



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" - HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



SÍLABO POR COMPETENCIAS

I. DATOS GENERALES:					
1.1	Curso	Responsabilidad Social Empresarial			
1.2	Código	3101	1.3	Ciclo	V
1.4	Créditos	03	1.5	Semestre	II
1.6	Duración	17 semanas	1.7	Horas semanales	6
1.8	Requisito	Ninguno	1.9	Horario	Miércoles: 15:45 -18:45 Jueves: 15:00-16:30
1.10	Aula	404	1.11	Modalidad	Presencial
1.12	Docente	Mg. Simeón Soto Espejo			
1.13	Correo Institucional	ssoto@unheval.edu.pe			

II. SUMILLA:
El curso de responsabilidad social empresarial forma parte del área de formación básica de la carrera, es de naturaleza teórico-práctico, donde los estudiantes lograrán la capacidad de comprender, valorar y ponderar a través de diagnósticos e informes, las necesidades sociales, brechas estructurales y/o niveles de pobreza, que existen en los diversos grupos sociales a nivel local, regional y nacional tanto en sus perspectivas culturales, económicas, físicas, y ambientales, con el propósito de diseñar y proponer políticas, planes, programas, o actividades sostenibles generando valor agregado en los ámbitos de su actuación personal y empresarial para reducir las brechas de pobreza y brindar una mejor calidad de vida a las poblaciones más necesitadas en el entorno de influencia de las operaciones turísticas. Comprende en su primera Unidad: El marco conceptual de la Responsabilidad Social, en su segunda unidad la Norma Internacional ISO 26000, en su tercera unidad la Responsabilidad Social Empresarial y en su cuarta unidad la Responsabilidad Social Universitaria.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS (TRANSVERSAL):
Pensamiento complejo. Resuelvo problemas del contexto mediante el análisis crítico, la articulación de saberes, el afrontamiento de la incertidumbre y la metacognición.
Idoneidad investigativa. Gestiono proyectos de investigación para generar conocimiento y contribuir a resolver problemas del contexto siguiendo la metodología científica.
Trabajo colaborativo. Ejecuto actividades con otras personas para lograr una meta común, con base a un plan de acción acordado, la articulación, de fortalezas, la responsabilidad individual y el mejoramiento continuo
IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
Gestiona los servicios turísticos y hoteleros con valor agregado. Aplico buenas prácticas en los servicios turísticos, hoteleros, gastronómicos, empleando herramientas tecnológicas acorde a las tendencias actuales, para organizar, dirigir y mejorar la competitividad de las empresas turísticas.

V. Planeación Didáctica

UNIDAD DE APRENDIZAJE I: MARCO CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desempeño: Comprende las necesidades de las poblaciones más vulnerables y el compromiso de mejorar su calidad de vida

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIAS DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS	RECURSOS	
01	1	<u>Presentación Docente</u> Exposición del Silabo Lineamientos del desarrollo de la asignatura	Orientación e información general. Dialogo participativo	4	Equipos Proyección Silabo Proyección de diapositivas Bibliografías Separatas Manuales Videos	
	2	Definición de términos de Resp.Social Concepto de Responsabilidad Concepto de Social Evolución histórica de la Responsabilidad Social Definición de la Responsabilidad Social	Presentación del tema. Exposición docente Diálogos , debates	2		
02	3	Fundamentos y Principios de R.S La persona , Los valores Principios de Equidad Principio de Honestidad Principio de Integridad	Explicación del tema. Participación con preguntas y respuestas en clases	4		
	4	El análisis del entorno social Importancia Índice de desarrollo Humano IDH	Exposición dialogada y participativa	2		
03	5	Los conflictos sociales Definición Antecedentes, Causas, tipos, características	Exposición docente. Participación, diálogos, debates	4		
	6	Conflictos Sociales en Perú La Defensoría del Pueblo	Exposición	2		
04	7	El Desarrollo sostenible Objetivos de desarrollo sostenible Agenda 2030	Exposición docente Dialogo participativo	4		
	8	Frases y reflexiones sobre la responsabilidad Social	Debates	2		
PRODUCTO EVIDENCIAS construye criterios y expone conceptos sobre Responsabilidad social			RESPONSABILIDAD SOCIAL: “Cultura turística para proteger a los visitantes y promover la identidad, así como preservar sosteniblemente el patrimonio Turístico cultural en el distrito de San Pablo de Pillao 2024. Actividades para realizar: Elaboración del plan y visitas de campo para el reconocimiento del recorrido.			
INVESTIGACIÓN FORMATIVA Presenta un informe referido a la importancia de la Responsabilidad Social						
BIBLIOGRAFIA: Vives, Antonio y Peinado-Vara, Estrella (2011) “La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina”. Washington, D.C. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). • Franco, Pedro (2007)” Diagnóstico de la responsabilidad social en el Perú”. Lima. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.						

UNIDAD DE APRENDIZAJE II: NORMA INTERNACIONAL ISO 26000

Desempeño: Presenta un listado de iniciativas Relacionadas con la responsabilidad social en toda la organización.

Desempeño: Presenta un listado de iniciativas relacionadas con la responsabilidad social en toda la organización.					
SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS	RECURSOS
05	9	La Organización Internacional de Normalización La ISO 26000. Propósito Campo de aplicación	Usos de esquemas, diapositivas. Diálogos preguntas y respuestas	4	Proyección de diapositivas Bibliografías Separatas Manuales
	10	Los 07 Principios de la Responsabilidad social	Participación con diálogos, puntos de vista.	2	
06	11	Impactos, interés y expectativas de la RS	Participación con diálogos, puntos de vista	4	
	12	La responsabilidad Social y su influencia en las organizaciones	Explicación del tema. Preguntas y respuestas	2	
07	13	Identificación e involucramiento de las partes interesadas	Exposición docente. Participación con diálogos, puntos de vista.	4	
	14	benéficos de la responsabilidad social para la organización	Presentación del tema Diálogos con preguntas y respuestas	2	
08	15	La gestión de las organizaciones y sus consideraciones hacia la responsabilidad social	Exposición del tema , uso de esquemas Participación con Juego de Análisis roles	4	
	16	Discriminación y grupos vulnerables	Phillips 66 Intercambio de ideas	2	
09	17	Las organizaciones y el medio ambiente	Debates	4	
	18	Derechos humanos y responsabilidad social		2	
EVIDENCIAS: Presenta Esquema sobre análisis del entorno			RESPONSABILIDAD SOCIAL: Cultura turística para proteger a los visitantes y promover la identidad, así como preservar sosteniblemente el patrimonio Turístico cultural en el distrito de San Pablo de Pillao 2024. Actividades para realizar: Implementación y organización del plan - reunión de conciencia turística con autoridades.		
INVESTIGACIÓN FORMATIVA Recopila y clasifica información del contexto					
Antonio Argandoña (2011). ISO 26000, UNA GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo - IESE					

UNIDAD DE APRENDIZAJE III: LA REPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Desempeño: Establece contactos con grupos de interés y plantea estrategias de comunicación con la comunidad

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS	RECURSOS	
10	19	Definiendo la responsabilidad social empresarial	Exposición del tema , uso de esquemas	4	Proyección de diapositivas Bibliografías Separatas	
	20	La ética mundial y la globalización	Presentación del tema Diálogos con preguntas y respuestas	2		
11	21	La reputación de la organización y la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial	Explicación del tema Intervenciones con preguntas y respuestas	4		
	22	La RSE como nuevo modelo económico	Explicación del tema Videos Debate	2		
12	23	La RSE como estrategia de gestión para generar un buen ambiente de trabajo en las relaciones laborales	Explicación del tema Conversatorio	4		
	24	La RSE en los medios de comunicación	Explicación del tema Videos sobre el tema	2		
13	25	La licencia Social y el contrato Social	Exposición docente Participación con diálogos, puntos de vista	4		
	26	EVALUACIÓN	Exposiciones. participación	2		
EVIDENCIAS : Elabora un Rankin de la competitividad			RESPONSABILIDAD SOCIAL: “Cultura turística para proteger a los visitantes y promover la identidad, así como preservar sosteniblemente el patrimonio Turístico cultural en el distrito de San Pablo de Pillao 2024. Actividades a realizar: Ejecución del plan - charla de conciencia turística al centro educativo de la población.			
INVESTIGACION FORMATIVA, Redacto informe o ensayo sobre la Responsabilidad social empresarial como estrategia para la competitividad						
BIBLIOGRAFIA Fernández, Ricardo (2009). “Responsabilidad Social Corporativa”. Alicante. Editorial Club Universitario. • Núñez, Georgina (2003) “La Responsabilidad Social Corporativa en un marco de Desarrollo Sostenible”. Santiago de Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)						

UNIDAD DE APRENDIZAJE IV: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desempeño. Demuestra y explica los alcances de la RSU.

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS	RECURSOS
14	27	Concepto de Responsabilidad Social Universitaria	Presentación del tema Diálogos con preguntas y respuestas	4	Proyección de diapositivas Bibliografías Separatas Manuales
				2	
	28	La Formación académica responsable	Explicación del tema Intervenciones con preguntas y respuestas	4	
15	29	Normas y Convivencia Social Universitaria	Explicación del tema Videos Debate	2	
	30	La RSU dentro de la planificación del desarrollo de las asignaturas	Exposiciones participativas	4	
16	31	Estructura de las direcciones de RSU	Explicación del tema Videos sobre el tema	2	
	32	Experiencias de actividades de responsabilidad social universitaria en las diferentes universidades del Perú.	Exposición docente Participación con diálogos, puntos de vista	4	
				2	
17	33	Presentación de trabajos de Final investigación	Exponer los trabajos final		
	34				
EVIDENCIAS Elabora un cuadro comparativo sobre la situación de los recursos turísticos de las regiones			RESPONSABILIDAD SOCIAL: Cultura turística para proteger a los visitantes y promover la identidad, así como preservar sosteniblemente el patrimonio Turístico cultural en el distrito de San Pablo de Pillao 2024. Actividades para realizar: Presentación y sustentación de los informes		
INVESTIGACION FORMATIVA: Redacta un informe o ensayo sobre el circuito turístico					
BIBLIOGRAFIA https://www.uc3m.es/rsu/inicio Universidad Carlos III de Madrid Ahumada-Tello, E., Ravina-Ripoll, R. y López-Regalado, M. (2018). Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo de competitividad organizacional desde el proceso educativo. Actualidades Investigativas en Educación, 18(3), 1-30. https://doi.org/10.15517/aie.v18i3.34213 Baca, H., Rondán, F. y García, J. (2017). Propuesta de medición de la responsabilidad social universitaria. Revista Espacios, 38(43), 1-37. Bernal, B. y Díaz, P. (2020). Análisis de la responsabilidad social universitaria: un estudio comparativo en Latinoamérica. Revista Activos, 18(2), 111-135. doi: https://doi.org/10.15332/25005278/6262					

VI. METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN

7.1 MÉTODOS	<u>Inductivo</u> , se basa en la observación de los problemas y necesidades de los grupos sociales. <u>Deductivo</u> , explica las brechas existentes <u>Holístico</u> , se analizan los sistemas y propiedades como un todo, de una manera global e integrada. <u>Colaborativo</u> para generar el equilibrio de las habilidades y sus roles.
7.2 TÉCNICAS	Elaboración de resúmenes estructuradas en fichas Lectura de libros, artículos, manuales, separatas, instructivos Elaboración de Cuadros comparativos METODO DE CASO: Estudio de casos y/o propuestas de solución de problemas Juegos de roles entre los participantes

VII MATRIZ DE VALORACION DE COMPETENCIAS

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	DESEMPEÑOS	INSTRUMENTOS PARA EVALUAR	PRODUCTOS COMO EVIDENCIAS DEL APRENDIJAE	PESO
UNIDAD I. Conoce los conceptos , fundamentos y principios de la Responsabilidad Social	Establece contactos con los Stakeholders, grupos de interés, y plantea estrategias de comunicación con la comunidad	Rúbrica Asistencia	Matriz de grupos de interés	1
UNIDAD II. Conoce las recomendaciones de la ISO 26000 para orientar a las organizaciones a mejorar aspectos de la Responsabilidad Social Empresarial.	Elabora, esquematiza y expone las recomendaciones de acuerdo a los estándares de la ISO 26000 con planes y programas en Responsabilidad Social.	Rubrica Asistencia	Informe y esquematización de los estándares del 2600	1
UNIDAD III. Comprende y estudia las demandas sociales y aquellas necesidades básicas insatisfechas de la poblaciones el entorno de influencia de los recursos y atractivos turísticos	Clasifica información sobre las necesidad de las poblaciones más vulnerables .	Rubrica Asistencia	Informe diagnostico d grupos ubicados en el ámbito de influencia de recurso y de necesidad insatisfechas	1
UNIDAD IV . Comprende e Interpreta la concepción e importancia de la Responsabilidad Social Universitaria en su formación profesional	Incorpora e involucra en su formación profesional , trabajos de investigación, planes , programas y proyectos con iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria	Rúbrica Asistencia	Elabora, presenta y expone propuestas de planes programas y/o actividades de RS	1

VIII. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el desarrollo de su trabajo de investigación, situación que permitirá al profesor adoptar los contenidos curriculares de acuerdo con los saberes previos de los estudiantes.
EVALUACIÓN PROCESO	Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la investigación previstas en los contenidos temáticos del sílabo. Se evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes en relación con el trabajo investigativo. Se consolida e ingresa al Sistema de Notas (Intranet), al concluir cada producto, de acuerdo lo programada en el sílabo.
EVALUACIÓN FINAL	Se considera los productos del aprendizaje relacionados con el que hacer investigativo, de cada unidad de aprendizaje, se aplicará la rúbrica para evaluar los avances de su informe de investigación.

IX.MATRIZ DE VALORACIÓN DEL PROMEDIO FINAL

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LAS UNIDADES																				
LEYENDA PF: promedio final PCU-I: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad I) PCU-II: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad II) PCU-III: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad III) PCU-IV: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad IV) Peso: (1.00)		$PF = \frac{PDU-I + PDU-II + PDU-III + PDU-IV}{4}$																		
NOTA: Las equivalencias cualitativas y cuantitativas son las siguientes: <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">SEGUN ART. 108 DE REGLAMENTO DE ESTUDIOS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estratégico</td><td>(A)</td><td>(19 - 20)</td></tr> <tr> <td>Autónomo</td><td>(B)</td><td>(16 - 18)</td></tr> <tr> <td>Resolutivo</td><td>(C)</td><td>(11 - 15)</td></tr> <tr> <td>Receptivo</td><td>(D)</td><td>(08 - 10)</td></tr> <tr> <td>Preformal</td><td>(E)</td><td>(00 - 07)</td></tr> </tbody> </table>		SEGUN ART. 108 DE REGLAMENTO DE ESTUDIOS			Estratégico	(A)	(19 - 20)	Autónomo	(B)	(16 - 18)	Resolutivo	(C)	(11 - 15)	Receptivo	(D)	(08 - 10)	Preformal	(E)	(00 - 07)	
SEGUN ART. 108 DE REGLAMENTO DE ESTUDIOS																				
Estratégico	(A)	(19 - 20)																		
Autónomo	(B)	(16 - 18)																		
Resolutivo	(C)	(11 - 15)																		
Receptivo	(D)	(08 - 10)																		
Preformal	(E)	(00 - 07)																		

X. PERFIL DOCENTE PARA EL CURSO

a. Competencias docentes genéricas:

- Mediación de la formación integral: Asesor, apoyo y oriento a los estudiantes en el proceso de aprendizaje mediante la gestión y co creación del contexto.
- Evaluación formativa y sumativa: Valoro el desempeño de los estudiantes en la resolución de problemas del contexto.
- Gestiono recursos y escenarios para la formación de estudiantes de acuerdo a las metas establecidas en el currículo

b. Competencias docentes específicas:

- Gestiono recursos y escenarios para la formación de estudiantes de acuerdo con los contenidos del presente sílabo.
- Valoro el desempeño de los estudiantes mediante evidencias e instrumentos, buscando lograr las metas establecidas.
- Asesor, apoyo y oriento a los estudiantes en su accionar educativo.

XI COMPETENCIAS DEL DOCENTE

9.1 Docente con grado de maestro.

9.2 Dominio de TIC's para el involucramiento de la teoría y la práctica con dinámicas reales del contexto.

9.3 Dominio de estrategias didácticas para lograr aprendizaje significativo.

9.4 Responsable y con ética profesional.

XII PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL DOCENTE

Revista San Gregorio: artículo científico: Calidad percibida en los Hoteles he tres estrellas utilizando el modelo Hotelqual en la ciudad de Huánuco – 2018.
<http://dx.doi.org/10.36097/rsan.vli38.1195>

CRITERIOS	EN INICIO (Receptivo) 0-10	EN PROCESO (Resolutivo) 11 -14	LOGRO ESPERADO (Autónomo) 15-17	DESTACADO (Estratégico) 18 -20
I. PARTICIPACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO	Presenta varias inasistencias. Muy poca participación. no se involucra en actividades, ni tareas. Siempre se justifica como excusa al no poder cumplir una misión, una tarea o actividad encomendada.	Presenta algunas inasistencias y/o tardanzas. Participa y se involucra aceptablemente en los temas, tareas o trabajos colaborativos	Puntual. Participa y se involucra en temas, tareas y/o trabajos colaborativos. Aunque demuestra iniciativa, es necesario mayor compromiso	Puntual. Participa y se involucra activamente en temas y tareas encomendadas. Siempre disponible para ayudar a sus compañeros. Muestra un espíritu Solidario y Asertivo
II. ENTREGA Y ORGANIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA, CONTENIDOS DEL TRABAJO, ENSAYO Y/O PROYECTO DE INVESTIGACION.	La presentación del trabajo, ensayo y/o proyecto no se entregó en el tiempo establecido. Podría estar mejor organizado y estructurado.	El trabajo tiene argumentos aceptables. Se encuentra en su parte inicial, presentan algunas evidencias y ejemplos, pero no son suficientes porque falta mejorar los contenidos	El trabajo presenta una estructura clara y organizada. Las ideas están presentadas de manera lógica. Algunos conceptos y/o ideas planteadas no es suficiente para relacionar o sustentar con el tema o argumento principal.	El trabajo tiene una buena organización de contenidos, bien desarrollados y coherente. Se presentan evidencias y ejemplos relevantes y sólidos que respaldan el tema principal.
III. EXPOSICIÓN DE TRABAJOS	Demuestra poca información relevante. No es claro (a) en sus ideas, ni argumentos. No brinda el suficiente aporte en la exposición.	Demuestra tener aceptable dominio en la disertación de los contenidos y temas a tratar, pero puede aportar mucho más.	El estudiante ha utilizado términos de manera apropiada, aplicando técnicas, métodos de acuerdo a las orientaciones dadas. Utiliza las TIC S.	Demuestra comprensión profunda y sólida del tema a tratar. Brinda mucha información y aporte en la exposición
IV. CONOCIMIENTO y APOORTE DE LA ASIGNATURA	Insuficiente información en el manejo de conceptos, términos y/o comprensión de situaciones para responder o resolver problemas relacionados con los temas de la asignatura que han sido tratadas.	Demuestra aceptable información. Conoce algunos conceptos o términos del marco teórico de la asignatura. Comprende básicamente situaciones del contexto como aporte para atender las demandas.	Demuestra conocer los conceptos y términos de la asignatura. Comprende, responde y aporta la atención de las demandas y problemas relacionados con el entorno. Pero aún es necesario la creatividad e innovación en el tema.	Amplio dominio de los conceptos, términos y contenidos de la asignatura. Comprende, responde y aporta con ideas innovadoras, la atención de las demandas, necesidades y problemas del entorno.

Pillcomarca, 09 de agosto de 2024



Mg. Simeón Soto Espejo
DOCENTE

V°B°




Dr. Napoleón Céspedes Galarza
**DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE LA FCAT.**