



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



SILABO

I. DATOS GENERALES

Asignatura	:	GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO
Código	:	5204
Año de Estudios	:	10mo ciclo – 5to año
Semestre Académico	:	2024 – II
Horas Semanales	:	4 Horas
Horario	:	miércoles 3.00 pm – 4. 30 pm viernes 6.00 pm – 7. 30 pm
Créditos	:	3
Duración del Curso	:	17 Semanas
Pre – Requisitos	:	-.-
Docente Responsable	:	Lic. T.H. Ulises R. Guanilo Luna

II. SUMILLA

El curso es de la especialidad de la carrera profesional, de naturaleza teórico – analítica - práctica. De carácter obligatorio. El propósito de la asignatura es que el estudiante en formación logre comprender y desarrollar una eficiente gestión en los procesos y acciones de las instituciones públicas para la entrega eficaz de los servicios, productos y proyectos públicos en Turismo de acuerdo a las aspiraciones, expectativas y satisfacción de las necesidades de las empresas y la población.

En la primera unidad, trata sobre el Marco conceptual de la Gestión Pública, el estado y el turismo. En la segunda unidad la modernización de la gestión pública, en la tercera unidad las inversiones del estado y la cuarta unidad lo referente a la gestión pública del turismo , su estructura organizacional del gobierno central, gobierno regional y local del turismo, así como los planes operativos institucional y programas de desarrollo Turístico.

Objetivo General

Brindar a los futuros profesionales de la especialidad en Turismo y Hotelería una clara concepción sobre la Gestión Pública del Turismo.

III COMPETENCIAS

Según el modelo educativo de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán

COMPETENCIAS GENÉRICAS	DESEMPEÑO
CG2. Pensamiento Complejo Resuelvo problemas del contexto mediante el análisis crítico, la articulación de saberes, el afrontamiento de la incertidumbre, la vinculación de las partes, la creatividad y la metacognición.	Utiliza el pensamiento lógico. Estudia, analiza, reflexiona y elabora informes actualizados sobre los gustos , preferencias y necesidades de los turistas
CG3. Idoneidad investigativa Gestiono proyectos de investigación para generar conocimiento y contribuir a resolver problemas del contexto siguiendo la metodología científica.	Planifica, organiza y procesa información para transmitir mensajes relevantes en los diversos medios de comunicación y redes sociales, según sus objetivos de investigación de acuerdo al estudio y las características de la oferta y la demanda turística.
CG6. Trabajo colaborativo Ejecuto actividades con otras personas para lograr una meta común, con base a un plan de acción acordado, la articulación, de fortalezas, la responsabilidad individual y el mejoramiento continuo.	Participa activamente en las actividades promocionales, de difusión de los recursos atractivos y eventos turísticos.

IV. COMPETENCIAS ESPECIFICAS

COMPETENCIA ESPECIFICA	DESEMPEÑO
Comprende y conceptualiza la dimensión espacial, social, cultural, política, y económica del turismo	Identifica las necesidades de los diversos grupos a través del análisis y la interacción de los grupos sociales en el destino y con el entorno del sector.

V. COMPETENCIA DE LA ESPECIALIDAD

Competencia	Desempeño
Determina cuáles son los indicadores con los que debemos medir los impactos de los programas y actividades turísticas e incorporarlos desde la etapa del planeamiento estratégico en la gestión pública del turismo	Utiliza y aplica las normas y reglamentos que garantizan la calidad en la prestación de los servicios y actividades del sector turismo de manera responsable y ética.

VI. RECURSOS BIBLIOGRAFICOS

- Ministerio de Economía y Finanzas – Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal (2016).
- Congreso de la República (17.09.2009). Ley General de Turismo (Ley N.º 29408). Perú: Diario El Peruano.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo al 2025. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima.
- Ministerio de Economía y Finanzas (2011). Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil (1era. Ed.) Lima: Mario Sifuentes – Ludens.
- Meta 38. Formulación del Plan de Desarrollo Local Concertado PDCL. Lima: Ceplan. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (sin fecha). PENTUR. Plan estratégico nacional de turismo 2025. Lima: Mincetur.
- Organización Mundial del Turismo (2010). Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008 - RIET 2008 (1er. Ed.) Madrid/Nueva York.

VII. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS TEMÁTICOS

UNIDAD I: Marco conceptual de la Gestión Pública , el Estado y políticas

Competencia Especifica Conoce los conceptos de gestión, estado, política y gobierno

Desempeño Analiza y explica la importancia de la gestión pública y el rol del estado para el desarrollo del país.

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES / METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	RECURSOS	DIAS
1ra.	1	- Presentación docente - Socialización del Silabo	Formación de grupos de trabajo para elaborar mapas conceptuales en forma participativa sobre los conceptos, propósitos e importancia de la Gestión Pública	Analiza y explica el rol de la gestión pública para el desarrollo del país	- Plataforma Virtual - Diapositivas elaboradas por el expositor - Módulo de la asignatura elaborado por el expositor - Videos - Manuales del Mincetur	21 ag
	2	<u>Marco Conceptual</u> ¿Qué entendemos por Gestión? ¿Qué es gestionar?				23 Ag
2da.	3	<u>El Estado</u> - El Estado peruano. Concepto. Características. - Poderes del Estado peruano - Organismos autónomos del Estado Peruano				28 ag
	4	<u>La Política</u> - Conceptualización de la política - Componentes de la política - Política de estado				30 set
3ra.	5	<u>Política del Estado peruano</u> - Políticas Públicas, aspectos - Formulación de políticas públicas - Políticas nacionales y políticas sectoriales				04 Set
	6	Diferencias entre Política de Estado, Política de Gobierno y políticas públicas				06 set
4ta.	7	<u>La Gestión Pública y la administración pública.</u> - Diferencia entre Gestión Públ. y Administ.Pública - El proceso y ciclo de la gestión pública. - Los niveles gobiernos y roles gubernamentales				11 set
	8	EVALUACION				13 set
PRODUCTO EVIDENCIA : Describe la naturaleza y propósitos de la planificación . Diseña indicadores de desempeños para la planificación INVESTIGACIÓN FORMATIVA Recopilación de información con respecto a la Naturaleza de la Planificación con su análisis y síntesis			RESPONSABILIDAD SOCIAL Presentación del Plan de Trabajo del Programa “Cultura turística para proteger a los visitantes y promover la identidad, así como preservar sosteniblemente el patrimonio turístico cultural en el distrito de San Pablo de Pillao 2024”. Formación de equipos de trabajo, coordinación con autoridades.			
SOPORTE BIBLIOGRAFICO. POLÍTICAS PÚBLICAS: MÉTODOS CONCEPTUALES Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN. Edgar Ortegón Quiñones. Editorial: Universidad Continental Lugar de publicación: Huancayo Año: 2019 Número de páginas: 338 pp. ISBN impreso: 978-612-4443-00-8						

Unidad II. Modernización de la gestión pública

Competencia Específica Fundamenta la importancia de la Modernización de la gestión Pública.

Desempeño Utiliza variables e indicadores para clasificar información para identificar un problema público

SEMANAS	SESIÓN	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Recursos	Días
5ta.	9	<u>La gestión Pública Tradicional</u> • Características. • El paradigma burocrático • El problema público	Dinámicas grupales para debatir y proponer alternativas, acciones sobre la modernización pública del estado.	Utiliza variables e indicadores para clasificar información e identificar un problema público	Plataforma Virtual	18 set
	10	<u>Deficiencias de la gestión pública en el Perú</u> • Definiciones operacionales del enunciado del problema público • Secuencia lógica para construir indicadores de un problema público			Diapositivas elaboradas por el expositor	20 set
6ta.	11	<u>La modernización del Estado</u> • Que se entiende por la modernización del estado			Módulo de la asignatura elaborado por el expositor	25 set
	12	<u>Pilares de la modernización de la gestión pública</u>			27 Set	
7ma.	13	<u>Proceso de la Modernización de la gestión publica</u> • Retos para modernizar el estado			Videos	02 oct
	14	<u>Gestión pública, gobernabilidad y gobernanza del turismo.</u> • Diferencia entre Gestión Pública, gobernabilidad y gobernanza			Manuales del Mincetur	04 octT
8va.	15	<u>Perú al 2050</u> • Síntesis de la visión • Implementación de la visión al 2050				09 oct
	16	EVALUACION				11 oct
PRODUCTO EVIDENCIAS: Expone criterios, puntos de vista sobre la situación de los planes y proyectos turístico para una buena gestión pública del turismo INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Realiza un análisis de la Gestión Pública en la región			RESPONSABILIDAD SOCIAL. Implementación del plan del Programa “Cultura turística para proteger a los visitantes y promover la identidad, así como preservar sosteniblemente el patrimonio turístico cultural en el distrito de San Pablo de Pillao 2024”. Desarrollo de talleres de cultura turística dirigido a la comunidad y I.E. Horacio Zevallos Games.			
SOPORTE BIBLIOGRAFICO. MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA - SECRETARÍA DE GESTIÓN PÚBLICA PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS PERU. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2076086/MODERNIZACIO%CC%81N%20GESTIO%CC%81N%20PU%CC%81BLICA.pdf.pdf						

UNIDAD III. LA INVERSIÓN PÚBLICA DEL ESTADO PERUANO

COMPETENCIA ESPECIFICA Identifica, formula y conduce proyectos de inversión pública en turismo

DESEMPEÑO Habilidad para proponer la inversión pública en determinados lugares y grupos sociales para cubrir las brechas

SEMANAS	SESIÓN	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES/ METODOLOGIA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Recursos	Días
09	17	<u>La Inversión Pública</u> • Concepto • El sistema peruano de inversión pública. Invierte Perú	Participación en foro, sobre los alcances e importancia de la Inversión Pública	Reconoce, explica la inversión pública a implementar en determinado lugares y grupos sociales e infraestructuras	Plataforma Virtual	16 Oct
	18				Diapositivas elaboradas por el expositor	18 Oct
10	19	• Contenido y aspectos a considerarse en la inversión pública según la ley 28708 • Programa multianual de inversiones	Presenta y expone informes sobre la resolución de problemas para cubrir las brechas sociales priorizando criterios para las inversiones		Módulo de la asignatura elaborado por el expositor	23 Oct
	20					25 oct
11	21	• Pauta y Criterios de priorización de inversiones • Las brechas sociales				30 Oct
	22					01 Nov
12	23	EVALUACIÓN			Videos	06 Nov
	24				Manuales e instructivos del MEF	08 Nov
PRODUCTO EVIDENCIAS: Presenta informe sobre la situación de la Inversión Pública en la región INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Realiza el análisis y los resultados de las Inversiones			RESPONSABILIDAD SOCIAL EJECUCION Y PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES del Programa “Cultura turística para proteger a los visitantes y promover la identidad, así como preservar sosteniblemente el patrimonio turístico cultural en el distrito de San Pablo de Pillao 2024”.			
SOPORTE BIBLIOGRAFICO. SISTEMA NACIONAL DE INVERSIONES. Plataforma del estado peruano. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/2015/1.Ley27293-Ley_que_crea_el_SNIP(2014_agosto).pdf						

UNIDAD IV. La Gestión Pública del Turismo

COMPETENCIA ESPECIFICA Conoce los principios y fundamentos de la Gestión Pública del Turismo.

DESEMPEÑO Utiliza conceptos, terminologías, normatividad, planes y programas para una efectiva gestión pública del Turismo

SEMANAS	SESIÓN	CONTENIDOS TEMATICOS	ACTIVIDADES METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE DESEMPEÑOS	RECURSOS	DIAS		
13	25	<u>El turismo, fenómeno económico social</u> • Acrónimos y términos conceptuales de la actividad turística	Dinámicas grupales para debatir y proponer planes y programas de desarrollo para una eficiente gestión pública del turismo en la región y el país.	Conoce, analiza y explica la situación de la gestión pública del turismo en la región y en el país.	Plataforma Virtual	13 Nov		
	26	• El sistema Turístico			Diapositivas elaboradas por el expositor	15 Nov		
14	27	<u>Ente rector del turismo</u> • Funciones del Mincetur • Estructura orgánica			Aporta con criterios y soluciones para una buena gestión pública para el desarrollo sostenible del turismo	Módulo de la asignatura elaborado por el expositor	20 Nov	
	28	<u>Organismos descentralizados de la gestión pública del Turismo.</u> • Dircetur y direcciones de turismo de los gobiernos locales • Organismos privados de turismo					22 Nov	
15	29	<u>Marco Normativo del turismo</u> • Leyes y reglamentos					Videos	27 Nov
	30	<u>Articulación de Políticas y planes de turismo</u> • El Pentur. El Pertur • Plan de desarrollo turístico local. PDTL						29 Nov
16	31	Exposición de trabajos de investigación						Manuales del Mincetur
	32		06 Dic					
17	33- 34	EVALUACION FINAL				11 y 13 Dic		
PRODUCTO : PROPUESTA DE MEJORAS DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN			RESPONSABILIDAD SOCIAL Informe Final del Programa “Cultura turística para proteger a los visitantes y promover la identidad, así como preservar sosteniblemente el patrimonio turístico cultural en el distrito de San Pablo de Pillao 2024”. Presentación de informe final.					
INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Redacta ensayo sobre situación y mejoras de la gestión Pública del Turismo en la Región								
SOPORTE BIBLIOGRAFICO. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO. Autor: Miralbell Izard, Oriol; Arcarons i Simon, Ramon; Capellà i Hereu, Josep; González Reverté, Francesc; Pallàs i de Pineda, Josep Maria.Editor: Universitat Oberta de Catalunya.ISBN: 9788497880282 eISBN Pdf: 9788490290743. eISBN Epub: 9788497882941. Barcelona , España. 2010								

VIII. METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN

7.1 MÉTODOS	➤ <u>Inductivo</u>, se basa en la observación de hechos y fenómenos. ➤ <u>Deductivo</u>, explica la realidad partiendo de leyes o teorías generales hacia casos particulares. Establece conclusiones a partir de generalizaciones ➤ <u>Holístico</u>, se analizan los sistemas y propiedades como un todo, de una manera global e integrada. ➤ <u>Colaborativo</u> para generar el equilibrio de las habilidades y sus roles.
7.2 TÉCNICAS	➤ Elaboración de resúmenes estructuradas en fichas ➤ Lectura de libros, artículos, manuales, separatas, instructivos ➤ Elaboración de Cuadros comparativos ➤ Estudio de casos y/o propuestas de solución de problemas ➤ Juegos de roles entre los participantes

IX. CRITERIOS DE EVALUACION

UNID.	COMPETENCIA	CRITERIOS (DESEMPEÑOS PRECISADOS)	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
I	Conoce los conceptos de gestión, estado, política y gobierno	Presenta cuadros comparativos sobre fundamentos conceptos y principios de la política y gestión pública	• Control de Participación e intervenciones • Control de asistencia • Exposiciones • Fichas de trabajo de campo • Exámenes parciales y finales • Seguimiento y evaluación del avance de la comprensión de los temas tratados
II	Fundamenta la importancia de la Modernización de la gestión Pública.		
III	Identifica, formula y conduce proyectos de inversión pública en turismo		
IV	Conoce los principios y fundamentos de la Gestión Pública del Turismo	Elabora informes, planes y programas de la Gestión Pública del Turismo	

X RÚBRICA PARA EVALUAR A LOS ESTUDIANTES EN CADA UNIDAD DE LA ASIGNATURA

CRITERIOS	EN INICIO (0-10)	EN PROCESO (11 -14)	LOGRO ESPERADO (15-17)	DESTACADO (18 -20)
I. PARTICIPACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO	Presenta varias inasistencias. Muy poca participación. no se involucra en actividades, ni tareas. Siempre se justifica como excusa al no poder cumplir una misión, una tarea o actividad encomendada.	Presenta algunas inasistencias y/o tardanzas. Participa y se involucra aceptablemente en los temas, tareas o trabajos colaborativos	Puntual. Participa y se involucra en temas, tareas y/o trabajos colaborativos. Aunque demuestra iniciativa, es necesario mayor compromiso	Puntual. Participa y se involucra activamente en temas y tareas encomendadas. Siempre disponible para ayudar a su compañeros. Muestra un espíritu Solidario y Asertivo
II. ENTREGA Y ORGANIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA, CONTENIDOS DEL TRABAJO, ENSAYO Y/O PROYECTO DE INVESTIGACION.	La presentación del trabajo, ensayo y/o proyecto no se entregó en el tiempo establecido. Podría estar mejor organizado y estructurado.	El trabajo tiene argumentos aceptables. Se encuentra en su parte inicial, presentan algunas evidencias y ejemplos, pero no son suficientes porque falta mejorar los contenidos	El trabajo presenta una estructura clara y organizada. Las ideas están presentadas de manera lógica. Algunos conceptos y/o ideas planteadas no es suficiente para relacionar o sustentar con el tema o argumento principal.	El trabajo tiene una buena organización de contenidos, bien desarrollados y coherente. Se presentan evidencias y ejemplos relevantes y sólidos que respaldan el tema principal.
III. EXPOSICIÓN DE TRABAJOS	Demuestra poca información relevante. No es claro (a) en sus ideas, ni argumentos. No brinda el suficiente aporte en la exposición.	Demuestra tener aceptable dominio en la disertación de los contenidos y temas a tratar, pero puede aportar mucho más.	El estudiante ha utilizado términos de manera apropiada, aplicando técnicas, métodos de acuerdo a las orientaciones dadas . Utiliza las TIC S.	Demuestra comprensión profunda y sólida del tema ha tratar. Brinda mucha información y aporte en la exposición
IV.CONOCIMIENTO y APOORTE DE LA ASIGNATURA	Insuficiente información en el manejo de conceptos, términos y/o comprensión de situaciones para responder o resolver problemas relacionados con los temas de la asignatura que han sido tratadas.	Demuestra aceptable información. Conoce algunos conceptos o términos del marco teórico de la asignatura. Comprende básicamente situaciones del contexto como aporte para atender las demandas.	Demuestra conocer los conceptos y términos de la asignatura. Comprende, responde y aporta la atención de las demandas y problemas relacionados con el entorno. Pero aún es necesario la creatividad e innovación en el tema.	Amplio dominio de los conceptos, términos y contenidos de la asignatura. Comprende , responde y aporta con ideas innovadoras, la atención de las demandas, necesidades y problemas del entorno.

XI PERFIL DOCENTE PARA EL CURSO

Profesional de la especialidad del turismo y la hotelería, con los suficientes conocimientos en la Gestión Pública del Turismo, al haber asumido el cargo como Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco, en los años 2014 -15.

Beca de estudios en la Universidad del Pacifico, año 2010 curso de especialización “Gestión pública para el desarrollo”

Conocimiento de la Normatividad, planificación y promoción turística, con la habilidad de orientar la planificación empresarial y de ordenar los espacios territoriales con vocación turística, analizando los recursos , estudiando el comportamiento del mercado, así como las tendencias turísticas, para una mejor Gestión empresarial y Gestión Pública del Turismo .

Huánuco, Agosto del 2024



Ulises R Guanilo Luna
Docente de la asignatura