



icentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN**



**HUÁNUCO  
PERÚ  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

## **SILABO**



**PSICOLOGÍA DE LA  
COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO**

**CÓDIGO  
1202 CICLO  
SEMESTRE ACADÉMICO 2024- II**

**Mg. CRISANTO MALLQUI  
CRUZ**



UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN” HUÁNUCO  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA CARRERA  
PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**SILABO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1	Curso	: PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO
1.2	Código	: 1202
1.3	Ciclo	: II
1.4	Créditos	: 03
1.5	Semestre Académico	: 2024 – II
1.6	Duración	: 17 semanas - 68 horas
1.7	Horas semanales	04
1.8	Requisito	: No
1.9	Horario	: Teoría: Miércoles de 8:00 a 9:30 am. Prácticas: Grp1. Miércoles de 9:30 a 11:00 am Grp2. Miércoles de 11:00 a 12:30
1.10	Aula	: 205-Pab. 11
1.11	Modalidad	: Presencial
1.12	Docente	: Mg. Crisanto Mallqui Cruz
1.13	Correo institucional	: <a href="mailto:cmallqui@unheval.edu.pe">cmallqui@unheval.edu.pe</a>
1.14	Línea de Investigación	: Desarrollo Humano y Salud Psicológica (Resolución N° 3098-2019-UNHEVAL)

**II. SUMILLA:**

El curso es de naturaleza teórico-práctica, con carácter obligatorio y pertenece al área de estudios específicos; tiene como propósito que el estudiante comprenda los conocimientos básicos de la psicología de la comunicación y liderazgo, sus conceptos, sus procesos, modalidades y formas de desarrollarlas, y con ello desarrollará competencias y capacidades de liderazgo con las que el psicólogo pueda afrontar con efectividad los retos que implica la profesión y el contexto de la realidad actual. Aborda temas como la comunicación y sus habilidades efectivas de comunicación, Teorías de liderazgo, estilos de liderazgo, el rol del líder, trabajo en equipo, resolución de conflictos y nuevos enfoques del liderazgo.

**III. COMPETENCIA GENÉRICA**

**CG3: Pensamiento complejo.**

Desarrollo habilidades del pensamiento crítico y creativo para resolver problemas del contexto, articular saberes y proponer alternativas de a situaciones de incertidumbre en base a criterios de calidad y la metacognición.

**IV. COMPETENCIA ESPECÍFICA:**

Desarrollar habilidades de comunicación y liderazgo que permitan actuar eficazmente en equipos de trabajo y enfrentar retos profesionales, integrando conocimientos teóricos y prácticos en situaciones reales, en los diversos campos de la psicología.

**V. COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD**

COMPETENCIA	DESEMPEÑO	CRITERIOR DE DESEMPEÑO
<b>Identificar y analizar</b> los principales desafíos en la comunicación y liderazgo dentro de contextos organizacionales y sociales, <b>proponiendo</b> soluciones basadas en un pensamiento crítico y reflexivo.	<b>D.1.</b> Analiza los conceptos fundamentales de la comunicación y el liderazgo, relacionándolos con situaciones cotidianas en la profesión de psicología, <i>demonstrando</i> capacidad crítica y reflexiva mediante la resolución de casos prácticos en clase.	El estudiante identifica y describe problemas organizacionales en casos de estudio, aplicando teorías de la psicología de la comunicación y liderazgo.

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

<b>Integrar</b> teorías y enfoques de liderazgo en el análisis de situaciones complejas, <b>desarrollando</b> estrategias que permitan abordar problemas y tomar decisiones en condiciones de incertidumbre.	<b>D2:</b> Desarrolla habilidades de comunicación efectiva <i>identificando y superando</i> las barreras de comunicación, <i>aplicándolas</i> en dinámicas grupales y simulaciones en el aula para resolver problemas de interacción profesional.	El estudiante elabora propuestas fundamentadas para la resolución de conflictos organizacionales, basándose en teorías contemporáneas de liderazgo.
<b>Evaluar</b> la efectividad de diferentes estilos de liderazgo en la resolución de conflictos, <b>diseñando</b> intervenciones que promuevan un liderazgo ético y adaptativo en diversos contextos.	<b>D3:</b> Aplica las principales teorías y estilos de liderazgo en <i>diseñar</i> estrategias de gestión de equipos, <i>demostrando</i> comprensión y adaptación a diferentes contextos mediante simulaciones y estudios de casos.	El estudiante diseña estrategias de intervención que articulen diferentes teorías de comunicación y liderazgo para mejorar la dinámica de equipos en estudios de caso.
<b>Desarrollar</b> propuestas de mejora en los procesos de comunicación y liderazgo dentro de equipos de trabajo, <b>utilizando</b> criterios de calidad y aplicando principios de metacognición para reflexionar sobre el proceso.	<b>D4:</b> Propone soluciones innovadoras y éticas a conflictos organizacionales, <i>integrando</i> enfoques contemporáneos de liderazgo, <i>demostrando</i> capacidad para tomar decisiones en situaciones de incertidumbre durante la presentación de proyectos grupales y discusiones finales.	El estudiante presenta un análisis crítico de la efectividad de diferentes enfoques de liderazgo en situaciones de crisis, sustentando sus argumentos con evidencia científica.

## VI. PLANEACIÓN DIDÁCTICA.

Unidad 1: Introducción a la Comunicación y Liderazgo					
<b>DESEMPEÑO:</b> D.1. Analiza los conceptos fundamentales de la comunicación y el liderazgo, <i>relacionándolos</i> con situaciones cotidianas en la profesión de psicología, <i>demostrando</i> capacidad crítica y reflexiva mediante la resolución de casos prácticos en clase.					
SEMANA	SESIÓN	ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
1	1	<b>Teoría:</b> Presentación de silabo Introducción Exposición teórica y discusión en clase.	Conceptos básicos de la comunicación	02	Silabo Presentaciones en PPT
	2	<b>Práctica:</b> Taller de modelos de comunicación	Procesos y modelos de comunicación	02	Materiales impresos
2	3	<b>Teoría:</b> Estudio de casos sobre comunicación en liderazgo	Importancia de la comunicación en el liderazgo	02	Lecturas seleccionadas
	4	<b>Práctica:</b> Dinámica grupal: liderazgo comunicativo	Introducción al liderazgo: definiciones y enfoques	02	Guías de trabajo
3	5	<b>Teoría:</b> Exposición teórica y análisis en clase	Tipos de comunicación: verbal y no verbal	02	Videos, material audiovisual

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	<b>6</b>	<b>Práctica:</b> Práctica de comunicación verbal y no verbal	Comunicación verbal y no verbal	02	Role-playing, grabaciones
4	<b>7</b>	<b>Teoría:</b> Taller de feedback y escucha activa	Escucha activa y feedback	02	Guía de trabajo Material impreso y audiovisual
	<b>8</b>	<b>Práctica:</b> Dinámica grupal: ejercicios de feedback	Comunicación asertiva y empática	02	Guías de trabajo. Material impreso

**PRODUCTO (evidencias):**

- ☐ Cuestionarios de autoevaluación sobre los conceptos básicos de la comunicación.
- ☐ Participación activa en talleres de modelos de comunicación.
- ☐ Informe de análisis de casos sobre la importancia de la comunicación en el liderazgo.
- Reporte de actividades de investigación y proyección social

**INVESTIGACIÓN:**

Realización de un análisis comparativo entre diferentes modelos de comunicación y su efectividad en el liderazgo en diferentes contextos.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL:**

Taller de comunicación efectiva dirigido a la comunidad educativa local, con énfasis en habilidades de escucha activa y feedback.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- ☐ Berlo, D. K. (2008). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica*. El Ateneo.
- ☐ Fernández, J. A. (2010). *La comunicación en la empresa moderna: Claves para mejorar la eficacia de la organización*. Ediciones Pirámide.
- ☐ Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Comportamiento organizacional*. Pearson.

## II UNIDAD DE APRENDIZAJE: Habilidades de Comunicación Efectiva

### DESEMPEÑO:

**D2:** *Desarrolla* habilidades de comunicación efectiva *identificando* y *superando* las barreras de comunicación, *aplicándolas* en dinámicas grupales y simulaciones en el aula para resolver problemas de interacción profesional.

SEMANA	SESIÓN	ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
5	9	<b>Teoría:</b> Exposición y discusión sobre barreras de la comunicación	Barreras de la comunicación	02	Material impreso
	10	<b>Práctica:</b> Simulación de superación de barreras	Estrategias para superar barreras	02	Simulaciones, ejercicios prácticos
6	11	<b>Teoría:</b> Exposición teórica sobre teorías del liderazgo	Teorías clásicas del liderazgo	02	Lecturas académicas
	12	<b>Práctica:</b> Estudio de casos: aplicación de teorías	Aplicación de teorías en casos reales	02	Análisis de casos
7	13	<b>Teoría:</b> Exposición sobre estilos de liderazgo	Estilos de liderazgo	02	Presentación PPT
	14	<b>Práctica:</b> Taller de identificación de estilos personales	Autodiagnóstico de estilos de liderazgo	02	Cuestionarios, guías de autoevaluación
8	15	<b>Teoría:</b> Dinámica de roles en liderazgo	Rol del líder en equipos de trabajo	02	Juegos de rol
	16	<b>Práctica:</b> Simulación de escenarios de liderazgo	Liderazgo situacional	02	Simulaciones, debates

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

<b>PRODUCTO(EVIDENCIAS):</b> <input type="checkbox"/> Análisis de estudios de caso aplicando teorías de liderazgo. <input type="checkbox"/> Informe de autodiagnóstico de estilos personales de liderazgo. <input type="checkbox"/> Simulaciones y juegos de rol que demuestren la aplicación de estilos de liderazgo.	
<b>INVESTIGACIÓN:</b> Investigación bibliográfica sobre la evolución de las teorías de liderazgo y su impacto en la práctica profesional.	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL:</b> Organización de un foro comunitario sobre estilos de liderazgo y su influencia en la toma de decisiones en organizaciones locales.
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> <input type="checkbox"/> Bass, B. M., & Bass, R. (2008). <i>The Bass handbook of leadership: Theory, research, and managerial applications</i> . Free Press. <input type="checkbox"/> Goleman, D. (2013). <i>El liderazgo: El poder de la inteligencia emocional</i> . Ediciones B. <input type="checkbox"/> Hersey, P., Blanchard, K. H., & Johnson, D. E. (2012). <i>Management of organizational behavior: Leading human resources</i> . Pearson.	

III UNIDAD DE APRENDIZAJE: Resolución de Conflictos y Liderazgo en Tiempos de Cambio					
DESEMPEÑO:					
D3: Aplica las principales teorías y estilos de liderazgo en diseñar estrategias de gestión de equipos, demostrando comprensión y adaptación a diferentes contextos mediante simulaciones y estudios de casos.					
SEMANA	SESIÓN	ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
9	17	Examen parcial y retroalimentación	Evaluación de lo aprendido hasta la fecha	02	Examen escrito
	18	Revisión de evaluaciones		02	Exámenes y reportes
10	19	<b>Teoría:</b> Exposición sobre liderazgo transformacional.	Liderazgo transformacional	02	Lecturas seleccionadas
	20	<b>Práctica:</b> Taller práctico: transformación en el liderazgo	Aplicación de liderazgo transformacional	02	Estudios de casos, dinámicas de grupo
11	21	<b>Teoría:</b> Exposición teórica sobre resolución de conflictos	Técnicas de resolución de conflictos	02	Presentación PPT
	22	<b>Práctica:</b> resolución de conflictos en equipos	Simulación de conflictos en equipos	02	Role-playing, estudios de casos
12	23	<b>Teoría:</b> Exposición sobre liderazgo en tiempos de cambio	Liderazgo en tiempos de cambio e incertidumbre	02	Videos, lecturas académicas
	24	<b>Práctica:</b> Dinámica grupal: liderazgo en crisis	Simulación de liderazgo en crisis	02	Guías de trabajo, simulaciones
13	25	<b>Teoría:</b> Exposición sobre liderazgo inclusivo y ético	Liderazgo inclusivo y ético	02	Lecturas seleccionadas

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

	26	<b>Práctica:</b> Taller de aplicación del liderazgo ético	Casos de estudio sobre ética en el liderazgo	02	Materiales impresos, análisis de casos
<b>PRODUCTO(EVIDENCIAS):</b> <input type="checkbox"/> Examen parcial que evalúe los conocimientos teóricos de liderazgo transformacional. <input type="checkbox"/> Reportes de casos sobre técnicas de resolución de conflictos en el liderazgo. <input type="checkbox"/> Simulaciones de liderazgo en situaciones de crisis y cambios organizacionales.					
<b>INVESTIGACIÓN:</b> Análisis de un caso de estudio sobre la efectividad del liderazgo transformacional en tiempos de crisis.			<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL:</b> Capacitación para líderes comunitarios sobre técnicas de resolución de conflictos en situaciones de cambio.		
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> <input type="checkbox"/> Kotter, J. P. (2012). <i>Leading change</i> . Harvard Business Review Press. <input type="checkbox"/> Robbins, S. P. (2014). <i>Comportamiento organizacional</i> . Pearson. <input type="checkbox"/> Ury, W. (2015). <i>El poder de un no positivo: Cómo decir no y seguir adelante</i> . Empresa Activa.					

#### IV UNIDAD DE APRENDIZAJE: Resolución de Conflictos y Nuevos Enfoques del Liderazgo

##### DESEMPEÑO:

**D4:** *Propone* soluciones innovadoras y éticas a conflictos organizacionales, *integrando* enfoques contemporáneos de liderazgo, *demonstrando* capacidad para tomar decisiones en situaciones de incertidumbre durante la presentación de proyectos grupales y discusiones finales.

SEMA NA	SESIÓN	ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
14	27	<b>Teoría:</b> Exposición sobre innovación en el liderazgo	Innovación y creatividad en el liderazgo	02	Presentación PPT, videos
	28	<b>Práctica:</b> Taller de creatividad y liderazgo	Técnicas de innovación en el liderazgo	02	Dinámicas de grupo, talleres creativos
15	29	<b>Teoría:</b> Presentación de proyectos grupales	Presentación de proyectos de liderazgo	02	Proyectos escritos, presentaciones orales
	30	<b>Práctica:</b> Retroalimentación y discusión de proyectos	Evaluación de proyectos de liderazgo	02	Rúbricas de evaluación
16	31	Revisión y preparación para la evaluación final	Síntesis de contenidos y retroalimentación	02	Materiales de repaso
	32	Examen final	Evaluación global de las competencias adquiridas	02	Examen escrito

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

17	33	Evaluación del curso y reflexión final	Reflexión sobre el aprendizaje y cierre del curso	02	Dinámica grupal
	34	Taller de integración del aprendizaje	Aplicación práctica de lo aprendido	02	Taller práctico
18		El docente realiza las evaluaciones finales y presenta las notas a los alumnos.	Evaluaciones finales y entrega de notas	04	Computadora, proyector, registro de notas, silabo.
		Registro de notas al sistema			
<b>PRODUCTO(EVIDENCIAS):</b> <input type="checkbox"/> Presentación de proyectos grupales que integren los nuevos enfoques del liderazgo. <input type="checkbox"/> Talleres creativos que muestren la capacidad de innovación en el liderazgo. <input type="checkbox"/> Examen final que abarque todos los contenidos del curso.					
<b>Investigación:</b> Investigación sobre prácticas innovadoras en liderazgo ético en diferentes sectores.			<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL:</b> Implementación de un proyecto comunitario que promueva el liderazgo inclusivo y ético en un grupo social vulnerable.		

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2013). *Primal leadership: Unleashing the power of emotional intelligence*. Harvard Business Review Press.
- Northouse, P. G. (2018). *Leadership: Theory and practice*. Sage Publications.
- Pérez López, J. A. (2013). *Ética empresarial y liderazgo*. Ediciones Pirámide.
- Sinek, S. (2011). *Empieza con el porqué: Cómo los grandes líderes inspiran a actuar*. Empresa Activa.

**VII. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

<b>1. MÉTODOS</b>	Interactivos de análisis y síntesis
<b>2. TÉCNICAS</b>	Expositivas, dialógicas, videoconferencias
<b>3. MATERIAL BIBLIOGRÁFICO</b>	Libros, revistas científicas, manuales.
<b>4. MATERIAL AUTOINSTRUCTIVO</b>	Mapas conceptuales, resúmenes
<b>5. MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	Videos de casos, video conferencia.
<b>6. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS</b>	Computadora, celular, internet.

**VIII. MATRIZ DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS**

<b>UNIDAD</b>	<b>COMPETENCIA(S)</b>	<b>CRITERIOS (DESEMPEÑOS PRECISADOS)</b>	<b>PRODUCTO QUE SERVIRÁ DE EVIDENCIA DE APRENDIZAJE</b>	<b>INSTRUMENTOS PARA EVALUAR LA EVIDENCIA</b>
I	Comprensión y aplicación de los conceptos básicos de comunicación en contextos de liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad para identificar y explicar los modelos de comunicación.</li> <li>- Aplicación efectiva de técnicas de comunicación verbal y no verbal en el liderazgo.</li> </ul>	Informe de análisis de un caso de estudio sobre comunicación en el liderazgo.	Rúbrica de evaluación del informe.
II	Análisis crítico y aplicación de teorías y estilos de liderazgo en situaciones prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de teorías y estilos de liderazgo.</li> <li>- Aplicación práctica de estilos de liderazgo en diferentes contextos.</li> </ul>	Ensayo sobre la aplicación de una teoría de liderazgo en un contexto real.	Rúbrica de evaluación del ensayo.

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

		intercambia información con sus compañeros	Informe de ejecución de actividades de abordaje de la personalidad Cuestionario de evaluación de avance.	
III	Implementación de estrategias efectivas para la resolución de conflictos y adaptación al cambio como líder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de resolución de conflictos en equipos.</li> <li>- Capacidad de liderazgo en situaciones de crisis y cambio.</li> </ul>	Proyecto de resolución de un conflicto en un equipo de trabajo.	Lista de cotejo para evaluación del proyecto
IV	Desarrollo e implementación de proyectos de liderazgo que integren innovación y principios éticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de principios éticos en la toma de decisiones de liderazgo.</li> <li>- Desarrollo de soluciones innovadoras en contextos de liderazgo.</li> </ul>	Proyecto final de innovación en liderazgo aplicado a una organización o comunidad.	Rúbrica de evaluación del proyecto final.

MATRIZ DE EVALUACION DE LAS UNIDADES																				
<b>LEYENDA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•PF: promedio final</li> <li>•PCU-I: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad I)</li> <li>•PCU-II: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad II)</li> <li>•PCU-III: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad III)</li> <li>•PCU-IV: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad IV)</li> </ul> Peso: (1.00)		$PF = \frac{PDU-I + PDU-II + PDU-III + PDU-IV}{4}$																		
<b>NOTA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las equivalencias cualitativas y cuantitativas son las siguientes:</li> </ul>																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">SEGUN ART. 108 DE REGLAMENTO DE ESTUDIOS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estratégico</td><td>(A)</td><td>(19 - 20)</td></tr> <tr> <td>Autónomo</td><td>(B)</td><td>(16 - 18)</td></tr> <tr> <td>Resolutivo</td><td>(C)</td><td>(11 - 15)</td></tr> <tr> <td>Receptivo</td><td>(D)</td><td>(08 - 10)</td></tr> <tr> <td>Preformal</td><td>(E)</td><td>(00 - 07)</td></tr> </tbody> </table>			SEGUN ART. 108 DE REGLAMENTO DE ESTUDIOS			Estratégico	(A)	(19 - 20)	Autónomo	(B)	(16 - 18)	Resolutivo	(C)	(11 - 15)	Receptivo	(D)	(08 - 10)	Preformal	(E)	(00 - 07)
SEGUN ART. 108 DE REGLAMENTO DE ESTUDIOS																				
Estratégico	(A)	(19 - 20)																		
Autónomo	(B)	(16 - 18)																		
Resolutivo	(C)	(11 - 15)																		
Receptivo	(D)	(08 - 10)																		
Preformal	(E)	(00 - 07)																		

## **X. COMPETENCIAS DEL DOCENTE**

### **10. 1 Competencias docentes genéricas**

CG. 7. Pensamiento complejo.: Resuelvo problemas del contexto mediante el análisis crítico, la articulación de saberes, el afrontamiento de la incertidumbre, la vinculación de las partes, la creatividad y la metacognición.

### **10. 2 Competencias docentes específicas**

CE. Idoneidad investigativa: Gestiono proyectos de investigación para generar conocimiento y contribuir a resolver problemas del contexto siguiendo la metodología científica.

## **XI. REFERENCIAS.**

- Bass, B. M., & Bass, R. (2008). *The Bass handbook of leadership: Theory, research, and managerial applications*. Free Press.
- Berlo, D. K. (2008). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica*. El Ateneo.
- Fernández, J. A. (2010). *La comunicación en la empresa moderna: Claves para mejorar la eficacia de la organización*. Ediciones Pirámide.
- Goleman, D. (2013). *El liderazgo: El poder de la inteligencia emocional*. Ediciones B.
- Hersey, P., Blanchard, K. H., & Johnson, D. E. (2012). *Management of organizational behavior: Leading human resources*. Pearson.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Comportamiento organizacional*. Pearson.

**Mg. Crisanto Mallqui Cruz Docente**



**FIRMA DEL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO  
PSICOLOGÍA**