

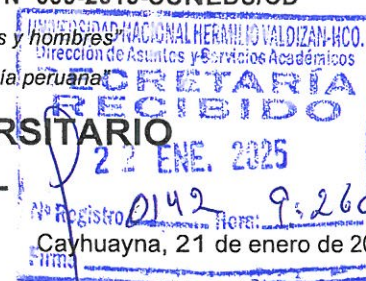


LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

## RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0045-2025-UNHEVAL



**TRANSCRIPCIÓN**  
En la fecha se ha expedido  
Resolución siguiente

**VISTOS** los documentos que se acompañan en veintidós (22) folios, un (01) ejemplar del *Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería* y un (01) CD;

### CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 18° de la Constitución Política del Perú establece que cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes; artículo concordado con la Ley 30220, Ley Universitaria, y sus modificatorias, y el Estatuto de la UNHEVAL;

Que, el artículo 40 de la Ley 30220, Ley Universitaria, señala que: *"Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país (...)";*

Que, mediante la Resolución Consejo Universitario N° 2497-2023-UNHEVAL, de fecha 02.AGO.2023, se aprobó la Directiva N° 003-2023-UNHEVAL/DAYSA, EVALUACIÓN Y ELABORACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNHEVAL; modificada con la Resolución Consejo Universitario N° 2496-2024-UNHEVAL, del 10.JUN.2024;

Que el secretario docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, con el Oficio N° 115-2024-UNHEVAL/CF.CAyT, del 13.DIC.2024, remite a la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, la Resolución N° 0329-2024-UNHEVAL/FCAT-CF, del 11.DIC.2024, que aprobó, por acuerdo del Consejo de Facultad, el DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, disponiendo su implementación y ejecución a partir del periodo académico 2026 y su aplicación a la totalidad de estudiantes de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería (de 1ro a 5to año de estudios);

Que, forma parte del expediente el Oficio N° 000069-2024-UNHEVAL-UFEGNA, de la coordinadora de la Unidad Funcional de Estudios Generales y Nivelación Académica, que señala que ha procedido a verificar los parámetros establecidos para la conformidad del Diseño Curricular de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, del cual se verifica los parámetros establecidos referente a las competencias genéricas, perfil de ingreso y estudios generales; por lo que emite su conformidad;

Que, también, del expediente se advierte el Oficio N° 000268-2024-UNHEVAL-UFRCYAA, de la Unidad Funcional de Registro Central y Archivo Académico, que adjunta el Informe N° 030-2024-UNHEVAL-UFRCyAA-TA-CVCE, dando la conformidad a la tabla de convalidación del plan de estudios 2025 de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería;

Que, asimismo, forma parte del expediente el Oficio N° 000726-2024-UNHEVAL-OGC, de la Oficina de Gestión de la Calidad, que señala que luego de la revisión del Diseño Curricular de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, de forma participativa con los especialistas en calidad de la Oficina de Gestión de la Calidad, brinda la conformidad para que continúe con el procedimiento regular;

Que, del mismo modo, del expediente se advierte el Oficio N° 00017-2024-UNHEVAL-UFGCIE, del 29.NOV.2024, de la coordinadora de la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa, quien remite a la dirección de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, los informes con opinión técnica favorable de la Oficina de Gestión de la Calidad, Unidad Funcional de Estudios Generales y Nivelación Académica, Unidad Funcional de Registro Central y Archivo Académico, y de su despacho, al Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería;

Que, asimismo, adjunta la Constancia de Conformidad de fecha 29 de noviembre de 2024, emitido por la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa, con la que hace constar que el Diseño Curricular de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, cumple con los criterios establecidos en las normativas para la formulación de los diseños curriculares de los programas de estudios de pregrado; por tanto, al no existir ninguna observación por parte de los entes revisores, emite la Constancia de Conformidad, requisito obligatorio para ser aprobado por las instancias correspondientes (Consejo de Facultad y Consejo Universitario); y el Anexo N° 02: Instrumento de Evaluación del Diseño Curricular, debidamente suscrito por los responsables;

...///







**LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD**

*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"*

*"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"*

**III... RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0045-2025-UNHEVAL**

**-02-**

Que la directora de la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, con el Oficio N° 1073-2024-UNHEVAL-VRACAD-DAYSA-D, de fecha 19.DIC.2024, eleva al Vicerrectorado Académico, el expediente de la Resolución N° 0329-2024-UNHEVAL/FCAT-CF, del 11.DIC.2024, señalando que el mismo tiene opinión favorable de la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa y aprobación de su despacho, y solicita sea ratificado por el Consejo Universitario;

Que la vicerrectora académica, a través del Oficio N° 514-2024-UNHEVAL-VRACAD, del 19.DIC.2024, remite al Rectorado el expediente de la Resolución N° 0329-2024-UNHEVAL/FCAT-CF, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, para su ratificación por el Consejo Universitario;

Que, dado cuenta en la sesión ordinaria N° 40 de Consejo Universitario, del 27.DIC.2024, teniendo en cuenta lo establecido en el inciso b) del artículo 132 y en el inciso e) del Artículo 117° del Estatuto de la UNHEVAL, y con las opiniones favorables de las instancias correspondientes, el pleno acordó:

1. Ratificar la Resolución N° 0329-2024-UNHEVAL/FCAT-CF, del 11.DIC.2024, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, que aprobó, por acuerdo del Consejo de Facultad, el DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, disponiendo su implementación y ejecución a partir del periodo académico 2026 y su aplicación a la totalidad de estudiantes de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería (de 1ro a 5to año de estudios)
2. Disponer que la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos proceda conforme a sus funciones y/o atribuciones con respecto al DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, aprobado con el numeral 1; para lo cual se le remite el ejemplar y el CD que contiene la información completa del Diseño Curricular en mención, los cuales quedarán bajo custodia de la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa; asimismo, ENCOMENDAR a dicha Dirección de remitir la información necesaria del Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, a la Oficina de Gestión de la Calidad para que proceda conforme a sus atribuciones.
3. Disponer que la Oficina de Gestión de la Calidad, luego de recibir la información por parte de la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, remita el DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, a la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, como corresponda;

Que la rectora (e), con el Memorando N° 000047-2025-UNHEVAL-CU, remite el caso a Secretaría General para que se emita la resolución correspondiente; y,

Estando a lo acordado y a las atribuciones conferidas al rector por la Ley 30220, Ley Universitaria, y sus modificatorias; por el Estatuto y el Reglamento General de la UNHEVAL; por la Resolución N° 067-2021-UNHEVAL-CEU, del Comité Electoral Universitario de la UNHEVAL, que proclamó y acreditó, a partir del 02.SET.2021 hasta el 01.SET.2026, al rector y vicerrectores de la UNHEVAL; asimismo, teniendo en cuenta el Oficio N° 5224-2021-SUNEDU-02-15-02, emitido por la Unidad de Registro de Grados y Títulos de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), a través del cual informa el registro de datos de las autoridades de la UNHEVAL; la Resolución Rectoral N° 0066-2024-UNHEVAL, ratificada con la Resolución Consejo Universitario N° 0670-2024-UNHEVAL, que designó a la secretaria general de la UNHEVAL, a partir del 19.ENE.2024; y la Resolución Rectoral N° 0001-2025-UNHEVAL, que encargó las funciones de rector de la UNHEVAL a la Dra. Nancy Guillermina Veramendi Villavicencios, vicerrectora académica, a partir del 13 al 26 de enero de 2025;

**SE RESUELVE:**

- 1º. **RATIFICAR** la Resolución N° 0329-2024-UNHEVAL/FCAT-CF, del 11.DIC.2024, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, que aprobó, por acuerdo del Consejo de Facultad, el **DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, disponiendo su implementación y ejecución a partir del periodo académico 2026 y su aplicación a la totalidad de estudiantes de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería (de 1ro a 5to año de estudios); por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2º. **DISPONER** que la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos proceda conforme a sus funciones y/o atribuciones con respecto al **DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, aprobado con el numeral 1; para lo cual se le remite el ejemplar y el CD que contiene la información completa del Diseño Curricular en mención, los cuales quedarán bajo custodia de la

...///



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

III... RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0045-2025-UNHEVAL

-03-

Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa; asimismo, **ENCOMENDAR** a dicha Dirección de remitir la información necesaria del Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, a la Oficina de Gestión de la Calidad para que proceda conforme a sus atribuciones; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.

- 3°. **DISPONER** que la Oficina de Gestión de la Calidad, luego de recibir la información por parte de la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, remita el **DISEÑO CURRICULAR 2025 DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, a la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, como corresponda; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 4°. **DISPONER** que el Vicerrectorado Académico, el Vicerrectorado de Investigación, el Decanato de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, la Dirección de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, el EGECA de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, la Oficina de Gestión de la Calidad, la Unidad de Procesos Académicos, la Unidad de Gestión Pedagógica, la Unidad Funcional de Gestión Curricular e Innovación Educativa, la Unidad Funcional de Registro Central y Archivo Académico y los demás órganos, unidades orgánicas y unidades funcionales competente adopten las acciones correspondientes de acuerdo con sus funciones y/o atribuciones, para su cumplimiento y/o implementación.
- 5°. **DAR A CONOCER** la presente Resolución a las unidades de organización competentes para las acciones complementarias.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. **G. VERAMENDI VILLAVICENCIOS**  
RECTORA (E)



Lic. **NINFA Y. TORRES MUNGUÍA**  
SECRETARIA GENERAL

**Distribución:**  
Rectorado-VRA-VRI  
DFCAyT-DACATyH-EPH-EGECA  
Transparencia-OCI-OAJ-DIGA  
OGCalidad-DaYSA-OTI  
UPA-UGP-UFGCeIE  
UFRCyAA  
UFEyNA-Archivo

Lo que transcribo a Ud. para su conocimiento y demás fines.

Lic. Adm. **Ninfa Y. Torres Munguia**  
SECRETARIA GENERAL





**UNIVERSIDAD NACIONAL  
HERMILIO VALDIZÁN  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y  
TURISMO**



**ESCUELA PROFESIONAL DE  
TURISMO Y HOTELERÍA  
CARRERA PROFESIONAL  
DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**DISEÑO CURRICULAR  
2025**

**DISEÑO CURRICULAR 2025**  
**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

---

**Autoridades de la UNHEVAL**



**RECTOR**

Dr. Guillermo Augusto Bocangel Weydert



**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. Nancy Guillermina Veramendi Villavicencios



**VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

Dr. Víctor Pedro Cuadros Ojeda





**DECANO**

Dra. Melida Sara Rivero Lazo



**DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Dr. Quintidiano Napoleón Céspedes Galarza



**DIRECTOR DE ESCUELA PROFESIONAL**

Mg. Johny José Calderón Cahue

## **MIEMBROS DEL EGECA**

**Resolución N°0155-2024-UNHEVAL/FCAT-CF**  
**Cayhuayna, 22 de marzo del 2024**

Mg. Johny José Calderón Cahue - PRESIDENTE

Lic. Ulises Reenier Guanilo Luna – SECRETARIO

Dra. Tomasa Veronica Cajas Bravo – MIEMBRO

Giancarlo Santi Fuster Solís -ESTUDIANTE

Bach. Flormira Fiorella Guerra Acosta – EGRESADA

## **PERSONAL TÉCNICO**

Bach. Jheimer Hugo Uruncuy Rosario

**Asistente técnico – Oficina de Gestión de la Calidad**



# ÍNDICE

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                                                 | 1  |
| CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO .....                                                      | 2  |
| 1.1. Estudio del contexto externo: .....                                           | 2  |
| 1.2. Estudio del contexto interno: .....                                           | 7  |
| 1.3. Determinación de los problemas de contexto: .....                             | 19 |
| 1.4. Fundamentos del diseño curricular: .....                                      | 19 |
| CAPÍTULO II: ORGANIZACIÓN CURRICULAR .....                                         | 26 |
| 2.1. Visión y misión: .....                                                        | 26 |
| 2.2. Misión de la Carrera Profesional: .....                                       | 26 |
| 2.3. Objetivos académicos o propósitos de la Carrera Profesional: .....            | 26 |
| 2.4. Perfil de egreso: .....                                                       | 26 |
| 2.5. Perfil de ingreso: .....                                                      | 28 |
| 2.6. Objetivos Educativos: .....                                                   | 28 |
| 2.7. Plan de estudios: .....                                                       | 29 |
| 2.8. Malla curricular: .....                                                       | 43 |
| 2.9. Mapeo curricular: .....                                                       | 44 |
| 2.10. Régimen de estudios: .....                                                   | 46 |
| 2.11. Componentes del plan de estudios de la Carrera Profesional: .....            | 47 |
| 2.12. Sumillas: .....                                                              | 49 |
| 2.13. Perfil docente: .....                                                        | 65 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DIDÁCTICA, EVALUACIÓN Y RECURSOS PARA LA FORMACIÓN ..... | 72 |
| 3.1. Estrategias de enseñanza - aprendizaje: .....                                 | 72 |
| 3.2. Sistema de evaluación, graduación y titulación: .....                         | 74 |
| 3.3. Grado y título que aprueba la facultad: .....                                 | 76 |
| 3.4. Tutoría: .....                                                                | 76 |
| 3.5. Investigación formativa y científica: .....                                   | 78 |
| 3.6. Responsabilidad social: .....                                                 | 79 |
| 3.7. Actividades extracurriculares: .....                                          | 80 |
| 3.8. Formación continua .....                                                      | 81 |
| 3.9. Recursos necesarios para la formación .....                                   | 81 |
| BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....                                  | 83 |
| ANEXOS .....                                                                       | 84 |

## INTRODUCCIÓN

La Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, se crea en sesión de Consejo Universitario el 21 de febrero de 1997 en concordancia con la Ley Universitaria 23733, y el estatuto, Resolución N° 273-CU-CR-UNHEVAL-97. Luego las carreras profesionales de Turismo y Hotelería, Ciencias Administrativas se independizan, creándose la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo. A la fecha la Universidad Nacional Hermilio Valdizán se rige por la Ley N° 30220 y se encuentra licenciada por SUNEDU con resolución de consejo directivo N. ° 099-2019-SUNEDU/CD.

El presente diseño curricular tiene la finalidad de responder a las necesidades del contexto globalizado, cambiante, el cual presenta nuevos retos y en consecuencia la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería responde con la formación de profesionales altamente competentes, capaces de resolver las situaciones problemáticas que aquejan a la sociedad, capitalizando el potencial turístico en beneficio de los negocios y población local.

El diseño curricular es la manera estructurada, donde se optimizan sus elementos clave para ofrecer orientación y dirección desde el momento en que se implemente, buscando la formación académica, el desarrollo de I+D+i+e+tt y la responsabilidad social, posibilitando el desarrollo de competencias, valores, para la formación integral del estudiante.

En ese sentido el Equipo de Gestión Curricular y Calidad Académica (EGECA), conformado formalmente el día 22 de marzo del 2024 mediante resolución de consejo de facultad N°0155-2024-UNHEVAL/FCAT-CF, ha venido trabajando incesantemente en coordinación con sus grupos de interés, dentro del proceso de evaluación curricular y validación del presente diseño curricular.

Cabe precisar que el Diseño Curricular 2025 de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería es producto del diagnóstico realizado al contexto externo e interno vinculado al campo de acción laboral del profesional en administración Turística y Hotelera, empleando el enfoque socioformativo por competencias se define un nuevo diseño curricular que tiene como propósito desarrollar competencias en el estudiante para que al egresar puedan resolver las necesidades, demandas y problemáticas identificadas.

## **CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO**

El diseño curricular basado en competencias de una Carrera Profesional implica considerar los desafíos y situaciones que los futuros graduados deberán resolver en su vida profesional dentro de la sociedad. Esto les permitirá desarrollar su proyecto ético de vida y contribuir al desarrollo humano sostenible en su entorno. Por lo tanto, el diseño curricular, es la planificación de formación para el desarrollo de la vida social y profesional, se elabora o revisa, como en este hecho, tomando en cuenta la situación actual de la institución y con la finalidad de responder a las necesidades del contexto actual y futuro, dando prioridad a las demandas regionales y locales de Huánuco, donde se encuentra la UNHEVAL. A partir de esta necesidad, se presenta un análisis del contexto externo e interno relacionado con el diseño curricular, con el propósito de identificar las necesidades, las demandas y las expectativas que la profesión, la sociedad y los proyectos de vida de nuestros egresados manifiestan en el presente diseño curricular de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería.

### **1.1. Estudio del contexto externo:**

#### **Problemas del contexto más relevantes en torno a la Carrera Profesional**

Para el análisis del contexto externo se han tomado en consideración los siguientes documentos, políticas, planes, relacionados al sector turismo:

En referencia a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas, se han tomado en cuenta 4 ODS, que son los siguientes:

- ODS 04 trata sobre “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”; La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible.
- ODS 08: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. (NacionesUnidas, 2018)

- El ODS 04 se relaciona con la Carrera Profesional con relación a una oferta académica de calidad, con criterios de educación inclusiva y que promueva la formación integral del estudiante.



Así mismo la actividad turística es una oportunidad para fortalecer los conocimientos, valores y promover la cultura e identidad en la población.

-El ODS 08 se relaciona con la Carrera Profesional en la formación de profesionales que inician emprendimientos y negocios turísticos con la participación, inclusiva y equitativa de los actores en las diferentes áreas de desempeño laboral. Así mismo la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería orienta su oferta académica a desarrollar competencias que respondan a las exigencias del contexto, aplicando el modelo de mejora continua en sus emprendimientos y negocios.

- El ODS 12: Se relaciona con la Carrera Profesional mediante la aplicación de modelos de turismo sostenible, en la actividad empresarial y en el sector turismo, respecto al uso responsable de los componentes de la oferta turística, contribuyendo a la conservación de estos.

- El ODS 14: Se relaciona el uso turístico de cuerpos de agua y áreas naturales protegidas por el estado.

En referencia a la visión del sector educación, la cual es: “Los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto”. (PESEM, 2022)

La Carrera Profesional de Turismo y Hotelería ha construido su propósito de forma participativa y alineándola a la visión del sector, buscando que nuestros egresados tengan interiorizado competencias que los ayuden a mejorar la situación en coherencia con la visión del sector educación y así contribuir a resolver las situaciones problemáticas del contexto.

De la Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva (MINEDU, 2020) se considera el diagnóstico en el cual se identifican las siguientes causas de la situación del problema público:

1. Débil proceso formativo integral de la ESTP.
2. Débil articulación para el aseguramiento de la calidad de la ESTP.
3. Insuficiente movilización de recursos para asegurar la calidad y el desarrollo de la investigación e innovación de la ESTP.

Dentro de los objetivos prioritarios de la Política Nacional de Educación Superior y

Técnico-Productiva tenemos:

OP2. Fortalecer la formación integral de los estudiantes de la ESTP, que responda a los contextos sociales, culturales y productivos.

OP3. Mejorar la calidad del desempeño de los docentes de la ESTP.

La enseñanza universitaria durante los últimos años está orientado a la mejora continua en cuanto al proceso de formación profesional de sus estudiantes, esto con el fin de responder a las necesidades de la población de un mundo globalizado y cambiante. En consecuencia, la UNHEVAL dentro de sus políticas en cuanto a la capacitación docente, lleva a cabo múltiples actividades orientadas a cubrir dicha necesidad en las diferentes carreras profesionales, entre ellas la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería.

Otro documento como, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 plantea una visión Al 2050: somos un país democrático, respetuoso del Estado de derecho y de la institucionalidad, integrado al mundo y proyectado hacia un futuro que garantiza la defensa de la persona humana y de su dignidad en todo el territorio nacional. Así mismo, el objetivo nacional 03 del PEDN al 2050 en la sub temática Turismo plantea, Consolidar un turismo competitivo, sostenible, de calidad y seguro en el país, en base a su posicionamiento como destino global, la ampliación y diversificación de la oferta y la revalorización del potencial turístico en todo el territorio. (CEPLAN, 2022)

En ese sentido la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería brinda una formación integral, con la consigna de formar profesionales con sensibilidad social y responsabilidad ambiental, que contribuyan al desarrollo y revalorización del turismo.

Del Plan estratégico institucional 2022-2026 del Gobierno Regional Huánuco, se han considerado 3 objetivos estratégicos institucionales, los cuales son los siguientes:

OEI 01 Mejorar los servicios de educación de calidad en los diferentes niveles y modalidades de la región.

OEI 04 Mejorar la conservación, recuperación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la Región Huánuco.

OEI 07 Mejorar el desarrollo técnico – productivo y empresarial de los agentes económicos organizados. (GOREHCO, 2021)

Los OEI considerados tienen una relación directa con la formación que brinda la Carrera Profesional;

- OEI01: Educación de calidad mediante una oferta académica pertinente y que responde a las exigencias del contexto,
- OEI04: Preservación, protección del patrimonio cultural y natural como competencia,
- OEI07: Se imparten competencias que buscan mediante proyectos de desarrollo turístico contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades, aprovechando, potenciando sus recursos culturales y naturales.

Según el PERTUR – HCO, plantea desarrollar acciones estratégicas al 2025, los cuales detallamos a continuación:

OE2. Desarrollar una oferta turística competitiva de cultura, naturaleza y aventura a nivel nacional.

OE5. Optimizar e incrementar la participación del sector público y privado en la gestión turística de la región. (DIRCETUR, 2018)

Los objetivos estratégicos del PERTUR tienen una relación intrínseca con los objetivos académicos de la Carrera Profesional, pues esta se orienta a que los profesionales de la carrera puedan estar en la capacidad de desarrollar productos turísticos, así como fortalecer la oferta turística en sus diferentes segmentos, con capacidad para poder interactuar con diversos grupos de interés, sean públicos o privados y de este modo contribuir al desarrollo económico en las áreas de intervención turística.

### **Tendencia Laboral y Profesional**

La UNHEVAL es una de las universidades nacionales que oferta la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, teniendo como variables a destacar que es una universidad de alto prestigio, está al alcance de la población ya que es estatal; la misma que brinda calidad educativa.

El mercado educativo, con relación a la oferta educativa: la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, no cuenta con un Diseño Curricular actualizado, sino con un Plan de Estudios aprobado mediante Resolución N° 080-2019-UNHEVAL/FCAT-CF, de fecha 21 de marzo de 2019; ratificado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 1666-2019-

UNHEVAL de fecha 15 de abril de 2019. Documento que establece que el egresado de Turismo y Hotelería es un profesional con capacidad de crear, planificar, organizar, gestionar y dirigir empresas e instituciones público-privadas con una visión global, con un alto nivel y exigencia académica fundamentada en la investigación científica y tecnológica.

En relación con el mercado educativo: la oferta educativa cobaturada (vacantes) de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL, según los datos históricos en el periodo de 2018 al 2022, equivale en promedio de 80 del total de la demanda educativa (postulantes) y en el periodo de proyección del 2023 al 2032, se estima que la oferta educativa cobertura en promedio de 80 de la demanda educativa; generándose una brecha en promedio de 89 por coberturas en el periodo de análisis. Esto restringe la capacidad de cobertura a la demanda educativa en la región Huánuco, considerando que la UNHEVAL es actualmente, la universidad con mayor preferencia para estudiar una carrera universitaria en la región.

La brecha del mercado laboral en la Región Huánuco, entre demanda laboral frente a la oferta laboral (la cantidad de egresados frente a la cantidad de puestos laborales). La brecha existente (puestos laborales por cobertura), la cual se determina con la demanda del mercado laboral (puestos laborales) menos la demanda cobertura da (profesionales empleados en los puestos laborales) menos la oferta del mercado laboral (egresados de la Carrera Profesional). Durante el periodo del 2017 al 2021 se registró una brecha de 45 puestos laborales; mientras que en el periodo de proyección del 2022 al 2031, se estima tener entre 17 a 38 puestos laborales por cobertura. Evidenciándose un incremento moderado conforme avanza el tiempo. (EDSMO, 2022)

Según la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto Modificado de la UNHEVAL los diseños curriculares deben de ser actualizados cada 03 años o cuando sea conveniente de acuerdo con la realidad social, económica, política, en razón a ello la Carrera Profesional viene trabajando la actualización de su diseño curricular con el fin de brindar una mejor oferta académica acorde a las necesidades y exigencias del contexto actual.

Con respecto a la brecha de profesionales en el sector turismo la Carrera Profesional, contribuirá al cierre de brechas que según las proyecciones se estima que la cobertura se dará en un más de un 60%, esto a razón de que en la región solo existen dos universidades que ofertan la Carrera Profesional.



## **1.2. Estudio del contexto interno:**

Para el análisis del contexto interno se han tomado en consideración diagnósticos e información estadística proporcionada por la universidad, opinión de los grupos de interés internos y externos:

### **1.2.1 Nivel de deserción estudiantil**

Durante los últimos siete años a nivel de toda la UNHEVAL los índices de deserción durante los años que van desde el 2018 al 2024 han sido de 15.8%, 30.63%, 19.58%, 21.23%, 16.78%, 11.40% y 19.62% respectivamente, siendo sus niveles más bajo el año 2023 y el más alto el 2019; por su parte la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería ha presentado una tasa de deserción por promoción de ingreso, tomando como base a los que ingresaron la promoción 2014 y egresaron el 2018, para el análisis de la evolución se considerará 5 promociones de ingreso dentro del tiempo establecido en el diseño curricular; de donde se obtuvo como número de desertores que fluctúan entre 0 a 11, en términos porcentuales hablamos que el 2018 hubo un 25% de deserción, el 2019 un 22.45%, el 2020 un 12.12%, el 2021 un 31.25%, el 2022 un 0%, el 2023 un 12.50% y en el 2024 un 40%; los datos muestran el porcentaje de desertores por promoción de ingreso, es decir, son ingresantes que no concluyen sus estudios o lo hacen fuera del tiempo establecido, cabe mencionar también que la pandemia coadyuvo a que se eleven los índices de deserción más por la situación económica que venían afectando a las familias y por ende a su núcleo familiar de los estudiantes de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería. (CloudUNHEVAL, CloudUNHEVAL, 2024)

En ese sentido se puede apreciar que la deserción estudiantil en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería muestra una proyección fluctuante, lo que indica una mejora en el proceso de formación profesional, reflejado en logro satisfactorio del egresado.

### **1.2.2 Nivel de egreso**

En la tabla 01 se muestra la evolución porcentual de egresados de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería durante el periodo 2018 al 2023, teniendo un acumulado de 190 egresados, donde en el año 2018 se tuvo 25 egresados; para el 2019 30 egresados, con una tasa de crecimiento de 20% en relación al año anterior; para el 2020 se tuvo 31 egresados con una tasa de decrecimiento de 3.33% en relación al periodo anterior, para el 2021 se tuvo 46 egresados con una tasa de crecimiento de 48.39% respecto al año anterior, para el año 2022

se tuvo 32 egresados con una tasa de decrecimiento de -30.43% respecto al año anterior, finalmente el año 2023 se tuvo 26 egresados con una tasa de decrecimiento de -18.75% respecto al año. (CloudUNHEVAL, 2024)

**Tabla 01: evolución de los egresados**

| Periodo | Año  | Egresados | Variación | Variación (%) |
|---------|------|-----------|-----------|---------------|
| 1       | 2018 | 25        |           |               |
| 2       | 2019 | 30        | 5         | 20%           |
| 3       | 2020 | 31        | 1         | 3.33%         |
| 4       | 2021 | 46        | 15        | 48.39%        |
| 5       | 2022 | 32        | -1        | -30.43%       |
| 6       | 2023 | 26        | -6        | -18.75%       |

Fuente: Cloud – UNHEVAL

En el 2018 se tiene un numero menor de egresados debido a la proporcionalidad de los ingresantes del año 2013, otras razones atribuidas fueron que muchos de esta promocion eran irregulares, por ende no egresaron en el tiempo determinado. Mientras que en el año 2020 hubo una variación de 3.33% este suceso se le puede atribuir al impacto de la pandemia producida por la COVID 19. Así mismo se puede observar que en los ultimos años se evidencia una tendencia de crecimiento en relacion al numero de egresados respecto al año anterior, esto por el acompañamiento, monitoreo y tutoria que los docentes de la Carrera Profesional brindan al estudiante.

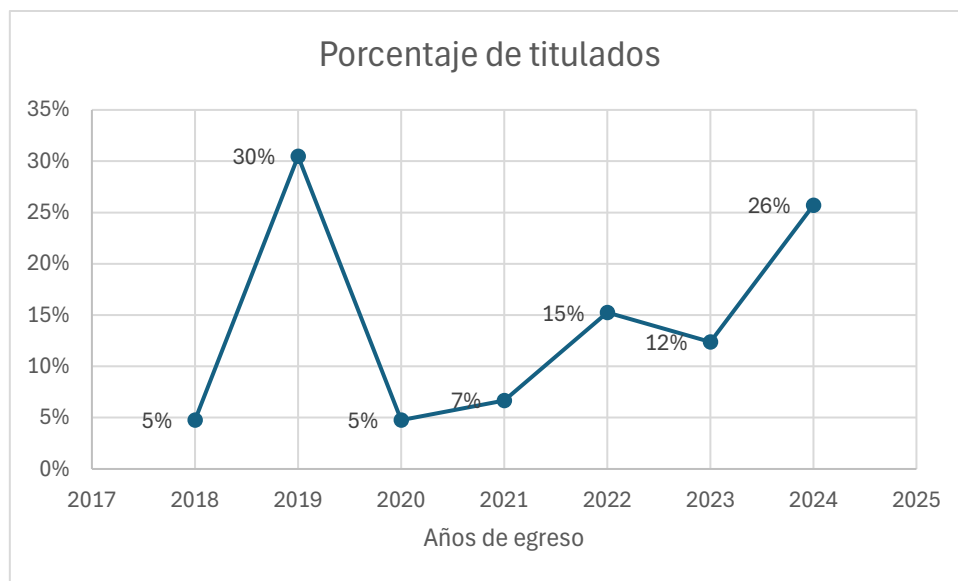
### 1.2.3 Nivel de graduación con titulación

Los egresados de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, quienes han concluido sus 5 años de estudio pueden optar por el proceso de titulación, ofertandose el título profesional de Licenciado en Administración Turística y Hotelera, lo cual le permite ser reconocido a nombre de la nación como profesional para el ejercicio de la Carrera Profesional.

El gráfico N°01 muestra la cantidad de títulos profesionales en Administración Turística y Hotelera otorgados en el periodo de 2018 al 2024, teniendo un acumulado de 112 títulos otorgados, en el 2018 fueron 5 titulados en las diferentes modalidades, en el año 2019 fueron 32 titulados, con una tasa de decrecimiento de 540% en relación al año anterior; el 2020 fueron 5, con una tasa de decrecimiento de -84.37% en relación al año anterior evidenciándose una reducción, lo que podría atribuir a la situación de emergencia sanitaria que el país está atravesó por la pandemia a causa de COVID-19; el 2021 fueron 7, con una tasa de decrecimiento de 40% en relación al año anterior, en el año 2022 fueron 16 titulados lo que

representa una tasa de crecimiento del 129% respecto al período anterior, el 2023 fueron 13 titulados, con una tasa de decrecimiento de -19% en relación al año anterior mientras que el año 2024 a finales del primer período hubo 27 titulados, lo que representa una tasa de crecimiento de 108% respecto al período anterior. que indica que la línea de evolución de titulados de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería tiene una tasa de crecimiento promedio de 88.27% durante los ultimos años del 2018 al primer periodo del 2024. (CloudUNHEVAL, 2024)

**Gráfico N° 01: Evolución de los titulados de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería**



Fuente: Cloud – UNHEVAL, 2024.

Los indicadores obtenidos son reflejo de las dificultades que los estudiantes presentan en el desarrollo de su trabajo de investigación, siendo esta modalidad la mas requerida, en las otras modalidades de titulación aun no se han presentado en la Carrera Profesional. Así mismo cabe mencionar que lo ideal es que los bachilleres obtengan su titulación en un plazo maximo de 1 año despues de haber egresado, por lo cual la Carrera Profesional viene ejecutando acciones de mejora, como la asesoria personalizada en temas de investigación acorde al modelo educativo de la UNHEVAL.

#### **1.2.4 Promedio de rendimiento académico del tercio superior**

Para medir el rendimiento académico de los estudiantes en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL se toman en cuentan los promedios ponderados los cuales son calculados según promoción teniendo en cuenta los códigos de cada año donde se

segmenta por primer y segundo puesto, tercio superior, quinto superior entre otros, la nota acumulada promedio de promoción, en la promoción del 2018 se obtuvo una nota promedio de 13.88, en la promoción del 2019 una nota promedio de 14.79, en la promoción 2020 una nota promedio de 14.32, en la promoción 2021 una nota promedio de 14.74, en la promoción 2023 una nota promedio de 14.72. (CloudUNHEVAL, 2024)

Como promedio global durante los últimos 5 años a partir del 2018 en adelante en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL ha sido de 14.49. En consecuencia la Carrera Profesional brinda asesoría, seguimiento, acompañamiento y tutorías grupales, como individuales, para mejorar el desempeño académico del estudiante y por ende su promedio ponderado.

### **1.2.5 Cursos con mayores tasas de reprobación y aprobación**

En la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería de la UNHEVAL del actual plan de estudio, existen cursos en los cuales los índices de desaprobación son bastante altos, se evidencian los cursos con mayor índice de desaprobación durante los años comprendidos entre el 2019 al 2024, siendo el año 2022-I el cual ha tenido mayor número de estudiantes desaprobados (13) en las asignaturas de Métodos y técnicas de estudio, Lenguaje y redacción, filosofía y ciencia, Taller de expresión artística, matemática financiera y liderazgo y ética profesional; por otro lado en el año 2019-II fue donde se registraron el mayor número de desaprobados (20) en los cursos de el curso de Taller de Housekeeping, Administración general, economía y estadística aplicada al turismo.

Así mismo, se cuenta con datos históricos de los porcentaje de estudiantes aprobados del 2019 al 2024; identificando que en el 2019-I hubo un 89.16% de aprobados y en 2019- II un 89.14%; en el 2020-I hubo un 94.25% de aprobados y en el 2020-II un 91.37%; para el 2021-I hubo un 94.53% de aprobados y en el 2021-II un 91.07% ; para el 2022-I hubo un 89.40% de aprobados y en el 2022-II un 86.41%; en el 2023-I hubo un 90.97% de aprobados y en el 2023-II un 93.16%; para el 2024-I se tiene un 94.85% de aprobados los resultados muestran que existen gran porcentaje de aprobados en más del 90% por cada año de estudios. los estudiantes inscritos lograron aprobar satisfactoriamente. (CloudUNHEVAL, 2024)

Así mismo para evitar las altas tasas de desaprobación la UNHEVAL ya ha implementado tutorías grupales e individuales, así como el acompañamiento docente para los estudiantes, por el lado de los docentes para evitar que estos altos índices de desaprobados se

reduzcan se vienen haciendo capacitaciones constantes en temas de didáctica de enseñanza, cursos de actualización docente, entre otras a la fecha se ha mostrado resultados favorables pues la tasa de desaprobados por asignaturas en los últimos tres años a disminuido a comparación de años anteriores.

### 1.2.6 Tasa de empleabilidad en los egresados

En lo que respecta a la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se muestran los siguientes datos, producto de la aplicación de una encuesta a 110 egresados de la carrera en mención. En la tabla 02 se observa los resultados al aplicar la encuesta, a la consulta: ¿En la actualidad usted se encuentra laborando?, se tienen los siguientes resultados: el 72.73% equivalente a 80 encuestados se encuentran laborando y el 27.27% equivalente a 30 encuestas se encuentra desempleado.

**Tabla 02: Inserción laboral**

| ¿Actualmente usted se encuentra laborando? | Cantidad   | Proporción     |
|--------------------------------------------|------------|----------------|
| <b>Si</b>                                  | 80         | 72.73%         |
| <b>No</b>                                  | 30         | 27.27%         |
| <b>Total</b>                               | <b>110</b> | <b>100.00%</b> |

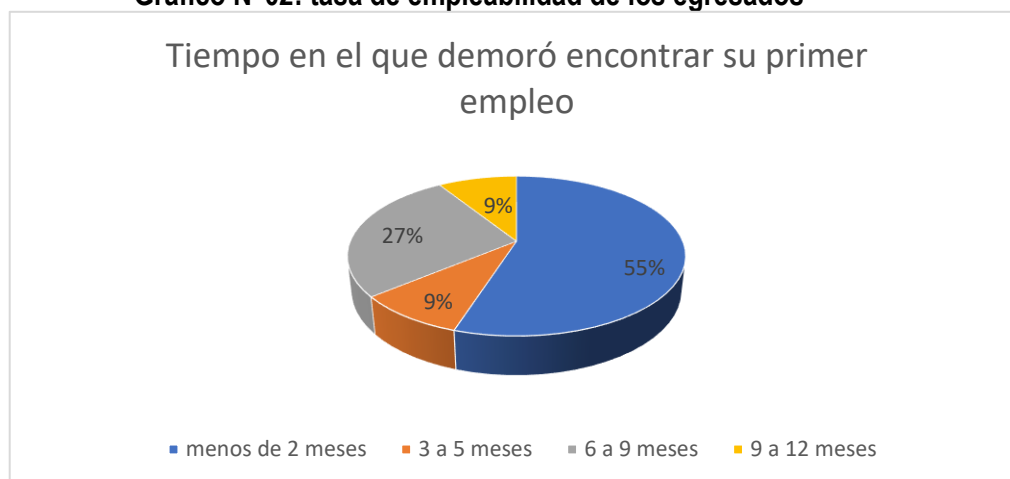
Fuente: Encuestas realizadas

Buscando mejorar el campo laboral para los egresados de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, la UNHEVAL ha implementado la unidad funcional de seguimiento al egresado y vinculación laboral que tiene como objetivo la incorporación y la interacción en el ejercicio de las profesiones de los egresados de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, trabajando de manera colaborativa con las carreras profesionales para cumplir con sus objetivos

Del grafico N°02 se infiere que el 55% de los egresados de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería que participaron en la encuesta expresan haberse demorado menos de 2 meses en conseguir su primer empleo, seguido por el 27% de egresados encuestados indican que demoro en encontrar su primer empleo de 6 a 9 meses, por último 9% de los egresados consultados manifiestan haber encontrado su primer empleo de 3 a 5 meses y 9 a 12 meses respectivamente.



**Grafico N°02: tasa de empleabilidad de los egresados**



Fuente: Encuesta a egresados de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería.

Los indicadores identificados por la Carrera Profesional son expresión de la realidad del sector turismo que viene creciendo debido a las políticas de gobierno que orientan el desarrollo del sector turismo y otros sectores a fines.

### **Sector de Desempeño Laboral Actual**

Al aplicar la encuesta a 110 egresados de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, a la consulta: su actual trabajo lo realiza en el sector público o privado: el 36.36% equivalente a 40 encuestados trabajan en el sector público; el 27.27% equivalente a 30 encuestados trabajan en el sector privado; el 18.18% equivalente a 20 encuestados se encuentran laborando en ambos sectores; y el 18.18% equivalente a 20 encuestados se encuentran desempleado,

Cabe mencionar que hasta fines del 2019 la situación laboral de nuestros egresados era estable, la situación de la pandemia que sin duda para el sector turismo fue uno de sus peores años en la que los niveles de empleabilidad en el sector turismo eran casi nulas, posteriormente con el apoyo del gobierno la reactivación del turismo se viene encaminando y con expectativas de mejora a los años anteriores, lo cual incremento la necesidad de contar con profesionales en el sector.

### 1.2.7 Satisfacción estudiantil de la Carrera Profesional

La UNHEVAL mediante la Oficina de Gestión de la Calidad ha implementado los procesos de mejora continua y en coordinación con la Dirección de Asuntos y Servicios Académicos, miden y evalúan la calidad de las actividades académicas, mediante una encuesta de satisfacción estudiantil de 40 preguntas, la cual está alineada al modelo de acreditación y licenciamiento, como resultado se cuenta con los siguientes datos históricos de los estudiantes encuestados en los siguientes semestres: 74 estudiantes (2021-II), 111 estudiantes (2022-I), 77 estudiantes (2022-II) y 95 estudiantes (2023-II).

- **Factor 1. Planificación del programa de estudios**

P1: Nivel de satisfacción con la misión y objetivos que aspira lograr su Carrera Profesional.

En el 2021-II el 78.3% de los estudiantes manifestaron sentirse satisfechos, en el 2022-I el 73.3% de los estudiantes refirieron sentirse satisfechos, en el 2022-II el 67.2% de los indicaron sentirse satisfechos y en el 2023-II el 69.3% de los estudiantes respondieron sentirse satisfechos.

Evidenciando una reducción del 9% en el nivel de satisfacción de los estudiantes, lo que amerita una evaluación para su validación o actualización, porque quizá ya no respondan a las necesidades y expectativas de los estudiantes.

- **Factor 2. Gestión del perfil de egreso**

P2: Nivel de satisfacción con las competencias genéricas y específicas del plan de estudios de su Carrera Profesional

En el 2021-II un 73.3% de estudiantes expuso sentirse satisfechos, en el 2022-I un 70.8% de estudiantes expuso sentirse satisfechos, en el 2022-II un 69.2% de estudiantes expuso sentirse satisfechos y en el 2023-II el 69.5% de los estudiantes refirieron sentirse satisfechos.

De los datos históricos se infiere que el nivel de satisfacción de los estudiantes con relación a las competencias genéricas y específicas del plan de estudios ha descendido en un 3.8%, situación que podría ser ocasionada porque los estudiantes sienten que estas competencias ya no responden a las exigencias del contexto actual.

- **Factor 3. Proceso de enseñanza aprendizaje**

P4: Nivel de satisfacción con el contenido del Diseño Curricular vigente de su Carrera Profesional.

En el 2021-II un 70.0% de estudiantes indicaron sentirse satisfechos, en el 2022-I un 68.8% de estudiantes refirieron sentirse satisfechos, en el 2022-II un 68.8% de estudiantes expresaron sentirse satisfechos y en el 2023-II un 70.1% de estudiantes manifestaron sentirse satisfechos.

Para continuar sosteniendo e incrementando los indicadores positivos de satisfacción obtenidos, es importante responder a las exigencias y necesidades del contexto, mediante las revisiones y actualizaciones del Diseño Curricular.

- **Factor 4. Gestión de los docentes**

P16: Nivel de satisfacción con las metodologías de enseñanza - aprendizaje que emplean los docentes en el desarrollo de sus actividades académicas.

En el 2021-II un 72.8% de estudiantes manifestaron sentirse satisfechos, en el 2022-I un 72.1% de estudiantes indicaron sentirse satisfechos, en el 2022-II un 70.5% de estudiantes refirieron sentirse satisfechos y en el 2023-II un 70.5% de estudiantes expresaron sentirse satisfechos.

Las capacitaciones brindadas por parte de la UNHEVAL y auto financiadas, vienen contribuyendo a que los docentes de la Carrera Profesional mejoren sus metodologías de enseñanza y aprendizaje, por ejemplo en el uso de las TIC's, esto se ha reflejado en los últimos semestres académicos mediante los resultados de la evaluación de satisfacción estudiantil.

- **Factor 5. Seguimiento a estudiantes**

P23: Nivel de satisfacción con las actividades de reforzamiento y nivelación académica de estudiantes.

En el 2021-II un 75.6% de estudiantes refirieron sentirse satisfechos, en el 2022-I un 72.1% de estudiantes expresaron sentirse satisfechos, en el 2022-II un 71.3% de estudiantes indicaron sentirse satisfechos y en el 2023-II un 69.3% de estudiantes respondieron sentirse satisfechos.

El nivel de satisfacción obtenido es resultado de los mecanismos como: nivelación, tutoría, seguimiento y acompañamiento, asesoría personalizada, que la UNHEVAL viene implementando en favor de los estudiantes, para mejorar el desempeño personal y profesional.

- **Factor 6: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación**

P25: Nivel de satisfacción con la difusión de los resultados de los trabajos de investigaciones realizadas por los docentes, estudiantes y egresados.

En el 2021-II un 76.1% de estudiantes expresaron sentirse satisfechos, en el 2022-I un 70.3% de estudiantes indicaron sentirse satisfechos, en el 2022-II un 68.7% de estudiantes manifestaron sentirse satisfechos y en el 2023-II un 68.8% de estudiantes refirieron sentirse satisfechos.

El aporte científico de los estudiantes y docentes a través de sus investigaciones resultan siendo bien visto por los estudiantes, pues estos aportan conocimientos que son utilizados por la comunidad científica, así mismo sirve de marco referencial para los trabajos de investigación y académicos.

- **Factor 7: Responsabilidad social universitaria**

P26: Nivel de satisfacción con las actividades de extensión cultural y proyección social, en relación a los procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación.

En el 2021-II un 75.6% de estudiantes refirieron sentirse satisfechos, en el 2022-I un 72.6% de estudiantes expresaron sentirse satisfechos, en el 2022-II un 72.1% de estudiantes respondieron sentirse satisfechos y en el 2023-II un 69.1% manifestaron sentirse satisfechos.

Las diversas actividades vinculadas a la extensión cultural y proyección social, gozan de aceptación de los estudiantes, pues entienden que estos complementan su proceso de formación integral.

- **Factor 8: Servicios de bienestar**

P28: Nivel de satisfacción con los servicios complementarios (comedor, centro médico y psicopedagogía) que brinda la Dirección de Bienestar Universitario.

En el 2021-II un 78.3% de estudiantes respondieron sentirse satisfechos, en el 2022-I un 73.0% de estudiantes indicaron sentirse satisfechos, en el 2022-II un 70.5% de estudiantes

manifestaron sentirse satisfechos y en el 2023-II un 69.7% de estudiantes expresaron sentirse satisfechos.

La iniciativa de la UNHEVAL por mejorar los servicios que brinda la dirección de bienestar universitario a través de infraestructura, equipamiento y recurso humano especializado, se ve reflejado en el nivel de satisfacción de los estudiantes, esto amerita que se siga manteniendo y mejorando los servicios, posibilitando la sostenibilidad de la formación integral del estudiante.

- **Factor 9: Infraestructura y soporte**

P30: Nivel de satisfacción con los ambientes físicos, mobiliarios y equipamiento de las aulas, talleres y laboratorios, para el cumplimiento de las competencias de su perfil de egreso. En el 2021-II un 74.4% de estudiantes refirieron sentirse satisfechos, en el 2022-I un 68.8% de estudiantes expresaron sentirse satisfechos, en el 2022-II un 70.5% de estudiantes respondieron sentirse satisfechos y en el 2023-II un 71.6% de estudiantes manifestaron sentirse satisfechos

En la actualidad la UNHEVAL ha ido implementando paulatinamente laboratorios y talleres para el desarrollo académico, en consecuencia la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería cuenta con un laboratorio de computo, un taller de gastronomía, los cuales están debidamente equipados para el desarrollo de la parte práctica de los cursos y talleres.

- **Factor 10: Satisfacción estudiantil por Carrera Profesional**

En sentido se ha identificado la tasa de satisfacción estudiantil, en el semestre 2021-II un 74.28% de estudiantes refirieron sentirse satisfechos, en el 2022-I un 71.25% de estudiantes expresaron sentirse satisfechos, en el 2022-II un 71.22% de estudiantes indicaron sentirse satisfechos y en el 2023-II un 69.39% de estudiantes respondieron sentirse satisfechos.

En líneas generales el nivel de satisfacción es positivo y esto se ve reflejado en las preguntas relacionadas a los factores del modelo de acreditación, ya que más de un 70% de estudiantes se encuentran satisfechos con la oferta académica brindada por la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería.

### **1.2.8 Satisfacción del grupo de interés de la Carrera Profesional**

La Carrera Profesional de Turismo y Hotelería en el 2023 ha consultado a su grupo de interés sobre la opinión que tienen de la oferta académica, siendo consultados 16 miembros del grupo de interés externo y 68 miembros del grupo de interés interno, en consecuencia se tienen los siguientes datos:

- **Opinión, comentario o punto de vista del propósito de la Carrera Profesional**

El 69% del grupo de interés externo manifiesta estar de acuerdo con el propósito de la Carrera Profesional y el 31% del grupo de interés externo refirió estar muy de acuerdo con el propósito de la Carrera Profesional.

El 66% del grupo de interés interno manifestó estar de acuerdo con el propósito de la Carrera Profesional, seguido del 29% del grupo de interés interno refiere estar muy de acuerdo con el propósito de la Carrera Profesional y por último el 4% del grupo de interés interno manifestó estar en desacuerdo con el propósito de la Carrera Profesional.

- **Opinión, comentario o punto de vista del perfil de egreso de la Carrera Profesional**

El 88% del grupo de interés externo manifestó estar de acuerdo con el perfil de egreso de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, seguido del 12% del grupo de interés externo que refirió estar muy de acuerdo con el perfil de egreso. También se ha consultado que modificarían o incluirían dentro del perfil de egreso a lo que el grupo de interés externo refiere:

- El manejo de idiomas.
- Manejar el análisis de la big data para la gestión turística y hotelera.
- Desarrollar más la gestión pública.

El 76% del grupo de interés interno manifestó estar de acuerdo con el perfil de egreso de la Carrera Profesional, seguido del 18% del grupo de interés interno que refirió estar totalmente de acuerdo con el perfil de egreso de la Carrera Profesional, luego el 4% del grupo de interés interno expresó estar en desacuerdo con el perfil de egreso de la Carrera Profesional, por último, el 2% del grupo de interés interno expresó estar totalmente en desacuerdo con el perfil de egreso de la Carrera Profesional. Así mismo, señalan que se podría mejorar o agregar dentro del perfil de egreso lo siguiente:



- La formación administrativa debe estar orientada estrechamente a valorar la satisfacción del cliente, organizar y ejecutar la correcta gestión en el ámbito turístico.
- Diversificar más campo de desempeño laboral.
- Incrementar el equipamiento de los talleres del complejo recreacional de Kotosh.
- **Opinión, comentario o punto de vista de los cursos del plan de estudios de la Carrera Profesional**

El 63% del grupo de interés externo manifestó estar de acuerdo con el plan de estudios de la Carrera Profesional, seguido del 25% del grupo de interés externo que refirió estar en desacuerdo con el plan de estudios de la Carrera Profesional, por último, el 13% del grupo de interés externo expuso estar muy de acuerdo con el plan de estudios de la Carrera Profesional. En ese sentido, también se ha consultado que modificarían o incluirían dentro del plan de estudios a lo que el grupo de interés externo refiere:

- Implementar cursos en materia de gestión pública.
- Insertar nuevos contenidos vinculado al uso de las TIC's
- Implementar más cursos de especialidad.
- Implementar cursos como: Sistema de información geográfica aplicada al turismo, cursos de emprendimiento turístico, planificación turística, sistema de reservas.
- Implementar El curso de Marketing digital.

El 56% del grupo de interés interno manifestó estar de acuerdo con el plan de estudios de la Carrera Profesional, seguido del 32% del grupo de interés interno que refirió estar en desacuerdo con el plan de estudios de la Carrera Profesional, luego el 7% del grupo de interés interno respondió estar muy de acuerdo con el plan de estudios de la Carrera Profesional, por último, el 5% del grupo de interés interno expuso estar totalmente en desacuerdo con el plan de estudios de la Carrera Profesional. Así mismo refieren que es necesario modificar o incluir los siguientes cursos: Incluir cursos de gestión pública y proyectos, marketing digital, inglés, diseño de proyectos turísticos, contabilidad general, innovación turística, arte, informática, desarrollo del turismo sostenible, sistema computarizado hotelero, quechua, estadística II, contabilidad I y II, producción y promoción audiovisual.

### 1.3. Determinación de los problemas de contexto:

Los problemas de contexto identificados por la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería son los siguientes:

1. **Limitaciones en emprendimientos de la actividad turística:** Se han identificado escasos emprendimientos en la actividad turística, los cuales no han llegado a desarrollarse y posicionarse en el mercado, según los datos de DIRCETUR en la actualidad hay escasos emprendimientos realizados por los egresados de la Carrera Profesional.
2. **Limitada gestión en la actividad turística:** Limitaciones en las competencias directivas de gestión turística por parte de las autoridades, tanto públicas y privadas.
3. **Insuficientes zonas de desarrollo turístico en la región:** A pesar de que la región cuenta con una gran diversidad de recursos naturales y culturales, que lo hacen potencialmente atractivo para el desarrollo turístico, sin embargo, existe una inadecuada planificación de los recursos, del espacio turístico y del ordenamiento territorial en la mayor parte del país.

### 1.4. Fundamentos del diseño curricular: <sup>1</sup>

En la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL), estamos atravesando un proceso de cambio y reforma curricular. En respuesta a estos requerimientos, y en consonancia con las convicciones compartidas por nuestra comunidad educativa, se ha rediseñado el plan curricular por competencias, siguiendo el enfoque socioformativo propuesto en nuestro modelo educativo institucional. Este rediseño tiene como objetivo adaptarse a las necesidades del entorno y alinear la formación profesional con las políticas generales de la UNHEVAL, impulsando su implementación dentro de un marco sostenible.

A nivel institucional, el modelo educativo actualizado de la UNHEVAL (UNHEVAL, 2023) reconoce que estamos en un contexto de grandes cambios, donde la complejidad del mundo actual demanda a la universidad una formación de profesionales que sepan gestionar el cambio y la incertidumbre en favor del desarrollo sostenible. Propone lograrlo

---

<sup>1</sup> Algunas partes del texto de este capítulo son extractos del Modelo Educativo de la UNHEVAL 2017 y del Modelo Educativo Actualizado de la UNHEVAL 2023

ofreciendo una educación integral que prepare al futuro profesional en todas sus dimensiones, implementando un diseño curricular capaz de dar respuesta a las características socio económicas, políticas y culturales del contexto local, regional y mundial actuales, y que tome en consideración estos profundos cambios sociales, los progresos de la ciencia y las necesidades de la sociedad y de los estudiantes.

Es dentro de este marco que la presente propuesta de formación por competencias adquiere sentido, cuando compartimos referentes conceptuales comunes, sobre enfoques que orienten el desarrollo del talento humano hacia la formación de las personas para vivir en la sociedad del conocimiento con un proyecto ético de vida sólido, trabajo colaborativo, emprendimiento y con las competencias necesarias del pensamiento complejo para afrontar los retos del contexto local global, buscando la calidad de vida, el tejido social en la convivencia, la inclusión y el desarrollo socioeconómico, teniendo como base el equilibrio y sustentabilidad ambiental-ecológica. Para ello se tiene como referentes el pensamiento complejo, la eco-educación y la multiculturalidad (Tobón, Gonzáles, Salvador, & Vasquez, 2013)

El presente documento recoge el pensamiento del enfoque socioformativo en el marco de los sustentos filosófico, epistemológico, socioeconómico, curricular y didáctico que sirven como referentes para la propuesta curricular formativa de nuestra Carrera Profesional de Turismo y Hotelería.

#### **1.4.1. Enfoque Socioformativo:**

El modelo educativo socioformativo tiene la finalidad de formar personas que contribuyan al desarrollo social sostenible; en tal sentido, se caracteriza porque la persona desarrolla competencias para resolver problemas de alto impacto en el contexto, obtener productos con valor en el entorno, evaluar su proceso formativo para la mejora continua del desempeño; y requiere considerar criterios de procesos formativos como la flexibilidad curricular, el trabajo colaborativo de todos los actores educativos, proyecto ético de vida y pensamiento complejo. (Martínez, Tobón, & Soto, 2019)

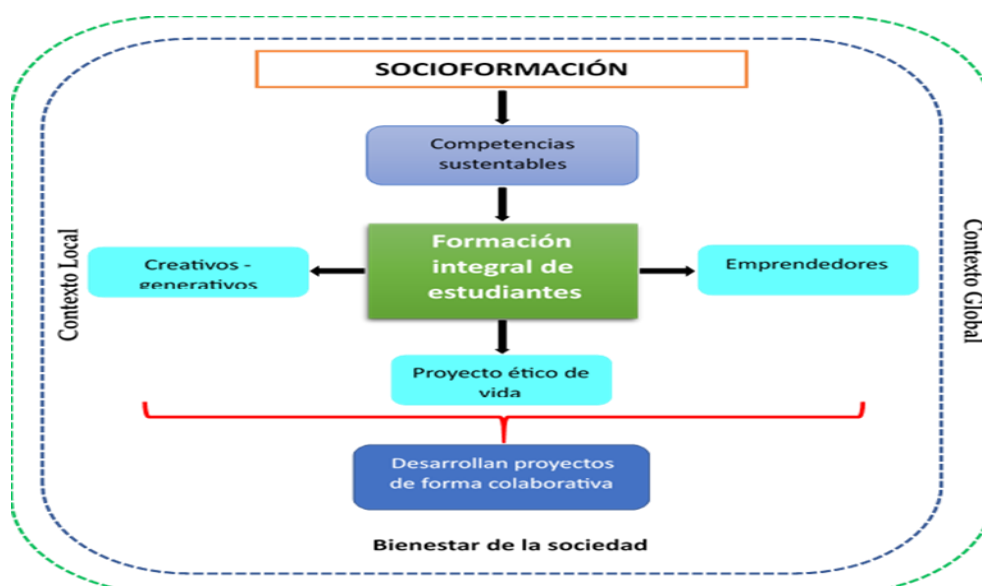
Entonces, prioritariamente, las competencias para la resolución de problemas de alto impacto en el contexto se orientan a lograr retos que ayuden al desarrollo social sostenible de las comunidades, a través de la búsqueda, comprensión, análisis, crítica, creación y

aplicación del saber científico, tecnológico, comunitario y/o artístico, según sea el caso, implicando que la formación sea con base en la resolución de problemas desde el inicio, en todos los espacios micro curriculares, lo cual significa promover el desarrollo económico, la calidad de vida, la tecnología, la agricultura, la convivencia pacífica, la inclusión y el respeto a la diversidad sociocultural, con acciones de sustentabilidad en el ambiente y la articulación de saberes de distintas disciplinas y campos (UNHEVAL, 2023)

Así mismo, la obtención de productos con valor en el entorno garantiza el logro de competencias en base a mostrar evidencias y productos pertinentes al contexto, más allá de la perspectiva academicista que ha predominado en las universidades. La socioformación se basa en diferentes estrategias, como el trabajo con proyectos, a nivel micro y macro. Un proyecto es un conjunto articulado de actividades para contribuir a resolver un problema del contexto, buscando un producto concreto, por medio de la aplicación del pensamiento complejo, la gestión y recreación del conocimiento, el trabajo colaborativo y la actuación basada en valores universales. Los proyectos permiten el aprendizaje integral al aplicar estrategias metodológicas en las que el estudiante demuestre su capacidad crítica, síntesis recreativa, pensamiento divergente, propongá y sustente las alternativas más convenientes.

**Figura 2**

Diagrama del modelo socioformativo.



**Nota:** Tomado del Modelo Educativo Actualizado 2023 de la UNHEVAL, fuente: Sergio Tobón.

#### **1.4.2. Epistemología: Pensamiento complejo:**

Edgar Morin y Zygmunt Bauman consideran el análisis que el cambio de época nos ofrece, realidades fluidas o de incertidumbre, que implican cambios inesperados; en consecuencia, se requiere formar ciudadanos capaces de entender la complejidad de situaciones y adaptarse creativamente a la velocidad del cambio, aplicando estrategias que permitan activar funciones cognitivas complejas, como el pensamiento crítico, divergente, razonamiento lógico para responder a los desafíos de lo incierto e inesperado, y proponer alternativas pertinentes y oportunas desde una expectativa de actualización permanente.

Morin plantea que el pensamiento complejo tiene tres principios: hologramático, recursividad organizacional y dialógico. En esta propuesta, se integra el pensamiento simple, lineal y positivista con el pensamiento complejo, ya que se requiere de ambos en el emprendimiento y la investigación. En el pensamiento complejo se busca tejer relaciones entre las partes y saberes, fomentando la inter y transdisciplinariedad.

Otro referente esencial son las contribuciones de Lipman, quien precisa que, en el aula, el pensamiento complejo se forma mediante el diálogo crítico, que involucra análisis, lógica y argumentación. El enfoque educativo se centra en acceder, organizar, analizar e interpretar información. La meta de la educación es fomentar juicios precisos para permitir experiencias estéticas enriquecedoras.

#### **1.4.3. Hacia la construcción de la sociedad del conocimiento:**

La UNHEVAL busca contribuir con la construcción de la sociedad del conocimiento, que implica vivir en una etapa de desarrollo socioeconómico en la que el conocimiento y la información son recursos fundamentales para la prosperidad de una sociedad; porque la generación, adquisición, difusión y aplicación del conocimiento se convierten en factores clave para el crecimiento económico, la competitividad y el bienestar general a nivel institucional, local, regional, nacional e internacional.

En este sentido, en la universidad se debe pasar del simple hecho de transmitir datos y conocimientos a los estudiantes, a centrarse en desarrollar habilidades de pensamiento complejo, resolución de problemas, trabajo en equipo y aprendizaje autónomo, considerando que una de las estrategias por excelencia para lograr esto es el trabajo con base en proyectos, considerando las contribuciones del enfoque socioformativo al desarrollo del talento humano.

El trabajo basado en proyectos es una respuesta al paradigma de la sociedad del conocimiento, que exige un enfoque más interdisciplinario en la educación universitaria. Los problemas y desafíos del mundo real a menudo no se ajustan a las divisiones tradicionales de las disciplinas académicas, por lo que es crucial que los estudiantes desarrollen la capacidad de integrar conocimientos y enfoques de diferentes campos para abordarlos de manera efectiva.

#### **1.4.4. Enfoque Sociocrítico**

El enfoque socioformativo se nutre de la perspectiva sociocrítica, que sostiene que la educación debe ser un proceso liberador y transformador; por lo mismo, es importante que se empodere a los estudiantes para que expresen una reflexión crítica sobre la sociedad y la cultura, y se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades.

En tal sentido, el paradigma sociocrítico se integra en el enfoque socioformativo en la universidad mediante un enfoque educativo que busca la transformación social y la promoción de la justicia social, en el sentido de cuestionar las desigualdades y las injusticias presentes en la sociedad, para actuar creativamente en la generación de conocimientos y propuestas de desarrollo. De manera que se busca analizar y comprender los fenómenos sociales, culturales y políticos desde una mirada crítica y reflexiva, de modo que los estudiantes y docentes sean actores activos en la construcción de un mundo más justo y humano. Perspectiva que adquiere sentido ético cuando el estudiante se compromete como agente transformador en su contexto social. (UNHEVAL, 2023)

#### **1.4.5. Enfoque Sociológico desde la interculturalidad:**

En la dinámica académica de la UNHEVAL, coexisten cotidianamente personas de diferentes culturas y tradiciones, y cada persona trae consigo una serie de valores, creencias, tradiciones y formas de entender el mundo, que han sido construidas cognitivamente por su contexto cultural. La propuesta de la interculturalidad en el enfoque educativo socioformativo es una perspectiva para fomentar la comprensión y el respeto hacia la diversidad cultural en el ámbito universitario. Al integrar la interculturalidad en la educación universitaria, se busca promover un espacio donde estas diversas expresiones culturales puedan convivir en armonía y enriquecerse

mutuamente. La interculturalidad es un enfoque que promueve el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural, buscando superar las desigualdades y discriminaciones que pueden surgir en contextos de encuentro entre culturas.

En los procesos de construcción de saberes en esta perspectiva, recurrimos a la relación entre la ecología de saberes de Boaventura de Sousa Santos y la interculturalidad, que son conceptos que se entrelazan en el ámbito de la Turismo y Hotelería y la educación para abordar la diversidad cultural y promover un diálogo intercultural más profundo y enriquecedor al promover formas de intervención pertinentes. La ecología de saberes aboga por un diálogo entre diferentes formas de conocimiento, donde se establezcan relaciones más horizontales y respetuosas entre el conocimiento científico, el conocimiento indígena, el conocimiento local y otros tipos de saberes. De esta manera, se busca promover la complementariedad entre estos diferentes saberes, lo que puede enriquecer la comprensión y las soluciones a problemas complejos en diversas áreas, como la educación, la salud, el medio ambiente, entre otras.

#### **1.4.6. Lineamientos Académicos desde las perspectivas Epistemológicas y pedagógicas:**

1. Los procesos de capacitación docente son permanentes en aspectos conceptuales y metodológicos desde la perspectiva socioformativa para garantizar su sostenibilidad.
2. Las acciones de diseño o rediseño curricular de los programas tienen como sustento el modelo socioformativo y los fundamentos del pensamiento complejo.
3. La implementación, ejecución y evaluación curricular en el pregrado, posgrado y formación continua, aplican los fundamentos socioformativos.
4. La planificación didáctica específica considera estrategias centradas en el pensamiento crítico, holístico y estratégico para abordar problemas de la realidad.
5. La aplicación en las actividades de aprendizaje de procesos de investigación formativa, estrategias para la argumentación y organización de la información de manera lógica y holística.
6. La promoción del desarrollo de programas semipresenciales y a distancia, para responder a las diversas necesidades de formación profesional, actualizados con las demandas cambiantes en el mundo laboral.



7. La promoción de la investigación y propuestas de desarrollo, para que docentes y estudiantes participen activamente en la generación de nuevos conocimientos, la creación de tecnologías innovadoras y la solución de problemas reales.
8. El fomento de la colaboración interdisciplinaria entre diversas áreas de conocimiento, articulando los propósitos entre facultades, departamentos y escuelas profesionales, para facilitar proyectos interdisciplinarios que abordan problemas complejos desde diferentes perspectivas.
9. El desarrollo de habilidades digitales, pensamiento crítico, creatividad, resolución de problemas y otras habilidades relevantes para el siglo XXI.
10. El establecimiento de alianzas con empresas, organizaciones del ámbito nacional e internacional, para el intercambio de conocimientos, oportunidades de prácticas y proyectos conjuntos que beneficien a ambas partes.
11. La integración de tecnologías emergentes en la infraestructura, procesos educativos y de investigación de las unidades académicas.
12. El fomento de los procesos interculturales, la diversidad e inclusión en todos los procesos formativos, para asumir una ecología de saberes e integrarlos como conocimientos pertinentes desde la sabiduría andina-amazónica y académica.
13. La realización de experiencias de intercambio de conocimientos, interacción entre estudiantes y profesores con diversas perspectivas culturales, para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y el debate académico, con la finalidad de provocar el pensamiento crítico.
14. El reconocimiento de la importancia de abordar los problemas y desafíos locales e internacionales desde una perspectiva que tome en cuenta diferentes contextos culturales para encontrar soluciones más pertinentes a las realidades específicas.
15. El fomento de habilidades interculturales, como la empatía, la comunicación intercultural, la adaptabilidad y la tolerancia con lo diferente y diverso.

## CAPÍTULO II: ORGANIZACIÓN CURRICULAR

### 2.1. Visión y misión:

#### 2.1.1. Visión del sector educación:

“Todos los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, saben sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto”.

#### 2.1.2. Misión de la UNHEVAL:

“Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico, humanístico y brindar formación profesional a estudiantes de manera competente, con transparencia y responsabilidad social”.

### 2.2. Misión de la Carrera Profesional:

“Generar conocimiento científico, tecnológico y humanístico, brindando formación profesional integral a estudiantes, con espíritu basado en la investigación y el emprendimiento competitivo en la administración turística y hotelera, con valores éticos y de responsabilidad social; promoviendo el desarrollo regional, nacional e internacional a través de la gobernanza turística”.

### 2.3. Objetivos académicos o propósitos de la Carrera Profesional:

| Cód.    | OBJETIVOS ACADÉMICOS                                                                                                                                                        |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OA.1.1. | Fortalecer la formación académica integral del estudiante de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería.                                                                 |
| OA.2.1. | Fortalecer la investigación científica, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería. |
| OA.3.1. | Promover las actividades de extensión socio cultural, proyección social y medio ambiente en la comunidad universitaria de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería.    |

### 2.4. Perfil de egreso

- Perfil de egreso de la UNHEVAL (Competencias Genéricas)

**I. Espíritu Emprendedor:**

Gestiono proyectos de emprendimiento e innovación para resolver problemas de contexto y contribuir al desarrollo social y mejora de la calidad de vida, con base en principios de trabajo planificado, cooperativo y solidario vinculando investigación tecnología e innovación.

**II. Idoneidad Investigativa y Productiva:**

Gestiono proyectos de investigación para generar conocimiento y contribuir a resolver problemas del contexto siguiendo la metodología científica y de procesos de innovación y desarrollo tecnológico.

**III. Desarrollo del Pensamiento Complejo:**

Desarrollo habilidades del pensamiento crítico y creativo para resolver problemas del contexto, articular saberes y proponer alternativas de solución a situaciones de incertidumbre en base a criterios de calidad y la metacognición.

**IV. Habilidades Comunicativas:**

Demuestro habilidades comunicativas con asertividad y efectividad en diversos contextos sociales, culturales, lingüísticos y profesionales, a través del empleo de lenguaje verbal (oral y escrito), no verbal, paraverbal y las tecnologías de la información y comunicación, aplicando las normas convencionales de una o más lenguas de acuerdo con la situación o entorno en que me encuentro.

**V. Ciudadanía Ambiental y Digital:**

Gestiono proyectos para resolver problemas del contexto mediante la implementación de acciones que tengan impacto en la sustentabilidad ambiental con responsabilidad social, aplicando recursos virtuales, procesando información y compartiéndola con sentido de cooperación.

**• Perfil de egreso de la Carrera Profesional (Competencias Específicas)**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competencia específica - CE1 | <b>EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN NEGOCIOS TURÍSTICOS</b><br>Innovo proyectos de negocios creativos en turismo y hotelería, evaluando las tendencias del mercado, con el desarrollo de productos turísticos competitivos que contribuyan al progreso socioeconómico y ambiental del entorno.                          |
| Competencia específica – CE2 | <b>GESTIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b><br>Gestiono la actividad turística en entidades y organismos privados y públicos, con conocimiento de las teorías, normativas y políticas, generando proyectos y estrategias con responsabilidad social empresarial para mejorar la actividad turística global.              |
| Competencia específica – CE3 | <b>DISEÑO Y ORDENAMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS</b><br>Diseño de espacios turísticos para el ordenamiento territorial aplicando modelos de destinos turísticos, con principios de sostenibilidad, para la diversificación de la oferta turística, garantizando la correcta implementación del turismo en su contexto. |

## 2.5. Perfil de ingreso:

De acuerdo con el trabajo consensuado por el EGECA, se ha definido y priorizado los rasgos del perfil de ingreso de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, los mismos que se articulan a los rasgos del perfil de egreso de la Educación Básica Regular:

1. Se comunican en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva, responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos.
2. Indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales para mejorar la calidad de vida y cuidando la naturaleza.
3. Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social de manera ética, que le permiten articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo social, económico y ambiental del entorno.
4. Aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (tic) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje.
5. Desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.

## 2.6. Objetivos Educativos:

Para la evaluación de los Objetivos Educativos el EGECA de la Escuela Profesional determina un periodo de 2 años después de egresado, se medirá y evaluará el logro de los objetivos educativos mediante el desempeño laboral de los mismos, información que será referida por los empleadores identificados, de la misma forma el éxito empresarial del egresado en el mercado equivale al logro de los objetivos educativos.

➤ **Objetivo Educativo 1:**

Ejecuto y evalúo proyectos de negocios creativos en turismo y hotelería, innovando el desarrollo de productos turísticos competitivos promoviendo el cambio socioeconómico y ambiental del entorno.

➤ **Objetivo Educativo 2:**

Desarrollo actividades turísticas en entidades públicas y privadas, aplicando teorías, investigación, normativas y políticas con responsabilidad social empresarial para el incremento de las actividades turísticas a nivel global.

➤ **Objetivo Educativo 3:**

Gestiono planes para el ordenamiento de los espacios turísticos, empleando los principios de sostenibilidad, diversificación de la oferta turística, para asegurar la correcta implementación de los recursos y atractivos, promoviendo el desarrollo de destinos turísticos.

## **2.7. Plan de estudios:**

### **2.7.1. Estructura Curricular por áreas de formación**

| ÁREA                 | CÓDIGO    | TIPO DE PROGRAMACIÓN   | DENOMINACIÓN                                   | HORAS |     |     | CRÉD. | REQUISITOS |
|----------------------|-----------|------------------------|------------------------------------------------|-------|-----|-----|-------|------------|
|                      |           |                        |                                                | HT    | HP  | TH  |       |            |
| ESTUDIOS GENERALES   | 1101      | Curso por competencias | Ciencias matemáticas                           | 51    | 102 | 153 | 6     | Ninguno    |
|                      | 1102      | Curso por competencias | Comunicación                                   | 51    | 102 | 153 | 6     | Ninguno    |
|                      | 1202      | Curso por competencias | Ciencias naturales y del ambiente              | 51    | 102 | 153 | 6     | Ninguno    |
|                      | 1203      | Curso por competencias | Idioma inglés                                  | 51    | 102 | 153 | 6     | Ninguno    |
|                      | 2103      | Curso por competencias | Ciencias sociales y del comportamiento humano  | 51    | 102 | 153 | 6     | Ninguno    |
|                      | 2203      | Curso por competencias | Filosofía                                      | 51    | 102 | 153 | 6     | Ninguno    |
|                      | Sub Total |                        |                                                | 306   | 612 | 918 | 36    |            |
| ESTUDIOS ESPECÍFICOS | 1103      | Curso por competencias | Fundamentos de la hospitalidad                 | 34    | 34  | 68  | 3     | Ninguno    |
|                      | 1104      | Curso por competencias | Realidad nacional y globalización              | 51    | 34  | 85  | 4     | Ninguno    |
|                      | 1105      | Curso por competencias | Métodos y técnicas de estudio                  | 51    | 34  | 85  | 4     | Ninguno    |
|                      | 1204      | Curso por competencias | Historia de la cultura peruana                 | 34    | 34  | 68  | 3     | Ninguno    |
|                      | 1205      | Curso por competencias | Fundamentos de la administración               | 51    | 34  | 85  | 4     | 1103       |
|                      | 2101      | Curso por competencias | Estadística aplicada al turismo                | 51    | 34  | 85  | 4     | 1101       |
|                      | 2104      | Curso por competencias | Herramientas tecnológicas aplicadas al turismo | 51    | 34  | 85  | 4     | Ninguno    |
|                      | 2105      | Curso por competencias | Economía del turismo                           | 34    | 34  | 68  | 3     | Ninguno    |
|                      | 2106      | Curso por competencias | Comportamiento del consumidor                  | 51    | 34  | 85  | 4     | Ninguno    |
|                      | 2201      | Curso por competencias | Fundamentos de la contabilidad                 | 51    | 34  | 85  | 4     | Ninguno    |
|                      | 2205      | Curso por competencias | Gestión del talento humano                     | 51    | 34  | 85  | 4     | 1205       |
|                      | 2206      | Curso por competencias | Derecho empresarial                            | 34    | 34  | 68  | 3     | Ninguno    |
|                      | 3101      | Curso por competencias | Matemática financiera                          | 51    | 34  | 85  | 4     | 2201       |
|                      | 3105      | Curso por competencias | Metodología de la investigación científica     | 34    | 34  | 68  | 3     | Ninguno    |
|                      | 4101      | Curso por competencias | Responsabilidad social empresarial             | 34    | 34  | 68  | 3     | Ninguno    |
|                      | 4105      | Curso por competencias | Innovación y emprendimiento en turismo         | 34    | 34  | 68  | 3     | Ninguno    |
|                      | 4202      | Curso por competencias | Estadística aplicada a la investigación        | 34    | 68  | 102 | 4     | 2101       |
|                      | 4205      | Curso por competencias | Plan de negocios turísticos                    | 34    | 34  | 68  | 3     | 4105       |
|                      | 4206      | Curso por competencias | Marketing digital                              | 34    | 34  | 68  | 3     | 4106       |

|                          | Sub Total |                        |                                                           | 799 | 680 | 1479 | 67 |         |
|--------------------------|-----------|------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|-----|------|----|---------|
| ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD | 1201      | Curso por competencias | Geografía del turismo                                     | 51  | 34  | 85   | 4  | Ninguno |
|                          | 2102      | Curso por competencias | Fundamentos del turismo                                   | 51  | 34  | 85   | 4  | Ninguno |
|                          | 2202      | Curso por competencias | Diseño de circuitos y paquetes turísticos                 | 34  | 34  | 68   | 3  | 1201    |
|                          | 2204      | Curso por competencias | Gestión del patrimonio cultural y natural                 | 51  | 34  | 85   | 4  | Ninguno |
|                          | 3102      | Curso por competencias | Gestión de agencias de viajes y tour operadores           | 51  | 34  | 85   | 4  | 2202    |
|                          | 3103      | Curso por competencias | Planificación y ordenamiento turístico                    | 51  | 34  | 85   | 4  | Ninguno |
|                          | 3104      | Curso por competencias | Gestión de empresas turísticas y hoteleras                | 51  | 34  | 85   | 4  | 2205    |
|                          | 3106      | Curso por competencias | Investigación de mercados turísticos                      | 51  | 34  | 85   | 4  | 2106    |
|                          | 3201      | Curso por competencias | Costos en hoteles y turismo                               | 51  | 34  | 85   | 4  | 3101    |
|                          | 3202      | Curso por competencias | Gestión de alimentos y bebidas                            | 34  | 34  | 68   | 3  | Ninguno |
|                          | 3203      | Curso por competencias | Turismo alternativo                                       | 34  | 34  | 68   | 3  | Ninguno |
|                          | 3204      | Curso por competencias | Normatividad y política turística                         | 51  | 34  | 85   | 4  | 2206    |
|                          | 3205      | Curso por competencias | Organización y dirección de convenciones y eventos        | 34  | 34  | 68   | 3  | Ninguno |
|                          | 3206      | Curso por competencias | Publicidad y promoción turística                          | 51  | 34  | 85   | 4  | Ninguno |
|                          | 4102      | Curso por competencias | Gastronomía                                               | 17  | 68  | 85   | 3  | 3202    |
|                          | 4103      | Curso por competencias | Gestión pública del turismo                               | 51  | 34  | 85   | 4  | Ninguno |
|                          | 4104      | Curso por competencias | Logística en negocios turísticos                          | 34  | 34  | 68   | 3  | Ninguno |
|                          | 4106      | Curso por competencias | Marketing turístico y hotelero                            | 34  | 34  | 68   | 3  | 3106    |
|                          | 4201      | Curso por competencias | Finanzas y análisis financiero en empresas turísticas     | 34  | 34  | 68   | 3  | 3201    |
|                          | 4203      | Curso por competencias | Gestión de operaciones hoteleras                          | 51  | 34  | 85   | 4  | 4104    |
|                          | 4204      | Curso por competencias | Formulación y evaluación de proyectos públicos en turismo | 34  | 68  | 102  | 4  | Ninguno |
|                          | 5101      | Curso por competencias | Gestión de destinos turísticos                            | 34  | 34  | 68   | 3  | 4103    |
|                          | 5102      | Curso por competencias | Gestión de la calidad en negocios turísticos              | 34  | 34  | 68   | 3  | 3104    |
|                          | 5103      | Curso por competencias | Gobernanza turística                                      | 34  | 34  | 68   | 3  | 4103    |
|                          | 5104      | Curso por competencias | Planificación y dirección estratégica del turismo         | 34  | 34  | 68   | 3  | 3103    |
|                          | 5105      | Curso por competencias | Trabajo de investigación I                                | 51  | 34  | 85   | 4  | 3105    |

|  |                  |                        |                             |      |      |      |     |              |
|--|------------------|------------------------|-----------------------------|------|------|------|-----|--------------|
|  | 5201             | Curso por competencias | Practicas preprofesionales  | 0    | 510  | 510  | 15  | 200 créditos |
|  | 5202             | Curso por competencias | Trabajo de investigación II | 34   | 68   | 102  | 4   | 5105         |
|  | <b>Sub Total</b> |                        |                             | 1122 | 1938 | 3060 | 123 |              |
|  | <b>Total</b>     |                        |                             | 2227 | 3230 | 5457 | 226 |              |

| CURSOS                    | CÓDIGO           | TIPO DE PROGRAMACIÓN   | DENOMINACIÓN                                                       | HORAS |     |     | CRÉD. | REQUISITOS |
|---------------------------|------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|-----|-----|-------|------------|
|                           |                  |                        |                                                                    | HT    | HP  | TH  |       |            |
| ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD | 1206             | Curso por competencias | Taller de técnicas de atención al cliente                          | 0     | 68  | 68  | 2     | Ninguno    |
|                           | 1207             | Curso por competencias | Taller de expresiones artísticas                                   |       |     |     |       | Ninguno    |
|                           | 2107             | Curso por competencias | Taller de manipulación y operación de alimentos y bebidas          | 0     | 68  | 68  | 2     | Ninguno    |
|                           | 2108             | Curso por competencias | Técnicas de guidismo e interpretación de experiencias turísticas   |       |     |     |       | Ninguno    |
|                           | 2207             | Curso por competencias | Taller de pastelería y panadería                                   | 0     | 68  | 68  | 2     | Ninguno    |
|                           | 2208             | Curso por competencias | Taller de producción audiovisual                                   |       |     |     |       | Ninguno    |
|                           | 3107             | Curso por competencias | Taller de bar y coctelería                                         | 0     | 68  | 68  | 2     | Ninguno    |
|                           | 3108             | Curso por competencias | Taller de turismo comunitario                                      |       |     |     |       | Ninguno    |
|                           | 3207             | Curso por competencias | Taller de catering                                                 | 0     | 68  | 68  | 2     | Ninguno    |
|                           | 3208             | Curso por competencias | Taller de turismo alternativo                                      |       |     |     |       | Ninguno    |
|                           | 4107             | Curso por competencias | Taller de sistemas de gestión y reservas en hoteles y restaurantes | 0     | 68  | 68  | 2     | Ninguno    |
|                           | 4108             | Curso por competencias | Taller de counter y tráfico aéreo                                  |       |     |     |       | Ninguno    |
|                           | <b>Sub Total</b> |                        |                                                                    |       | 408 | 408 | 12    |            |

| Resumen                  | Horas Teóricas | Horas Prácticas | Créditos   |
|--------------------------|----------------|-----------------|------------|
| Estudios Generales       | 306            | 612             | 36         |
| Estudios Específicos     | 799            | 680             | 67         |
| Estudios de Especialidad | 1122           | 1938            | 123        |
| <b>TOTAL</b>             | <b>2227</b>    | <b>3230</b>     | <b>226</b> |



### 2.7.2. Estructura Curricular por semestre académico

| PRIMER AÑO   |            |               |                                   |                |                 |               |           |           |
|--------------|------------|---------------|-----------------------------------|----------------|-----------------|---------------|-----------|-----------|
| I CICLO      |            |               |                                   |                |                 |               |           |           |
| SEMESTRE I   |            |               |                                   |                |                 |               |           |           |
| CÓDIGO       | ÁREA       | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                      | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS  | REQUISITO |
| 1101         | General    | Obligatorio   | Ciencias matemáticas              | 51             | 102             | 153           | 6         | Ninguno   |
| 1102         | General    | Obligatorio   | Comunicación                      | 51             | 102             | 153           | 6         | Ninguno   |
| 1103         | Específico | Obligatorio   | Fundamentos de la hospitalidad    | 34             | 34              | 68            | 3         | Ninguno   |
| 1104         | Específico | Obligatorio   | Realidad nacional y globalización | 51             | 34              | 85            | 4         | Ninguno   |
| 1105         | Específico | Obligatorio   | Métodos y técnicas de estudio     | 51             | 34              | 85            | 4         | Ninguno   |
| <b>TOTAL</b> |            |               |                                   | <b>238</b>     | <b>306</b>      | <b>544</b>    | <b>23</b> |           |

| PRIMER AÑO  |              |               |                                           |                |                 |               |          |           |
|-------------|--------------|---------------|-------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------|-----------|
| II CICLO    |              |               |                                           |                |                 |               |          |           |
| SEMESTRE II |              |               |                                           |                |                 |               |          |           |
| CÓDIGO      | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                              | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS | REQUISITO |
| 1201        | Especialidad | Obligatorio   | Geografía del turismo                     | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 1202        | General      | Obligatorio   | Ciencias naturales y del ambiente         | 51             | 102             | 153           | 6        | Ninguno   |
| 1203        | General      | Obligatorio   | Idioma inglés                             | 51             | 102             | 153           | 6        | Ninguno   |
| 1204        | Específico   | Obligatorio   | Historia de la cultura peruana            | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 1205        | Específico   | Obligatorio   | Fundamentos de la administración          | 51             | 34              | 85            | 4        | 1103      |
| 1206        | Especialidad | Electivo      | Taller de técnicas de atención al cliente | 0              | 68              | 68            | 2        | Ninguno   |
| 1207        |              |               | Taller de expresiones artísticas          |                |                 |               |          |           |
| TOTAL       |              |               |                                           | 238            | 374             | 612           | 25       |           |

| SEGUNDO AÑO |              |               |                                                                  |                |                 |               |          |           |
|-------------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------|-----------|
| III CICLO   |              |               |                                                                  |                |                 |               |          |           |
| SEMESTRE I  |              |               |                                                                  |                |                 |               |          |           |
| CÓDIGO      | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                                                     | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS | REQUISITO |
| 2101        | Específico   | Obligatorio   | Estadística aplicada al turismo                                  | 51             | 34              | 85            | 4        | 1101      |
| 2102        | Especialidad | Obligatorio   | Fundamentos del turismo                                          | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 2103        | General      | Obligatorio   | Ciencias sociales y del comportamiento humano                    | 51             | 102             | 153           | 6        | Ninguno   |
| 2104        | Específico   | Obligatorio   | Herramientas tecnológicas aplicadas al turismo                   | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 2105        | Específico   | Obligatorio   | Economía del turismo                                             | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 2106        | Específico   | Obligatorio   | Comportamiento del consumidor                                    | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 2107        | Especialidad | Electivo      | Taller de manipulación y operación de alimentos y bebidas        | 0              | 68              | 68            | 2        | Ninguno   |
| 2108        |              |               | Técnicas de guidismo e Interpretación de experiencias turísticas |                |                 |               |          |           |
| TOTAL       |              |               |                                                                  | 289            | 340             | 629           | 27       |           |

| SEGUNDO AÑO |              |               |                                           |                |                 |               |          |           |
|-------------|--------------|---------------|-------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------|-----------|
| IV CICLO    |              |               |                                           |                |                 |               |          |           |
| SEMESTRE II |              |               |                                           |                |                 |               |          |           |
| CÓDIGO      | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                              | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS | REQUISITO |
| 2201        | Específico   | Obligatorio   | Fundamentos de la contabilidad            | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 2202        | Especialidad | Obligatorio   | Diseño de circuitos y paquetes turísticos | 34             | 34              | 68            | 3        | 1201      |
| 2203        | General      | Obligatorio   | Filosofía                                 | 51             | 102             | 153           | 6        | Ninguno   |
| 2204        | Especialidad | Obligatorio   | Gestión del patrimonio cultural y natural | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 2205        | Específico   | Obligatorio   | Gestión del talento humano                | 51             | 34              | 85            | 4        | 1205      |
| 2206        | Específico   | Obligatorio   | Derecho empresarial                       | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 2207        | Especialidad | Electivo      | Taller de pastelería y panadería          | 0              | 68              | 68            | 2        | Ninguno   |
| 2208        |              |               | Taller de producción audiovisual          |                |                 |               |          |           |
| TOTAL       |              |               |                                           | 272            | 340             | 612           | 26       |           |

| TERCER AÑO |              |               |                                                 |                |                 |               |          |           |
|------------|--------------|---------------|-------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------|-----------|
| V CICLO    |              |               |                                                 |                |                 |               |          |           |
| SEMESTRE I |              |               |                                                 |                |                 |               |          |           |
| CÓDIGO     | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                                    | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS | REQUISITO |
| 3101       | Específico   | Obligatorio   | Matemática financiera                           | 51             | 34              | 85            | 4        | 2201      |
| 3102       | Especialidad | Obligatorio   | Gestión de agencias de viajes y tour operadores | 51             | 34              | 85            | 4        | 2202      |
| 3103       | Especialidad | Obligatorio   | Planificación y ordenamiento turístico          | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 3104       | Especialidad | Obligatorio   | Gestión de empresas turísticas y hoteleras      | 51             | 34              | 85            | 4        | 2205      |
| 3105       | Específico   | Obligatorio   | Metodología de la investigación científica      | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 3106       | Especialidad | Obligatorio   | Investigación de mercados turísticos            | 51             | 34              | 85            | 4        | 2106      |
| 3107       | Especialidad | Electivo      | Taller de bar y coctelería                      | 0              | 68              | 68            | 2        | Ninguno   |
| 3108       |              |               | Taller de turismo comunitario                   |                |                 |               |          |           |
| TOTAL      |              |               |                                                 | 289            | 272             | 561           | 25       |           |

| TERCER AÑO  |              |               |                                                    |                |                 |               |          |           |
|-------------|--------------|---------------|----------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------|-----------|
| VI CICLO    |              |               |                                                    |                |                 |               |          |           |
| SEMESTRE II |              |               |                                                    |                |                 |               |          |           |
| CÓDIGO      | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                                       | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS | REQUISITO |
| 3201        | Especialidad | Obligatorio   | Costos en hoteles y turismo                        | 51             | 34              | 85            | 4        | 3101      |
| 3202        | Especialidad | Obligatorio   | Gestión de alimentos y bebidas                     | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 3203        | Especialidad | Obligatorio   | Turismo alternativo                                | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 3204        | Especialidad | Obligatorio   | Normatividad y política turística                  | 51             | 34              | 85            | 4        | 2206      |
| 3205        | Especialidad | Obligatorio   | Organización y dirección de convenciones y eventos | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 3206        | Especialidad | Obligatorio   | Publicidad y promoción turística                   | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 3207        | Especialidad | Electivo      | Taller de catering                                 | 0              | 68              | 68            | 2        | Ninguno   |
| 3208        |              |               | Taller de turismo alternativo                      |                |                 |               |          |           |
| TOTAL       |              |               |                                                    | 255            | 272             | 527           | 23       |           |

| CUARTO AÑO |              |               |                                                                    |                |                 |               |          |           |
|------------|--------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------|-----------|
| VII CICLO  |              |               |                                                                    |                |                 |               |          |           |
| SEMESTRE I |              |               |                                                                    |                |                 |               |          |           |
| CÓDIGO     | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                                                       | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS | REQUISITO |
| 4101       | Específico   | Obligatorio   | Responsabilidad social empresarial                                 | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 4102       | Especialidad | Obligatorio   | Gastronomía                                                        | 17             | 68              | 85            | 3        | 3202      |
| 4103       | Especialidad | Obligatorio   | Gestión pública del turismo                                        | 51             | 34              | 85            | 4        | Ninguno   |
| 4104       | Especialidad | Obligatorio   | Logística en negocios turísticos                                   | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 4105       | Específico   | Obligatorio   | Innovación y emprendimiento en turismo                             | 34             | 34              | 68            | 3        | Ninguno   |
| 4106       | Especialidad | Obligatorio   | Marketing turístico y hotelero                                     | 34             | 34              | 68            | 3        | 3106      |
| 4107       | Especialidad | Electivo      | Taller de sistemas de gestión y reservas en hoteles y restaurantes | 0              | 68              | 68            | 2        | Ninguno   |
| 4108       |              |               | Taller de counter y tráfico aéreo                                  |                |                 |               |          |           |
| TOTAL      |              |               |                                                                    | 204            | 306             | 510           | 21       |           |

| CUARTO AÑO |              |               |                                                           |                |                 |               |          |           |
|------------|--------------|---------------|-----------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------|-----------|
| VIII CICLO |              |               |                                                           |                |                 |               |          |           |
| SEMESTRE I |              |               |                                                           |                |                 |               |          |           |
| CÓDIGO     | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                                              | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS | REQUISITO |
| 4201       | Especialidad | Obligatorio   | Finanzas y análisis financiero en empresas turísticas     | 34             | 34              | 68            | 3        | 3201      |
| 4202       | Específico   | Obligatorio   | Estadística aplicada a la investigación                   | 34             | 68              | 102           | 4        | 2101      |
| 4203       | Especialidad | Obligatorio   | Gestión de operaciones hoteleras                          | 51             | 34              | 85            | 4        | 4104      |
| 4204       | Especialidad | Obligatorio   | Formulación y evaluación de proyectos públicos en turismo | 34             | 68              | 102           | 4        | Ninguno   |
| 4205       | Específico   | Obligatorio   | Plan de negocios turísticos                               | 34             | 34              | 68            | 3        | 4105      |
| 4206       | Específico   | Obligatorio   | Marketing digital                                         | 34             | 34              | 68            | 3        | 4106      |
| TOTAL      |              |               |                                                           | 221            | 272             | 493           | 21       |           |



| QUINTO AÑO   |              |               |                                                   |                |                 |               |           |           |
|--------------|--------------|---------------|---------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|-----------|-----------|
| IX CICLO     |              |               |                                                   |                |                 |               |           |           |
| SEMESTRE I   |              |               |                                                   |                |                 |               |           |           |
| CÓDIGO       | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                                      | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS  | REQUISITO |
| 5101         | Especialidad | Obligatorio   | Gestión de destinos turísticos                    | 34             | 34              | 68            | 3         | 4103      |
| 5102         | Especialidad | Obligatorio   | Gestión de la calidad en negocios turísticos      | 34             | 34              | 68            | 3         | 3104      |
| 5103         | Especialidad | Obligatorio   | Gobernanza turística                              | 34             | 34              | 68            | 3         | 4103      |
| 5104         | Especialidad | Obligatorio   | Planificación y dirección estratégica del turismo | 34             | 34              | 68            | 3         | 3103      |
| 5105         | Especialidad | Obligatorio   | Trabajo de investigación I                        | 51             | 34              | 85            | 4         | 3105      |
| <b>TOTAL</b> |              |               |                                                   | <b>187</b>     | <b>170</b>      | <b>357</b>    | <b>16</b> |           |

| QUINTO AÑO  |              |               |                             |                |                 |               |          |              |
|-------------|--------------|---------------|-----------------------------|----------------|-----------------|---------------|----------|--------------|
| X CICLO     |              |               |                             |                |                 |               |          |              |
| SEMESTRE II |              |               |                             |                |                 |               |          |              |
| CÓDIGO      | ÁREA         | TIPO DE CURSO | DENOMINACIÓN                | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS TOTALES | CRÉDITOS | REQUISITO    |
| 5201        | Especialidad | Obligatorio   | Practicas preprofesionales  | 0              | 510             | 510           | 15       | 200 créditos |
| 5202        | Especialidad | Obligatorio   | Trabajo de investigación II | 34             | 68              | 102           | 4        | 5105         |
| TOTAL       |              |               |                             | 34             | 578             | 612           | 19       |              |

| Resumen de Cursos por Competencias | Horas Teóricas | Horas Prácticas | Total de Horas | Créditos |
|------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|----------|
| Cursos Obligatorios                | 2227           | 2822            | 5049           | 214      |
| Cursos Electivos                   | 0              | 408             | 408            | 12       |
| TOTAL                              | 2227           | 3230            | 5457           | 226      |

## 2.8. Malla curricular:

| I CICLO                                                                  | II CICLO                                                                                                                                                 | III CICLO                                                                                                                                                      | IV CICLO                                                                                                                             | V CICLO                                                                                                                        | VI CICLO                                                                                                               | VII CICLO                                                                                                                                                                       | VIII CICLO                                                                                       | IX CICLO                                                                                  | X CICLO                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Ciencias matemáticas</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 6 3 6              | <b>Geografía del turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                                             | <b>Estadística aplicada al turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                                         | <b>Fundamentos de la contabilidad</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                | <b>Matemática financiera</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                   | <b>Contas en hoteles y turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                     | <b>Responsabilidad social empresarial</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                                                                       | <b>Finanzas y Gestión financiera en empresas turísticas</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3      | <b>Calidad de servicios turísticos</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                    | <b>Practicar pre profesional</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>0 30 30 0 |
| <b>Comunicación</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 6 3 6                      | <b>Ciencias naturales y del ambiente</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 6 3 6                                                                                 | <b>Fundamentos del turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                                                 | <b>Diseño de circuitos y paquetes turísticos</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                     | <b>Calidad de servicios de viajes y emprendimiento</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                         | <b>Calidad de alimentos y bebidas</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                  | <b>Gestión de recursos</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>1 4 5 3                                                                                                                      | <b>Estadística aplicada a la investigación</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 4 6 4                   | <b>Calidad de la calidad en servicios turísticos</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3      |                                                                    |
| <b>Fundamentos de la hospitalidad</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3    | <b>Idioma inglés</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 6 3 6                                                                                                     | <b>Ciencias sociales y del comportamiento humano</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 6 3 6                                                                           | <b>Filosofía</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 6 3 6                                                                                     | <b>Planificación y ordenamiento turístico</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                  | <b>Turismo alternativo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                             | <b>Calidad pública del turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                                                              | <b>Calidad de operaciones hoteleras</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                          | <b>Gestión turística</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                  |                                                                    |
| <b>Realidad nacional y globalización</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4 | <b>Historia de la cultura peruana</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                                                    | <b>Mecanismos tecnológicos aplicados al turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                            | <b>Calidad del patrimonio cultural y natural</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                     | <b>Calidad de empresas turísticas y hoteleras</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                              | <b>Normalidad y polifuncionalidad turística</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                        | <b>Lugares turísticos en turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                                                                            | <b>Formulación y evaluación de proyectos públicos en turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 4 6 4 | <b>Planificación y desarrollo estratégico del turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3 |                                                                    |
| <b>Métodos y técnicas de estudio</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4     | <b>Fundamentos de la administración</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                                  | <b>Examen del turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                                                                      | <b>Calidad del trabajo humano</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                    | <b>Metodología de la investigación nivel final</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                             | <b>Organización y desarrollo de organizaciones y canales</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                           | <b>Innovación y emprendimiento en turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                                                                   | <b>Plan de negocios turístico</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                | <b>Trabajo de investigación I</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                         | <b>Trabajo de investigación II</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 4 4 4 |
|                                                                          |                                                                                                                                                          | <b>Comportamiento del consumidor</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                                                           | <b>Deporte empresarial</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                                           | <b>Investigación de mercados turísticos</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                    | <b>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>3 2 5 4                                                | <b>Marketing turístico y hotelería</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                                                                                          | <b>Marketing digital</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>2 2 4 3                                         |                                                                                           |                                                                    |
|                                                                          | <b>Electivos:</b><br><b>Taller de manipulación de alimentos al cliente</b><br><b>Taller de emprendimiento en turismo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>1 4 4 2 | <b>Electivos:</b><br><b>Taller de manipulación de alimentos y bebidas</b><br><b>Taller de emprendimiento en emprendimiento</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>1 4 4 2 | <b>Electivos:</b><br><b>Taller de paquetes turísticos</b><br><b>Taller de producción audiovisual</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>1 4 4 2 | <b>Electivos:</b><br><b>Taller de host y anfitrión</b><br><b>Taller de turismo comunitario</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>1 4 4 2 | <b>Electivos:</b><br><b>Taller de catering</b><br><b>Taller de turismo alternativo</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>1 4 4 2 | <b>Electivos:</b><br><b>Taller de sistemas de gestión y recursos en hoteles y restaurantes</b><br><b>Taller de análisis y gestión de viajes</b><br>H.T. H.P. T.H. C.<br>1 4 4 2 |                                                                                                  |                                                                                           |                                                                    |

| LEYENDA                          |  |
|----------------------------------|--|
| Cursos generales                 |  |
| Cursos específicos               |  |
| Cursos de Especialidad           |  |
| Cursos electivos de especialidad |  |
| Pre requisito                    |  |

## 2.9. Mapeo curricular:

La siguiente articulación del perfil de egreso con el plan de estudios, determina el desarrollo de las competencias en los cursos, así mismo para el logro progresivo de las competencias se consideran 3 niveles (básico, intermedio y avanzado).

| CÓDIGO | PLAN DE ESTUDIOS                                                 | PERFIL DE EGRESO |     |     |     |     |     |     |     |
|--------|------------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|        |                                                                  | CG1              | CG2 | CG3 | CG4 | CG5 | CE1 | CE2 | CE3 |
| 1101   | Ciencias matemáticas                                             |                  |     | x   |     |     |     |     |     |
| 1102   | Comunicación                                                     |                  |     |     | x   |     |     |     |     |
| 1103   | Fundamentos de la hospitalidad                                   | x                |     |     | x   |     |     | x   |     |
| 1104   | Realidad nacional y globalización                                |                  |     | x   |     | x   |     |     |     |
| 1105   | Métodos y técnicas de estudio                                    |                  | x   | x   |     |     |     |     |     |
| 1201   | Geografía del turismo                                            |                  | x   |     |     | x   |     |     | x   |
| 1202   | Ciencias naturales y del ambiente                                |                  | x   |     |     | x   |     |     |     |
| 1203   | Idioma inglés                                                    |                  |     |     | x   |     |     |     |     |
| 1204   | Historia de la cultura peruana                                   |                  | x   | x   |     |     |     |     |     |
| 1205   | Fundamentos de la administración                                 |                  | x   | x   |     |     |     | x   |     |
| 1206   | Taller de técnicas de atención al cliente                        | x                |     | x   |     |     | x   |     |     |
| 1207   | Taller de expresiones artísticas                                 |                  |     |     | x   |     |     |     |     |
| 2101   | Estadística aplicada al turismo                                  |                  | x   | x   |     |     |     |     |     |
| 2102   | Fundamentos del turismo                                          |                  | x   | x   |     |     |     |     | x   |
| 2103   | Ciencias sociales y del comportamiento humano                    |                  |     | x   |     |     |     |     |     |
| 2104   | Herramientas tecnológicas aplicadas al turismo                   | x                |     | x   |     |     | x   |     |     |
| 2105   | Economía del turismo                                             |                  | x   | x   |     |     | x   |     |     |
| 2106   | Comportamiento del consumidor                                    | x                | x   |     |     |     | x   |     |     |
| 2107   | Taller de manipulación, operación de alimentos y bebidas         | x                |     |     |     |     | x   | x   |     |
| 2108   | Técnicas de guidismo e interpretación de experiencias turísticas | x                |     |     | x   |     | x   |     |     |
| 2201   | Fundamentos de la contabilidad                                   |                  | x   | x   |     |     | x   |     |     |
| 2202   | Diseño de circuitos y paquetes turísticos                        | x                |     |     |     |     | x   |     | x   |
| 2203   | Filosofía                                                        |                  | x   | x   |     |     |     |     |     |
| 2204   | Gestión del patrimonio cultural y natural                        |                  | x   |     |     |     |     |     | x   |
| 2205   | Gestión del talento humano                                       |                  |     | x   | x   |     |     | x   |     |
| 2206   | Derecho empresarial                                              |                  | x   | x   |     |     |     | x   |     |
| 2207   | Taller de pastelería y panadería                                 | x                |     |     |     |     | x   |     |     |
| 2208   | Taller de producción audiovisual                                 |                  |     |     | x   |     | x   |     |     |
| 3101   | Matemática financiera                                            |                  |     | x   |     |     | x   |     |     |
| 3102   | Gestión de agencias de viajes y tour operadores                  | x                |     | x   |     |     |     | x   |     |
| 3103   | Planificación y ordenamiento turístico                           |                  | x   | x   |     |     |     |     | x   |
| 3104   | Gestión de empresas turísticas y hoteleras                       | x                |     |     |     |     | x   | x   |     |
| 3105   | Metodología de la investigación científica                       |                  | x   | x   |     |     |     |     |     |
| 3106   | Investigación de mercados turísticos                             |                  | x   | x   |     |     | x   |     |     |

|      |                                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3107 | Taller de bar y coctelería                                         | x | x |   |   |   | x |   |   |
| 3108 | Taller de turismo comunitario                                      | x |   |   |   |   | x |   | x |
| 3201 | Costos en hoteles y turismo                                        |   | x | x |   |   | x |   |   |
| 3202 | Gestión de alimentos y bebidas                                     | x |   | x |   |   | x |   |   |
| 3203 | Turismo alternativo                                                |   |   | x |   | x | x |   |   |
| 3204 | Normatividad y política turística                                  |   | x | x |   |   |   | x |   |
| 3205 | Organización y dirección de convenciones y eventos                 | x |   |   | x |   | x |   |   |
| 3206 | Publicidad y promoción turística                                   |   |   |   | x |   |   | x |   |
| 3207 | Taller de catering                                                 | x |   |   | x |   | x |   |   |
| 3208 | Taller de turismo alternativo                                      | x |   |   | x |   | x |   |   |
| 4101 | Responsabilidad social empresarial                                 |   |   | x | x |   |   | x |   |
| 4102 | Gastronomía                                                        | x |   | x |   |   | x |   |   |
| 4103 | Gestión pública del turismo                                        |   |   | x | x |   |   | x |   |
| 4104 | Logística en negocios turísticos                                   |   |   | x | x |   | x |   |   |
| 4105 | Innovación y emprendimiento en turismo                             | x |   | x |   |   | x |   |   |
| 4106 | Marketing turístico y hotelero                                     | x |   | x |   |   |   | x |   |
| 4107 | Taller de sistemas de gestión y reservas en hoteles y restaurantes | x |   |   |   | x | x |   |   |
| 4108 | Taller de counter y tráfico aéreo                                  |   |   | x | x |   |   | x |   |
| 4201 | Finanzas y análisis financiero en empresas turísticas              |   |   | x |   |   | x |   |   |
| 4202 | Estadística aplicada a la investigación                            |   | x | x |   |   |   |   |   |
| 4203 | Gestión de operaciones hoteleras                                   | x |   |   | x |   | x |   |   |
| 4204 | Formulación y evaluación de proyectos públicos en turismo          |   | x | x |   |   |   | x |   |
| 4205 | Plan de negocios turísticos                                        | x |   | x |   |   | x |   |   |
| 4206 | Marketing digital                                                  |   |   |   | x | x | x |   |   |
| 5101 | Gestión de destinos turísticos                                     |   |   | x |   | x |   | x |   |
| 5102 | Gestión de la calidad en negocios turísticos                       | x |   | x |   |   |   | x |   |
| 5103 | Gobernanza turística                                               |   |   | x | x |   |   | x |   |
| 5104 | Planificación y dirección estratégica del turismo                  |   |   | x |   | x |   |   | x |
| 5105 | Trabajo de investigación I                                         |   | x | x |   |   |   | x |   |
| 5201 | Prácticas preprofesionales                                         |   |   | x | x |   |   | x |   |
| 5202 | Trabajo de investigación II                                        |   | x | x |   |   |   | x |   |

| Leyenda |                                                    |
|---------|----------------------------------------------------|
| CG1     | Espíritu Emprendedor                               |
| CG2     | Idoneidad Investigativa y Productiva               |
| CG3     | Desarrollo del Pensamiento Complejo                |
| CG4     | Habilidades Comunicativas                          |
| CG5     | Ciudadanía Ambiental y Digital                     |
| CE1     | Emprendimiento e innovación en negocios turísticos |
| CE2     | Gestión en la actividad turística                  |
| CE3     | Diseño y ordenamiento de espacios turísticos       |

## 2.10. Régimen de estudios:

Los estudios de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se desarrollan de la siguiente forma:

|                                 |                      |
|---------------------------------|----------------------|
| Duración de estudios            | 10 ciclos académicos |
| Duración del ciclo académico    | 17 semanas           |
| Créditos aprobados para egresar | 226 créditos         |

El total de horas teóricas y horas prácticas a nivel semestral en el presente plan de estudios de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería es el siguiente:

|                                         |    |          |
|-----------------------------------------|----|----------|
| 1 crédito académico = 1 Hora teórica    | HT | 17 Horas |
| 1 crédito académico = 2 Horas prácticas | HP | 34 Horas |

La modalidad de estudios de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería es: PRESENCIAL. Según la Licencia Institucional otorgada con Resolución Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD.

## 2.11. Componentes del plan de estudios de la Carrera Profesional:

El plan de estudios es flexible e incluye cursos por competencias que brindan una sólida base científica y humanista; con sentido de ciudadanía y responsabilidad social, y considera una práctica preprofesional, las cuales se detallan a continuación:

| CÓDIGO | PLAN DE ESTUDIOS                                                 | COMPONENTES   |                     |                            |                                 |
|--------|------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|----------------------------|---------------------------------|
|        |                                                                  | INVESTIGACIÓN | FORMACIÓN CIUDADANA | RESPONSABILIDAD SOCIAL (*) | EXPERIENCIA PRE PROFESIONAL (*) |
| 1101   | Ciencias matemáticas                                             |               | X                   |                            |                                 |
| 1102   | Comunicación                                                     |               | X                   |                            |                                 |
| 1103   | Fundamentos de la hospitalidad                                   |               | X                   |                            |                                 |
| 1104   | Realidad nacional y globalización                                |               | X                   |                            |                                 |
| 1105   | Métodos y técnicas de estudio                                    |               | X                   |                            |                                 |
| 1201   | Geografía del turismo                                            |               |                     | X                          |                                 |
| 1202   | Ciencias naturales y del ambiente                                |               |                     | X                          |                                 |
| 1203   | Idioma inglés                                                    |               | X                   |                            |                                 |
| 1204   | Historia de la cultura peruana                                   |               | X                   |                            |                                 |
| 1205   | Fundamentos de la administración                                 |               | X                   |                            |                                 |
| 1206   | Taller de técnicas de atención al cliente                        |               | X                   |                            |                                 |
| 1207   | Taller de expresiones artísticas                                 |               | X                   |                            |                                 |
| 2101   | Estadística aplicada al turismo                                  |               | X                   |                            |                                 |
| 2102   | Fundamentos del turismo                                          |               | X                   |                            |                                 |
| 2103   | Ciencias sociales y del comportamiento humano                    |               | X                   |                            |                                 |
| 2104   | Herramientas tecnológicas aplicadas al turismo                   |               | X                   |                            |                                 |
| 2105   | Economía del turismo                                             |               | X                   |                            |                                 |
| 2106   | Comportamiento del consumidor                                    |               | X                   |                            |                                 |
| 2107   | Taller de manipulación, operación de alimentos y bebidas         |               |                     |                            | X                               |
| 2108   | Técnicas de guidismo e interpretación de experiencias turísticas |               |                     |                            | X                               |
| 2201   | Fundamentos de la contabilidad                                   |               | X                   |                            |                                 |
| 2202   | Diseño de circuitos y paquetes turísticos                        |               | X                   |                            |                                 |
| 2203   | Filosofía                                                        |               | X                   |                            |                                 |
| 2204   | Gestión del patrimonio cultural y natural                        |               |                     | X                          |                                 |
| 2205   | Gestión del talento humano                                       |               | X                   |                            |                                 |
| 2206   | Derecho empresarial                                              |               |                     | X                          |                                 |
| 2207   | Taller de pastelería y panadería                                 |               |                     |                            | X                               |
| 2208   | Taller de producción audiovisual                                 |               |                     |                            | X                               |
| 3101   | Matemática financiera                                            |               | X                   |                            |                                 |
| 3102   | Gestión de agencias de viajes y tour operadores                  |               | X                   |                            |                                 |
| 3103   | Planificación y ordenamiento turístico                           |               |                     | X                          |                                 |
| 3104   | Gestión de empresas turísticas y hoteleras                       |               | X                   |                            |                                 |



|      |                                                                    |   |   |   |   |
|------|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 3105 | Metodología de la investigación científica                         | x |   |   |   |
| 3106 | Investigación de mercados turísticos                               |   | x |   |   |
| 3107 | Taller de bar y coctelería                                         |   |   |   | x |
| 3108 | Taller de turismo comunitario                                      |   |   | x |   |
| 3201 | Costos en hoteles y turismo                                        |   | x |   |   |
| 3202 | Gestión de alimentos y bebidas                                     |   | x |   |   |
| 3203 | Turismo alternativo                                                |   |   | x |   |
| 3204 | Normatividad y política turística                                  |   | x |   |   |
| 3205 | Organización y dirección de convenciones y eventos                 |   | x |   |   |
| 3206 | Publicidad y promoción turística                                   |   | x |   |   |
| 3207 | Taller de catering                                                 |   |   |   | x |
| 3208 | Taller de turismo alternativo                                      |   |   | x |   |
| 4101 | Responsabilidad social empresarial                                 |   |   | x |   |
| 4102 | Gastronomía                                                        |   | x |   |   |
| 4103 | Gestión pública del turismo                                        |   | x |   |   |
| 4104 | Logística en negocios turísticos                                   |   | x |   |   |
| 4105 | Innovación y emprendimiento en turismo                             |   | x |   |   |
| 4106 | Marketing turístico y hotelero                                     |   | x |   |   |
| 4107 | Taller de sistemas de gestión y reservas en hoteles y restaurantes |   |   |   | x |
| 4108 | Taller de counter y tráfico aéreo                                  |   |   |   | x |
| 4201 | Finanzas y análisis financiero en empresas turísticas              |   | x |   |   |
| 4202 | Estadística aplicada a la investigación                            | x |   |   |   |
| 4203 | Gestión de operaciones hoteleras                                   |   | x |   |   |
| 4204 | Formulación y evaluación de proyectos públicos en turismo          |   | x |   |   |
| 4205 | Plan de negocios turísticos                                        |   | x |   |   |
| 4206 | Marketing digital                                                  |   | x |   |   |
| 5101 | Gestión de destinos turísticos                                     |   |   | x |   |
| 5102 | Gestión de la calidad en negocios turísticos                       |   |   | x |   |
| 5103 | Gobernanza turística                                               |   | x |   |   |
| 5104 | Planificación y dirección estratégica del turismo                  |   | x |   |   |
| 5105 | Trabajo de investigación I                                         | x |   |   |   |
| 5201 | Prácticas preprofesionales                                         |   |   |   | x |
| 5202 | Trabajo de investigación II                                        | x |   |   |   |

(\*) Los cursos por competencias del componente responsabilidad social y experiencia preprofesional incluirán temáticas, y actividades de inclusión y discapacidad (en el marco del artículo 129 de la Ley Universitaria N°30220 sobre la integración de personas con discapacidad en la comunidad universitaria).



## 2.12. Sumillas:

### Ciclo I

#### **SUMILLA: CIENCIAS MATEMÁTICAS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área curricular de estudios generales y contribuye al logro de la competencia general: Pensamiento Complejo en el nivel básico. Busca desarrollar el pensamiento lógico mediante el análisis crítico y la articulación de saberes, generando nuevos conocimientos en diferentes contextos sociales y en el entorno profesional con procesos analíticos y de metacognición aplicando conocimientos de las funciones, sistemas y nociones matemáticas, con ello, lograr la resolución de problemas (de carácter científico y una comunicación precisa en el ámbito de la investigación).

#### **SUMILLA: COMUNICACIÓN**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico; pertenece al área curricular de estudios generales y contribuye al logro de la competencia general: Habilidades Comunicativas en el nivel básico. Busca desarrollar las habilidades de transmisión de mensajes, la comprensión y producción de textos orales, escritos y audiovisuales, para generar una comunicación afectiva en diferentes contextos sociales y en el entorno profesional (en el ámbito de la investigación y generación del conocimiento científico) con asertividad, profundidad, claridad, metacognición y aplicando la normatividad del idioma español y las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación.

#### **SUMILLA: FUNDAMENTOS DE LA HOSPITALIDAD**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, forma parte del área curricular de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Habilidades Comunicativas y la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito lograr una comprensión más amplia de las actividades turísticas. Comprende los siguientes contenidos: Las diferentes épocas de la historia del hotelaría; conceptualización, impactos, medios y formas de turismo, la hotelaría en el Perú, planificación, el sistema hotelero, el mercado, organización pública y privada.

#### **SUMILLA: REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico; pertenece al área curricular de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejos, Ciudadanía ambiental y digital. Busca desarrollar temas relacionados con el análisis de la realidad social y la globalización en el marco situacional en lo cultural, político, económico y su contexto ambiental. Comprende los siguientes contenidos: Conceptos de la realidad, análisis de los hechos trascendentes de la sociedad peruana, la política, la geopolítica, los mercados, el turismo y el medio ambiente, la diversidad cultural, la realidad Económica, la globalización y los bloques económicos.

#### **SUMILLA: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo. Busca desarrollar que el estudiante tenga conocimiento de la dimensión procedimental, para tener una permanencia positiva y fructífera durante el tiempo que dure su

formación universitaria y para su desempeño profesional. Comprende los siguientes contenidos: El medio universitario, el estudio y el aprendizaje, condiciones de estudio, pensamiento crítico, la lectura, fuentes de información, la escritura, métodos de estudio, la monografía y la redacción académica.

## **Ciclo II**

### **SUMILLA: GEOGRAFÍA DEL TURISMO**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Ciudadanía ambiental y digital y la competencia específica: Diseño y ordenamiento de espacios turísticos. Tiene como propósito la comprensión de distintos hechos y fenómenos geográficos que se desarrollan a través de la interrelación entre la actividad turística y el espacio geográfico, así como el uso de herramientas que permitan su mejor interpretación. Comprende los siguientes contenidos: Aspectos básicos de la geografía, aspectos geográficos del territorio y su uso turístico, impactos económico-sociales del turismo en los espacios turísticos, cartografía y georreferenciación.

### **SUMILLA: CIENCIAS NATURALES Y DEL AMBIENTE**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área curricular de estudios generales y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Ciudadanía ambiental y digital. Busca desarrollar los conocimientos científicos y el marco teórico-conceptual que explican los fenómenos naturales y los procesos biológicos que ocurren en los organismos a distintos niveles y la formación de una cultura ambientalista de respeto y cuidado al medio ambiente y de los escenarios ecológicos, generando comportamientos con impactos positivos en las soluciones de problemas ambientales.

### **SUMILLA: IDIOMA INGLÉS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área curricular de estudios generales y contribuye al logro de la competencia general: Habilidades comunicativas. Busca desarrollar la información y del conocimiento de un mundo globalizado considerando los conocimientos técnicos del idioma inglés en diferentes contextos, para fomentar en la comunidad universitaria habla y escritura del idioma inglés (de forma científica), brindando así al estudiante oportunidades en diferentes contextos mundiales.

### **SUMILLA: HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo. Tiene como propósito formar estudiantes con valores humanos e identidad nacional mediante el conocimiento de su contexto histórico. Comprende los siguientes contenidos: Análisis de la cultura peruana, orígenes, etapas, características y efectos en la cultura peruana de la actualidad.

**SUMILLA: FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra dentro de los estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito que el estudiante aprenda sobre la administración y su aplicación en diferentes organizaciones sea lucrativa y no lucrativa y debe entender sobre el proceso administrativo a emplearse en toda actividad humana, conocer los objetivos, fines y las funciones que se practica en organizaciones diversas, de igual manera entender sobre las organizaciones clásicas y contemporáneas. Comprende los siguientes contenidos: aspectos generales de la administración, objetivos, fines, funciones de las empresas, la evolución de la administración hacia la excelencia, planificación, organización y control.

**SUMILLA: TALLER DE TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito desarrollar el conocimiento de la Psicología del cliente, llámese así el funcionamiento de sus actividades, motivaciones y necesidades. Comprende los siguientes contenidos: Conociéndome y conociendo a mis clientes, el consumidor. la empresa y el marketing; más allá de un buen servicio, el modelo de la organización orientada al cliente; La comunicación efectiva para la atención de calidad y gerenciando las emociones para las relaciones de servicio.

**SUMILLA: TALLER DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Habilidades comunicativas. Tiene como propósito desarrollar la praxis de las expresiones artísticas como instrumento de preservación e identidad cultural. Comprende los siguientes contenidos: Conceptos básicos y definiciones relacionados con las artes visuales, escénicas y literarias, fomentar la creatividad y la expresión personal a través del arte, la artesanía, el folklore, desarrollar expresiones artísticas, proyectos artísticos.

**Ciclo III****SUMILLA: ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo. Tiene como propósito, comprender la estadística para aplicarlo a situaciones del sector turístico y hotelero, mediante el uso del software estadístico, Comprende los siguientes contenidos: fundamentos de la estadística, estadística descriptiva, medidas estadísticas cálculo de probabilidades, distribuciones de variables aleatorias discretas y continuas.

**SUMILLA: FUNDAMENTOS DEL TURISMO**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se ubica dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales; Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Diseño y ordenamiento de espacios turísticos. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante un saber basto de la actividad turística. Comprende los siguientes contenidos: Las diversas fases de la historia y la incidencia del tiempo libre, etapas en la historia del turismo, conceptualización, impactos, medios y formas de turismo; el turismo en el Perú, normativa, planificación y la Turismo y Hotelería del turismo, el sistema turístico, el mercado, el patrimonio turístico y organización pública y privada.

**SUMILLA: CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO HUMANO**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área de estudios generales y contribuye al logro de la competencia general: Desarrollo del pensamiento complejo. Busca comprender los fundamentos teóricos de las ciencias sociales y las explicaciones de los hechos sociales, como del comportamiento a partir de las fuerzas sociales. Fomenta el análisis e investigación de forma interdisciplinaria (como la Antropología, la Turismo y Hotelería) de las grandes problemáticas del entorno social y las conductas humanas, adaptándolos a saberes científicos y al pensamiento social inclusivo para brindar una serie de soluciones que generen un nuevo conocimiento de saberes sociales, humanos y de las teorías científicas.

**SUMILLA: HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS APLICADAS AL TURISMO**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito: desarrollar en los estudiantes las capacidades digitales en el uso de herramientas tecnológicas empleados en la organización y operación de los negocios turísticos con un enfoque de DTI. Comprende los siguientes contenidos: Negocios turísticos digitales, modelos de destinos turísticos inteligentes, organización y operación de negocios turísticos digitales, visibilidad y disponibilidad de negocios turísticos digitales.

**SUMILLA: ECONOMÍA DEL TURISMO**

El curso por competencias es de naturaleza teórica-práctica, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito explicar a los estudiantes los fundamentos de la teoría económica y sus efectos en el turismo, así como su ejercicio en el contexto de la actividad turística. Comprende los siguientes contenidos: Introducción a la economía del turismo, oferta y demanda en el sector turístico, impactos económicos del turismo, mercados turísticos y comportamiento del consumidor, políticas públicas y regulación del turismo, herramientas cuantitativas para el análisis económico del turismo.

**SUMILLA: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Idoneidad investigativa y productiva y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito el comportamiento de los consumidores como un requisito para éxito de las empresas en el mercado y para los individuos en el lugar de trabajo. Comprende los siguientes contenidos. Fundamentación introducción a la psicología moderna y a los conceptos de mercado. Enfoques y características; Factores internos y externos: incidencia de la cultura, estratificación social y rasgos de vida del consumidor; coacción de los grupos sobre la conducta del consumidor.

**SUMILLA: TALLER DE MANIPULACIÓN Y OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Espíritu emprendedor; de las competencias específicas: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos, Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito en que los estudiantes desarrollen y apliquen conocimientos de higiene e inocuidad de alimentos, previniendo su contaminación y las diversas enfermedades, como también los problemas legales y las pérdidas económicas. Comprende los siguientes contenidos: Generalidades; normatividad vigente; relevancia de POES y BPM; ISO 22000 y HACCP.

**SUMILLA: TÉCNICAS DE GUIDISMO E INTERPRETACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito enseñar a los estudiantes el uso de las técnicas de manejo y conducción de grupos en la actividad de guiado turístico. Comprende los siguientes contenidos: El perfil del guía responsabilidades, interacción con las servís turísticas, tipificación de turistas, el guía en su contexto organizacional, el guía y su saber iconográfico e histórico, técnicas de guiado turístico y la conducción de grupo, guiado de circuitos y corredores.

**Ciclo IV****SUMILLA: FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se ubica dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito que el estudiante interiorice el sistema de organización contable; desde la implementación lo cual posibilita la obtención de información contable fiable, razonable, oportuna e importante que proporcionara la toma de decisiones inteligentes en los negocios turístico. Comprende los siguientes contenidos: Las generalidades contables, las normativas contables, los regímenes tributarios de las empresas, los libros contables de materia tributaria.

**SUMILLA: DISEÑO DE CIRCUITOS Y PAQUETES TURÍSTICOS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área de estudios de especialidad, contribuye al logro de la competencia general: Espíritu emprendedor; de las

competencias específicas: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos, Diseño y ordenamiento de espacios turísticos. Tiene como propósito enseñar al estudiante el diseño, creación, identificación, construcción y desarrollo de circuitos, paquetes y rutas turísticas evidenciando responsabilidad con las comunidades y el ambiente. Comprende los siguientes contenidos: conceptos y tipificación de circuitos turísticos; reconocimiento de los mejores circuitos turísticos locales y nacionales e internacionales; su planificación, el diagrama de circuitos turísticos; la estimación de costo, su elaboración, su formulación y su ejecución y la sostenibilidad del paquete turístico.

#### **SUMILLA: FILOSOFÍA**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área de estudios generales y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo. Busca re-significar racionalmente los problemas filosóficos y éticos que el hombre se plantea respecto a los grandes enigmas de la existencia para identificar respuestas al ejercicio de la ciudadanía responsable y la democracia; asumiendo principios éticos, pensamiento crítico y reflexivo, la interdisciplinariedad, la colaboración, co-creación del conocimiento y metacognición adecuado al contexto, orientando a la resolución de múltiples dimensiones de los problemas de la humanidad con criterios de innovación y mejora (situación ideal).

#### **SUMILLA: GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, forma parte del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Idoneidad investigativa y productiva; como también de la competencia específica: Diseño y ordenamiento de espacios turísticos. Tiene como propósito abordar temas conceptuales y teóricos referidos a la Gestión del Patrimonio Cultural y Natural, metodología inter activa, la exposición, el diálogo, el trabajo de campo, el uso de fichas etnográficas e historiográficas; la investigación descriptiva y explicativa, sustentados en fuentes bibliográficas confiables; desarrollando y fortaleciendo las competencias del estudiante, mediante la elaboración de proyectos de investigación sobre los espacios turísticos, naturales y culturales de las comunidades en la Región Huánuco. Comprende los siguientes contenidos: La gestión del patrimonio cultural y natural, la oferta turística local y nacional, y los modelos exitosos de gestión cultural, con la participación de los gobiernos Municipales, ONG's y DIRCETUR- Huánuco.

#### **SUMILLA: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejo, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Permite a los estudiantes comprender, los elementos básicos y metodológicos. Tiene como propósito enseñar a los estudiantes la transcendencia del análisis de la Gestión de Personal, focalizando la diversidad de procesos de gestión del talento humano como herramientas de una gestión estratégica y gerencial. Comprende los siguientes contenidos: Gestión estratégica del humano, reclutamiento y selección por competencias; formación y desarrollo personal. políticas de motivación y clima Laboral. evaluación al desempeño; como retener a su personal y habilidades directivas, liderazgo y coaching. legislación laboral. SUNAFIL.

**SUMILLA: DERECHO EMPRESARIAL**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito brindar al estudiante los aspectos legales vinculados al derecho en el ámbito empresarial, para que puedan operar dentro del marco legal en el que desarrollan sus actividades. Comprende los siguientes contenidos: Principios básicos del derecho, principios de Derecho administrativo, empresarial y financiero, laboral y aspectos legales en el mundo digital.

**SUMILLA: TALLER DE PASTELERÍA Y PANADERÍA**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Espíritu emprendedor y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito que los estudiantes aprendan las técnicas de elaboración de panadería y pastelería para poder desarrollar emprendimientos y contribuir con el desarrollo socioeconómico del lugar donde se encuentren. Comprende los siguientes contenidos: Conceptos, Técnicas y herramientas, inocuidad, panadería y pastelería nacional e internacional, tipos de repostería, etc.

**SUMILLA: TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito orientar a los estudiantes en la creación y ejecución de proyectos audiovisuales en el rubro turísticos con característica de documental, prevaleciendo la utilización de técnicas vanguardistas en la producción audiovisual. Comprende los siguientes contenidos: Elaboración, procesos, ejecución y postproducción audiovisual de un documental.

**Ciclo V****SUMILLA: MATEMÁTICA FINANCIERA**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios específicos y contribuye al logro de la competencia general: Desarrollo del pensamiento complejo y la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito la comprensión de las distintas operaciones financieras, su análisis y aplicación a través del uso de herramientas informáticas que permitan su mejor interpretación en el ámbito económico financiero que se desarrollan entre las empresas turísticas y las entidades financieras; Comprende los siguientes contenidos: Interés simple e interés compuesto, factores básicos de las matemáticas financieras, anualidades y simulación financiera, indicadores de inversión.

**SUMILLA: GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TOUR OPERADORES**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y la competencia específica: gestión en la actividad turística. Tiene como propósito lograr un conocimiento profundo del trabajo operativo y organizacional de una agencia de viajes y/o tour operadores. Comprende los siguientes contenidos: Las agencias de viajes, tour operadores, clasificación, requisitos legales, funciones las agencias de viajes como intermediarios en la venta del transporte, venta de paquetes turísticos, y servicios de alojamiento y restauración, venta de servicios turísticos complementarios, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región.

**SUMILLA: PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TURÍSTICO**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, pertenece al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Diseño y ordenamiento de espacios turísticos. Tiene como propósito que el estudiante aprenda sobre el marco conceptual de la Planificación, metodología para la elaboración de planes turísticos, el ordenamiento turístico, a través del conocimiento de los espacios turísticos como las zonas, las áreas, los centros, los corredores con fines turísticos. Comprende los siguientes contenidos: Naturaleza, definición y propósitos de la planificación, la planificación turística, el ordenamiento territorial, ordenamiento del espacio natural.

**SUMILLA: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Espíritu emprendedor; de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos, Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito la comprensión y desarrollo de todas las actividades administrativas y operativas que se desarrollan a cabo en los distintos departamentos que componen los establecimientos hoteleros. Comprende los siguientes contenidos: Composición del producto hotelero, gestión del departamento de recepción y reservas, departamento de pisos y lavandería, mantenimiento.

**SUMILLA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo. Tiene como propósito identificar conocer los elementos metodológicos, cuantitativos y cualitativos que permiten elaborar y formular un proyecto de investigación, evaluando su contribución al desarrollo del conocimiento científico. Comprende los siguientes contenidos: El conocimiento científico y los paradigmas de la investigación, la Investigación Científica y el Turismo, el proyecto de la investigación científica, planteamiento del problema de investigación.

**SUMILLA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación



en negocios turísticos. Tiene por propósito, dar a conocer una visión general de los avances logrados con la Investigación de Mercados, contiene temas que enseñan el uso de herramientas para diseñar, obtener, procesar y presentar información de una situación de mercado específica, utilizando procesos cualitativos y cuantitativos mediante el programa estadístico SPSS. Comprende los siguientes contenidos: Introducción a la investigación de mercados turísticos, métodos de estimación de la demanda turística, proceso y diseño de la investigación de mercados, informe de la investigación de mercados.

#### **SUMILLA: TALLER DE BAR Y COCTELERÍA**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Idoneidad investigativa y productiva y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito generar en el estudiante el conocimiento técnicas y habilidades para la administración y operación de un bar, utensilios, equipamiento, insumos y técnicas de coctelería, existentes en la actualidad, más empleadas en el servicio de bar. Comprende los siguientes contenidos: Coctelería clásica y moderna, cocteles, macerados, infusiones, cirups, cocteles nacionales y regionales, cocteles internacionales.

#### **SUMILLA: TALLER DE TURISMO COMUNITARIO**

El curso por competencias es de naturaleza práctica, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Espíritu emprendedor; de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos, Diseño y ordenamiento de espacios turísticos. Tiene como propósito brindar conocimientos para el desarrollo de experiencias turísticas basadas en emprendimientos comunitarios en zonas rurales, teniendo como insumo principal la cultura viva de la población local. Comprende los siguientes contenidos: Emprendimientos en turismo comunitario, procesos de implementación de emprendimientos rurales en turismo, diseño experiencias turísticas de turismo comunitario, desarrollo de capacidades en los actores de la oferta de turismo comunitario.

### **Ciclo VI**

#### **SUMILLA: COSTOS EN HOTELES Y TURISMO**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra ubicado en el área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito comprender, tratar los costos y el presupuesto en las diferentes acciones que realizan las empresas hoteleras y turísticas. Comprende los siguientes contenidos: Naturaleza de los costos y su clasificación, costos de operación en hoteles, costos de operaciones en restaurantes, costos de operación AAVV y los presupuestos en las empresas turísticas.

**SUMILLA: GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito desarrollar capacidades de gestión, proponiendo diversos métodos en los servicios de restaurant coherentes con la demanda y alineados a los estándares de calidad y el marco legal. Comprende los siguientes contenidos: Planeamiento, organización y dirección de empresas gastronómicas, gestión en las áreas estructurales del departamento de alimentos y bebidas, actividades operativas del área/costos y presupuestos, actividades operativas en alimentos y bebidas, mermas, menues, la carta y las comandas.

**SUMILLA: TURISMO ALTERNATIVO**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejo, Ciudadanía ambiental y digital, así mismo de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito enseñar al estudiante la identificación y desarrollo de propuestas técnicas de una oferta de turismo alternativo. Comprende los siguientes contenidos: Identificación técnica de zonas para turismo alternativo (diversas modalidades), elaboración de proyectos técnicos de modalidades de turismo alternativo hasta el desarrollo de una oferta de turismo alternativo.

**SUMILLA: NORMATIVIDAD Y POLÍTICA TURÍSTICA**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito introducir sobre la importancia de las ciencias jurídicas para la sociedad y las empresas, la Ley General del Turismo y su reglamentación en las tipologías de turismo, disposiciones generales que regulan las actividades hoteleras, de restaurantes y otras actividades turísticas. Comprende los siguientes contenidos: El derecho, la norma jurídica y su importancia, la relación jurídica, legislación empresarial, normatividad turística, políticas públicas y políticas de gobierno, leyes y reglamentos.

**SUMILLA: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante las competencias mediante la organización de convenciones, eventos, la etiqueta social, en las organizaciones públicas y privadas; las competencias, conocimientos y habilidades para la autogestión del presupuesto y el financiamiento; demostrando liderazgo, trabajo en equipo y ética profesional. Comprende los siguientes contenidos: La planificación de los eventos, ejecución, control y evaluación; la utilización de los recursos físicos, logísticos, económicos, financieros, humanos y turísticos; el presupuesto y punto de equilibrio; la infraestructura, planta y servicios turísticos, hoteles y otros ambientes públicos y privados de la localidad y región para el desarrollo de los eventos y convenciones, congresos y eventos.

**SUMILLA: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito estudiar la función de la publicidad, conceptos, técnicas y usos de las herramientas promocionales, como parte de las estrategias de comunicación que se requieren dentro de un plan de Marketing, para dar a conocer y promover los productos y los servicios turísticos. Comprende los siguientes contenidos: El público objetivo, segmentación del mercado, elementos psicológicos para atraer al consumidor turístico, diseño del mensaje y las decisiones de los medios de comunicación a utilizar, así como las estrategias de los instrumentos promocionales y presupuestos, analizando otros factores que inciden en la decisión.

**SUMILLA: TALLER DE CATERING**

El curso por competencias es de naturaleza práctica, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, habilidades comunicativas y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito enseñar al estudiante el uso de las técnicas, herramientas y recursos de los negocios de comedor. Comprende los siguientes contenidos: Planificación y diseño de eventos: Cómo planificar y organizar eventos que requieran servicios de catering, incluyendo la selección de menús, ubicaciones y temáticas, gestión de costos y presupuestos: Cómo calcular costos, fijar precios y gestionar los recursos financieros en un negocio de catering, decoración y presentación: Diseño de la decoración de mesas y la presentación de platos para que sean atractivos y apropiados para el evento, tendencias y novedades en catering: Exploración de las tendencias actuales en la industria del catering, como la comida sostenible, la cocina internacional y las dietas especiales.

**SUMILLA: TALLER DE TURISMO ALTERNATIVO**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, habilidades comunicativas y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito: que el estudiante posibilite el progreso socioeconómico del contexto mediante el desarrollo de la actividad turístico. Comprende los siguientes contenidos: Turismo responsable, turismo accesible, entiende las variadas actividades del campo, el contacto con la naturaleza, las culturas autóctonas, los usos y las costumbres que permiten entender: la trascendencia de su participación en la actividad turística.

## Ciclo VII

### **SUMILLA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejo, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito estimular la investigación y promover el interés y expectativa para poner en marcha los valores institucionales y reducir el impacto negativo de la producción, distribución y mantenimiento de la organización en la comunidad en la que opera. Comprende los siguientes contenidos: El marco conceptual de la responsabilidad social, la norma internacional ISO 26000, la responsabilidad social empresarial, la responsabilidad universitaria con su sociedad o contexto.

### **SUMILLA: GASTRONOMÍA**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra en el área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito enseñar a los estudiantes las técnicas para la elaboración de platos, innovando en su visualización y de este modo difundiendo la variedad gastronómica. Comprende los siguientes contenidos: Conceptos e historia gastronómica, diversidad de frutos naturales de acuerdo con su región; estrategias de cocina; preparación de postres y platos.

### **SUMILLA: GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejo, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito brindar a los estudiantes conocimientos sobre el marco conceptual de la gestión Pública, el rol del estado, elementos constitutivos del estado, el gobierno, Estado de derecho e institucionalidad, la gestión pública, la administración pública, sistemas de modernización para la gestión pública, habilidades directivas para el sector público. Comprende los siguientes contenidos: El marco conceptual de la gestión pública, el estado y el turismo, la modernización de la gestión pública, las inversiones del estado, la gestión pública del turismo su estructura organizacional del gobierno central, gobierno regional y local del turismo, así como los planes operativos institucional y programas de desarrollo turístico.

### **SUMILLA: LOGÍSTICA EN NEGOCIOS TURÍSTICOS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se ubica dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejo, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en la actividad turística. Tiene como propósito proporcionar las herramientas teóricas y técnicas en todas aquellas actividades vinculadas a la gestión logística de los negocios turísticos, Comprende los siguientes contenidos: Gestión de almacenes e inventarios, gestión de stock, distribución y transporte, logística de producción (MRP, DRP), gestión de compras y abastecimiento.

**SUMILLA: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN TURISMO**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito que los estudiantes aprendan a organizar y aplicar metodologías que busquen soluciones innovadoras a problemas reales en la actividad turística, con una perspectiva de sostenibilidad. Comprende los siguientes contenidos: Gerenciar y organizar las fases metodológicas de la investigación e innovación, conceptualización y transformación de un problema a una oportunidad, crear ideas, priorizando propuestas que sean viables y sostenibles, materializándolas como realidades de solución.

**SUMILLA: MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Gestión de la actividad turística. Tiene como propósito desarrollar competencias que permita a los estudiantes comprender, los elementos básicos y metodológicos del marketing. Comprende los siguientes contenidos: Los fundamentos del marketing, naturaleza y alcance del marketing, dimensiones sociales del marketing, dimensiones del marketing en los negocios, el marketing en la empresa, evolución del marketing, necesidad, deseos y demandas, ambiente del marketing, el entorno, la competencia, estrategias de marketing, proceso de investigación de mercado, definir el problema y determinar objetivos, investigación de mercado por observación, investigación de mercado para pequeños negocios, la segmentación de marketing.

**SUMILLA: TALLER DE SISTEMAS DE GESTIÓN Y RESERVAS EN HOTELES Y RESTAURANTES**

El curso por competencias es de carácter práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Ciudadanía ambiental y digital, como de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito comprensión y manejo de instrumentos informáticos los cuales posibilitan la gestión en la actividad hotelera, como en la de restaurantes. Comprende los siguientes contenidos: Interacción con la interfaz del software, generación de perfiles, control de pedidos, manejo caja, gestión de mesas/habitaciones, almacenes.

**SUMILLA: TALLER DE COUNTER Y TRAFICO AÉREO**

El curso por competencias es de naturaleza práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del Pensamiento Complejo y Habilidades Comunicativas; como también a la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito brinda conocimientos de los principios básicos para poder desempeñarse como counter, tripulante de cabina, brindado adecuadamente el servicio a bordo antes, durante y después de un vuelo comercial a los pasajeros, manejo de procedimientos de embarque, despegue, vuelo y desembarque. Comprende los siguientes contenidos: Introducción al counter, técnicas de servicio y comercialización al cliente, regulaciones IATA y principales atractivos turísticos, tarifas y ticketing automatizado, operaciones en el aeropuerto, beneficios del IATA y el alfabeto

aeronáutico, códigos de ciudades y aeropuertos de américa del sur, códigos de ciudades y aeropuertos del mundo.

## Ciclo VIII

### **SUMILLA: FINANZAS Y ANÁLISIS FINANCIERO EN EMPRESAS TURÍSTICAS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de la competencia general: Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito que los estudiantes comprendan y manejen los elementos y herramientas fundamentales para el análisis e interpretación de las situaciones financieras de una empresa que aporten a la hora de tomar decisiones empresariales. Comprende los siguientes contenidos: Los estados financieros, métodos de análisis financiero, los ratios financieros, gestión de riesgos en la empresa, oportunidades para decisiones financieras.

### **SUMILLA: ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos, y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo. Tiene como propósito generar conclusiones las cuales se generalizan y son resultado del estudio de una población mediante el muestreo. Comprende los siguientes contenidos: Estadística descriptiva, estadística inferencial, uso de softwares en la estadística, prueba de hipótesis (correlaciones, regresión lineal, pruebas paramétricas y no paramétricas, entre otras).

### **SUMILLA: GESTIÓN DE OPERACIONES HOTELERAS**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad, y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito proporcionar al estudiante las consideraciones conceptuales y los instrumentos técnicos necesarios para comprender y evaluar la Administración de operaciones hoteleras. Así como todas aquellas actividades que involucran al hotelaría en las diferentes áreas y departamentos como el de alimentos de bebidas, lavandería, recepción, recursos humanos. Comprende los siguientes contenidos: Fundamentos de la gestión hotelera, tendencias en la industria hotelera y la normatividad peruana, Estudio de viabilidad de un Hotel, análisis económico financiero, gestión del talento Humano, gestión del departamento de recepción y reservas, gestión del departamento de pisos y lavandería, gestión del departamento de alimentos y bebidas, gestión de compras y almacén.

### **SUMILLA: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS EN TURISMO**

El curso por competencias es teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito que los estudiantes entiendan e interioricen los criterios básicos, instrumentos y procedimientos para identificar las oportunidades y/o necesidades de inversión pública en el sector

turismo, en ese sentido emprender la inversión en un proyecto, y evaluar sus resultados. Comprende los siguientes contenidos: Aspectos generales: Identificación y definición de proyectos de inversión, establecimiento de objetivos, exploración de alternativas, y formulación del proyecto. También se abordan temas como el horizonte de evaluación, análisis de la demanda y oferta, balance entre oferta y demanda, evaluación de proyectos, tanto en términos sociales como de sostenibilidad e impacto ambiental. Además, se considera la organización, gestión y plan de implementación, con el objetivo de desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para mejorar la calidad de vida de la población beneficiaria del proyecto de inversión pública.

#### **SUMILLA: PLAN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante las capacidades de planificación estratégica y gestión que orienten la elaboración del plan de negocio con un enfoque en la elaboración de un plan de negocios para una nueva propuesta empresarial o para una organización existente. Se pone especial énfasis en el análisis comercial y en la evaluación del impacto financiero, teniendo en cuenta los ingresos derivados de las ventas proyectadas del negocio turístico. Comprende los siguientes contenidos: El análisis estratégico del negocio, tendencias, análisis del mercado, análisis del cliente, plan comercial, proyección de ventas, análisis financiero hasta indicadores clave de rendimiento del negocio turístico.

#### **SUMILLA: MARKETING DIGITAL**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios específicos y contribuye al logro de las competencias generales: Ciudadanía ambiental y digital, Habilidades comunicativas, así mismo de la competencia específica: Emprendimiento e innovación en negocios turísticos. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante las capacidades sobre el entorno digital, herramientas digitales y estrategias de marketing digital, para aplicarlas a negocios turísticos. Comprende los siguientes contenidos: Los fundamentos del marketing digital, las funcionalidades del SEO y SEM, diseño de estrategias de marketing digital, estrategias de social media, usabilidad, diseño de interacción, diseño UX, analítica y métricas de las estrategias digitales, hasta el desarrollo de un plan de marketing digital de un negocio turístico.

### **Ciclo IX**

#### **SUMILLA: GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejo, Ciudadanía ambiental y digital, como también a la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito enseñar al estudiante las capacidades el análisis de la caracterización y valoración de los territorios turísticos para la gestión de destinos turísticos. Comprende los siguientes contenidos: Instrumentos legales, políticos y económicos para la gestión de destinos turísticos, metodologías de organización de destinos turísticos, modelos de

gestión de destinos turísticos, sistemas de información tecnológica del destino turístico hasta el posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos.

#### **SUMILLA: GESTIÓN DE LA CALIDAD EN NEGOCIOS TURÍSTICOS**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Espíritu emprendedor, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito la comprensión de principios básicos de calidad, su gestión y aplicación en el sector turismo. Comprende los siguientes contenidos: Fundamento de la gestión de la Calidad; el sistema de control de la calidad, plan de acción y métodos para solucionar problemas; las reglas fundamentales en la atención al cliente, gestión en la relación con los clientes y formación de equipos, las herramientas de la calidad, las técnicas de planificación y mejora del diseño y su aplicación.

#### **SUMILLA: GOBERNANZA TURÍSTICA**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejo, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito enseñar al estudiante a direccionar los procesos de gobernanza turística, modelos de negociación, mediante la participación horizontal de los diversos actores económicos, políticos y sociales. Comprende los siguientes contenidos: Conceptos fundamentales de gobernanza turística, marco institucional y legal, modelos de gobernanza, actores clave en la gobernanza turística, impactos del turismo y gestión sostenible, participación ciudadana y colaboración, tendencias futuras de la gobernanza turística.

#### **SUMILLA: PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Pensamiento complejo, Ciudadanía ambiental y digital, como también a la competencia específica: Diseño y ordenamiento de espacios turísticos. Tiene como propósito que los estudiantes aprendan como formular, ejecutar y evaluar las acciones estratégicas, las cuales posibilitan que las organizaciones logren sus objetivos trazados. Comprende los siguientes contenidos: Fundamentos de la dirección estratégica y la situación global de la planeación, los procesos y la administración estratégica; los procesos y su administración; el análisis estratégico y diagnóstico organizacional, formulación de estrategias, políticas públicas del turismo y planificación empresarial turística, implementación y control estratégico.

#### **SUMILLA: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I**

El curso por competencias es de carácter teórico – práctico, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito que pretenda recoja, describa y/o analiza información para explorar características de las variables y así aportar, con los resultados obtenidos, a futuros estudios está basado en la construcción metodológica para diagnosticar los problemas de investigación. Comprende los siguientes contenidos: Método científico, proceso de la Investigación científica, el



planteamiento del problema, su formulación del problema, sus objetivos, su justificación de la investigación, el marco teórico, las hipótesis en la investigación, su diseño y su muestreo.

## Ciclo X

### **SUMILLA: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES**

El curso por competencias es de naturaleza práctica, se encuentra dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Desarrollo del pensamiento complejo, Habilidades comunicativas y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito afianzar los contenidos de los cursos desarrollados en su formación profesional, en una empresa turística (según reglamento de prácticas). Comprende los siguientes contenidos: Elaboración del plan de prácticas, propuesta de mejora para la institución de prácticas, socialización corporativa de la propuesta de mejora, sustentación de la experiencia de prácticas y la propuesta de mejora.

### **SUMILLA: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II**

El curso por competencias es de naturaleza teórico – práctico, se ubica dentro del área de estudios de especialidad y contribuye al logro de las competencias generales: Idoneidad investigativa y productiva, Desarrollo del pensamiento complejo y de la competencia específica: Gestión en la actividad turística. Tiene como propósito proporcionar al estudiante tanto conocimientos teóricos como prácticos, además de ofrecerle herramientas metodológicas que le permitan elaborar un trabajo de investigación en su especialidad. Comprende los siguientes contenidos: Formulación del problema de investigación, diseño de investigación, recolección y análisis de datos, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, redacción del informe de investigación.

## **2.13. Perfil docente:**

El docente de la UNHEVAL presenta los siguientes perfiles, que han de construirse a través de la relación académica constante y fortaleciéndose en los procesos de selección, evaluación, ratificación y de capacitación (UNHEVAL, 2023):

### **I. Mediación en la Formación Integral:**

Asesor, apoyo y oriento al estudiante en el proceso de activación de habilidades intelectuales del pensamiento complejo, para optimizar la gestión y co-creación de los conocimientos desde las situaciones del contexto, a través de habilidades comunicativas como la asertividad, empatía y confianza.

### **II. Evaluación Formativa:**

Valorar y retroalimentar los logros en el desarrollo de competencias de cada estudiante, mediante evidencias e instrumentos, buscando que logren las metas establecidas.

### III. Pensamiento Complejo:

Aplico habilidades intelectuales como el pensamiento crítico y creativo en circunstancias de incertidumbre y en la solución de problemas, generando alternativas pertinentes y articulando saberes con estrategias metacognitivas.

### IV. Idoneidad Investigativa:

Gestiono proyectos de investigación en grupos de trabajo con sentido sinérgico para generar conocimiento y contribuir a resolver problemas del contexto, siguiendo la metodología científica y, de ese modo, contribuyo al desarrollo humano sostenible.

### V. Ciudadano Digital:

Aplico estrategias de enseñanza-aprendizaje y de investigación utilizando óptimamente recursos y herramientas de entornos virtuales, generando posibilidades de una educación continua entre los estudiantes.

| CÓD. | CURSOS POR COMPETENCIAS           | PERFIL DOCENTE                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1101 | Ciencias Matemáticas              | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. Matemática o matemático.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 1102 | Comunicación                      | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. Lengua y literatura.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).    |
| 1103 | Fundamentos de la Hospitalidad    | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                               |
| 1104 | Realidad Nacional y Globalización | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                               |
| 1105 | Métodos y técnicas de estudio     | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera, o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                              |
| 1201 | Geografía del Turismo             | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. Historia y Geografía<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).    |
| 1202 | Ciencias Naturales y del Ambiente | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. Historia y geografía<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.                                                                                          |

|      |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                           | 3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                                                                                                                                               |
| 1203 | Idioma Inglés                                             | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                             |
| 1204 | Historia de la Cultura Peruana                            | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. Historia y Geografía.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 1205 | Fundamentos de la administración                          | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera, Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                              |
| 1206 | Taller de técnicas de atención al cliente                 | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                             |
| 1207 | Taller de Expresiones artísticas                          | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                             |
| 2101 | Estadística aplicada al turismo                           | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                             |
| 2102 | Fundamentos del turismo                                   | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                             |
| 2103 | Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano             | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                             |
| 2104 | Herramientas Tecnológicas aplicadas al turismo            | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                             |
| 2105 | Economía del turismo                                      | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Economía<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).           |
| 2106 | Comportamiento del consumidor                             | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Marketing<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).          |
| 2107 | Taller de manipulación y operación de alimentos y bebidas | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.                                                                                                                   |

|      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                  | 3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                                                                                                                                                        |
| 2108 | Técnicas de Guidismo e Interpretación de experiencias turísticas | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                      |
| 2201 | Fundamentos de la contabilidad                                   | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Ciencias Contables<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).          |
| 2202 | Diseño de circuitos y paquetes Turísticos                        | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                      |
| 2203 | Filosofía                                                        | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Filosofía<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                   |
| 2204 | Gestión del Patrimonio Cultural y Natural                        | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                      |
| 2205 | Gestión del talento Humano                                       | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                      |
| 2206 | Derecho empresarial                                              | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Derecho<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                     |
| 2207 | Taller de pastelería y panadería                                 | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                      |
| 2208 | Taller de producción audiovisual                                 | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Ciencias de la Comunicación<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 3101 | Matemática financiera                                            | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Administración<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).              |
| 3102 | Gestión de Agencias de Viaje y tour operadores                   | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                      |
| 3103 | Planificación y ordenamiento turístico                           | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Administración<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.                                                                                                    |

|      |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                    | 3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                                                                                                                                          |
| 3104 | Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras         | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                        |
| 3105 | Metodología de la investigación científica         | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                        |
| 3106 | Investigación de Mercados Turísticos               | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Marketing<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).     |
| 3107 | Taller de Bar y Coctelería                         | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría, y/o afines a El curso.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 3108 | Taller de Turismo Comunitario                      | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría, y/o afines a El curso.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 3201 | Costos en Hoteles y turismo                        | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Contabilidad<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).  |
| 3202 | Gestión de alimentos y bebidas                     | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                        |
| 3203 | Turismo alternativo                                | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                        |
| 3204 | Normatividad y Política Turística                  | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                        |
| 3205 | Organización y dirección de convenciones y eventos | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o, Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                       |
| 3206 | Publicidad y promoción Turística                   | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Marketing<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).     |
| 3207 | Taller de Catering                                 | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría, y/o afines a El curso.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.                                                                                       |

|      |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                    | 3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                                                                                                                                           |
| 3208 | Taller de turismo alternativo                                      | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría, y/o afines a El curso.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).  |
| 4101 | Responsabilidad social empresarial                                 | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 4102 | Gastronomía                                                        | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 4103 | Gestión Pública del Turismo                                        | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera, Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Administración<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).  |
| 4104 | Logística en Negocios Turísticos                                   | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Administración<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 4105 | Innovación y Emprendimiento en Turismo                             | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 4106 | Marketing turístico y hotelero                                     | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Marketing<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).      |
| 4107 | Taller de Sistemas de Gestión y Reservas en Hoteles y Restaurantes | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera, Lic. Turismo y Hotelaría, y/o afines a El curso.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).   |
| 4108 | Taller de counter y tráfico aéreo                                  | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría, y/o afines a El curso.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).  |
| 4201 | Finanzas y Análisis financiero en empresas turísticas              | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Administración<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 4202 | Estadística aplicada a la investigación                            | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 4203 | Gestión de Operaciones Hoteleras                                   | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.                                                                                                               |

|      |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                           | 3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                                                                                                                                                           |
| 4204 | Formulación y evaluación de proyectos públicos en turismo | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 4205 | Plan de Negocios Turísticos                               | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Administración<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 4206 | Marketing Digital                                         | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Marketing<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).      |
| 5101 | Gestión de Destinos Turísticos                            | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 5102 | Gestión de la Calidad en negocios turísticos              | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Administración<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 5103 | Gobernanza Turística                                      | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 5104 | Planificación y dirección estratégica del turismo         | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría o Lic. en Administración<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años). |
| 5105 | Trabajo de investigación I                                | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 5201 | Prácticas preprofesionales                                | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |
| 5202 | Trabajo de investigación II                               | 1. Título: Lic. Administración Turística y Hotelera o Lic. Turismo y Hotelaría.<br>2. Conocimientos y experiencia en el curso.<br>3. Grado: Maestría y/o Doctorado.<br>4. Experiencia: Experiencia laboral (5 años).                         |

### CAPITULO III: METODOLOGÍA DIDÁCTICA, EVALUACIÓN Y RECURSOS PARA LA FORMACIÓN

#### 3.1. Estrategias de enseñanza - aprendizaje:

Hoy en día, la globalización ha generado un impacto técnico, humano y económico, y ha puesto a las universidades frente a exigencias desafiantes, inciertas y complejas, lo que requiere grandes esfuerzos para asegurar la relevancia de la educación superior en la sociedad. Frente a este reto, es urgente modificar las metodologías de enseñanza y aprendizaje en la carrera, adoptando nuevas dinámicas desde un enfoque participativo e innovador, con el fin de fomentar una conciencia crítica sobre la profesión

La Carrera Profesional de Turismo y Hotelería toma en referencia los siguientes lineamientos del Modelo Educativo de la UNHEVAL Actualizado 2023. (UNHEVAL, 2023)<sup>2</sup>

- La aplicación de cursos por competencias, permiten que el estudiante aprenda a través de enfrentar desafíos reales y buscar soluciones prácticas. Los cursos por competencias buscan la articulación multidisciplinar con las situaciones reales para lograr aprendizajes significativos y contextualizados.
- Las actividades de aprendizaje están vinculadas con la comunidad, y los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en contextos reales y fortalecer su compromiso social y ciudadano.
- Cada Curso por competencias desarrolla actividades respecto a los siguientes componentes esenciales:
  - Competencia (s) a desarrollar.
  - Resultados de aprendizaje.
  - Problema o problemas del contexto.
  - Saberes esenciales.
  - Producto.
  - Actividades de aprendizaje.
  - Técnicas e Instrumentos de evaluación del aprendizaje.
  - Recursos.
- La participación activa de los estudiantes es constante para decidir sobre el problema a resolver y el producto que se buscará generar, en base a las expectativas diseñadas por el docente.

---

<sup>2</sup> Algunas partes del texto de este capítulo son extractos del Modelo Educativo de la UNHEVAL 2017 y del Modelo Educativo Actualizado de la UNHEVAL 2023.



- La gestión y co-creación del conocimiento necesario para comprender y explicar el problema del contexto a través de diversas fuentes, con análisis crítico y pensamiento complejo desde los saberes previos de los estudiantes y conectarlos con los nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo de competencias planificadas.
- La aplicación de la inter y transdisciplinariedad en conjunto con el trabajo colaborativo se promueve durante la resolución real o simulada del problema del contexto y en la generación del producto esperado.
- La socialización del producto y aprendizajes logrados con los pares, la universidad, la familia, las organizaciones y la comunidad quiere posibilitar mejoras en el desarrollo de competencias del estudiante.
- La aplicación de las habilidades de pensamiento complejo durante el proceso de aprendizaje se conseguirá especialmente con:
  - La definición de problemas del contexto a intervenir.
  - La conceptualización integral de los problemas.
  - El análisis crítico de los problemas.
  - El análisis y resolución sistémica de los problemas (articular saberes de varias disciplinas, etc.).
  - La resolución creativa de los problemas.
  - La autoevaluación del proyecto ético de vida e implementaciones de acciones para su fortalecimiento y mejora.
- La formación integral en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se orientará hacia el aprender a emprender, con autonomía, que constituye el eje nuclear de los procesos de formación, en pregrado; aprovechando al máximo los recursos y herramientas de los entornos virtuales.
- Se empleará los siguientes procedimientos:
  - Foro
  - Portafolio
  - Cartografía Conceptual
  - Mesa Redonda
  - Dilemas morales
  - Estudio Dirigido
  - V Heurística
  - Método de Proyectos
  - Seminarios

- Aprendizaje basado en problemas
- Jornadas académicas
- Estudio de casos
- Investigación Acción

### 3.2. Sistema de evaluación, graduación y titulación:

En concordancia al sistema de evaluación se toma en cuenta lo siguiente establecido en el Modelo Educativo de la UNHEVAL Actualizado 2023 (UNHEVAL, 2023):

- La evaluación en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería es formativa, porque se concibe como una herramienta para retroalimentar el aprendizaje y el desarrollo de competencias con altos niveles de calidad. Permite valorar no solo el conocimiento, sino también el desempeño, y las actitudes éticas del estudiante, mediante instrumentos que aseguren una evaluación justa, equitativa y basada en indicadores concretos, buscando el mejoramiento y el desarrollo de las competencias hacia niveles superiores.
- En los cursos por competencias los estudiantes deberán obtener productos de aprendizaje, para acreditar el desarrollo de competencias. Este producto puede entregarse en cualquier momento del proceso.
- Cada curso por competencias se evaluará en base vigesimal del producto final y sus entregas parciales (si las hay), empleando un determinado instrumento de evaluación. Si se tienen varios productos, se hace una ponderación mediante porcentaje.
- La escala de evaluación en concordancia al enfoque socioformativo deberá considerar lo siguiente:
  - Estratégico : 19 – 20
  - Autónomo : 16 – 18
  - Resolutivo : 11 – 15
  - Receptivo : 08 – 10
  - Pre formal : 00 – 07
- Las estrategias metacognitivas permiten que los estudiantes de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería tomen conciencia de sus procesos intelectuales para aprender y creen estrategias en la mejora de su autonomía y autorregulación en los procesos de aprendizaje que son imprescindibles en la formación presencial, semipresencial y a distancia.
- La auto y co-reflexión del desarrollo socioafectivo de los estudiantes, sobre la eficacia del trabajo colaborativo, empatía y comportamiento ético permite fortalecer la formación en valores como

parte esencial del diseño curricular en el marco del modelo socioformativo, afirmando la formación de profesionales responsables y comprometidos con la sociedad.

- En la evaluación del producto también se deberá considerar como se desarrolló el pensamiento complejo, la actuación con los valores éticos y el trabajo colaborativo, aspectos que deben estar integrados en el instrumento de evaluación.
- En caso de que un estudiante tenga dificultades para el desarrollo de competencias, deben implementarse acciones de retroalimentación para posibilitar oportunidades que logre aprendizajes de calidad.
- Los instrumentos de evaluación son elaborados como propuestas en el marco de la evaluación formativa que los docentes proponen, considerando la integración que implica las capacidades y desempeños en la competencia.
- Para la evaluación del logro de competencias el EGECA de la Escuela Profesional determina que la evaluación se realizara en concordancia al Modelo Educativo Actualizado de la UNHEVAL 2023. Según la naturaleza del curso, el docente emplea los siguientes instrumentos de evaluación. (Reglamento de Estudios UNHEVAL, 2024)

- a. Lista de cotejos
- b. Prueba de ensayo
- c. Fichas de observación
- d. Fichas de lectura
- e. Informe monográfico
- f. Rubrica holística y sistémica
- g. Guía de observación
- h. Escala semántica
- i. Portafolio de evidencias
- j. Opcionalmente puede usar cuestionarios, y pruebas objetivas, siempre que estén bien diseñadas, establecidos en el sílabo.

### 3.3. Grado y título que aprueba la facultad:

Según el Estatuto de la UNHEVAL vigente, se otorga para la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería:

- Grado de **BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERÍA**
- Título Profesional de: **LICENCIADO(a) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### 3.4. Tutoría

La atención personalizada representa una valiosa oportunidad para que la educación superior universitaria evolucione, adoptando una nueva perspectiva y un paradigma renovado en la formación de los estudiantes. Se concibe el aprendizaje como un proceso continuo a lo largo de la vida, enfocado en el autoaprendizaje y en una educación integral, con una visión humanista y comprometida con las necesidades y oportunidades de desarrollo tanto de nuestro país como de la región, en tal sentido “La tutoría constituye uno de los temas importantes en la docencia universitaria, los principios que la sustentan son asumidos por las diferentes instituciones de educación superior a la misma velocidad con la que el profesorado se interesa en profundizar en este nuevo rol” (Rodríguez, 2004), lo nuevo radica en la especificación de la acción y no en la práctica, ya que la tutoría por su naturaleza se ha desempeñado a través de la docencia desde los orígenes de esta, entender sus alcances es lo que permite considerar que la tutoría es una prolongación de la misma docencia.

En la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, la tutoría es un proceso con rostro humano, de acompañamiento continuo al estudiante durante su formación profesional, que se concreta mediante la atención individual y/o grupal a los estudiantes por parte de los docentes tutores, que orientan y dan seguimiento a sus trayectorias académicas, en aspectos sociales, cognitivos y afectivos del aprendizaje, para fortalecer su formación integral y asegurar su permanencia y culminación de la Carrera Profesional. La acción tutorial consiste en actividades colectivas con la finalidad de mejorar las relaciones interpersonales, el clima de convivencia, a mejorar su desempeño personal en la dimensión académica.

En referencia a los siguientes lineamientos establecidos en el Modelo Educativo de la UNHEVAL Actualizado 2023;

La acción tutorial en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se realiza considerando las diferentes dimensiones personales e integrales del estudiante:

- **Dimensión Personal:** Es la orientación y acompañamiento en el proceso de desempeño de los estudiantes, en la vida universitaria, a partir de las características personales, sociofamiliares y culturales.
- **Dimensión Académica:** Implica apoyar al estudiante para que logre eficacia en habilidades de estudios, en dar respuestas de alta demanda cognitiva, de pensamiento complejo, identificar estilos de aprendizaje individuales, promover la autonomía y autorregulación durante el proceso de aprendizaje.
- **Dimensión Profesional:** Es el acompañamiento para la afirmación de su opción profesional, así como orientar en la inserción al mercado laboral y la continuidad de sus estudios profesionales.

La acción tutorial en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se desarrolla siguiendo los lineamientos de las normativas de tutoría vigentes, también se cuenta con un Plan Anual de Acción Tutorial, en el cual se establecen estrategias, mecanismos, acciones, que buscan la formación integral del estudiante, mediante el acompañamiento y la interacción constante de los docentes tutores y sus tutorados.

Las tutorías se realizan de forma individual y grupal:

- Tutoría Individual: es el momento en el cual el docente tutor brinda acompañamiento de forma personalizada al tutorado, asegurando el correcto desempeño académico y profesional, fortaleciendo sus competencias.
- Tutoría Grupal: se realiza a través del acompañamiento colectivo para ofrecer la posibilidad de intercambiar experiencias y percepciones, expresar sentimientos, explorar y esclarecer dudas, examinar y afirmar valores, fortalecer la capacidad comunicativa, tomar conciencia de la presencia de los otros como yo, charlas sobre temas de interés común para los tutorados.
- Finalmente, la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se alinea a lo establecido por el Reglamento General de Tutoría vigente, definiendo estrategias específicas para conocer el desempeño y situación de cada estudiante a lo largo de su formación con el objetivo de identificar las situaciones que ponen en riesgo la continuación de sus estudios y estableciéndolos en su plan de acción tutorial de la Carrera Profesional

### 3.5. Investigación formativa y científica:

La investigación universitaria es un proceso orientado a la generación de nuevo conocimiento, marcado por la creatividad, la innovación de ideas, el uso de métodos rigurosos y la evaluación crítica por parte de expertos. La creatividad está estrechamente vinculada a la investigación, ya que sus resultados con frecuencia implican la creación de nuevo conocimiento o tecnología.

En la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería, la investigación formativa se basa en:

- Los estudiantes que tienen un papel activo en la construcción de su propio conocimiento. A través de la investigación formativa, los estudiantes participan en la exploración y la resolución de problemas auténticos.
- Promoción del compromiso activo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje y les brinda la oportunidad de aplicar lo que han aprendido en situaciones reales.
- Los estudiantes adquieren habilidades de investigación que son esenciales para su éxito académico y profesional, algunas de ellas son:
  - Aprender a buscar información.
  - Evaluar información críticamente.
  - Diseñar experimentos.
  - Técnicas de recopilación de datos.
  - Análisis de resultados.
  - Comunicar sus hallazgos de manera efectiva.

Por tanto, la investigación formativa tiene el firme propósito de promover la independencia intelectual y la capacidad de análisis, cualidades esenciales para la ciudadanía activa y la toma de decisiones informadas.

En referencia a la investigación científica, esta se va a lograr mediante los siguientes lineamientos (UNHEVAL, 2023):

- El fortalecimiento de la investigación científica a nivel básica o aplicada, de carácter interdisciplinar, multidisciplinar y/o transdisciplinar, para mejorar las capacidades investigativas.
- El establecimiento de mecanismos para fortalecer y dinamizar las actividades de Investigación, Desarrollo, Innovación, emprendimiento, transferencia tecnológica (I+D+i+e+tt) con enfoque social, humanístico y de tecnociencia.

- La promoción de actividades de desarrollo de la producción científica e intelectual, garantizando el incremento de docentes y estudiantes investigadores.
- El financiamiento de investigaciones con impactos económicos, sociales y ambientales, desarrollados por la comunidad universitaria y actores externos.
- La implementación de laboratorios de investigación con tecnología de última generación.
- El fortalecimiento de los procesos de transferencia tecnológica de la sociedad.
- La promoción de la conformación, categorización y reconocimiento de los grupos de investigación concordantes con las líneas de investigación, que contribuyan al avance científico en beneficio de la sociedad.
- La Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se alinea a las líneas y sub líneas de investigación vigentes vinculadas a la Carrera Profesional, aprobadas por la autoridad competente.

### **3.6. Responsabilidad social:**

El concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), como concepto en construcción originado desde la perspectiva empresarial, comprende a la universidad en la reflexión integral de su misión y la función social en sus procesos claves: formación, investigación y extensión cultural, así como por las prácticas de cambio organizacional y acciones que genera, orientadas a crear sinergias entre los diferentes grupos de interés, internos y externos, que impactan el desarrollo económico, social ambiental de la sociedad. (Vallaes, 2013) “La Responsabilidad Social Universitaria supera el enfoque de la proyección social y extensión universitaria y apuesta por una reflexión integral de la Universidad como institución académica que influye en el entorno social universitario”.

En la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería la responsabilidad social se desarrolla a través de proyectos integradores, actividades, las cuales se encuentran definidas en los sílabos, actividades que vinculan a la universidad con la comunidad, en concordancia a lo establecido en el Modelo Educativo de la UNHEVAL Actualizado 2023 en lo referente a la responsabilidad social, siendo:

La planificación y ejecución de actividades de proyección social con las fortalezas de servicio social, investigación, innovación y asesoría que promueve la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería con el fin de lograr posibilidades de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

La realización de acciones de extensión cultural en la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería a través de proyectos de carácter académico, recreativo, de convivencia, difusión y consultorías, orientados a generar las condiciones para reconocer, socializar, intercambiar y difundir las diversas creaciones culturales, para aportar a mejoras en la calidad de vida de diversos sectores de la sociedad.

Los docentes y estudiantes lideran y participan de manera comprometida en la identificación de problemas y soluciones medioambientales, y en acciones de cuidado del entorno natural a nivel institucional y regional, promoviendo acciones de educación ambiental.

El desarrollo de proyectos integradores con carácter inter y transdisciplinario para el corto y mediano plazo fomentando estrategias de intervención en sectores vulnerables de la sociedad.

La organización de la jornada de exposición de productos de aprendizaje en la Carrera Profesional, cada fin de semestre académico.

Finalmente, la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se alinea a lo establecido por la normativa vigente de la Dirección de Proyección Social y Extensión Cultural.

### **3.7. Actividades extracurriculares:**

Se entiende por “extracurriculares” a aquellas actividades estructuradas e inestructuradas a las cuales los estudiantes acceden en el contexto universitario, que no son parte de los procesos de instrucción formal de la institución educativa, y que sin embargo influyen en el desarrollo global de los estudiantes, fomentando la adquisición de habilidades cognitivas y sociales en sus participantes. (Terenzini, Pascarella, & Blimling, 1999)

En el proceso de formación del estudiante de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería desarrollan actividades extracurriculares que tienen como fin integrar y brindar una formación integral, estas actividades extracurriculares son de naturaleza deportivas y culturales.

Los estudiantes participan en las actividades extracurriculares desarrolladas por la Carrera Profesional y de la Dirección de Bienestar Universitario, estas actividades son las siguientes:

- Deportivas.
- Artísticas.
- Culturales.
- Medioambiente y sociales.
- Académicos.



La Carrera Profesional como parte de la implementación de este documento genera mecanismos para el logro de estas actividades extracurriculares, dichas actividades están alineadas a las competencias del perfil de egreso.

### 3.8. Formación continua

La Formación Continua consiste en que la Universidad responda a las necesidades educativas de personas con perfiles diversos y distintas motivaciones e intereses. La oferta académica es amplia, flexible, innovadora y de alta calidad, y está destinada tanto a nuestros estudiantes como a empresas, instituciones y cualquier persona interesada en adquirir conocimientos en las áreas en las que nuestra trayectoria profesional destaca.

Identificando la necesidad de fortalecer las competencias de nuestros egresados en un campo laboral, competitivo, en una sociedad del conocimiento en constante cambio, la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería brinda capacitaciones con certificación, así mismo se consulta a los egresados cual es el tema de capacitación de su interés, evaluando la pertinencia y coherencia se elabora un plan anual de trabajo para el próximo año.

Así mismo se vienen trabajando proyectos de cursos, diplomados y maestrías, para ser implementados mediante la unidad de posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, con el objetivo de seguir formando al profesional de Turismo y Hotelería.

### 3.9. Recursos necesarios para la formación

La Carrera Profesional de Turismo y Hotelería se encuentra ubicada en el pabellón V-A de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, los recursos con los que cuenta se detallan a continuación:

| AMBIENTES |                         |        |          |                       |       |             |
|-----------|-------------------------|--------|----------|-----------------------|-------|-------------|
| ITEM      | UBICACIÓN               | CÓDIGO | AMBIENTE | TIPO DE AMBIENTE      | AFORO | COMENTARIOS |
| AULAS     |                         |        |          |                       |       |             |
| 1         | Pabellón V-A – 4to piso | P02    | Aula 401 | Enseñanza-Aprendizaje | 68    |             |
| 2         | Pabellón V-A – 4to piso | P02    | Aula 402 | Enseñanza-Aprendizaje | 46    |             |
| 3         | Pabellón V-A – 4to piso | P02    | Aula 403 | Enseñanza-Aprendizaje | 68    |             |
| 4         | Pabellón V-A – 4to piso | P02    | Aula 404 | Enseñanza-Aprendizaje | 48    |             |

| LABORATORIOS Y/O TALLERES |                                                         |           |                                                             |                     |     |                |
|---------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|---------------------|-----|----------------|
| 1                         | Pabellón V-A – 2do piso                                 | SL01LA09  | Cómputo                                                     | Laboratorio         | 54  | Uso compartido |
| 2                         | Pabellón I – 2do piso                                   | SL01TA01  | Fotografía                                                  | Taller              | 25  | Uso compartido |
| 3                         | Pabellón de laboratorios y gabinetes block 5 - 1er piso | SL01LA10  | Gastronomía                                                 | Laboratorio         | 42  |                |
| 4                         | Pabellón IV – 1er piso                                  | SL01LA53  | Reanimación cardiopulmonar (RPC) y primeros auxilios        | Laboratorio         | 44  | Uso compartido |
| 5                         | Loza 3 y 4                                              | SL01LA76  | Laboratorio de capacidades y habilidades físicas-deportivas | Laboratorio         |     | Uso compartido |
| SALA DOCENTE              |                                                         |           |                                                             |                     |     |                |
| 1                         | Pabellón V-A – 5to piso                                 | SL01AM11  | SALA DE DOCENTES DE E.P DE TURISMO Y HOTELERIA              | SALA DE DOCENTES    | 12  |                |
| AREAS ADMINISTRATIVAS     |                                                         |           |                                                             |                     |     |                |
| 1                         | Pabellón V-A – 2do piso                                 | P02       | DECANATO                                                    | AREA ADMINISTRATIVA | 3   | Uso compartido |
| 2                         | Pabellón V-A – 2do piso                                 | P02       | SECRETARIA D DECANO                                         | AREA ADMINISTRATIVA | 3   | Uso compartido |
| 3                         | Pabellón V-A – 2do piso                                 | P02       | DIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO                         | AREA ADMINISTRATIVA | 9   | Uso compartido |
| 4                         | Pabellón V-A – 2do piso                                 | P02       | SECRETARIA DEL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO           | AREA ADMINISTRATIVA | 9   | Uso compartido |
| 5                         | Pabellón V-A – 5to piso                                 | P02       | DIRECCION DE E.P DE TURISMO Y HOTELERIA                     | AREA ADMINISTRATIVA | 3   |                |
| 6                         | Pabellón V-A – 1er piso                                 | P02       | UNIDAD DE INVESTIGACIÓN                                     | AREA ADMINISTRATIVA | 10  | Uso compartido |
| 7                         | Pabellón V-A – 1er piso                                 | P02       | UNIDAD DE POSGRADO                                          | AREA ADMINISTRATIVA | 8   | Uso compartido |
| 8                         | Pabellón V-A – 5to piso                                 | SL01AU002 | AUDITORIO                                                   | AREA ADMINISTRATIVA | 144 | Uso compartido |
| SERVIOS HIGIENICOS        |                                                         |           |                                                             |                     |     |                |
| 1                         | Pabellón V-A – 1er piso                                 | P02       | BAÑO GENERAL (Mujeres)                                      | SS HH               | 8   | Uso compartido |
| 2                         | Pabellón V-A – 1er piso                                 | P02       | BAÑO GENERAL (Varones)                                      | SS HH               | 8   | Uso compartido |
| 3                         | Pabellón V-A – 2do piso                                 | P02       | BAÑO GENERAL (Mujeres)                                      | SS HH               | 8   | Uso compartido |
| 4                         | Pabellón V-A – 2do piso                                 | P02       | BAÑO GENERAL (Varones)                                      | SS HH               | 8   | Uso compartido |

Buscando integrar la universidad con la comunidad es de necesidad contar con transporte para poder movilizar a los estudiantes y docentes, para el desarrollo de la parte práctica, como también para trabajar con las comunidades que cuentan con potencial turístico y han requerido de forma oral y escrita nuestra asistencia para posibilitar el desarrollo socioeconómico de las localidades en intervención.

## BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CEPLAN. (2022). *Plan estratégico de desarrollo nacional al 2050*. Lima.
- CloudUNHEVAL. (2024). Obtenido de <https://cloudunheval.com/>
- CloudUNHEVAL. (julio de 2024). *CloudUNHEVAL*. Obtenido de CloudUNHEVAL: <https://cloudunheval.com/>
- DIRCETUR. (2018). *Plan estratégico regional de turismo 2019-2025*. Huánuco.
- EDSMO. (2022). *Estudio de demanda social y mercado ocupacional de la carrera profesional de Turismo y Hotelería*. Huánuco.
- GOREHCO. (2021). *Plan estratégico institucional 2022-2026*. Huánuco.
- Martínez, Tobón, & Soto. (2019). *Ejes claves del modelo educativo socioformativo para la formación universitaria en el marco de la transformación hacia el desarrollo social sostenible*. Mexico.
- MINEDU. (2020). *Política nacional de educación superior y técnico - productiva*. Lima.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una Oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago.
- PESEM. (2022). *Plan estratégico sectorial multianual, PESEM 2016-2026*. Lima.
- Rodriguez, E. (2004). *Manual de tutoría universitaria, Recursos para la acción*. Barcelona.
- Terenzini, Pascarella, & Blimling. (1999). Las experiencias fuera de clase de los estudiantes y su influencia en el aprendizaje y el desarrollo cognitivo.
- Tobón, Gonzáles, Salvador, & Vasquez. (2013). *LA SOCIOFORMACIÓN: UN ESTUDIO CONCEPTUAL*. Paradigma.
- UNHEVAL. (2023). *Modelo educativo actualizado 2023*. Huánuco.
- UNHEVAL. (2023). *Modelo Educativo de la UNHEVAL Actualizado*.
- Universidad Nacional Hermilio, V. (2024). *Reglamento de Estudios UNHEVAL*.
- Vallaey, F. (2013). *La Responsabilidad Social Universitaria:¿ Cómo entenderla para querer practicarla?* Lima.

## ANEXOS

| UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"                 |                                           |          |                       |                                           |          |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|-----------------------|-------------------------------------------|----------|
| FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO             |                                           |          |                       |                                           |          |
| CARRERA PROFESIONAL: TURISMO Y HOTELERÍA                 |                                           |          |                       |                                           |          |
| TABLA OFICIAL DE CONVALIDACIÓN POR ADECUACIÓN CURRICULAR |                                           |          |                       |                                           |          |
| RESOLUCIÓN CU N° 2275-2024-UNHEVAL                       |                                           |          | RESOLUCIÓN N°XXX-2024 |                                           |          |
| PLAN DE ESTUDIOS 2024                                    |                                           |          | PLAN DE ESTUDIOS 2025 |                                           |          |
| CÓDIGO                                                   | CURSO                                     | CRÉDITOS | CÓDIGO                | CURSO                                     | CRÉDITOS |
| 1101                                                     | Matemática Básica                         | 3        | 1101                  | Ciencias matemáticas                      | 6        |
| 1106                                                     | Lenguaje y Redacción                      | 4        | 1102                  | Comunicación                              | 6        |
| 2104                                                     | Teoría y Técnicas del Turismo             | 4        | 1103                  | Fundamentos de la hospitalidad            | 3        |
| 1103                                                     | Realidad y Defensa Nacional               | 3        | 1104                  | Realidad nacional y globalización         | 4        |
| 1102                                                     | Métodos y Técnicas de Estudio             | 3        | 1105                  | Métodos y técnicas de estudio             | 4        |
| 1204                                                     | Geografía Turística                       | 4        | 1201                  | Geografía del turismo                     | 4        |
| 1104                                                     | Ecología Y                                | 3        | 1202                  | Ciencias naturales y del ambiente         | 6        |
| 2203                                                     | Ambiente y Desarrollo Sostenible          | 4        |                       |                                           |          |
| *No convalida                                            |                                           |          | 1203                  | Idioma inglés                             | 6        |
| 1203                                                     | Historia de la Cultura Peruana            | 3        | 1204                  | Historia de la cultura peruana            | 3        |
| 1206                                                     | Administración General                    | 3        | 1205                  | Fundamentos de la administración          | 4        |
| 3107                                                     | Taller de Técnicas de Atención al Cliente | 2        | 1206                  | Taller de técnicas de atención al cliente | 2        |
| 1107                                                     | Taller de Expresiones Artísticas Y        | 2        | 1207                  | Taller de expresiones artísticas          | 2        |
| 3203                                                     | Arte y Folklore Peruano                   | 3        |                       |                                           |          |

|      |                                              |   |      |                                                                  |   |
|------|----------------------------------------------|---|------|------------------------------------------------------------------|---|
| 1201 | Estadística Aplicada al Turismo              | 4 | 2101 | Estadística aplicada al turismo                                  | 4 |
| 2204 | Teoría y Técnicas del Turismo                | 3 | 2102 | Fundamentos del turismo                                          | 4 |
| 1205 | Sociología del Turismo                       | 3 | 2103 | Ciencias sociales y del comportamiento humano                    | 6 |
| 2105 | Recursos Tecnológicos en Turismo y Hotelería | 3 | 2104 | Herramientas tecnológicas aplicadas al turismo                   | 4 |
| 1202 | Economía Y                                   | 3 | 2105 | Economía del turismo                                             | 3 |
| 2102 | Microeconomía y Macroeconomía                | 3 |      |                                                                  |   |
| 2206 | Psicología del Consumidor Y                  | 3 | 2106 | Comportamiento del consumidor                                    | 4 |
| 1207 | Taller de Desarrollo Personal                | 2 |      |                                                                  |   |
| 4203 | Higiene y Seguridad HACCP O                  | 3 | 2107 | Taller de manipulación y operación de alimentos y bebidas        | 2 |
| 2107 | Taller de Seguridad y Primeros Auxilios      | 2 |      |                                                                  |   |
| 2205 | Conducción de Grupos y Animación Turística   | 4 | 2108 | Técnicas de guidismo e interpretación de experiencias turísticas | 2 |
| 3108 | Taller de Guidismo en áreas naturales        |   |      |                                                                  |   |
| 2201 | Contabilidad General                         | 3 | 2201 | Fundamentos de la contabilidad                                   | 4 |
| 3205 | Circuitos y Paquetes Turísticos              | 4 | 2202 | Diseño de circuitos y paquetes turísticos                        | 3 |
| 1105 | Filosofía y Ciencia                          | 3 | 2203 | Filosofía                                                        | 6 |
| 2103 | Historia del Arte Universal O                | 4 | 2204 | Gestión del patrimonio cultural y natural                        | 4 |
| 3103 | Gestión del Patrimonio y Museología O        | 3 |      |                                                                  |   |
| 3207 | Taller de Museología                         | 2 |      |                                                                  |   |

|      |                                             |   |      |                                                    |   |
|------|---------------------------------------------|---|------|----------------------------------------------------|---|
| 3106 | Gestión del Capital Humano                  | 3 | 2205 | Gestión del talento humano                         | 4 |
| 2202 | Legislación de Empresas Turísticas          | 3 | 2206 | Derecho empresarial                                | 3 |
| 5205 | Taller de Catering                          | 2 | 2207 | Taller de pastelería y panadería                   | 2 |
| 2207 | Taller de Fotografía                        | 2 | 2208 | Taller de producción audiovisual                   | 2 |
| 2101 | Matemática Financiera                       | 3 | 3101 | Matemática financiera                              | 4 |
| 3105 | Agencia de Viajes                           | 4 | 3102 | Gestión de agencias de viaje y tour operadores     | 4 |
| 4104 | Planificación y Ordenamiento Territorial    | 3 | 3103 | Planificación y ordenamiento turístico             | 4 |
| 3102 | Administración de Negocios Turísticos       | 3 | 3104 | Gestión de empresas turísticas y hoteleras         | 4 |
| 3206 | Metodología de la Investigación Científica  | 3 | 3105 | Metodología de la investigación científica         | 3 |
| 3201 | Investigación de Mercado                    | 3 | 3106 | Investigación de mercados turísticos               | 4 |
| 5206 | Taller de Bar y Coctelería                  | 2 | 3107 | Taller de bar y coctelería                         | 2 |
| 5105 | Taller de Turismo Rural Comunitario         | 2 | 3108 | Taller de turismo comunitario                      | 2 |
| 3101 | Costos y Presupuestos                       | 3 | 3201 | Costos en hoteles y turismo                        | 4 |
| 4103 | Gestión de Alimentos y Bebidas              | 4 | 3202 | Gestión de alimentos y bebidas                     | 3 |
| 3104 | Turismo Alternativo O                       | 4 | 3203 | Turismo alternativo                                | 3 |
| 4108 | Taller de Deportes de Aventura              | 2 |      |                                                    |   |
| 2106 | Legislación de Empresas Turísticas          | 3 | 3204 | Normatividad y política turística                  | 4 |
| 4105 | Turismo de Convenciones Congresos y Eventos | 4 | 3205 | Organización y dirección de convenciones y eventos | 3 |

|      |                                            |   |      |                                                                    |   |
|------|--------------------------------------------|---|------|--------------------------------------------------------------------|---|
|      | Relaciones Públicas y Protocolo            |   |      |                                                                    |   |
| 4207 | Taller de Promoción y Publicidad Turística | 2 | 3206 | Publicidad y promoción turística                                   | 4 |
| 5205 | Taller de Catering                         | 2 | 3207 | Taller de catering                                                 | 2 |
| 4108 | Taller de deportes de aventura             | 2 | 3208 | Taller de turismo alternativo                                      | 2 |
| 4204 | Responsabilidad Social Empresarial         | 4 | 4101 | Responsabilidad social empresarial                                 | 3 |
| 5103 | Cocina Básica O                            | 4 | 4102 | Gastronomía                                                        | 3 |
| 5203 | Cocina Avanzada                            | 4 |      |                                                                    |   |
| 5204 | Gestión Pública del Turismo                | 3 | 4103 | Gestión pública del turismo                                        | 4 |
| 3204 | Logística en Negocios Turísticos           | 3 | 4104 | Logística en negocios turísticos                                   | 3 |
| 2106 | Liderazgo y Ética Profesional              | 3 | 4105 | Innovación y emprendimiento en turismo                             | 3 |
| 4101 | Marketing de Servicios Turísticos O        | 3 | 4106 | Marketing turístico y hotelero                                     | 3 |
| 4201 | Marketing Estratégico                      | 3 |      |                                                                    |   |
| 4107 | Taller de Sabre                            | 2 | 4107 | Taller de sistemas de gestión y reservas en hoteles y restaurantes | 2 |
| 4102 | Aviación Comercial y Tráfico Aéreo O       | 3 | 4108 | Taller de counter y tráfico aéreo                                  | 2 |
| 5106 | Taller de Transporte Turístico             | 2 |      |                                                                    |   |
| 4202 | Matemática Financiera                      | 4 | 4201 | Finanzas y análisis financiero en empresas turísticas              | 3 |

|               |                                                |   |      |                                                           |    |
|---------------|------------------------------------------------|---|------|-----------------------------------------------------------|----|
| 3207          | Estadística Aplicada al Turismo                | 2 | 4202 | Estadística aplicada a la investigación                   | 4  |
| 3202          | Administración de Operaciones Hoteleras O      | 4 | 4203 | Gestión de operaciones hoteleras                          | 4  |
| 4206          | Taller de Housekeeping                         | 2 |      |                                                           |    |
| 4202          | Formulación y Evaluación de Proyectos Públicos | 4 | 4204 | Formulación y evaluación de proyectos públicos en turismo | 4  |
| 3201          | Investigación de Mercado                       | 4 | 4205 | Plan de negocios turísticos                               | 3  |
| 4205          | Comercio Electrónico                           | 4 | 4206 | Marketing digital                                         | 3  |
| 5102          | Formulación y Evaluación de Proyectos Privados | 3 | 5101 | Gestión de destinos turísticos                            | 3  |
| 5201          | Gestión de la Calidad en Turismo y Hotelería O | 4 | 5102 | Gestión de la calidad en negocios turísticos              | 3  |
| 3208          | Taller de Métodos y Procesos                   | 2 |      |                                                           |    |
| 5202          | Gestión de Proyectos                           | 3 | 5103 | Gobernanza turística                                      | 3  |
| 5101          | Administración Estratégica                     | 3 | 5104 | Planificación y dirección estratégica del turismo         | 3  |
| 4106          | Seminario de Tesis I                           | 3 | 5105 | Trabajo de investigación I                                | 4  |
| *No convalida |                                                |   | 5201 | Prácticas preprofesionales                                | 15 |
| 5207          | Trabajo de Investigación                       | 4 | 5202 | Trabajo de investigación II                               | 4  |

|               |      |               |   |
|---------------|------|---------------|---|
| *No convalida | 1203 | Idioma inglés | 6 |
|---------------|------|---------------|---|

Mediante una directiva se convalida con inglés del centro de idiomas de la UNHEVAL, ICPNA o Examen de suficiencia.

|               |      |                            |    |
|---------------|------|----------------------------|----|
| *No convalida | 5201 | Prácticas preprofesionales | 15 |
|---------------|------|----------------------------|----|

Mediante una directiva se convalida con PRACTICAS PREPROFESIONALES EXTRACURRICULAR.