



Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento Académico de Psicología



SÍLABO POR COMPETENCIAS

I. DATOS GENERALES							
1.1	Asignatura	Psicología de la comunicación y liderazgo					
1.2	Código	1202	1.8.	Prerrequisito	Ninguno		
1.3	Ciclo	II	1.9.	Horario Grupo: (Opcional)	Día y Hora	Miércoles	3:00pm-4:30pm
					Día y Hora	Miércoles	4:30pm-7:30pm
1.4	Créditos	03	1.10.	Modalidad.	Presencial		
1.5.	Semestre académico	2024-2	1.11.	Tutoría Académica			
1.6.	Duración	17 semanas	1.12.	Docente	Mg. Larry F. Acencio Malpartida		
1.7.	Horas semanales	2 HT 2HP	1.13.	E-mail institucional	lacencio@unheval.edu.pe		

II. SUMILLA:

La asignatura de naturaleza teórico-práctica del área de formación profesional básica, tiene como propósito brindar al estudiante conocimientos básicos de la psicología de la comunicación, sus conceptos, modalidades y formas de desarrollarlas. Por otro lado, también se trata sobre el liderazgo, sus aspectos básicos, estilos que permitan al estudiante desarrollar condiciones de liderazgo.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS (TRANSVERSAL):

Pensamiento complejo: Resuelven problemas del contexto mediante el análisis crítico, la articulación de saberes, el afrontamiento de la incertidumbre, la vinculación de las partes, la creatividad y la metacognición

Nivel de Logro 1. Resuelven problemas sencillos, mediante el análisis crítico y la articulación de mis saberes.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

1. Comprender el conocimiento sobre los aspectos generales de la Psicología de la Comunicación y el Liderazgo, definiciones, modalidades, estilos.
2. Conocer de habilidades comunicacionales en los estudiantes.
3. Identificar el desarrollo de estilos de liderazgo participativo.
4. Comprender el desarrollo en el manejo de aspectos teórico - prácticos de la comunicación y el liderazgo.

V. COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD:		
COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Exponer sostenidamente como se desarrolla el proceso de la comunicación y el liderazgo, para así poder interiorizar y en función a dicha información mejorar las habilidades comunicativas, así como el liderazgo.	Analizan, comparan y aplican las definiciones, tipos y estilos de comunicación, así mismo explicará a través de que técnicas se puede desarrollar las habilidades comunicativas	a) Comprender, analizar y explicar los aspectos conceptuales de la comunicación.
		b) Reconocer que dificultades se presentan en el proceso de comunicación
		c) Hacer uso de técnicas para mejorar el proceso de comunicación.
	Analizar y explicar los aspectos conceptuales de líder y liderazgo, así mismo identificar los tipos de líder y como se forma uno.	a) Realizar un análisis crítico de los aspectos conceptuales.
		b) En función al análisis crítico desarrollar una sesión psicoeducativa referente al liderazgo.

VI. PLANEACIÓN DIDÁCTICA

I UNIDAD DE APRENDIZAJE: ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA COMUNICACIÓN					
DESEMPEÑO: Lograr identificar los conceptos básicos, así como los elementos, proceso y funciones de la comunicación.					
SEMANA	SESIÓN	ESTRATEGÍAS Y/O ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS

1º	1	Se da la bienvenida a los estudiantes y expone la presentación del curso, mediante el silabo, identificando los contenidos a tratar en el semestre, a su vez se realiza un diagnóstico de saberes previos, mediante una lluvia de ideas	- Presentación, explicación y entrega del silabo. - Se propone las pautas sobre las temáticas a desarrollar, así como los trabajos de investigación. Aspectos conceptuales de la comunicación. Elementos, procesos y funciones.	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	2	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Desarrolla capacidad de análisis crítico sobre las temáticas a tratar - Asincrónico (Aula Virtual): Revisión del silabo y análisis de las temáticas a tratar durante el semestre.		2	
2º	3	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, grupos dinámicos; el estudiante podrá reconocer los aspectos conceptuales de la comunicación y como se desarrolla.	- Tipos de comunicación: Comunicación verbal y no verbal, Formal – Informal, Ascendente – Descendente, Circular en redes, Cadenas	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	4	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Asume la importancia de la temática desarrollada y participa activamente - Asincrónico (Aula Virtual): - Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. - Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	
3º	5	Desarrollo de la clase participativa e inmediata; el estudiante podrá reconocer las barreras de la comunicación.	- Barreras en la comunicación. Rumor Barreras idiomáticas Percepción selectiva Filtraje	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL

	6	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Reflexiona y valora sobre la importancia de los temas realizando preguntas y buscando información que amplíe dichos temas - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.		2	- Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
4°	7	Desarrollo de la clase participativa e inmediata; el estudiante podrá reconocer los estilos de comunicación.	Estilos de comunicación: La comunicación pasiva, asertiva, agresiva y comunicación empática	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings
	8	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Analiza y participa activamente durante el desarrollo de la temática - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	- Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
PRODUCTOS (EVIDENCIAS):					
✓ Registros y Reportes de Observación. ✓ Rubricas de evaluación.					
INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Análisis crítico sobre los aspectos conceptuales de la comunicación.			RESPONSABILIDAD SOCIAL: Ninguno.		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:					
• BARRETO, A. T. Gerencia del Talento Humano. Edit. Universidad Piloto de Colombia. Bogotá.s/f. • FISCHMAN D. El Líder Transformador. L. Edit UPC. Lima. 2005					

UNIDAD DE APRENDIZAJE II: CARACTERÍSTICAS, APRENDIZAJE Y ENFOQUE PSICOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN.

DESEMPEÑOS: Conocerlos como son los estilos de comunicación, como desarrollar habilidades comunicativas y analizarla desde un enfoque psicológico

SEMANA	SESIÓN	ESTRATEGÍAS Y/O ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
5°	9	Desarrollo de la clase participativa e inmediata; el estudiante podrá identificar las competencias blandas	Competencias blandas y Habilidades comunicativas: Basado en la realidad social.	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	10	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Analiza críticamente como influyen las competencias blandas - Asincrónico (Aula Virtual): • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	
6°	11	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, reconocerá que procesos intervienen en la comunicación desde un enfoque psicológico	La comunicación desde un enfoque psicológico	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	12	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Analiza críticamente como influyen la cultura en el consumidor, en función a otras culturas internacionales - Asincrónico (Aula Virtual): • Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión	Las transacciones Tipos de transacciones (AT) Posturas comunicativas ok/no ok	2	

7°	13	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, el estudiante conocerá como se desarrolla la comunicación de acuerdo a las técnicas para mejorarlas	Técnicas para mejorar la comunicación Entrenamiento en oratoria Fluidez Dicción Ritmo Conciencia comunicativa	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	14	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Se fomenta a modo de foro la participación en el aula híbrida - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	
8°	15	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, el estudiante conocerá como se desarrolla la comunicación de acuerdo a las	Técnicas para mejorar la comunicación Entrenamiento en oratoria Fluidez Dicción Ritmo Conciencia comunicativa	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	16	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Interiorizan la información y participan en función a sus características personales. - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	
PRODUCTOS (EVIDENCIAS): ✓ Registros y reportes de observación ✓ Rubrica de evaluación					
INVESTIGACIÓN: Revisar artículos educativos a fin de realizar un análisis crítico sobre la comunicación y los aspectos psicológicos.			RESPONSABILIDAD SOCIAL: Realizar un taller psicoeducativo con los miembros de alguna institución laboral, a fin de poner en práctica las habilidades comunicativas		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: • MARTINEZ TORRE, Merce. Psicología de la Comunicación. 2012.					

- MOYA, Miguel y Rodríguez Bullón, Rosa. Edit Piramide. Madrid. 2011

UNIDAD DE APRENDIZAJE III: ASPECTOS CONCEPTUALES SOBRE EL LIDERAZGO; DEFINICIÓN Y ESTILOS

DESEMPEÑOS:

Lograr identificar los conceptos básicos de líder y liderazgo, así como las características, estilos y modelos de liderazgo.

SEMANA	SESIÓN	ESTRATEGÍAS Y/O ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
9º	17	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, aprender el desarrollo histórico del liderazgo.	Introducción al liderazgo: Perspectivas históricas Influencia y liderazgo	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	18	- Sincrónico (Sesión Híbrida): A través de la técnica del foro participan los estudiantes sobre la temática - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	
10º	19	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, reconoce las definiciones y métodos de estudios sobre el líder y liderazgo.	Definiciones y métodos de estudios sobre el líder y liderazgo Modelo convencional de liderazgo Como surge un líder: Características individuales (El líder nace o se hace)	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	20	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Lectura activa con los estudiantes y explicación de lo leído. - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	

11°	21	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, Identifica los estilos y modelos d liderazgo	Estilos y modelos de liderazgo Teorías conductistas y de los rasgos Modelos de contingencia, modelos de liderazgo transaccional y transformacional	2	- Aula Hibrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	22	- Sincrónico (Sesión Hibrida): Lectura y análisis crítico, fomentando un debate entre los estudiantes - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	
12°	23	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, Reconoce la motivación, actitud, aptitudes, confianza y dimensiones del liderazgo	Motivación, actitud, Aptitudes de liderazgo Confianza, Dimensiones y áreas del liderazgo	2	- Aula Hibrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	24	- Sincrónico (Sesión Hibrida): Participación entre los estudiantes y docente - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	
PRODUCTOS (EVIDENCIAS): ✓ Registros y reportes de observación ✓ Rubrica de evaluación					
INVESTIGACIÓN: Investigar y contrastar información referente a las características de los estilos de liderazgo			RESPONSABILIDAD SOCIAL: Informar y entregar infografías en el campus universitario, referente a los estilos de liderazgo a fin de motivar al desarrollo de características de un líder.		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: • ODIARDI PURON, Luz del Carmen. El Significado del Psicólogo Del Liderazgo, En cuanto a Grupos De Ejecutivos Mexicanos Usando Reglas Semánticas. s/e.s/l. 2007 • SALAZAR, JOSE Migue y otros. Psicología social. Edit trillas. Mexico. 2010.					

UNIDAD DE APRENDIZAJE IV: TEORIAS Y MODELOS SOBRE EL LIDERAZGO					
DESEMPEÑOS: Analizar las teorías, modelos y desarrollar un taller psicoeducativo sobre el liderazgo					
SEMANA	SESIÓN	ESTRATEGÍAS Y/O ACTIVIDADES	CONTENIDOS TEMÁTICOS	HORAS	RECURSOS
13°	25	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, se organiza para sesiones de liderazgo	Programación de actividades de liderazgo en entornos sociales y comunitarios	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	26	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Fundamentan sus ideas de manera participativa sobre la temática. - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	
14°	27	Desarrollo de la clase participativa e inmediata, se analiza el poder, política e influencia	Poder, Política e influencia del liderazgo	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	28	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Lectura de casos y análisis crítico de lo leído. - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.		2	
15°	29	Análisis de presentaciones finales	Presentación del trabajo final: Diseñar un programa para mejorar la comunicación y un taller psicoeducativo sobre el liderazgo	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL
	30	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Identifica y fundamenta su participación oral.		2	

		- Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de comunicados, mensajes, revisión de foros, tareas, etc. •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión			- Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
16°	31	Análisis de presentaciones finales	Presentación del trabajo final: Diseñar un programa para mejorar la comunicación y un taller psicoeducativo sobre el liderazgo	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	32	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Presentación y exposición del trabajo final. - Asincrónico (Aula Virtual): • Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión		2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
17°	33	EVALUACIONES FINALES	Evaluación final	2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
	34	- Sincrónico (Sesión Híbrida): Reporte e informe de evaluaciones. - Asincrónico (Aula Virtual): •Revisión de la presentación de los contenidos y la agenda de la sesión.		2	- Aula Híbrida - Plataforma Cisco Webex Meetings - Páginas Web académicas. - Biblioteca Virtual de la UNHEVAL - Diapositivas de la clase. - Recursos académicos virtuales - Encuestas y autoevaluaciones
PRODUCTOS (EVIDENCIAS): ✓ Diseño de programa de intervención ✓ Rubrica de reporte escrito					
INVESTIGACIÓN: Investigar y analizar críticamente que enfoques de la psicología en función al líder y liderazgo se adapta mas a nuestra realidad.			RESPONSABILIDAD SOCIAL: Desarrollar un taller psicoeducativo en una determinada institución a fin de enseñar que		

	aspectos intervienen en una persona que cumple el rol de líder.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: • UNID Universidad Interamericana para el Desarrollo, Principios de Psicología de la Comunicación.	

VII. MOMENTOS DE LA FORMACIÓN DEL APRENDIZAJE SEGÚN EL MODELO HIBRIDO

a. Escenario tomando en cuenta la agrupación de estudiantes

CLASES SIMULTANEAS Sesiones sincrónicas simultaneas	Se desarrollan actividades de aprendizaje de forma presencial en el aula para un grupo de estudiantes; y de manera simultánea, se realiza la transmisión sincrónica para los estudiantes que se encuentran en sus casas
CLASES MIXTAS Sesiones regulares de semipresencialidad	Participan todas las estudiantes en las actividades de aprendizaje tanto en forma presencial como no presencial o a distancia

b. Escenario centrado en el estudiante

TUTORIA ACADÉMICA asesorías personalizadas	Espacios de asesoría para los estudiantes que necesitan concurrir en forma presencial a las aulas a fin de atender consultas o dudas sobre las actividades académicas. La tutoría y consejería a los estudiantes a cargo, se desarrollará según lo previsto en el plan tutorial, de acuerdo con los resultados del diagnóstico, tanto para la atención grupal e individual.
Autonomía para escoger la forma del dictado de la asignatura	A partir de la capacidad instalada de cada institución, la universidad ofrece alternativas de propuesta de enseñanza híbrida (clases simultaneas, mixtas, replicadas paralelamente rotativas). Para tal efecto, el estudiante decide, de acuerdo a sus propios intereses y necesidades, las asignaturas en las que se matricula.

c. Modalidad de trabajo docente

REMOTA	No tiene cursis con actividades presenciales, pero ejerce la docencia virtual
SEMIPRESENCIAL	Asiste por turnos según los horarios establecidos y coordinados a la UNHEVAL
PRESENCIAL	Asiste en horario regular a la UNHEVA según los aforos y los espacios disponibles.

VIII. METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN DIDÁCTICA HÍBRIDA

1. MÉTODOS	- Aprendizaje colaborativo: aprendizaje en equipos, investigación en grupo, cooperación guiada. - Estudio dirigido - Aprendizaje basado en problemas
2. TÉCNICAS	- Análisis y discusión de grupos, instrucción por pares, sala de grupos, foros - de discusión, portafolio, asesoramiento/debate/interrogatorio, sondeo de - información científica, prácticas de laboratorio virtuales dirigidas, - exposiciones y lecturas, informes de trabajos de investigación, entre otras.
3. MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	- Textos de la biblioteca y repositorios de la UNHEVAL. - Artículos de bases científicas, libros, revistas científicas, textos de - Bibliotecas de la UNHEVAL y otros repositorios digitales, etc.
4. MATERIAL AUTOINSTRUCTIVO	- Páginas Web académicas, Diapositivas de la clase, Encuestas y autoevaluaciones - Textos, separatas, folletos, esquemas, manuales de las pruebas psicológicas, ficha de observación, rúbricas, esquemas.
5. MEDIOS AUDIOVISUALES	- Videos, diapositivas, Facebook, WhatsApp, Aula Virtual, tutoriales, Webex Meet, YouTube, documentales, etc.
6. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	- Aula Virtual de la UNHEVAL. - Aula híbrida: es uno de los recursos con los que cuenta la universidad para implementar el modelo de sesiones sincrónicas. - Herramienta de videoconferencia: CISCO WEBEX

IX. MATRIZ DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

UNIDA D	COMPETENCIA(S)	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTOS PARA EVALUAR LA EVIDENCIA	PRODUCTO QUE SERVIRÁ DE EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	PESO
I	Lograr identificar los conceptos básicos, así como los elementos, proceso y funciones de la comunicación.	a) Conoce los conceptos básicos y causas, así como los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación y plasmarlo en un organizador visual	• Rubricas • Informes • Cuestionario • Ficha de observación • Escala de actitudes • Portafolio Ficha de autoevaluación	• Guías de práctica, • Informes • Ítems formativos • Rubricas para evaluación formativa • Guiones de comentarios • Diapositivas • Conclusiones	15%
II	Conocer como son los estilos de comunicación, como desarrollar habilidades comunicativas y analizarla desde un enfoque psicológico	a) c) Hacer uso de técnicas para mejorar las habilidades comunicativas.			20%
III	Lograr identificar los conceptos básicos de líder y liderazgo, así como las características, estilos y modelos de liderazgo.	a) Realizar un análisis crítico de los aspectos conceptuales. b) Participa activamente en clases infiriendo sus ideas y argumentos de lo analizado.			15%
IV	Analizar las teorías, modelos y desarrollar un taller psicoeducativo sobre el liderazgo.	a) Realizar un taller psicoeducativo sobre el liderazgo			40%

X. EVALUACIÓN

Evaluación Diagnóstica	Se realizará al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al iniciar el estudio de los contenidos educativos programados.
Evaluación de Proceso	Se evaluará a través de la observación progresiva el desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida e ingresa al Sistema de Notas (Intranet), al concluir cada producto, de acuerdo lo programada en el sílabo.
Evaluación Final	Presentaran un estudio de caso, cuestionario, aplicación de estrategias para la intervención en los consumidores y empresas.

MATRIZ DE VALORACIÓN DEL PROMEDIO FINAL

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LAS UNIDADES																	
LEYENDA • PF: promedio final • PCU-I: Promedio de evaluaciones (desempeños., Unidad I) • PCU-II: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad II) • PCU-III: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad III) • PCU-IV: Promedio de evaluaciones (desempeños, Unidad IV) Peso: (1.00)		$PF = \frac{PDU-I + PDU-II + PDU-III + PDU-IV}{4}$															
NOTA:																	
• Las equivalencias cualitativas y cuantitativas son las siguientes: SEGUN ART. 108 DE REGLAMENTO DE ESTUDIOS <table><tr><td>Estratégico</td><td>(A)</td><td>(19 - 20)</td></tr><tr><td>Autónomo</td><td>(B)</td><td>(16 - 18)</td></tr><tr><td>Resolutivo</td><td>(C)</td><td>(11 - 15)</td></tr><tr><td>Receptivo</td><td>(D)</td><td>(08 - 10)</td></tr><tr><td>Preformal</td><td>(E)</td><td>(00 - 07)</td></tr></table>		Estratégico	(A)	(19 - 20)	Autónomo	(B)	(16 - 18)	Resolutivo	(C)	(11 - 15)	Receptivo	(D)	(08 - 10)	Preformal	(E)	(00 - 07)	- No incurrir en el 30% de inasistencia. - Elaborar, desarrollar y sustentar trabajos de investigación formativa. - La calificación en el proceso de evaluación es la cuantificación de la información recabada, para lo cual se utiliza el sistema vigesimal (de 00 a 20).
Estratégico	(A)	(19 - 20)															
Autónomo	(B)	(16 - 18)															
Resolutivo	(C)	(11 - 15)															
Receptivo	(D)	(08 - 10)															
Preformal	(E)	(00 - 07)															

	- La nota mínima aprobatoria es once (11). En el promedio final, toda fracción igual o mayor a 0,5 es redondeada al entero superior a favor del estudiante.
--	---

XI. COMPETENCIAS DEL DOCENTE

10. 1 Competencias docentes genéricas

- Espíritu proactivo
- Competencia comunicativa
- Manejo de las TIC
- Trabajo colaborativo
- Pensamiento complejo
- Gestión de la calidad
- Sostenibilidad ambiental
- Gestión social inclusiva

10. 2 Competencias docentes específicas

- Maneja y domina los saberes de las disciplinas del área de conocimiento de su especialidad.
- Diseña, gestiona, implementa y evalúa programas y proyectos educativos en el nivel básico.
- Genera innovaciones en distintos ámbitos del sistema educativo.
- Asume y gestiona con responsabilidad su desarrollo personal y profesional en forma permanente.
- Realiza en forma articulada la Práctica, Investigación y responsabilidad social Universitaria en la especialidad con eficacia y calidad, mostrando identificación institucional y compromiso profesional.
- Transforma el aula y los escenarios pedagógicos en espacios de investigación, reflexión e innovación constantes con la finalidad de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje y la educación en general.

- Propicia un ambiente intercultural durante su práctica profesional, afirmando la cultura local de los alumnos y se involucra en las actividades de la comunidad.
- Diseña e implementa diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje y proceso de evaluación de aprendizaje con base en criterios determinados, en el nivel educativo que le corresponde.
- Selecciona, elabora y utiliza materiales didácticos pertinentes al contexto y nivel educativo para favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje

XII. PERFIL DEL DOCENTE PARA EL CURSO:

- Dominio de la asignatura.
- Conocimiento del proceso de aprendizaje del estudiante en contextos académicos y virtuales.
- Utilización de métodos y técnicas didácticas pertinentes.
- Gestión de interacción didáctica y de las relaciones con los alumnos.
- Evaluación, control y regulación de la propia docencia y del aprendizaje.
- Gestión de su propio desarrollo profesional como docente.
- Espíritu emprendedor.
- Competencia comunicativa
- Manejo de las TIC
- Trabajo en equipo / colaborativo
- Pensamiento complejo

XIII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL DOCENTE

- Relacionado a la temática a desarrollar en el contexto del curso

XIV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- BARRETO, A. T. Gerencia del Talento Humano. Edit. Universidad Piloto de Colombia. Bogota.s/f.
- FISCHMAN D. El Líder Transformador. L. Edit UPC. Lima. 2005
- MARTINEZ TORRE, Merce. Psicología de la Comunicación. 2012.
- MOYA, Miguel y Rodríguez Bullón, Rosa. Edit Piramide. Madrid. 2011
- ODIARDI PURON, Luz del Carmen. El Significado del Psicólogo Del Liderazgo, En cuanto a Grupos De Ejecutivos Mexicanos Usando Reglas Semánticas. s/e.s/l. 2007
- SALAZAR, JOSE Migue y otros. Psicología social. Edit trillas. Mexico. 2010.
- UNID Universidad Interamericana para el Desarrollo, Principios de Psicología de la Comunicación.

WEBGRAFIA

- <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/676>
- www.uv.es/belloch/pedagogia/EVA8.wiki?3

- <chromeextension://efaidnbmnnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4574/CastellanosBarrante2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

XV. ANEXOS.

(Publicar la Rúbrica u otro instrumento similar para la valoración del producto final acreditable adecuado al problema del contexto).

Pillcomarca, 15 de agosto de 2024.

Firma de la docente responsable
Mg. Larry F. Acencio Malpartida

Firma del director de
Departamento Académico

**LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR
EL SÍLABO POR COMPETENCIAS DE ASIGNATURA (SEMIPRESENCIAL O A DISTANCIA)**

Docente: Mg. Julita Fernandez Davila Alfaro

Curso: Psicología de la Comunicación y Liderazgo

CRITERIOS DE VALORACIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
DATOS GENERALES			
1. El sílabo presenta los datos básicos: nombre de curso, código, ciclo, créditos, semestre académico y su duración, las horas semanales del curso, prerrequisito, horario, modalidad de estudios, tutoría académica	X		
2. Indica el nombre, correo institucional del docente.	X		
3. En el sílabo se describe la sumilla de acuerdo con la naturaleza de la asignatura y a los propósitos de aprendizaje.	X		
COMPETENCIAS			
4. Se ha previsto desarrollar las competencias generales de acuerdo con los propósitos previstos y a la naturaleza de la asignatura.	X		
5. Se ha previsto desarrollar las competencias específicas de acuerdo con los propósitos previstos y a la naturaleza de la asignatura.	X		
6. Se ha previsto desarrollar las competencias de especialidad de acuerdo con los propósitos previstos y a la naturaleza de la asignatura.	X		
7. La competencia de especialidad está formulada con su respectivo(s) desempeño(s) en articulación con los ejes temáticos de las unidades a desarrollarse, y a partir del cual(es) se desprende los criterios o indicadores de desempeño.	X		
8. Los indicadores de desempeño están formulados de acuerdo con la naturaleza de su estructura (actuación, conocimiento y condición); asimismo, se toma como criterio para precisar la actuación a las habilidades de la taxonomía socioformativa.	X		
PLANEACIÓN DIDÁCTICA			
9. El sílabo se ha segmentado estratégicamente en unidades, y cada una de ellas está enumerada con su respectivo eje temático, criterio(s) de desempeño(s) alineado(s) con las competencias, número de semana, número de sesión con la fecha de ejecución y la fecha flexible (de la sesión asíncrona), las estrategias didácticas o actividades, los contenidos temáticos, el número de horas a desarrollarse y recursos.	X		
10. Las estrategias y los contenidos temáticos están priorizadas de acuerdo con el número de semanas, fechas y número de las sesiones y el tiempo (número de horas de la sesión a desarrollarse,	X		

en concordancia con el calendario académico del Semestre I-2022).			
11. En cada semana de la unidad didáctica se ha previsto el desarrollo de actividades asíncronas (para el Aula Virtual).	X		
12. En cada unidad didáctica está previsto descriptivamente los productos tangibles o evidencias a lograrse de acuerdo con los propósitos de aprendizaje; asimismo, contiene los segmentos de investigación formativa y responsabilidad social	X		
13. En el segmento de investigación formativa se describe las actividades de esta en mutua articulación con los propósitos de aprendizaje previstos en cada unidad, donde se trabaje las habilidades básicas de investigación formativa (alineado a las líneas de Investigación).	X		
14. En el segmento de responsabilidad social se describe las actividades de esta que han sido previstos en su proyecto a desarrollar de asignatura o Escuela, en mutua articulación con los propósitos de aprendizaje de cada unidad (alineado a las políticas de RSU y a la naturaleza de la carrera).	X		
15. Cada unidad de aprendizaje registra las referencias bibliográficas en concordancia al estilo que maneja la carrera. Asimismo, opcionalmente se incluye la referencia bibliográfica de la producción científica del docente siempre y cuando tenga relación con algún contenido temático de dicha unidad.	X		
METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN DIDÁCTICA			
16. Se describe de manera pertinente los métodos, técnicas, materiales bibliográficos, auto instructivo, medios audiovisuales, herramientas tecnológicas, entre otros.)	X		
MATRIZ DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS			
17. El sílabo presenta la matriz de valoración de las competencias en la que se incorpora las competencias, los criterios de desempeños, los instrumentos para evaluar los productos o evidencias con su respectivo peso de acuerdo con cada unidad.	X		
EVALUACIÓN			
18. Se describe los procesos de la evaluación diagnóstica, de proceso y final.	X		
19. Se describe en la matriz de valoración del promedio final los lineamientos y consideraciones para el promedio final, de acuerdo con lo establecido en la guía del sílabo por competencias de asignaturas.	X		
COMPETENCIAS DEL DOCENTE			

20. En el sílabo se describe las competencias generales del docente (p. 66 del Modelo Educativo de la UNHEVAL), según la naturaleza de la asignatura y a los propósitos previstos.	X		
21. En el sílabo se describe las competencias específicas del docente (según la naturaleza de la asignatura y a los propósitos previstos.	X		
22. En el sílabo se incluye la referencia bibliográfica de la producción científica del docente, siempre y cuando tenga compatibilidad con alguna(s) temática(s) a desarrollarse en cualquiera de las unidades de aprendizaje.	X		
23. El sílabo presenta las referencias bibliográficas, el lugar, la fecha, la firma del director de Departamento Académico.	X		
ANEXO			
24. En el sílabo se ha consignado como anexo un instrumento de evaluación para valorar el producto final de acuerdo con los propósitos previstos.	X		
PUNTAJE ALCANZADO			

Comentarios generales

Ponderación

CALIFICACIÓN	VALORACIÓN
1-18	1 punto cada ítem
19-22	0,25 cada ítem
23-24	0,5 cada ítem
PUNTAJE FINAL	

Criterios de valoración

CRITERIOS DE VALORACIÓN	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
		x		Requiere levantamiento de observaciones	Requiere levantamiento observaciones
	20-19 puntos	18-16	15-14	13-12	11-00
VALORACIÓN FINAL		18			

FIRMA DEL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO