos donde los estudiantes investigan y plantean resoluciones a los problemas reales o simulados, considerando tanto los aspectos técnicos como sus implicaciones sociales.

El análisis de casos reales o hipotéticos para entender cómo las soluciones tecnológicas pueden impactar a diferentes sectores.

Uso de simulaciones para experimentar con escenarios futuros y entender las posibles consecuencias sociales y éticas de las decisiones tecnológicas.

Redacción de ensayos o discusiones en clase sobre el impacto social de tecnologías emergentes

3.5.2. Investigación científica

El proceso de investigación en la UNHEVAL está enmarcado en el segundo objetivo del Plan Estratégico Institucional 2023-2026: “Fortalecer la investigación científica, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria”.

La Carrera Profesional de Economía establecerá equipos de investigación para contribuir a una o más sub líneas de investigación, los cuales deberán responder a un plan de investigación con metas y productos a lograr. Para

lo cual, se debe tomar en cuenta las normativas existentes como Directiva para grupos de investigación y otros.

Fortalecer la investigación científica a nivel básico o aplicado, de carácter interdisciplinar, multidisciplinar y/o transdisciplinar, para mejorar las capacidades investigativas.

Establecer mecanismos para fortalecer y dinamizar las actividades de Investigación, Desarrollo, Innovación, Emprendimiento, transferencia Tecnológica (I+D+i+e+tt) con enfoque social, humanístico y de tecnociencia.

Promover actividades de desarrollo de la producción científica e intelectual, garantizando el incremento de docentes y estudiantes investigadores porque la investigación tiene un impacto directo en el desarrollo económico y social. Economistas investigadores, pueden abordar problemas locales con soluciones innovadoras, contribuir al desarrollo de nuevas tecnologías y generar conocimientos aplicables a las necesidades del país, contribuyendo al bienestar social.

Financiar investigaciones con impacto económico, social y ambiental, desarrollados por la comunidad universitaria y actores externos.

Garantizar la implementación de laboratorios de investigación con tecnología de última generación.

Asegurar el funcionamiento del programa de emprendimiento e innovación en la comunidad universitaria y grupos de interés.

Fortalecer los procesos de transferencia tecnológica de la sociedad.

Promover la conformación, categorización y reconocimiento de los grupos de investigación concordantes con las líneas de investigación, que contribuyan al avance científico en beneficio de la sociedad.

3.5.2.1. Líneas de investigación

La Carrera Profesional de Economía se alinea a las líneas y sub líneas de investigación vigentes vinculadas a la Carrera Profesional, aprobadas por la autoridad competente.

3.6. RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL), en el marco de sus políticas de desarrollo académico sustentadas en el Modelo Educativo socioformativo, establece lineamientos claros para promover la responsabilidad

social universitaria (RSU). En este contexto, la Carrera Profesional de Economía se compromete a la planificación y ejecución de actividades de proyección social que aprovechan las fortalezas institucionales en servicio social, investigación, innovación y asesoría, con el objetivo de generar mejoras sustantivas en los procesos de desarrollo que impacten positivamente en la calidad de vida de las personas y la comunidad. Estas actividades no solo están alineadas con las demandas sociales actuales, sino también con la Ley N.º 30220, que define la responsabilidad social universitaria como la gestión ética y eficaz del impacto generado por las funciones académicas, de investigación y de servicios de extensión. Este concepto abarca las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, el impacto ambiental y las interacciones con organizaciones públicas y privadas que forman parte de la red de partes interesadas.

Según esta ley, la responsabilidad social universitaria es fundamental para el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad, comprometiéndose a toda la comunidad universitaria en acciones concretas que contribuyan a la transformación social. Esta visión se refleja de manera particular en la Carrera Profesional de Economía, que no solo busca formar economistas capacitados en la teoría y práctica económica, sino también en el manejo ético y socialmente responsable de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la computación en la nube y el big data. Estas tecnologías están remodelando la economía global y plantean un desafío ético para los futuros economistas: asegurar que se utilicen de manera ética, justa y responsable, para generar un impacto positivo tanto en el ámbito económico como en el social.

En los últimos años, el campo laboral de los economistas ha crecido significativamente, reflejando la amplitud y flexibilidad de la disciplina económica. Esto se debe, en parte, a la diversificación de espacios laborales que surgen como respuesta a las tendencias globales y las necesidades cambiantes del mercado. Los economistas tienen hoy en día una amplia gama de oportunidades profesionales, desde el sector privado, pasando por el sector público, hasta la academia, consultorías y sector social. Esta diversificación no solo amplía las opciones profesionales, sino que también permite a los economistas enfrentar desafíos multidimensionales y aportar soluciones innovadoras a problemas complejos. Así, los economistas tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en una variedad de contextos, desde empresas y corporaciones, instituciones financieras, tecnología y fintech, hasta organismos internacionales y ONGs, contribuyendo a objetivos sociales y económicos de gran relevancia.

A este panorama, se suman los lineamientos académicos en responsabilidad social, establecidos en el Modelo Educativo, los cuales permiten a la Carrera Profesional de Economía integrar de manera efectiva la proyección social con los valores fundamentales de la universidad. Estos lineamientos se traducen en las siguientes acciones clave:

- Planificación y ejecución de actividades de proyección social: Las facultades, en colaboración con estudiantes y docentes, organizan actividades que van más allá del aula, aplicando los conocimientos adquiridos para mejorar las condiciones de vida de la comunidad mediante la innovación, asesoría y servicio social (Lineamiento 6.2.1).
- Extensión cultural y educativa: A través de proyectos académicos, recreativos y de convivencia, se fomentan las condiciones para el reconocimiento, socialización y difusión de las diversas creaciones culturales, contribuyendo al desarrollo y mejora de la calidad de vida de distintos sectores de la sociedad (Lineamiento 6.2.2).
- Acciones medioambientales: Los docentes y estudiantes lideran y participan activamente en la identificación de problemas ambientales y en la promoción de acciones de cuidado del medio ambiente, tanto a nivel institucional como regional, fomentando una cultura de educación ambiental (Lineamiento 6.2.3).
- Gestión y asignación presupuestal: Se promueve la asignación de recursos para las acciones de responsabilidad social, garantizando que los proyectos y actividades sean viables y efectivos, con el respaldo institucional necesario (Lineamiento 6.2.4).
- Desarrollo de proyectos integradores: Los proyectos de inter y transdisciplina se convierten en una herramienta clave para la intervención en sectores vulnerables, lo cual permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en soluciones concretas para el corto y mediano plazo (Lineamiento 6.2.5).
- Articulación curricular: La integración de los propósitos académicos, los procesos metodológicos y los productos de los proyectos formativos se ajustan a los fines de responsabilidad social, garantizando que las actividades estén alineadas con las necesidades del entorno (Lineamiento 6.2.6).
- Valoración de productos formativos: Los proyectos formativos que generen un impacto social, cultural, económico y ambiental son evaluados y reconocidos

por su contribución al bienestar social, destacando la calidad de las soluciones propuestas (Lineamiento 6.2.7).

- Exposición de productos de aprendizaje: Cada semestre se organiza una jornada de exposición de productos de aprendizaje inter-facultades, donde los estudiantes presentan sus proyectos de responsabilidad social y muestran los resultados obtenidos de sus intervenciones, fortaleciendo el compromiso de la comunidad universitaria con la sociedad (Lineamiento 6.2.8).

Estos lineamientos no solo refuerzan el compromiso ético de los economistas, sino que también consolidan la responsabilidad social universitaria como un elemento esencial en la formación de profesionales capaces de afrontar los desafíos globales con responsabilidad y ética. La Carrera Profesional de Economía se posiciona así como un motor de cambio y desarrollo, tanto a nivel local como global, aplicando soluciones innovadoras para una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

3.7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Las actividades extracurriculares son fundamentales para los economistas porque complementan su formación académica y los prepara para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo. Estas actividades ayudan a mantenerse actualizados, a desarrollar una diversidad de habilidades blandas y técnicas, como promover el trabajo colaborativo mediante la organización de redes profesionales para destacar en campos altamente competitivos de constante evolución.

Las actividades extracurriculares permiten a los estudiantes, enriquecer su experiencia académica y profesional, fortaleciendo sus habilidades técnicas y blandas, fomentando la innovación, el aprendizaje autónomo y continuo; esencial para enfrentarse a las exigencias de las demandas sociales. Pudiendo participar en estas o entre muchas otras, por la naturaleza flexible de la carrera profesional:

- Actividades deportivas
- Actividades culturales
- Actividades artísticas
- Fomento de la innovación y creatividad
- Desarrollo de proyectos innovadores
- Adaptación a nuevas tecnologías
- Fomentar oportunidades de networking

- Fintech o economía ambiental
- Adaptación a la cultura empresarial
- Fomento del aprendizaje continuo
- Exploración de nuevas áreas
- Adaptación a cambios en la industria
- Aplicación práctica de conocimientos
- Desarrollo de competencias técnicas avanzadas
- Desarrollo de habilidades blandas
- Uso avanzado de software estadístico y herramientas de análisis
- Pasantías en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales
- Semilleros de investigación

El objetivo principal de las actividades extracurriculares es la formación integral como parte de las competencias del perfil de egreso y constituirse en agentes de cambio en una sociedad en constante progreso.

3.8. FORMACIÓN CONTINUA

La formación continua es esencial para los profesionales de economía debido a la rapidez con la que cambian los entornos tecnológicos, regulatorios y económicos porque no solo garantizan su relevancia y eficacia en un mercado laboral competitivo, sino que también contribuyen a la capacidad de sus organizaciones para adaptarse y prosperar en un mundo en constante evolución. La dinámica de la economía global, las innovaciones tecnológicas y las demandas emergentes del mercado laboral exigen que los economistas actualicen y expandan sus conocimientos y habilidades permanentemente.

La formación continua es esencial en los economistas para estar actualizado según las tendencias y exigencias de la demanda social y laboral, es importante mantenerse renovados con las últimas tecnologías, mejorar sus habilidades especializadas, adaptarse a las nuevas metodologías, y resolver problemas complejos. La Formación continua en la UNHEVAL es una oportunidad para el aprendizaje permanente flexible y continuo que permite una efectiva inserción y permanencia en la actual sociedad del conocimiento, comprende no solo la actualización profesional como parte de la empleabilidad sino el desarrollo integral a lo largo de la vida. La sociedad actual y futura exige que sus miembros se formen

permanentemente, que incorporen nuevos conocimientos y habilidades para fortalecer sus competencias profesionales, promoviendo nuevas dinámicas productivas, fomentando el desarrollo de capacidades creativas y culturales.

El objetivo es garantizar los beneficios que ofrece la carrera profesional a partir de las demandas sociales, laborales y ocupacionales como producto de sus áreas formativas promueva programas de Maestrías, Doctorados, Diplomados, estudios de especialización y de especialización avanzada. Programas y cursos de especialización de mediana y corta duración, congresos, seminarios, cursos de capacitación actualización o talleres. (Según reglamento). Ya que los requerimientos se generan producto del avance de la ciencia y la tecnología. Necesidades de formación:

- Adaptación a la evolución tecnológica
- Avances en tecnología y Big data
- Digitalización y economías digitales
- Reformas regulatorias
- Políticas monetarias y fiscales
- Áreas emergentes de especialización
- Globalización
- Sostenibilidad y responsabilidad social
- Metodologías de investigación

La formación continua en economía es transcendental porque los desafíos del entorno tecnológico en rápida evolución, exigen actualización y permanente preparación. Por tanto, las universidades están obligadas a actualizar sus currículos, proporcionar experiencia práctica, fomentar la investigación e innovación, y ofrecer la educación continua para asegurar el seguimiento de sus egresados.

3.9. RECURSOS NECESARIOS PARA LA FORMACIÓN

Para una formación efectiva del economista, es importante contar con una infraestructura adecuada y recursos específicos que permita a los estudiantes adquirir habilidades prácticas y teóricas; ya que estos ambientes y entornos de aprendizaje se constituyen en un pilar transcendental para el logro de las competencias, porque en estos espacios consolidan los aprendizajes a nivel de

aula, desarrollan destrezas intelectuales con capacidades para la investigación y la creación promoviendo el conocimiento. Las experiencias que se desarrollan en los laboratorios, talleres de la UNHEVAL fomentan el aprendizaje interactivo, contextualiza los conocimientos mediante la interdisciplinariedad y el pensamiento complejo.

La Carrera Profesional de Economía se imparte en el Pabellón IX de la Facultad de Economía, donde se encuentran diversos ambientes adecuados para el desarrollo de clases y actividades académicas. Además, el edificio cuenta con dos ascensores que facilitan el acceso a los diferentes pisos, especialmente para personas con movilidad reducida. En el primer piso del Pabellón IX, también se encuentra un jardín con bancas, proporcionando un espacio al aire libre para el descanso y actividades informales de los estudiantes.

A continuación, se detallan los principales recursos e infraestructuras disponibles:

- **Aulas:** Se dispone de aulas equipadas para clases híbridas, con conexión a internet de alta velocidad y proyectores. Estas aulas están distribuidas en los pisos 4 y 5, con un total de 10 aulas disponibles, desde la Aula 401 hasta la Aula 505.
- **Laboratorios y Talleres:** El Pabellón IX cuenta con varios laboratorios, como el Centro de Informática Especializada, el Laboratorio de Investigación y el Laboratorio de Cómputo, ubicados entre los pisos 3 y 6. Estos espacios están equipados con computadoras y software especializado para prácticas académicas e investigaciones.
- **Espacios para Exposición y Recreación:** En el primer piso se encuentra el Auditorio, utilizado para eventos académicos y recreativos, mientras que en el sexto piso se ubica una Sala de Usos Múltiples, apta para diversas actividades grupales.
- **Gestión Docente y Administrativa:** En el tercer piso, se encuentran las salas de docentes, espacios destinados al trabajo académico y reuniones docentes. Además, el segundo piso alberga las áreas de gestión administrativa, como el Decanato, la Dirección de la Escuela y las Unidades de Investigación y Calidad.
- **Servicios Higiénicos:** En cada piso del Pabellón IX, se encuentran baños generales para hombres y mujeres, así como baños adaptados para personas con discapacidad. Estos servicios se encuentran en óptimas

condiciones y se realizan mantenimientos periódicos. Además, cada piso cuenta con un almacén destinado al almacenamiento de materiales de limpieza.

INFRAESTRUCTURA DE USO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

AMBIENTES					
ITEM	UBICACIÓN	CÓDIGO	AMBIENTE	AFORO	COMENTARIOS
AULAS					
1	4to piso- Pabellón IX	SL01AL068	Aula 401	42	Aulas equipadas para clases híbridas, conexión a internet de alta velocidad y proyector
2	4to piso - Pabellón IX	SL01AL069	Aula 402	42	
3	4to piso - Pabellón IX	SL01AL070	Aula 403	42	
4	4to piso - Pabellón IX	SL01AL071	Aula 404	42	
5	4to piso - Pabellón IX	SL01AL072	Aula 405	42	
6	5to piso - Pabellón IX	SL01AL073	Aula 501	42	
7	5to piso - Pabellón IX	SL01AL074	Aula 502	42	
8	5to piso - Pabellón IX	SL01AL075	Aula 503	42	
9	5to piso - Pabellón IX	SL01AL076	Aula 504	42	
10	5to piso - Pabellón IX	SL01AL077	Aula 505	42	
LABORATORIOS Y/O TALLERES					
1	3er Piso - Pabellón IX	SL01LA046	Centro de Informática Especializada	45	Laboratorios equipados con computadoras, software especializado y herramientas para prácticas académicas y de investigación.
2	6to Piso - Pabellón IX	SL01LA047	Laboratorio de Investigación	8	
3	6to Piso - Pabellón IX	SL01LA048	Laboratorio de cómputo	25	
EXPOSICIÓN Y/O RECREACIÓN					
1	1er Piso - Pabellón IX	SL01AU009	Auditorio	117	Espacios para eventos académicos y recreativos, equipados con tecnología audiovisual para exposiciones y actividades grupales
2	6to piso - Pabellón IX	SL01AD098	Sala de usos múltiples	85	
GESTIÓN DOCENTE					
1	3er Piso - Pabellón IX	SL01AD096	Sala de Docentes 1	8	Espacios destinados al trabajo académico y reuniones docentes, equipados con escritorios, mobiliarios y acceso a internet
2	3er Piso - Pabellón IX	SL01AD097	Sala de Docentes 2	7	
3	3er Piso - Pabellón IX	SL01AD098	Sala de Docentes 3	8	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA					
1	2do Piso - Pabellón IX	SL01AD094	Decanato	6	Espacios

2	2do Piso - Pabellón IX	SL01AD095	Dirección de departamento académico	5	destinados a la gestión académica y administrativa, equipados con mobiliario funcional, computadoras y acceso a internet.
3	2do Piso - Pabellón IX	SL01AD091	Dirección de escuela y unidad de posgrado	5	
4	2do Piso - Pabellón IX	SL01AD092	Unidad de calidad y acreditación y tutoría	5	
5	2do Piso - Pabellón IX	SL01AD093	Unidad de investigación y unidad de responsabilidad social	6	
SERVICIOS HIGIENICOS					
1	1er piso - Pabellón IX	SL01SH083	Baño general de varones	6	Servicios higiénicos adecuados en cada piso, con mantenimiento periódico y un almacén destinado al almacenamiento de materiales de limpieza.
2	1er piso - Pabellón IX	SL01SH084	Baño general de mujeres	6	
3	1er piso - Pabellón IX	SL01SH085	Baño para discapacitados	1	
4	2do piso - Pabellón IX	SL01SH086	Baño general de varones	6	
5	2do piso - Pabellón IX	SL01SH087	Baño general de mujeres	6	
6	2do piso - Pabellón IX	SL01SH088	Baño para discapacitados	1	
7	3er piso - Pabellón IX	SL01SH089	Baño general de varones	6	
8	3er piso - Pabellón IX	SL01SH090	Baño general de mujeres	6	
9	3er piso - Pabellón IX	SL01SH091	Baño para discapacitados	1	
10	4to piso - Pabellón IX	SL01SH092	Baño general de varones	6	
11	4to piso - Pabellón IX	SL01SH093	Baño general de mujeres	6	
12	4to piso - Pabellón IX	SL01SH094	Baño para discapacitados	1	
13	5to piso - Pabellón IX	SL01SH095	Baño general de varones	6	
14	5to piso - Pabellón IX	SL01SH096	Baño general de mujeres	6	
15	5to piso - Pabellón IX	SL01SH097	Baño para discapacitados	1	
16	6to piso - Pabellón IX	SL01SH098	Baño general de varones	6	
17	6to piso - Pabellón IX	SL01SH099	Baño general de mujeres	6	
18	6to piso - Pabellón IX	SL01SH100	Baño para discapacitados	1	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Economic Association. (2023). Promoción de la diversidad, la interdisciplinariedad y la comunicación científica en la economía. Recuperado de <https://www.aeaweb.org>.
- Banco Central Europeo. (2022). Formación en Economía y Finanzas: Teoría monetaria, política fiscal y gestión de riesgos financieros. Recuperado de <https://www.ecb.europa.eu>
- Banco Mundial. (2022). Informe sobre el desarrollo mundial 2022: Fomentar la transparencia y facilitar la gestión de los préstamos problemáticos. <https://www.bancomundial.org/informe-desarrollo-mundial-2022>
- Banco Mundial. (2023). Desarrollo sostenible, resiliencia y crecimiento económico. <https://www.bancomundial.org/desarrollo-sostenible-resiliencia>
- Barber, M., & Mourshed, M. (2008). *Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos*. Santiago: PREAL.
- Basarab N (1998) La transdisciplinariedad, destaca la necesidad de trascender las fronteras disciplinarias para abordar problemas complejos.
- Batiuk, V. (2008). *Las políticas para el área de Formación Ética y Ciudadana en la educación secundaria*. CIPPEC. Obtenido de <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/2016.pdf>
- Beck, U (1988) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuesta a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- Biggs, J. (2005) Calidad del aprendizaje universitario. Madrid: Narcea.
- Black y Wiliam (1998) Evaluación formativa, resaltan la importancia de la retroalimentación continua para el mejoramiento del proceso de aprendizaje.
- Boggio, M. R. (2019) *Caracterización de las demandas y oportunidades para la educación de adolescentes*. Documento de trabajo: Lima: MINEDU-UNICEF.
- CEPAL (2018) *La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible. Una oportunidad para América Latina y El Caribe*, CEPAL, Santiago de Chile. Recuperado: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- CEPLAN (2022a) *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050*, CEPLAN, Lima.
- Chávez, C. (2023). Género y educación superior, una mirada al sistema universitario peruano desde las trayectorias estudiantiles. SUNEDU.
- European Economic Association. (2024). About the EEA. <https://www.eeassoc.org/>

- Fondazione Eni Enrico Mattei. (2021, October 26). La Fondazione Eni Enrico Mattei in Basilicata. Eni. <https://www.eni.com>
- Fondo Monetario Internacional. (2022). Estrategia del FMI para Estados frágiles y afectados por conflictos: Fortaleciendo capacidades, promoviendo estabilidad financiera y fomentando el crecimiento económico sostenible. Fondo Monetario Internacional. <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/007/2022/004/article-A001-en.xml>
- Gobierno Regional de Huánuco (2022). *Plan Estratégico Institucional 2022-2026*, Huánuco.
- Hanushek, E. A., & Rivkin, S. G. (2012). The distribution of teacher quality and the implications of teacher policy. *Annual Review of Economics*, 131-157.
- Jantsch, E. (1972). Inter- and transdisciplinary university: A systems approach to education and innovation. *Higher Education Policy*.
- Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Holubec, E. J. (1999). *Cooperation in the Classroom*. Interaction Book Company.
- Ley N° 28044. General de Educación Ministerio de Educación (2003)
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105107/_28044_-_31-10-2012_11_31_34_-LEY_28044.pdf?v=1607376440
- Ley N° 3220. Ley Universitaria. 9 de julio de 2014.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105207/_30220_-_09-07-2014_10_14_18_-Nueva_Ley_Universitaria.pdf?v=1644428544
- López, J.I. (2012) *Universidad e Interculturalidad en Tubino*, (Ed.) Universidad e Interculturalidad, Desafíos para América Latina. UCP.
- Ministerio de Educación del Perú. (2020). *Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/6921/Pol%c3%a9tica%20Nacional%20de%20Educaci%c3%b3n%20Superior%20y%20T%c3%a9cnico-Productiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morduchowicz, R. (2020) *La ciudadanía digital como política pública en educación en América Latina*. UNESCO.
- Morin, E. (1994) *El pensamiento complejo, una educación que integre diversas dimensiones del conocimiento y fomente una visión holística de la realidad*.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO.
- National Bureau of Economic Research. (2021). *About the NBER*.
<https://www.nber.org/about>
- Niculescu, B. (2002). *La transdisciplinariedad: Una nueva visión del mundo*. Ediciones Du Seuil.

- OCDE (2015). *Multi-dimensional Review of Perú. Volumen 1, Initial Assessment*, OCDE.
- OCDE (2016). *Política regulatoria en el Perú. Uniendo el marco para la calidad regulatoria*,
- OCDE. (2020). Panorama de la educación 2020: Educación para unas sociedades más resilientes. Recuperado de www.ei-ie.org
- ONU. (2021). La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente.
- Perú. Ministerio de Educación- MINEDU (2015). Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. Lima: MINEDU
- Perú. Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa-SINEACE. (2015). Calidad en educación y derroteros. Lima: SINEACE.
- Perú. Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa- SINEACE. Lima: SINEACE
- Perú. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria- SUNEDU. (2015). El modelo de licenciamiento y su implementación en el sistema universitario peruano. Lima: SUNEDU.
- Peterson Institute for International Economics. (2024). Peterson Institute for International Economics [Perfil de organización]. Policy Commons. <https://policycommons.net/organizations/piie-peterson-institute-for-international-economics>
- Tobón, S (2012) La socioformación, destaca la importancia de las competencias transversales y el uso de proyectos integradores como estrategias didácticas.
- Tobón, S. (2013). Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, Diseño Curricular y didáctica. ECOE Ediciones.
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4ta. Ed.). Bogotá: ECOE.
- Tobon, S., Pimienta J., García J. (2010). Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias.
- UNESCO. (2020). *La ciudadanía digital como política pública en educación en América Latina*. <https://www.unesco.org/es/publications/ciudadania-digital-latinoamerica>
- Universidad Nacional Hermilio Valdizán (2022) *Estudio de Demanda Social y Mercado Ocupacional*.
- Universidad Nacional Hermilio Valdizán (2022) *Estudio de Demanda Social y Mercado Ocupacional*.

- Universidad Nacional Hermilio Valdizán (2023). *Modelo Educativo de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Actualizado Actualizado*. Huánuco.
- Villa, A., & Poblete, M. (2007). Aprendizaje basado en competencias: Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. Ediciones Mensajero.
- Zabala, A., & Arnau, L. (2007). 11 ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias. Graó.

Anexos

Tabla de Convalidación

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”					
FACULTAD DE ECONOMÍA					
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA					
TABLA OFICIAL DE CONVALIDACIÓN POR ADECUACIÓN CURRICULAR					
PLAN DE ESTUDIOS 2024 RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 2278- 2024-UNHEVAL			PLAN DE ESTUDIOS 2025		
CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO POR COMPETENCIAS	CRÉDITOS
1101	Matemática I (Y)	3	1101	Ciencias Matemáticas	6
1201	Matemática II	3			
1102	Redacción y Comunicación (Y)	3	1102	Comunicación	6
1103	Metodología del Estudio Universitario	3			
1104	Introducción a la Economática	3	1103	Herramientas Digitales para la Economía	3
1202	Estadística y Probabilidades	3	1104	Estadística Descriptiva	3
1105	Economía I	3	1105	Microeconomía Básica	3
1106	Historia de la Economía	3	1106	Historia Económica	3
2104	Matemática Aplicada para Economía I	4	1201	Matemática Aplicada a la Economía Estática	3
1204	Realidad Nacional (Y)	3	1202	Ciencias Naturales y del Ambiente	6
2105	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	3			
Convalidación con Resolución (extracurricular)			1203	Idioma Inglés	6
1202	Estadística y Probabilidades	3	1204	Probabilidades	3
1203	Economía II	3	1205	Macroeconomía Básica	3
3102	Contabilidad Financiera	4	1206	Contabilidad Financiera	3
2203	Matemática Aplicada para Economía II	4	2101	Matemática Aplicada a la Economía Dinámica	4
2103	Estadística Inferencial	4	2102	Estadística Inferencial	4
1205	Desarrollo Humano y Personal (Y)	3	2103	Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano	6
1204	Realidad Nacional	3			
2101	Microeconomía I	4	2104	Microeconomía Intermedia	4
5162	Taller Análisis Financiero y Actuarial	3	2105	Matemática Financiera	3
2206	Investigación y Análisis Económico	3	2106	Investigación Económica Cuantitativa	3
2204	Muestreo y Estadística No Paramétrica	4	2201	Muestreo y Estadística no Paramétrica	4
2102	Macroeconomía I	4	2202	Macroeconomía Intermedia	4
1206	Epistemología de las Ciencias Sociales (Y)	3	2203	Filosofía	6
2206	Investigación y Análisis Económico	3			
2201	Microeconomía II	4	2204	Microeconomía Avanzada	4
2205	Investigación de Mercados (O)	3	2205	Mercadotecnia	3
5122	Taller de Marketing (O)	3			
5262	Taller de Neuromarketing	3			
2106	Métodos de Investigación en Economía	3	2206	Investigación Económica Cualitativa	3
3101	Econometría I	4	3101	Microeconometría	4
2202	Macroeconomía II	4	3102	Macroeconomía Avanzada	4

4204	Formación y Gestión de MYPES	4	3103	Formación y Gestión de MYPES	4
4203	Finanzas Empresariales MIPYME	3	3104	Emprendimiento e Innovación	3
2205	Investigación de Mercados	3	3105	Investigación de Mercado	4
3106	Escuelas del Pensamiento Económico	3	3106	Análisis del Pensamiento Económico	4
3204	Econometría II	4	3201	Macroeconometría	4
3203	Teoría y Política Monetaria y Financiera (O)	4	3202	Política Económica	4
4105	Teoría y Política Fiscal y Tributaria	3			
4206	Seminario de la Economía Peruana, Regional y Local	4	3203	Economía del Conocimiento	4
3205	Organización Industrial	3	3204	Organización Industrial	3
3104	Economía Empresarial y Financiera	3	3205	Análisis Financiero y Empresarial	4
3103	Formulación de Proyectos de Inversión Privada	4	3206	Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial	4
4103	Modelos Macroeconómicos Aplicados	4	4101	Modelos Macroeconómicos Aplicados	4
4102	Teorías del Crecimiento Económico	4	4102	Teoría del Crecimiento Económico	4
4104	Economía Internacional	4	4103	Economía Internacional	4
3206	Proyectos de Inversión Pública	3	4104	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	4
No Convalida			4105	Proyectos Emprendedores Aplicados a la Innovación	3
3202	Evaluación Privada de Proyectos de Inversión	4	4106	Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	4
4205	Gestión Pública por Resultados (O)	4	4201	Economía Pública	4
5131	Sistemas Administrativos del Sector Público (O)	3			
5161	Contrataciones del Estado y Alianzas Público Privadas (O)	3			
5231	Políticas y Programas Sociales	3			
4202	Regulación Económica	4	4202	Regulación Económica	3
3206	Proyectos de Inversión Pública (O)	3	4203	Taller de Proyectos de Inversión Pública Sectorial	4
5121	Taller Proyectos de Inversión Pública Sectorial	4			
4201	Taller Planeamiento Estratégico	4	4204	Planeamiento Estratégico Empresarial	4
4201	Taller Planeamiento Estratégico (O)	4	4205	Gerencia Empresarial	4
5132	Gerencia Empresarial	3			
5112	Finanzas Corporativas	4	4206	Finanzas Corporativas	4
5113	Economía de los Recursos Naturales (O)	3	5101	Economía Ambiental y Ecológica	4
5123	Economía Ambiental(O)	4			
5223	Bioeconomía	4			
5111	Presupuesto Público (Y)	3	5102	Presupuesto Público	4
5211	Taller Presupuesto Público	3			
4106	Teorías del Desarrollo Económico y Social	4	5103	Teoría del Desarrollo	4
5261	Taller Evaluación Social de Proyectos (O)	3	5104	Taller de Proyectos de Inversión Social	4
5221	Taller de Proyectos de Desarrollo Social	4			
4101	Planeamiento Estratégico (Y)	4	5105	Planeamiento Estratégico para el Sector Público	4
3201	Prospectiva Económica	4			
5141	Taller de Tesis (O)	3	5106	Taller de Tesis	3
5142	Taller de Tesis (O)	3			

5143	Taller de Tesis	3			
5212	Economía Bancaria y Microfinanzas	3	5201	Economía Bancaria y Microfinanzas	4
5232	Comercio Exterior	3	5202	Gestión del Comercio Internacional	3
5252	Taller de Planes de Negocio	3	5203	Planes de Negocios	4
5222	Mercados e Instituciones Financieras	4	5204	Mercados e Instituciones Financieras	4
5151	Gerencia de Proyectos	3	5205	Gestión de Proyectos	4
5241	Trabajo de Investigación (O)	3	5206	Trabajo de Investigación	4
5242	Trabajo de Investigación (O)	3			
5243	Trabajo de Investigación	3			

Matriz de Articulación

DETERMINACION DEL PROBLEMA	AREAS DE FORMACION	COMPETENCIAS GENERICAS (Transversal y transferible)	COMPETENCIAS ESPECIFICAS (de carrera profesional)	OBJETIVOS EDUCACIONALES
				Los objetivos educativos de la Carrera Profesional de Economía representan logros profesionales esperados que los egresados deben alcanzar dentro de los dos años posteriores a su egreso. Estos objetivos reflejan competencias avanzadas y están alineados con el estándar 34 del Modelo de Calidad del SINEACE. Además, su descripción está cuidadosamente estructurada en concordancia con la misión de la Escuela Profesional de Economía y de la UNHEVAL, garantizando su coherencia con los propósitos institucionales y el perfil de egreso. La Carrera Profesional evalúa periódicamente estos objetivos educativos, asegurando su relevancia, pertinencia y contribución al desarrollo académico y profesional de sus egresados
Falta de datos confiables y actualizados para el análisis económico y cuantitativo, más la informalidad económica, que representa una parte significativa del mercado laboral y de la producción, dificulta la recopilación de datos precisos sobre el empleo, ingresos y producción, lo que distorsiona las estadísticas macroeconómicas y microeconómicas.	Análisis Económico y Cuantitativo	Espíritu emprendedor Idoneidad investigativa y productiva Desarrollo del pensamiento complejo Habilidades comunicativas Ciudadanía ambiental y digital	Aplico herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas para analizar fenómenos económicos complejos, interpretar datos y generar información relevante para la toma de decisiones en el ámbito público y privado.	Demuestro una sólida formación científica y humanística, centrada en la comprensión y análisis riguroso de los sistemas socio-económicos cuantitativos aplicando herramientas tecnológicas en la interpretación de datos para la toma de decisiones en los ámbitos público y privado.
Desarticulación entre métodos cualitativos y cuantitativos en los estudios económicos limita la comprensión de los fenómenos económicos y reduce la eficacia de las políticas delineadas porque los estudios cuantitativos tienden a dominar la investigación económica perdiendo información de las complejidades sociales, culturales y ambientales.	Investigación Económica Cuantitativa y Cualitativa		Diseño, ejecuto y analizo investigaciones económicas con enfoque cuantitativo y cualitativo, con el objetivo de generar conocimiento relevante y contribuir al desarrollo de políticas, estrategias y soluciones innovadoras en el ámbito económico.	Promuevo investigaciones económicas integrales con metodologías avanzadas cuantitativas y cualitativas. Aplicando técnicas y herramientas tecnológicas para abordar la problemática económica de alta complejidad e impulsando soluciones innovadoras adaptadas a un entorno económico dinámico y globalizado.
Desintegración y falta de coordinación entre los diferentes niveles de gobierno genera ineficiencia y distensión en las políticas públicas, que afecta la calidad y equidad de los servicios que se ofrece a la población.	Gestión y Políticas Públicas		Diseño, implemento y evaluó políticas públicas orientadas al desarrollo económico sostenible, utilizando un enfoque integral que considere el impacto social, ambiental y económico para el ámbito regional, nacional e internacional.	Gestiono políticas públicas de desarrollo económico sostenible con un enfoque integral y multidimensional. Aplicando estrategias y herramientas avanzadas de análisis económico, modelos de simulación y evaluación de impacto para asegurar el fomento y crecimiento económico, la inclusión social, y ambiental; fortaleciendo la cohesión social en contextos regionales, nacionales e internacionales.
Estancamiento del crecimiento empresarial por falta de acceso a recursos financieros, alta tasa de informalidad, que impide el crecimiento y desarrollo económico de las empresas, exceso de burocracia y regulación compleja.	Gestión Empresarial y Emprendimiento		Diseño, implemento y gestiono proyectos empresariales, aplicando principios de administración, finanzas y marketing para impulsar el desarrollo de organizaciones competitivas y sostenibles en el mercado.	Gestiono proyectos empresariales de complejidad, aplicando los principios de administración, finanzas y marketing estratégico para impulsar la creación de organizaciones competitivas, resilientes y sostenibles a fin de optimizar el posicionamiento y crecimiento de la empresa en un mercado global en constante evolución.

