



icentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN



HUÁNUCO
PERÚ
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

SILABO



PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

CÓDIGO
1202 CICLO
SEMESTRE ACADÉMICO 2024- II

Mg. CRISANTO MALLQUI
CRUZ

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”



UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN” HUÁNUCO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA CARRERA
PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Curso	: PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO
1.2 Código	: 1202
1.3 Ciclo	: II
1.4 Créditos	: 03
1.5 Semestre Académico	: 2024 – II
1.6 Duración	: 17 semanas - 68 horas
1.7 Horas semanales	04
1.8 Requisito	: No
1.9 Horario	: Teoría: Miércoles de 8:00 a 9:30 am. Prácticas: Grp1. Miércoles de 9:30 a 11:00 am Grp2. Miércoles de 11:00 a 12:30
1.10 Aula	: 205-Pab. 11
1.11 Modalidad	: Presencial
1.12 Docente	: Mg. Crisanto Mallqui Cruz
1.13 Correo institucional	: cmallqui@unheval.edu.pe
1.14 Línea de Investigación	: Desarrollo Humano y Salud Psicológica (Resolución N° 3098-2019-UNHEVAL)

II. SUMILLA:

El curso es de naturaleza teórico-práctica, con carácter obligatorio y pertenece al área de estudios específicos; tiene como propósito que el estudiante comprenda los conocimientos básicos de la psicología de la comunicación y liderazgo, sus conceptos, sus procesos, modalidades y formas de desarrollarlas, y con ello desarrollará competencias y capacidades de liderazgo con las que el psicólogo pueda afrontar con efectividad los retos que implica la profesión y el contexto de la realidad actual. Aborda temas como la comunicación y sus habilidades efectivas de comunicación, Teorías de liderazgo, estilos de liderazgo, el rol del líder, trabajo en equipo, resolución de conflictos y nuevos enfoques del liderazgo.

III. COMPETENCIA GENÉRICA

CG3: Pensamiento complejo.

Desarrollar habilidades del pensamiento crítico y creativo para resolver problemas del contexto, articular saberes y proponer alternativas de a situaciones de incertidumbre en base a criterios de calidad y la metacognición.

IV. COMPETENCIA ESPECÍFICA:

Desarrollar habilidades de comunicación y liderazgo que permitan actuar eficazmente en equipos de trabajo y enfrentar retos profesionales, integrando conocimientos teóricos y prácticos en situaciones reales, en los diversos campos de la psicología.

V. COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD		CRITERIOR DE DESEMPEÑO
COMPETENCIA	DESEMPEÑO	
Identificar y analizar los principales desafíos en la comunicación y liderazgo dentro de contextos organizacionales y sociales, proponiendo soluciones basadas en un pensamiento crítico y reflexivo.	D.1. Analiza los conceptos fundamentales de la comunicación y el liderazgo, relacionándolos con situaciones cotidianas en la profesión de psicología, demostrando capacidad crítica y reflexiva mediante la resolución de casos prácticos en clase.	El estudiante identifica y describe problemas organizacionales en casos de estudio, aplicando teorías de la psicología de la comunicación y liderazgo.

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Integrar teorías y enfoques de liderazgo en el análisis de situaciones complejas, desarrollando estrategias que permitan abordar problemas y tomar decisiones en condiciones de incertidumbre.	D2: <i>Desarrolla</i> habilidades de comunicación efectiva <i>identificando</i> y <i>superando</i> las barreras de comunicación, <i>aplicándolas</i> en dinámicas grupales y simulaciones en el aula para resolver problemas de interacción profesional.	El estudiante elabora propuestas fundamentadas para la resolución de conflictos organizacionales, basándose en teorías contemporáneas de liderazgo.
Evaluar la efectividad de diferentes estilos de liderazgo en la resolución de conflictos, diseñando estrategias de gestión de equipos, intervenciones que promuevan un liderazgo ético y adaptativo en diversos contextos.	D3: <i>Aplica</i> las principales teorías y estilos de liderazgo en <i>diseñar</i> intervenciones que promuevan una <i>comprensión</i> y <i>adaptación</i> a diferentes contextos mediante simulaciones y estudios de casos.	El estudiante diseña estrategias de intervención que articulen diferentes teorías de comunicación y liderazgo para mejorar la dinámica de equipos en estudios de caso.
Desarrollar propuestas de mejora en los procesos de comunicación y liderazgo dentro de equipos de trabajo, utilizando criterios de calidad y aplicando principios de metacognición para reflexionar sobre el proceso.	D4: <i>Propone</i> soluciones innovadoras y éticas a conflictos organizacionales, integrando enfoques contemporáneos de liderazgo para tomar decisiones en situaciones de incertidumbre durante la presentación de proyectos grupales y discusiones finales.	El estudiante presenta un análisis crítico de la efectividad de diferentes enfoques de liderazgo en situaciones de crisis, sustentando sus argumentos con evidencia científica.

VI. PLANEACIÓN DIDÁCTICA.

Unidad 1: Introducción a la Comunicación y Liderazgo					
DESEMPEÑO:					
D.1. Analiza los conceptos fundamentales de la comunicación y el liderazgo, relacionándolos con situaciones cotidianas en la profesión de psicología, demostrando capacidad crítica y reflexiva mediante la resolución de casos prácticos en clase.					
SEMANA	SESIÓN	ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
1	1	Teoría: Presentación de silabo Introducción Exposición teórica y discusión en clase.	Conceptos básicos de la comunicación	02	Silabo Presentaciones en PPT
	2	Práctica: Taller de modelos de comunicación	Procesos y modelos de comunicación	02	Materiales impresos
2	3	Teoría: Estudio de casos sobre comunicación en liderazgo	Importancia de la comunicación en el liderazgo	02	Lecturas seleccionadas
	4	Práctica: Dinámica grupal: liderazgo comunicativo	Introducción al liderazgo: definiciones y enfoques	02	Guías de trabajo
3	5	Teoría: Exposición teórica y análisis en clase	Tipos de comunicación: verbal y no verbal	02	Videos, material audiovisual

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	6	Práctica: Práctica de comunicación verbal y no verbal	Comunicación verbal y no verbal	02	Role-playing, grabaciones
4	7	Teoría: Taller de feedback y escucha activa	Escucha activa y feedback	02	Guía de trabajo Material impreso y audiovisual
	8	Práctica: Dinámica grupal: ejercicios de feedback	Comunicación asertiva y empática	02	Guías de trabajo. Material impreso

PRODUCTO (evidencias):

- Cuestionarios de autoevaluación sobre los conceptos básicos de la comunicación.
- Participación activa en talleres de modelos de comunicación.
- Informe de análisis de casos sobre la importancia de la comunicación en el liderazgo.
Reporte de actividades de investigación y proyección social

INVESTIGACIÓN:

Realización de un análisis comparativo entre diferentes modelos de comunicación y su efectividad en el liderazgo en diferentes contextos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Taller de comunicación efectiva dirigido a la comunidad educativa local, con énfasis en habilidades de escucha activa y feedback.

BIBLIOGRAFÍA:

- Berlo, D. K. (2008). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica*. El Ateneo.
- Fernández, J. A. (2010). *La comunicación en la empresa moderna: Claves para mejorar la eficacia de la organización*. Ediciones Pirámide.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Comportamiento organizacional*. Pearson.

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

II UNIDAD DE APRENDIZAJE: Habilidades de Comunicación Efectiva					
DESEMPEÑO:					
SEMANA	SESIÓN	ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
5	9	Teoría: Exposición y discusión sobre barreras de la comunicación	Barreras de la comunicación	02	Material impreso
	10	Práctica: Simulación de superación de barreras	Estrategias para superar barreras	02	Simulaciones, ejercicios prácticos
6	11	Teoría: Exposición teórica sobre teorías del liderazgo	Teorías clásicas del liderazgo	02	Lecturas académicas
	12	Práctica: Estudio de casos: aplicación de teorías	Aplicación de teorías en casos reales	02	Análisis de casos
7	13	Teoría: Exposición sobre estilos de liderazgo	Estilos de liderazgo	02	Presentación PPT
	14	Práctica: Taller de identificación de estilos personales	Autodiagnóstico de estilos de liderazgo	02	Cuestionarios, guías de autoevaluación
8	15	Teoría: Dinámica de roles en liderazgo	Rol del líder en equipos de trabajo	02	Juegos de rol
	16	Práctica: Simulación de escenarios de liderazgo	Liderazgo situacional	02	Simulaciones, debates

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

PRODUCTO(EVIDENCIAS):

- Análisis de estudios de caso aplicando teorías de liderazgo.
- Informe de autodiagnóstico de estilos personales de liderazgo.
- Simulaciones y juegos de rol que demuestren la aplicación de estilos de liderazgo.

INVESTIGACIÓN: Investigación bibliográfica sobre la evolución de las teorías de liderazgo y su impacto en la práctica profesional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Organización de un foro comunitario sobre estilos de liderazgo y su influencia en la toma de decisiones en organizaciones locales.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bass, B. M., & Bass, R. (2008). *The Bass handbook of leadership: Theory, research, and managerial applications*. Free Press.
- Goleman, D. (2013). *El liderazgo: El poder de la inteligencia emocional*. Ediciones B.
- Hersey, P., Blanchard, K. H., & Johnson, D. E. (2012). *Management of organizational behavior: Leading human resources*. Pearson.

III UNIDAD DE APRENDIZAJE: Resolución de Conflictos y Liderazgo en Tiempos de Cambio

DESEMPEÑO:

D3: Aplica las principales teorías y estilos de liderazgo en diseñar estrategias de gestión de equipos, demostrando comprensión y adaptación a diferentes contextos mediante simulaciones y estudios de casos.

SEMA NA	SESIÓN	ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
9	17	Examen parcial y retroalimentación	Evaluación de lo aprendido hasta la fecha	02	Examen escrito
	18	Revisión de evaluaciones		02	Exámenes y reportes
10	19	Teoría: Exposición sobre liderazgo transformacional.	Liderazgo transformacional	02	Lecturas seleccionadas
	20	Práctica: Taller práctico: transformación en el liderazgo		02	Estudios de casos, dinámicas de grupo
11	21	Teoría: Exposición teórica sobre resolución de conflictos	Técnicas de resolución de conflictos	02	Presentación PPT
	22	Práctica: resolución de conflictos en equipos	Simulación de conflictos en equipos	02	Role-playing, estudios de casos
12	23	Teoría: Exposición sobre liderazgo en tiempos de cambio	Liderazgo en tiempos de cambio e incertidumbre	02	Videos, lecturas académicas
	24	Práctica: Dinámica grupal: liderazgo en crisis	Simulación de liderazgo en crisis	02	Guías de trabajo, simulaciones
13	25	Teoría: Exposición sobre liderazgo inclusivo y ético	Liderazgo inclusivo y ético	02	Lecturas seleccionadas

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	26	Práctica: Taller de aplicación del liderazgo ético	Casos de estudio sobre ética en el liderazgo	02	Materiales impresos, análisis de casos
PRODUCTO(EVIDENCIAS):					
<input type="checkbox"/> Examen parcial que evalúe los conocimientos teóricos de liderazgo transformacional. <input type="checkbox"/> Reportes de casos sobre técnicas de resolución de conflictos en el liderazgo. <input type="checkbox"/> Simulaciones de liderazgo en situaciones de crisis y cambios organizacionales.				INVESTIGACIÓN: Análisis de un caso de estudio sobre la efectividad del liderazgo transformacional en tiempos de crisis.	
				RESPONSABILIDAD SOCIAL: Capacitación para líderes comunitarios sobre técnicas de resolución de conflictos en situaciones de cambio.	
BIBLIOGRAFÍA: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kotter, J. P. (2012). <i>Leading change</i>. Harvard Business Review Press. <input type="checkbox"/> Robbins, S. P. (2014). <i>Comportamiento organizacional</i>. Pearson. <input type="checkbox"/> Ury, W. (2015). <i>El poder de un no positivo: Cómo decir no y seguir adelante</i>. Empresa Activa. 					

IV UNIDAD DE APRENDIZAJE: Resolución de Conflictos y Nuevos Enfoques del Liderazgo

DESEMPEÑO:

D4: Propone soluciones innovadoras y éticas a conflictos organizacionales, integrando enfoques contemporáneos de liderazgo, demostrando capacidad para tomar decisiones en situaciones de incertidumbre durante la presentación de proyectos grupales y discusiones finales.

SEMA NA	SESIÓN	ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
14	27	Teoría: Exposición sobre innovación en el liderazgo	Innovación y creatividad en el liderazgo	02	Presentación PPT, videos
	28	Práctica: Taller de creatividad y liderazgo	Técnicas de innovación en el liderazgo	02	Dinámicas de grupo, talleres creativos
15	29	Teoría: Presentación de proyectos grupales	Presentación de proyectos de liderazgo	02	Proyectos escritos, presentaciones orales
	30	Práctica: Retroalimentación y discusión de proyectos	Evaluación de proyectos de liderazgo	02	Rúbricas de evaluación
16	31	Revisión y preparación para la evaluación final	Síntesis de contenidos y retroalimentación	02	Materiales de repaso
	32	Examen final	Evaluación global de las competencias adquiridas	02	Examen escrito

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

17	33	Evaluación del curso y reflexión final	Reflexión sobre el aprendizaje y cierre del curso	02	Dinámica grupal				
	34	Taller de integración del aprendizaje	Aplicación práctica de lo aprendido	02	Taller práctico				
18		El docente realiza las evaluaciones finales y presenta las notas a los alumnos.	Evaluaciones finales y entrega de notas	04	Computadora, proyector, registro de notas, silabo.				
		Registro de notas al sistema							
PRODUCTO(EVIDENCIAS):									
<input type="checkbox"/> Presentación de proyectos grupales que integren los nuevos enfoques del liderazgo. <input type="checkbox"/> Talleres creativos que muestren la capacidad de innovación en el liderazgo. <input type="checkbox"/> Examen final que abarque todos los contenidos del curso.									
Investigación: Investigación sobre prácticas innovadoras en liderazgo ético en diferentes sectores.		RESPONSABILIDAD SOCIAL: Implementación de un proyecto comunitario que promueva el liderazgo inclusivo y ético en un grupo social vulnerable.							

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

BIBLIOGRAFÍA:

- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2013). *Primal leadership: Unleashing the power of emotional intelligence*. Harvard Business Review Press.
- Northouse, P. G. (2018). *Leadership: Theory and practice*. Sage Publications.
- Pérez López, J. A. (2013). *Ética empresarial y liderazgo*. Ediciones Pirámide.
- Sinek, S. (2011). *Empieza con el porqué: Cómo los grandes líderes inspiran a actuar*. Empresa Activa.

VII. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. MÉTODOS	Interactivos de análisis y síntesis
2. TÉCNICAS	Expositivas, dialógicas, videoconferencias
3. MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	Libros, revistas científicas, manuales.
4. MATERIAL AUTOINSTRUCTIVO	Mapas conceptuales, resúmenes
5. MEDIOS AUDIOVISUALES	Videos de casos, video conferencia.
6. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	Computadora, celular, internet.

VIII. MATRIZ DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

UNIDAD	COMPETENCIA(S)	CRITERIOS (DESEMPEÑOS PRECISADOS)	PRODUCTO QUE SERVIRÁ DE EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS PARA EVALUAR LA EVIDENCIA
I	Comprensión y aplicación de los conceptos básicos de comunicación en contextos de liderazgo.	- Capacidad para identificar y explicar los modelos de comunicación. - Aplicación efectiva de técnicas de comunicación verbal y no verbal en el liderazgo.	Informe de análisis de un caso de estudio sobre comunicación en el liderazgo.	Rúbrica de evaluación del informe.
II	Análisis crítico y aplicación de teorías y estilos de liderazgo en situaciones prácticas.	- Identificación de teorías y estilos de liderazgo. - Aplicación práctica de estilos de liderazgo en diferentes contextos.	Ensayo sobre la aplicación de una teoría de liderazgo en un contexto real.	Rúbrica de evaluación del ensayo.

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

		intercambio de información con sus compañeros	Informe de ejecución de actividades de abordaje de la personalidad Cuestionario de evaluación de avance.	
III	Implementación de estrategias efectivas para la resolución de conflictos y adaptación al cambio como líder.	- Análisis de resolución de conflictos entre equipos. - Capacidad de liderazgo en situaciones de crisis y cambio.	y Proyecto de resolución de un conflicto en un equipo de trabajo.	Lista de cotejo para evaluación del proyecto
IV	Desarrollo e implementación de proyectos de liderazgo que integren innovación y principios éticos.	- Aplicación de principios éticos en la toma de decisiones de liderazgo. - Desarrollo de soluciones innovadoras en contextos de liderazgo.	Proyecto final de innovación en liderazgo aplicado a una organización o comunidad.	Rúbrica de evaluación del proyecto final.

MATRIZ DE EVALUACION DE LAS UNIDADES

LEYENDA

- **PF:** promedio final
 - **PCU-I:** Promedio de evaluaciones (desempeños., Unidad I)
 - **PCU-II:** Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad II)
 - **PCU-III:** Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad III)
 - **PCU-IV:** Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad IV)
- Peso: (1.00)

$$\text{PF} = \frac{\text{PDU-I} + \text{PDU-II} + \text{PDU-III} + \text{PDU-IV}}{4}$$

NOTA:

- Las equivalencias cualitativas y cuantitativas son las siguientes:

SEGUN ART. 108 DE REGLAMENTO DE ESTUDIOS

Estratégico	(A)	(19 - 20)
Autónomo	(B)	(16 - 18)
Resolutivo	(C)	(11 - 15)
Receptivo	(D)	(08 - 10)
Preformal	(E)	(00 – 07)

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

X. COMPETENCIAS DEL DOCENTE

10. 1 Competencias docentes genéricas

CG. 7. Pensamiento complejo.: Resuelvo problemas del contexto mediante el análisis crítico, la articulación de saberes, el afrontamiento de la incertidumbre, la vinculación de las partes, la creatividad y la metacognición.

10. 2 Competencias docentes específicas

CE. Idoneidad investigativa: Gestión de proyectos de investigación para generar conocimiento y contribuir a resolver problemas del contexto siguiendo la metodología científica.

XI. REFERENCIAS.

- Bass, B. M., & Bass, R. (2008). *The Bass handbook of leadership: Theory, research, and managerial applications*. Free Press.
- Berlo, D. K. (2008). El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica. El Ateneo.
- Fernández, J. A. (2010). La comunicación en la empresa moderna: Claves para mejorar la eficacia de la organización. Ediciones Pirámide.
- Goleman, D. (2013). *El liderazgo: El poder de la inteligencia emocional*. Ediciones B.
- Hersey, P., Blanchard, K. H., & Johnson, D. E. (2012). *Management of organizational behavior: Leading human resources*. Pearson.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). Comportamiento organizacional. Pearson.



Mg. Crisanto Mallqui Cruz Docente



**FIRMA DEL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO
PSICOLOGÍA**